



Мобильная коммерция как разновидность электронной коммерции

Минск 30-31 марта – 2006 г. Дни Интернета в Беларуси

Понятие и предпосылки развития



- **Электронная коммерция** – коммерция, основанная на удаленных торговых операциях, производимых с применением электронных средств обмена данными.
- **Количество пользователей интернет/мобильной связи:**
 - В мире – 1,05 млрд./2 млрд.
 - Россия – 22 млн./130 млн.
 - Беларусь – 2,5 млн./4,4 млн.
- **Мобильная коммерция** – коммерция, основанная на использовании мобильных портативных устройств для общения, развлечения, получения и передачи информации, совершения транзакций через сети сотовой связи.

Эволюция услуг мобильной коммерции в мире

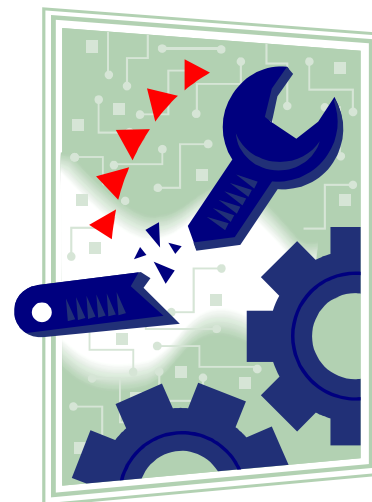


Источник: *Mobility.net*

Применяемые мобильные технологии



- SMS (Short Message Service)
- STK/DSTK (Sim ToolKit)
- WAP (Wireless Application Protocol)
- GPRS (General Packet Radio Service)
- EDGE (Enhanced Datarate for GSM)
- MMS (Multimedia Messaging System)
- IVR (Interactive Voice Response)
- USSD (Unstructured Supplementary Service Data)
- BREW (Binary Runtime Environment for Wireless)
- LBS (Local Base System)
- Cell Broad Cast





Преимущества и недостатки мобильной коммерции

- + **Повсеместный доступ** - мобильный телефон всегда с собой 24x7.
- + **Отсутствие ограничений электронной коммерции** - не нужно находиться рядом с компьютером или интернет-терминалом
- + **Локализация** - позволяет получить доступ к информации, относящейся именно к данному месту
- + **Персонализация** – идентификация владельца позволяет предоставлять информацию, интересную конкретному человеку
- **Ограничения, связанные с пропускной способностью сетей и возможностями самих устройств**
- **Маленький размер экрана**

Существующие виды мобильной коммерции



В Беларуси

- Банковские операции (оплата ЖКХ, услуг связи, и т.п.):
 - Мобильный банкинг
 - SMS-банкинг
- Оплата ограниченного кол-ва товаров/услуг через платежные системы (ограничение 200 Евро):
 - Рапида Бел
 - EasyPay
- Оплата дополнительных услуг мобильной связи:
 - Сервисы по кастомизации мобильного телефона
 - Информационные сервисы
 - Итерактив

+

В мире

- Покупка билетов в кинотеатр
- Оплата бензина
- Покупка билетов на транспорт (автобус, поезд, самолет и т.д.)
- Покупка доступа в интернет
- Оплата парковки
- Оплата счетов в ресторанах
- Мобильное телевидение
- И т.д.

Два вида мобильных платежей



Карточный

Для оплаты товаров и услуг используется счет абонента в банке, либо счет какой-либо платежной системы.

SMS, WAP и т.п. – только транспорт для передачи команды на ту или иную транзакцию:

- Мобильный банкинг
- SMS-банкинг
- Системы оплаты через спец. платежные системы

Бескарточный

Для оплаты товаров и услуг используется счет абонента у оператора мобильной связи (микроплатежи).

SMS, WAP и т.п. могут содержать услугу либо уведомление о произведенной транзакции. Стоимость включается в тариф:

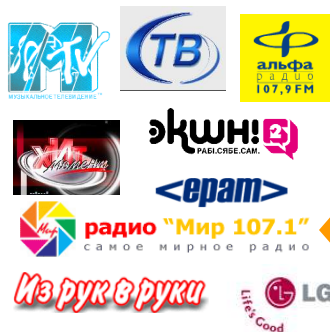
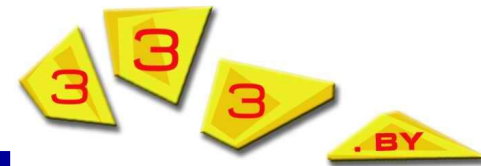
- Развлекательный контент
- Информация
- Интерактив
- Другое

Барьеры развития мобильной коммерции в РБ



- Потребители
 - Неподготовленность потребителей
- Банки
 - Не основной вид деятельности, низкая заинтересованность
- Операторы
 - Приоритет – увеличение абонентской базы
 - Отсутствие лицензии на банковскую деятельность
 - Отток привлеченных абонентских средств
 - Юридические особенности законодательства РБ
 - Пропускная способность сетей/технологическая неразвитость
- Заказчики
 - Не осознают перспективность
 - Отсутствие решений по реализации проекта
 - Отсутствие договорных отношений с операторами/банками
- Контент/сервис-провайдеры
 - Неготовность оператора/заказчика к вводу сервисов
 - Неадекватное деление выручки с операторами/заказчиками

Роль провайдера услуг в мобильной коммерции



STREAMLINE®



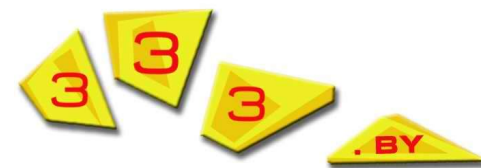
VELCOM
GSMT

MTC
GSMT

diallog
с.р.н.о.



STREAMLINE®



СПАСИБО

**Евтеев Владислав
Заместитель директора
ООО «Стримлайн»
Тел./факс: +375 17 234-59-88
Моб +375 29 625-0-625
E-mail: vlad_e@333.by**