



# Мобильная коммерция как разновидность электронной коммерции

# Понятие и предпосылки развития



- **Электронная коммерция** – коммерция, основанная на удаленных торговых операциях, производимых с применением электронных средств обмена данными.
- **Количество пользователей интернет/мобильной связи:**
  - В мире – 1,05 млрд./2 млрд.
  - Россия – 22 млн./130 млн.
  - Беларусь – 2,5 млн./4,4 млн.
- **Мобильная коммерция** – коммерция, основанная на использовании мобильных портативных устройств для общения, развлечения, получения и передачи информации, совершения транзакций через сети сотовой связи.

# Эволюция услуг мобильной коммерции в мире

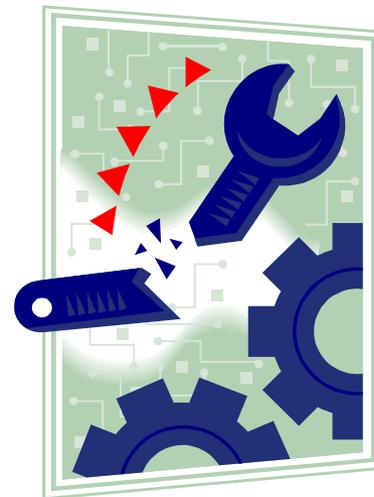


Источник: *Mobility.net*

# Применяемые мобильные технологии



- SMS (Short Message Service)
- STK/DSTK (Sim ToolKit)
- WAP (Wireless Application Protocol)
- GPRS (General Packet Radio Service)
- EDGE (Enhanced Datarate for GSM)
- MMS (Multimedia Messaging System)
- IVR (Interactive Voice Response)
- USSD (Unstructured Supplementary Service Data)
- BREW (Binary Runtime Environment for Wireless)
- LBS (Local Base System)
- Cell Broad Cast





# Преимущества и недостатки мобильной коммерции

- + **Повсеместный доступ** - мобильный телефон всегда с собой 24x7.
- + **Отсутствие ограничений электронной коммерции** - не нужно находиться рядом с компьютером или интернет-терминалом
- + **Локализация** - позволяет получить доступ к информации, относящейся именно к данному месту
- + **Персонализация** – идентификация владельца позволяет предоставлять информацию, интересную конкретному человеку
- **Ограничения, связанные с пропускной способностью сетей и возможностями самих устройств**
- **Маленький размер экрана**

# Существующие виды мобильной коммерции



## В Беларуси

- Банковские операции (оплата ЖКХ, услуг связи, и т.п.):
  - Мобильный банкинг
  - SMS-банкинг
- Оплата ограниченного кол-ва товаров/услуг через платежные системы (ограничение 200 Евро):
  - Рапида Бел
  - EasyPay
- Оплата дополнительных услуг мобильной связи:
  - Сервисы по кастомизации мобильного телефона
  - Информационные сервисы
  - Итерактив

+

## В мире

- Покупка билетов в кинотеатр
- Оплата бензина
- Покупка билетов на транспорт (автобус, поезд, самолет и т.д.)
- Покупка доступа в интернет
- Оплата парковки
- Оплата счетов в ресторанах
- Мобильное телевидение
- И т.д.

# Два вида мобильных платежей



## Карточный

Для оплаты товаров и услуг используется счет абонента в банке, либо счет какой-либо платежной системы.

SMS, WAP и т.п. – только транспорт для передачи команды на ту или иную транзакцию:

- Мобильный банкинг
- SMS-банкинг
- Системы оплаты через спец. платежные системы

## Бескарточный

Для оплаты товаров и услуг используется счет абонента у оператора мобильной связи (микроплатежи).

SMS, WAP и т.п. могут содержать услугу либо уведомление о произведенной транзакции. Стоимость включается в тариф:

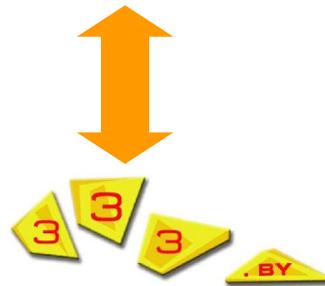
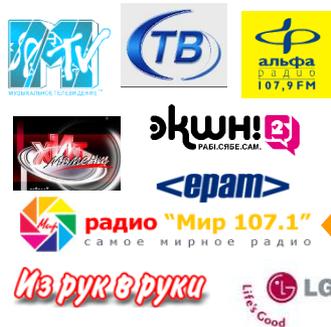
- Развлекательный контент
- Информация
- Интерактив
- Другое

# Барьеры развития мобильной коммерции в РБ



- Потребители
  - Неподготовленность потребителей
- Банки
  - Не основной вид деятельности, низкая заинтересованность
- Операторы
  - Приоритет – увеличение абонентской базы
  - Отсутствие лицензии на банковскую деятельность
  - Отток привлеченных абонентских средств
  - Юридические особенности законодательства РБ
  - Пропускная способность сетей/технологическая неразвитость
- Заказчики
  - Не осознают перспективность
  - Отсутствие решений по реализации проекта
  - Отсутствие договорных отношений с операторами/банками
- Контент/сервис-провайдеры
  - Неготовность оператора/заказчика к вводу сервисов
  - Неадекватное деление выручки с операторами/заказчиками

# Роль провайдера услуг в мобильной коммерции



## STREAMLINE®



VELCOM  
GSMT

MTC  
GSMT

diallog  
с.р.н.о.



STREAMLINE®



# **СПАСИБО**

**Евтеев Владислав**  
**Заместитель директора**  
**ООО «Стримлайн»**  
**Тел./факс: +375 17 234-59-88**  
**Моб +375 29 625-0-625**  
**E-mail: vlad\_e@333.by**