

УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ-2005: консолидация, рост, развитие

ОАО «Уралсвязьинформ» (ПТС и ММББ: URSI/URSIP, АДР: UVYZY/UVYZYP) – ведущий оператор фиксированной и мобильной связи Уральского региона – представляет неаудированные неконсолидированные операционные и финансовые результаты за 2005 год по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ).

В связи с завершением 30 июня 2005 года процесса реорганизации дочерних компаний, предоставляющих услуги сотовой (ЗАО «Ермак RMS», ООО «Южно-Уральский сотовый телефон», ЗАО «Тюменьрусском») и услуги передачи данных (ООО «Уралком», ЗАО «ВЧЕТ»), в форме присоединения к материнской компании, финансовая отчетность «Уралсвязьинформ» за 2005 год по российским стандартам бухгалтерского учета включает в себя имущество, обязательства и результаты деятельности за второе полугодие 2005 года присоединенных дочерних компаний.

Основные финансовые и операционные показатели

Показатель	2005 год	2004 год	Изменение, %
Финансовые			
Выручка, млн. рублей	30 294,8	24 099,8	+25,7%
Затраты, млн. рублей	22 880,2	17 638,4	+29,7%
OIBDA, млн. рублей	10 354,3	8 637,5	+19,9%
OIBDA margin	34,2%	35,8%	
Операционная прибыль, млн. рублей	7 414,6	6 461,4	+14,8%
Operating margin	24,5%	26,8%	
Прибыль до налогообложения, млн. рублей	3 452,2	3 209,3	+7,6%
Чистая прибыль, млн. рублей	2 195,0	2 120,4	+3,5%
Net margin	7,2%	8,8%	
Операционные (на конец периода)			
Количество абонентов: фиксированной связи, млн.	3,6	3,4	+5,8%
мобильной связи (GSM), млн.	3,7	2,0*	x1,8
Цифровизация сетей местной связи, %	69,8%	65,9%	
Уровень проникновения: фиксированной связи, %	26%	25%	
мобильной связи, %	83%	46%	
Средняя численность работников, тыс. чел.	33,729	34,738	-3,0%

*С учетом дочерних компаний

Генеральный директор ОАО «Уралсвязьинформ» **Анатолий УФИМКИН**: «В целом компания выполнила планы и задачи, которые ставились на 2005 год. В прошлом году успешно завершена самая масштабная реструктуризация компании с момента создания МРК. Теперь «Уралсвязьинформ» по-настоящему единая компания,

объединившая в себе все направления телеком-бизнеса – фиксированную и мобильную связь, передачу данных и новые услуги. Логичным завершением консолидации стало введение единой торговой марки для услуг сотовой связи и новых услуг – Utel/Ютел. Именно мобильный и интернет-бизнес являются сейчас локомотивами роста компании, и мы рассчитываем сохранить эту тенденцию в 2006 году. Например, в текущем году планируется подключить до 200 тыс. пользователей широкополосного доступа по технологии xDSL и увеличить абонентскую базу мобильной связи на 750 тыс.».

По словам Анатолия Уфимкина, значительные усилия в 2006 году будут направлены на повышение экономической эффективности работы компании. В связи с завершением капиталоемких проектов развития сети, планируется снижение годовых инвестиций до 5,9 млрд. рублей. Например, «Уралсвязьинформ» завершил создание опорной цифровой сети, за три последних года введено в эксплуатацию более 16 тыс. километров внутризоновых волоконно-оптических и цифровых радиорелейных линий связи, «цифровые потоки» доведены практически до всех городов и районных центров Уральского федерального округа и Пермского края. Также предстоит высвободить до 10% персонала в связи с модернизацией сети и оборудования, а также с передачей в конкурентную внешнюю среду некоторых функций продаж и обслуживания клиентов, в частности, активнее будет задействоваться аутсорсинг.

Местная телефонная связь

В 2005 году рост выручки в сегменте местной телефонной связи составил +19,8%. На динамику этого показателя оказали влияние:

- индексация тарифов на местную телефонную связь по решению Федеральной службы по тарифам, в результате чего абонентская плата с 1 сентября 2004 года увеличилась на 23% для населения и на 29% для организаций, а также с 1 сентября 2005 года на 21,9% для населения и на 15,5% для организаций;
- увеличение количества абонентов фиксированной связи на 209,1 тыс. – до 3 580,0 тыс. номеров (+5,8% к 31 декабря 2004 года).

Междугородная и международная телефонная связь

В 2005 году рост выручки в сегменте междугородной/международной телефонной связи составил +3,9%. На динамику этого показателя оказали влияние:

- увеличение исходящего трафика междугородной телефонной связи на 9,3% - до 2 456,4 млн. минут;
- уменьшение исходящего трафика международной телефонной связи на 1,3% - до 137,1 млн. минут;
- снижение тарифов с 1 сентября 2004 года на внутризоновые междугородные соединения для населения в среднем на 5%, а также с 1 сентября 2005 года на междугородные соединения для населения и организаций в среднем на 4%.

Мобильная связь стандарта GSM-900/1800

В 2005 году рост выручки в сегменте мобильной связи стандарта GSM-900/1800 (торговая марка Utel/Ютел) составил +239,7%. На динамику этого показателя оказали влияние:

- присоединение дочерних сотовых операторов ЗАО «Ермак RMS», ООО «Южно-Уральский сотовый телефон» и ООО «Тюменьрусском» к ОАО «Уралсвязьинформ» и консолидация результатов их работы с 1 июля 2005 года в отчетность материнской компании;
- увеличение количества мобильных абонентов на 80% - до 3,7 млн.;

- снижение среднего месячного дохода с одного абонента (ARPU) до 9,2 доллара США, доля дополнительных неголосовых услуг (SMS, GPRS, MMS, WAP) в ARPU увеличилась в 2005 году до 15% (в 2004 году – 11%).

Новые услуги, включая передачу данных и Интернет

В 2005 году рост выручки в сегменте новых услуг, включая передачу данных и Интернет, составил +90,8%. На динамику этого показателя оказали влияние:

- присоединение дочерних интернет-провайдеров ООО «Уралком» и ЗАО «ВСНЕТ» к ОАО «Уралсвязьинформ» и консолидация результатов их работы с 1 июля 2005 года в отчетность материнской компании;
- увеличение трафика передачи данных в 2,2 раза – до 561 Тб;
- увеличение трафика коммутируемого доступа в Интернет в 2,1 раза – до 2 015,9 млн минут;
- увеличение количества подписчиков кабельного телевидения до 64,2 тыс., увеличение объема оказания услуг Интеллектуальной сети, ISDN и др.

Инвестиции

Объем инвестиций за 2005 год составил 9 936,3 млн. рублей (+4,7% к уровню 2004 года).

Показатель	2005 год	2004 год
Инвестированные средства в основной капитал, млн. рублей	9 936,3	9 492,0
Направления вложения инвестиций, млн. рублей:		
<i>Традиционная телефония</i>	2 694,5	2 616,6
<i>Сотовая связь</i>	3 185,1	2 871,0
<i>Междугородная, международная и внутризоновая телефонная связь</i>	933,3	1 610,5
<i>Новые услуги</i>	896,0	410,9
<i>Сети передачи данных и инфраструктура</i>	1 449,9	799,0
<i>Информационные технологии</i>	374,7	255,2
<i>Прочие (здания и специальные расходы)</i>	402,9	929,0
Доля собственных средств, направленная на финансирование инвестиций	41,5%	38,3%

ОАО «Уралсвязьинформ» – крупнейший оператор местной, внутризоновой, мобильной телефонии и интернет-услуг Уральского региона. Компания работает на территории семи субъектов РФ общей площадью 1,9 млн кв. км с населением более 15 млн человек: Курганской, Свердловской, Тюменской и Челябинской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

На 1 января 2006 года ОАО «Уралсвязьинформ» обслуживает 3,6 млн абонентов фиксированной и 3,7 млн абонентов сотовой связи, более 500 тыс. пользователей Интернет. Услуги сотовой связи и новые услуги оказывает под торговой маркой **Utel/Юмел**.

В компании работает 34 тыс. сотрудников.

ОАО «Уралсвязьинформ» присвоены кредитные рейтинги: Standard&Poor's и Fitch Ratings – «В+», а также рейтинг корпоративного управления Standard&Poor's – «РКУ-5,0».

Акции компании торгуются на российских (РТС и ММВБ) и зарубежных торговых площадках (Берлинская и Франкфуртская фондовые биржи). В 1996 году реализована программа выпуска американских депозитарных расписок первого уровня на акции компании, в настоящее время в ADR конвертировано 10% акций.

Текущая капитализация ОАО «Уралсвязьинформ» превышает 1,6 млрд долларов США.

Дополнительная информация на официальных сайтах ОАО «Уралсвязьинформ»:

www.usi.ru, www.u-tel.ru – на русском языке;

www.uralsviazinform.com – на английском языке