



Эксперты прогнозируют структурные изменения на рынке MP3 Украины в 2006 году

Аналитики холдинга AVentures Group прогнозируют активное вытеснение CD/MP3-плееров Flash-плеерами на украинском рынке в 2006 году на фоне более чем трехкратного увеличения объемов продаж в этом сегменте.

По оценкам экспертов холдинга, в 2005 году рынок MP3-плееров в Украине вырос по отношению к 2004 году более чем в пять раз и составил 170 тыс. устройств (из них CD/MP3 плеера – 55 тыс. ед., Flash/MP3-плеера – 100 тыс., HDD/MP3 – плеера 15 тыс.), что в денежном выражении составило более \$20 млн.

«Мы прогнозируем дальнейший бурный рост рынка MP3 в Украине», - говорит президент AVentures Group Владимир Колодюк. – «По нашим оценкам, в текущем году рынок составит порядка 600 тыс. единиц, а в денежном выражении достигнет \$63 млн.»

Наиболее значительной тенденцией развития рынка в прошедшем году в холдинге называют изменения в структуре продаж MP3-плееров. «2005 год был переломным в покупательских предпочтениях и стал годом стремительного вытеснения CD/MP3-плееров Flash/MP3-плеерами», - сообщил руководитель департамента маркетинговых исследований AVentures Group Сергей Дорофеев.

По оценке экспертов холдинга, доля в общем объеме продаж CD/MP3-плееров снизилась в течение 2005 года с 77% в начале года до 30% к концу, а их стоимость снизилась на 15%. В 2006 году следует ожидать дальнейшего уменьшения доли CD/MP3-плееров – до 15% рынка к концу 2006 года.

В пятерку лидеров продаж Flash/MP3-плееров в 2005 году вошли такие бренды, как iRiver, Canyon, SanDisk, Samsung и Apple. В структуре продаж Flash/MP3-плееров львиную долю (более 50%) составили бюджетные модели стоимостью до \$90.

Вытеснение CD/MP3-плееров Flash/MP3-плеерами прежде всего связано со снижением стоимости Flash-памяти и, соответственно, стоимости Flash/MP3-плееров как на мировом рынке, так и на украинском. В течение 2005 года цена на Flash/MP3-плееры на рынке Украины снизилась более чем на 40% и в 2006 году данная тенденция сохранится. «В 2006 году мы ожидаем снижения цены Flash/MP3-плееров на 25%», говорит Сергей Дорофеев, – «А доля данного сегмента в этот период достигнет максимального значения – 70% рынка MP3», - заключает он.

Вместе с Flash-сегментом растет и количество HDD/MP3-устройств. По оценкам AVentures Group, в продажах MP3-плееров всех типов в 2005 году доля HDD/MP3-плееров не превысила 10%. Однако уже в 2006 году этот показатель достигнет 15%, при этом цена на HDD/MP3-устройства в 2006 снизится в среднем на 8-10%.

Холдинг AVentures Group работает на украинском рынке IT-электроники с 1994 г. В настоящий момент в холдинг входят Группа дистрибьюторских (Direct Line, Udicom, Service Master), и Группа розничных (Unitrade, City.com, melofon) компаний, а также компания по управлению коммерческой недвижимостью – TRE'n'D (Trade Real Estate and Development). В формате пилотных проектов холдинга развиваются также сеть супермаркетов бытовой электроники Самобыт, сеть салонов цифровой фототехники Мегарixel, сеть компьютерных клубов Сектор.

Оборот холдинга AVentures Group в 2005 году составил \$ 430 млн. По прогнозам, в 2006 году суммарный оборот холдинга составит \$1 000 млн.