

Подписано:



Спонсор:



БЕСПЛАТНО!
Региональным операторам
и регулирующим структурам
(подробная информация в
бланке заказа)

WORLD SERIES 2006

MOBILE ▶

CENTRAL ASIA

Отель Regent Алматы, Алматы, Казахстан 26-27 Апреля 2006

В число специалистов, делающих доклады входят:

Дмитрий Кромский, Генеральный Директор, ТОО «Кар-Тел» (K-Mobile), Казахстан

Хамид Фарук, Исполнительный директор, **Warid Telecom**, Пакистан

Карим Хожа, Исполнительный директор, **Roshan**, Афганистан

Бахриддин Нажмудинов, Генеральный директор, **Indigo Tadjikistan**

Эльдар Абдеев, Технический директор, **Indigo Tadjikistan**

Евгений Сурин, Коммерческий директор, **Escape Wireless**, Казахстан

Мубашир Накви, Вице-президент по коммерческим вопросам, **Ufone**, Пакистан

Жан-Пьер Бьенаме, Председатель, UMTS Forum and Strategy & Brand, **Orange**

Тушар Махешвари, Директор по маркетингу, **Afghan Wireless Communication Company**

Магнус Свенссон, Директор по работе с клиентами, **Afghan Wireless Communication Company**

Аваис Малик, Менеджер по международному роумингу, **Mobilink GSM**, Пакистан

Али Раза Сабри, Исполнительный директор по вопросам недвижимости и закупки, **Telenor Pakistan**



Почему вам необходимо присутствовать на «Mobile Central Asia 2006».

- ▶ 2я ежегодная встреча, проводимая для Среднеазиатского сообщества мобильной связи, в ходе которой будут выступать представители более 10 ведущих в этой отрасли операторов
- ▶ Расширьте круг своих знаний при помощи презентаций, проводимых ведущими в этой отрасли консультантами и банкирами, включая J'Son and Partners, iKSConsulting, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Международная Финансовая Корпорация и Альфа Банк
- ▶ Расширьте вашу сеть при помощи собранных в одном месте ведущих специалистов, ответственных за принятие решений в этой области – 38% аудитории управленческого уровня в 2005
- ▶ Узнайте о последних разработках и проверьте вашу конкурентоспособность на расширенной 14-стендовой выставке
- ▶ Выйдите за пределы поставленных задач, сфокусировав своё внимание на таких ключевых проблемах региона в области предоставления услуг мобильной связи, как: развитие деятельности в области роуминга, маркетинговые стратегии для продвижения основных услуг, реализация возможностей в диапазоне 450MHz и введение WCDMA в коммерческую эксплуатацию

www.gsm-3gworldseries.com/centralasia

Организатор:

informa
telecoms & media

Медиа-партнеры:



Global Mobile

telecomasia



wirelessasia

eastern europe wireless asia



При поддержке:

Официальный «онлайн» партнер



telecoms.com
The best business intelligence online



Informa Telecoms & Media является структурным подразделением T&F Informa plc, котированной на Лондонской фондовой бирже в разделе Медиа и имеющей офисы в: Австралии • Австрии • Бельгии • Бразилии • Великобритании • Германии • Гонконге • Дубай • Индии • Испании • Малайзии • Нидерландах • Норвегии • Сингапуре • США • Франции • Швейцарии • Швеции

Горячая линия регистрации
+44 (0)20 70 17 5506 или
+7 3272 616 658

Согласно Informa Telecoms & Media, среднеазиатский рынок вырос на 74% за первые девять месяцев 2005, в конце 2005 общее число абонентов составило 25.89 миллионов по сравнению с 11.29 миллионами абонентов на конец 2004.

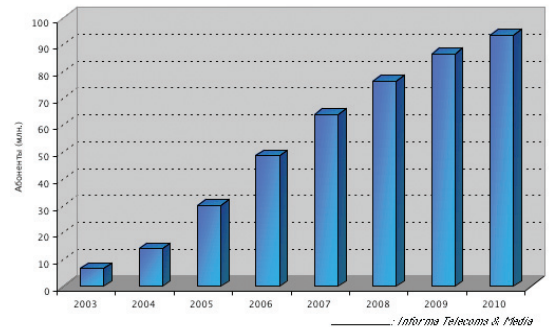
Крупнейшим рынком в Среднеазиатском регионе является Пакистан, в котором на конец 2005 г. было 16.58 миллионов абонентов. Однако с населением приблизительно в 163 миллиона в Пакистане степень проникновения довольно низка и составляет всего чуть более 10%.

Вторым крупнейшим рынком в Среднеазиатском регионе является Казахстан, где степень проникновения составила немногим более 30% по состоянию на конец 2005 г. Казахстанский рынок значительно вырос за последние кварталы и количество абонентов увеличилось на 56% за 9 месяцев 2005 года. Informa Telecoms & Media прогнозирует, что количество абонентов в Казахстане может достичь цифры в 7.4 миллиона к декабрю 2010.

В Среднеазиатском регионе используются различные технологии, включая US-TDMA, AMPS и CDMA. Однако, GSM все еще является ведущей технологией, насчитывающей примерно 93% всех абонентов этого региона. 3G все еще находится на стадии развития в Восточной Европе в целом, только 11 операторов в Восточной Европе запустили W-CDMA сети с декабря 2005. Двое из этих операторов находятся в Средней Азии, и Таджикистан стал первой страной в СНГ, которая запустила сети W-CDMA в июне 2005. В дополнение, существует несколько лицензий W-CDMA, которые будут выданы в ближайшем будущем Пакистану, России, Украине и Монголии.

Со средней степенью проникновения в Средней Азии примерно в 10% по состоянию на конец 2005 г. остается огромный потенциал для роста в этом регионе. Informa Telecoms & Media предполагает, что число абонентов увеличится почти вдвое к концу 2006, и достигнет цифры, чуть менее 50 миллионов. Долгосрочные прогнозы компании Informa в отношении Среднеазиатского рынка мобильной связи заключаются в том, что число абонентов к концу 2010 года достигнет свыше 90 миллионов.

Прогнозируемое количество абонентов в Центральной Азии: 2005 - 2010, включая текущие данные на 2003 - 2004

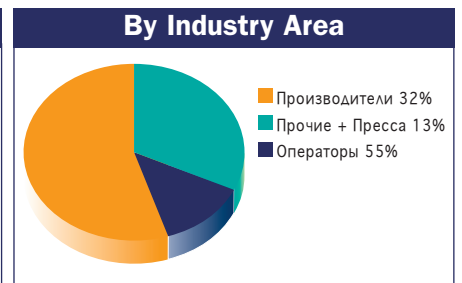
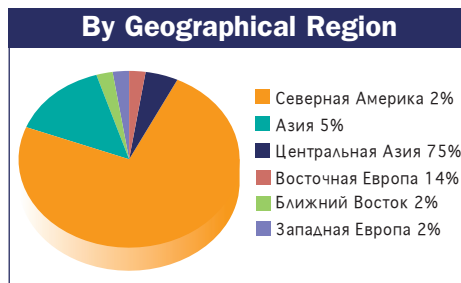


Pakistan, Kazakhstan, Azerbaijan, Afghanistan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Turkmenistan

Gemma Bunting, ИССЛЕДОВАТЕЛЬ, ОТДЕЛ СБОРА И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ, Informa Telecoms & Media

Операторы, посетившие форум Разбивка по представителям за 2005 в 2005:

- Babilon Mobile • Bitel • Coscom
- Dalacom • Indigo • Intsat
- Kazakhstan Telecom • K'Cell
- K-Mobile • MTC
- Perfectum Mobile • Roshan
- Uzdunrobita 1st Cellular
- Uzmacom



GSM 3G

WORLD SERIES 2006

Наиболее эффективный путь на Ваш рын...

- ▶ Наладьте новые полезные деловые контакты
- ▶ Расширьте узнаваемость Вашего бренда и компании в международном уровне
- ▶ Выпустите новые услуги и продукцию на плодотворный Рынок
- ▶ Усиьте Ваши конкурентные преимущества и увеличьте Вашу долю на рынке
- ▶ Развивайте существующее сотрудничество
- ▶ Находите новых партнеров и деловые возможности
- ▶ Узнавайте о новых способах работы с расширенной цепью наращивания стоимости мобильной индустрии
- ▶ Обеспечьте получение наиболее значимой деловой информации о предстоящих новшествах в индустрии

Расширьте свой бизнес, превосходите свои цели

GSM 3GWorld Series является лучшей из возможных основ для налаживания связей, обучения и осуществления бизнеса.

Участие обеспечит Вам широчайшие деловые возможности.

Станьте тем, кто продвинет Ваш бизнес вперед, и свяжитесь с Эшли Пек:

Эл. почта: ashlee.peck@informa.com Тел.: +44 (0)20 7017 5211

Конференции Informa Telecoms & Media имеют непревзойденную репутацию в области привлечения ответственных за принятие решений представителей операторов мобильной связи, обеспечивая великолепную возможность по расширению спектра вашей деятельности и демонстрации вашего профессионализма группе важных потенциальных клиентов.

Никакой другой возможности получения доступа такого уровня к крупномасштабным операторам мобильной связи в одном месте не существует. Mobile Central Asia 2006 станет отличной стартовой площадкой для реализации не имеющих себе равных возможностей по формированию сетей, а присутствующая здесь элита мобильной связи поможет вам выработать новые инициативы и создать собственную марку, максимально снизив при этом ваши расходы. При существующих рыночных условиях, целевые конференции, более чем когда-либо, способны обеспечить продавцов бесценной возможностью одновременного построения сети и встречи с будущими клиентами, а также получения возможности максимального доступа к целевой аудитории ответственных за принятие решения лиц.

Для получения дополнительной информации относительно использования имеющихся широких возможностей по организации сетей и сбыта услуг просим вас обращаться к:

Alistair Payne, по тел: +44 (0) 20 7017 5625 или по эл. почте: alistair.payne@informa.com

Расширенная выставочная схема на 2006!

- ▶ Предметом гордости Mobile Central Asia 2006 является расширенный 14-стендовый выставочный павильон, демонстрирующий самые последние разработки в области мобильной связи
- ▶ Встреча с целевым рынком!
- ▶ Связь с высшими должностными лицами региона, принимающими решения
- ▶ Разработка новых инициатив по сбыту
- ▶ Укрепите имеющиеся взаимоотношения
- ▶ Расширьте профиль деятельности и создайте собственный бренд
- ▶ Покажите ваши решения на растущем рынке



Спонсор



Nokia является мировым лидером в области мобильной связи, способствующим росту и устойчивости развивающейся промышленности мобильной связи. Nokia соединяет людей друг с другом, открывает доступ к важной для них информации при помощи простых в обращении и высокотехнологичных изделий, таких как мобильные телефоны, устройства и решения для формирования изображений, игр, средств аудиовизуальной информации и коммерческой деятельности. Nokia предоставляет сетевым операторам и корпорациям оборудование, решения и услуги. www.nokia.com

При поддержке:



GVF это единственный, объединенный глас всемирной спутниковой индустрии. GVF объединяет организации, предлагающие современные спутниковые услуги по доступу к широкополосным сетям и узкополосным каналам своим потребителям, включая коммерческие и правительственные структуры по всему миру. Имея штаб-квартиру в Лондоне, GVF является независимой, некоммерческой организацией, в которую входят 190 членов из более чем 80 стран. Широко представленное членство охватывает каждый значимый регион мира и каждый сектор спутниковой индустрии, включая стационарных и мобильных спутниковых операторов, операторов спутниковых сетей, телепорты, производителей наземных спутниковых станций, системных интеграторов, поставщиков дополнительных расширенных услуг, телекоммуникационных провайдеров, консультантов, юридические фирмы, и пользователей. GVF имеет сеть корреспондентских офисов, стратегически расположенных в каждом регионе мира. Для получения дополнительной информации, включая данные по различным тренингам, программам и обучающим системам GVF, просим посетить наш сайт www.gvf.org.



UMTS Forum – это международная промышленная ассоциация, деятельность которой направлена на изучение, продвижение и коммерчески успешное использование во всем мире мобильных систем стандарта 3G/UMTS. Членство в UMTS Forum представлено игроками из всех секторов индустрии и открыто для всех организаций с коммерческой заинтересованностью в мобильной связи стандарта 3G/UMTS.



Об Ассоциации IA450
СВЯЗЬ БЕЗ ГРАНИЦ

Ассоциация International 450 Association (IA 450) была создана 4 года назад с целью продвижения аналоговых и цифровых технологий в частотном диапазоне от 400 до 500 Меггерц. В настоящий момент в IA 450 входят 35 членов, включая 17 операторов и 18 производителей. IA 450 представляет интересы мобильных операторов, использующих частоту 450 Меггерц и поставщиков соответствующих систем и терминалов. Членами IA 450 являются операторы из Скандинавских стран, Центральной и Восточной Европы, Азии и Африки.

Ассоциация продвигает использование стандарта CDMA2000® в частотном диапазоне 450 Меггерц и содействует тому, чтобы промышленные стандарты способствовали развертыванию технологии. IA 450 предоставляет руководства к действию и передовые знания операторам, заинтересованным в использовании этой технологии. Это становится возможным, когда реальные достижения и успехи действующих членов ассоциации становятся доступными всем игрокам на международном рынке. Более подробную информацию об ассоциации IA 450 можно найти на сайте (www.450world.org).





TE/JS/SE/AP/AS/TRIO

Номер клиента

Номер брошюры

Код мероприятия

CQ 1225

СУММ ОПЛАТЫ: Оплата за 2-х дневное мероприятие не взимается с участников операторов, входящих в составы регистрируемых структур из: Казахстана, Киргизской Республики, Узбекистана, Туркменистана, Азербайджана, Таджикистана, Пакистана и Афганистана, России, Китая, Грузии, Армении, Ирана и Монголии. Стоимость участия для "Региональных не операторов" составит €749, а для "Делегатов из других стран" €1799. Оплата включает обед, напитки во время перерывов и документацию по конференции.

АНУЛИРОВАНИЕ: Вы можете аннулировать регистрацию на конференцию до 12 апреля 2006. В этом случае вы получите возмещение своих средств за вычетом комиссии в размере €190 за регистрацию "Региональных не операторов" и "Делегатов из других стран". Нам очень жаль, но возмещение средств не может производиться в случае, если аннулирование производится после указанной даты. Однако мы в любое время будем рады принять замещающих представителей. Если вы не можете присутствовать на конференции и приобретаете документацию конференции, то она будет вам предоставлена примерно через 28 рабочих дней после ее проведения, при условии получения оплаты. По причинам, находящимся вне контроля организаторов может возникнуть необходимость в изменении содержания и временных рамок программы, либо в изменении состава выступающих.

ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ЛИ ВЫ?: Мы всегда направляем подтверждение вашей регистрации. Если вы ничего не получили, пожалуйста, позвоните нам по номеру +44 (0)207 017 5506, чтобы удостовериться, что мы получили ваш заказ на регистрацию.

МОНИТОРИНГ ЗВОНКОВ: Телефонные звонки в компанию Informa UK Limited могут регистрироваться или отслеживаться для проверки качества предоставляемых услуг.

ЗАЩИТА ДАННЫХ: Личная информация, указанная и/или предоставленная вами будет храниться в базе данных и будет распространяться между компаниями, входящими в Informa UK Limited. Она может использоваться для информирования вас или дополнительно указанных вами лиц о разработках в вашей отрасли промышленности. Иногда ваши данные могут быть использованы или предоставлены внешним компаниям для маркетинговых целей. Если вы не хотите, чтобы ваши данные использовались для этой цели, пожалуйста напишите сообщение об этом: The Database Manager, Informa UK Limited, PO BOX 406, West Byfleet, KT14 6WL, United Kingdom.

PRICES & PAYMENT INFORMATION Please tick option:

2-х дневная Конференция и Выставка Mobile Central Asia 2006 (26 - 27 апреля 2006)

Региональные операторы и регуляторы – **БЕСПЛАТНО**

Казахстана, Киргизской Республики, Узбекистана, Туркменистана, Азербайджана, Таджикистана, Пакистана и Афганистана, России, Китая, Грузии, Армении, Ирана и Монголии.

Региональные не операторы - €699

Делегаты из других стран - €1799

ОТПРАВЬТЕ ГРУППУ – 3-е по цене 2-х!*

За группу участников из 3 или более представителей из одной компании, заказ для которых делается одновременно. Пропуск для группы предоставляется только для групп из 3-х человек. Это предложение действительно в отношении заказов в качестве "Регионального не оператора" или "Делегата из других стран" на двухдневную конференцию и не может использоваться в сочетании с другими скидками.

Пожалуйста запишите меня на **БЕСПЛАТНУЮ** подписку на Mobile Communications International DIGITAL, ведущий журнал на рынке беспроводной связи.

Я не могу присутствовать на конференции, но, пожалуйста, вышлите мне ___ комплектов документации по конференции Mobile Central Asia 2006 по цене £325 (+НДС в размере 17.5%) за комплект.

TOTAL €_____

VENUE DETAILS

Отель Regent Алматы, Алматы, Казахстан
Ул. Желтоқсан, 181, Алматы, 050013, Республика Казахстан
Телефон: +7 (3272) 50 50 00, +7 (3272) 58 21 11
Факс: +7 (3272) 58 21 00

ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЖИВАНИЮ

Стоимость проживания не включена в стоимость участия в конференции. Тарифы со скидкой на проживание в гостинице можно получить в качестве дополнительной, бесплатной услуги для делегатов Informa UK Limited связанных с компанией IBR по:

Тел.: +44 (0)1332 285 590 Факсу из Великобритании: 0845 330 4998

Факсу из других стран: +44 (0)1332 287 604

Эл. почтой: tinforma@ibr.co.uk

* Пожалуйста, отметьте здесь, если Вы желаете, чтобы с Вами связались относительно проживания

ВИЗЫ Возможно, Вам потребуется виза для поездки в Казахстан. Пожалуйста, позаботьтесь об этом как минимум за месяц перед поездкой. Письма-приглашения делегатам будут оформлены только после оплаты за участие.

ДАННЫЕ ДЕЛЕГАТА (для простоты, просто прикрепите Вашу визитку) – Пожалуйста, снимите копию формы для регистрации дополнительных участников!

1 (Г-н/Г-жа/Д-р) Фамилия _____ Имя _____

Эл. почта _____ Тел. _____

Факс _____ Должность _____

2 (Г-н/Г-жа/Д-р) Фамилия _____ Имя _____

Эл. почта _____ Тел. _____

Факс _____ Должность _____

3 (Г-н/Г-жа/Д-р) Фамилия _____ Имя _____

Эл. почта _____ Тел. _____

Факс _____ Должность _____

ДАННЫЕ КОМПАНИИ

Название Компании _____

Департамент _____ Адрес _____

Город _____ Индекс _____ Страна _____

Номер НДС _____ Описание деятельности _____

ДАННЫЕ ПО ОПЛАТЕ

Пожалуйста, используйте мою кредитную карту Приложен чек на имя Informa UK Limited (Номер: XX XXXX)

Номер карты _____ Действительна до __/__/____ Имя владельца карты _____

Адрес доставки чека по карте _____ Подпись _____ Дата __/__/____

_____ Контактный тел. владельца карты: _____

За дополнительной информацией по оплате зайдите на www.payments.informa.com/telecoms или позвоните +44 (0)20 7017 5506

5 EASY WAYS TO REGISTER

Тел.: Служба по работе с клиентами +44 (0) 20 7017 5506

Факс: Служба по работе с клиентами +44 (0) 20 7017 4747

Заказы по электронной почте:

telebookings@informa.com

Запросы по электронной почте:

telequeries@informa.com

Web:

www.gsmconferences.com/centralasia

Почтовый адрес: Informa UK Limited,

PO BOX 406, West Byfleet,

KT14 6WL, United Kingdom

Региональные представители могут зарегистрироваться в:

KAFIC

Проспект Аблай хана 113, #65

Алматы, 050000

Республика Казахстан

Тел.: +7 3272 727953

Тел./факс: +7 3272 616658

Email: kafic@nursat.kz

Правильно ли мы Вам пишем?

Для обновления Ваших контактных деталей в нашей базе данных, пожалуйста, зайдите на www.updates.informa.com

Хотели бы Вы получать от нас новости по эл. почте в будущем? **Да?**

Пожалуйста, укажите особые пожелания:

ИНФОРМАЦИЯ ПО ОПЛАТЕ: Оплата должна производиться при помощи чека, кредитной карточки в Евро или фунтах стерлингов. Чеки должны представляться к оплате Informa UK Limited. Оплата должна быть получена к 12 апреля 2006, для закрепления за вами вашего места. Пожалуйста укажите имя представителя и событие CQ1225 в качестве ссылки по всем сделкам. Informa Telecoms & Media вместе с Taxback International, лидером отрасли по возврату НДС с более чем 18 офисами по всему миру и 450 специалистами по налогам, могут помочь вам значительно сократить расходы по вашему посещению выставки. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.taxbackinternational.com/informa
По e-mail: informa@taxbackinternational.com или телефону +353 1 878 3361.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ - 26 апреля, 2006

08:15	Регистрация, Утренний кофе и посещение выставки	11:55	Возродившийся Шелковый Путь: Следующий разряд для Мобильной связи в Центральной Азии • Обзор и тенденции (текущие) мобильной связи в регионе • Модернизация, ведущая к капитализации и мировому лидерству • Точка соприкосновения "новой" суперсилы (Китай) и остального мира • Будущее "орудие" в новых мобильных приложениях и технологиях? Джейсон Смолек, Директор, J'son & Partners
08:45	Вступительное слово организатора и краткое налаживание контактов Ваша возможность познакомиться с вашими коллегами перед началом конференции и установить дружественную, неформальную атмосферу		
			
08:55	Вступление, Цели и задачи Конференции Председатель: Карл Йоханнесон , Управляющий партнер, «J'Son и партнеры», Россия		
Основной Доклад Сессии		12:20	Обед и посещение выставки
09:00	Ваша растущая сеть, ваш растущий бизнес • Анализ стратегии «Кар-Тел», нацеленной на более широкий географический охват и увеличение производительности • Выбор правильного поставщика, мобильность продуктов и решений • Результаты на сегодняшний день и планы на будущее Приглашенный: Дмитрий Кромский , Генеральный Директор, ТОО «Кар-Тел» (K-Mobile), Казахстан (Ожидается окончательное подтверждение)	13:35	Обзор года - направления и анализ рынка в Центральной Азии • Обзор рынка беспроводной связи • Направления регионального абонента • Ключевые вопросы для будущего развития Докладчик: Оксана Панкратова , Старший аналитик Беспроводной индустрии, iKS-Consulting
OPERATOR			
Телекоммуникационная революция в Пакистане – Ведущий рынок мобильной связи в Центральной Азии		14:00	Интерактивное совещание специалистов: Центральная Азия – Взгляд инвестора • Финансирование и частный инвестиционный рост • Освещение потенциала мобильной индустрии вашей страны для иностранных поставщиков и инвесторов • Что является критическими факторами в привлечении инвестиций? • Макроэкономическая стабильность • Рыночная динамика – нормативная база, экономическая политика, уровень игрового поля • Безопасность инвестиций Обсуждение этих проблем докладчиками дня и другими участниками, включая: Паскал Леция , Референт по инвестициям, Всемирные информационные и коммуникационные технологии, Международная Финансовая Корпорация Крис Таубман , Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР)
09:25	Поддержание темпов роста как запоздавшего участника Пакистанского рынка • Стратегии для получения рыночной доли и увеличения проникновения в высоко конкурентную среду • Поддержание здоровых потоков среднего дохода на абонента от клиентов, использующих предоплату • Использование Дополнительных Услуг для создания дифференциации на рынке и обеспечение рационального соотношения цены и качества для клиентов Докладчик: Хамид Фароок , CEO, « Warid Telecom », Пакистан	INTERACTIVE PANEL SESSION	
OPERATOR			
09:50	Эффективные маркетинговые стратегии – Оператор экспоненциального роста и дохода • Создание огромного, устойчивого, рынка мобильных услуг в Юго-Восточной Азии посредством построения бренда и содержания Дополнительных Услуг • Ранний рынок сотовой связи • Ценовые стратегии • Потребительское продвижение и построение бренда • Мобильное содержание – дифференциация продукта Докладчик: Мубашир Нагви , «V. P. Commercial», Ufone , Пакистан		Инновации и рыночные составляющие
OPERATOR		14:40	Соединение и улучшение жизни ваших Клиентов • Исполнение основных коммуникационных потребностей ваших клиентов • Поддержание надежной сети на ненадежной территории • Качество услуг – правильный метод успеха • Управление отношениями с клиентами – как сделать ваших клиентов счастливыми? Докладчик: Карим Кожа , CEO, Roshan , Афганистан
10:15	Легкий закуски и посещение выставки	15:05	Легкие закуски и посещение выставки
11:05	Роуминг - Не только сервисное предложение • Анализ – Стратегия развития бизнеса «Mobilink», основанная на роуминге Докладчик: Эвейс Малик , Менеджер по Международному Роумингу, « Mobilink GSM », Пакистан	15:45	Знание бренда: брендинг знаний • Необходимость брендинга в телекоммуникациях • Стратегии для построения успешного бренда • Уроки для новых участников • Афганская беспроводная связь первый телекоммуникационный бренд в Афганистане Докладчик: Тушар Махешвари , Директор по маркетингу, Афганская Компании Беспроводных Коммуникаций .
OPERATOR		OPERATOR	
11:30	Учебный пример «Telenor» - Наиболее быстро растущая сеть Пакистана • Обзор агрессивного плана «Telenor» 2005 г. на большое количество • Стандарты и технологии создания сети • От впечатляющего охвата к впечатляющему качеству • Обеспечение надежной связи, слышимости и услуги высококачественной передачи данных Докладчик: Али Раза Сабри , Общественный исполнитель по закупкам участков и недвижимости, « Telenor », Пакистан	16:10	Доступные услуги маркетинга для продвижения роста • Оценка целевых рыночных групп • Маркетинговые стратегии для продвижения ключевых услуг • Определение целевых областей применения • Применение преимуществ – рассмотрение увеличения среднего дохода на абонента Докладчик: Андрей Богданов , Глава исследований капитала, Альфа Банк
Инвестиции, рост и новые возможности		16:35	Заключительные комментарии председателя и обсуждение
		17:00	Закрытие дня и банкет в выставочном зале





ДЕНЬ ВТОРОЙ – 27 апреля, 2006

09:00 **Обзор Первого Дня, Вступление в День Второй**
 Председатель: **Джен-Пьер Бенайме**, Председатель, Форум «Универсальные Системы Мобильной Связи»

Составление плана доходной политики на завтра

09:05 **Текущие инициативы «Indigo Mobile» и будущие планы**
 • Улучшение качества существующих услуг и предоставление абонентам действительных преимуществ на будущее
 • Установка технологии WCDMA для коммерческого использования по всей стране
 • Что ожидать: беспроводной Интернет доступ, подготовка мультимедиа и услуг видеоконференций
 Докладчик: **Бахриддин Наджмудинов**, Генеральный Директор, «Indigo», Таджикистан

09:30 **Движущие силы развития рынка в Средней Азии**
 • Возможности и движущие силы в Средней Азии
 • Портфель Nokia и решения рентабельного и выгодного бизнеса
 • Учебный пример
 Докладчик: **Джонатон Спарро (Jonathan Sparrow)**, Генеральный Менеджер **Nokia Networks**, Россия

09:55 **Учебный пример - Победные стратегии для управления и сохранения клиентов**
 • Вызовы для AWCC в Афганистане.
 • Поставщики BSS - ранние участники рынка в стране, раздираемой войной
 • Редкие проблемы клиентов, время от времени массовые
 • Совместная работа - зависимость и взаимодействие с другими отделами
 • Текущие проекты и будущие стратегии управления клиентами
 Докладчик: **Магнус Свенссон**, Директор по клиентам, **Афганская Компания Беспроводных Коммуникаций**

10:20 **Легкие закуски и посещение выставки**

11:10 **Направления развития Дополнительного Сервиса в Казахстане**
 • Развитие предпочтений в услугах абонентов мобильной связи
 • От моно-, к поли-, к действительной градации звукового сигнала
 • От черно-белых к цветным картинкам
 • The emerging market for java-games
 • Рост абонентов WAP и растущее использование услуг WAP
 Докладчик: **Иван Соловьев**, Управляющий Директор, «i-Free», Казахстан

11:35 **Интерактивное совещание специалистов: Стратегии для роуминга на рынке мобильных услуг Центральной Азии**
 • Принципы тарификации и тарифная структура между операторами
 • Роуминговая цепь
 • Сетевое тестирование для роуминга
 • Роуминг требует дополнительных услуг
 • Препятствия для установления соглашений по роумингу?
 • Выгодно ли являться частью альянса по роумингу?
 Посредник: **Эвейс Малик**, Менеджер по Международному роумингу, «Mobilink GSM», Пакистан
 Обсуждение этих проблем докладчиками дня и другими участниками, включая:
Самиит Дир, Менеджер по Международному Роумингу, **Афганская Компания Беспроводных Коммуникаций** (Ожидается окончательное подтверждение)

Бизнес применение беспроводного широкого диапазона частот

12:15 **3G/UMTS: Обмен опытом и достигнутым успехом на конкурентном рынке – перспективы для Центральной Азии**
 Докладчик: **Джен-Пьер Бенайме**, Председатель, Форум «Универсальные Системы Мобильной Связи» и Стратегия и Бренд», Orange

12:40 **Обед и посещение выставки**

13:55 **Учебный пример - Экономическая модель системы беспроводного широкого диапазона частот в Центральной Азии**
 • Предложение клиентам повсеместной возможности установления связи - «всегда на связи»
 • Проблемы – надежный сервис и охват
 • Технология – технологии широкого диапазона частот UMTS TDD мобильной связи
 • Результаты
 Докладчик: **Евгений Сурин**, Коммерческий Директор, «Escape Wireless», Казахстан

Оптимизация сети и будущие возможности

14:20 **Управляемый рост CDMA 450 в Центральной Азии**
 • Всемирное ключевое развитие
 • Какие возможности предлагает диапазон частот 450MHz в Центральной Азии?
 • На каких клиентов нацелена CDMA 450, где она может преуспеть?
 • Обеспечение оптимального возврата по инвестициям
 • Возможности и проблемы будущего
 Докладчик: **Коллин Чендлер**, Вице-председатель, **International 450 Association**

14:45 **Рентабельность спутника и решение VSAT для операторов мобильной связи в Центральной Азии**
 Докладчик: **Мартин Джерольд**, Руководитель, Международная Программа Развития, «Global VSAT Forum»

15:10 **Легкие закуски и посещение выставки**

Соединение цифрового разрыва

15:50 **Соединение разведенного? Увеличение доступности мобильной связи на развивающихся рынках**
 • Устранение препятствий для доступа
 • Стоимость регулирования и воздействие налогообложения
 • Развивающийся рынок программы для мобильного телефона GSM – результаты на текущий момент
 Докладчик: **Риккардо Таварес**, Старший Вице-президентт? Государственная Политика, **GSM Association**

16:15 **Улучшение охвата сельских и отдаленных районов**
 • Учебный пример - агрессивная сетевая стратегия расширения «Uzdunrobita»
 • Разрешение соединяемости в удаленных местах более высокими темпами
 • Инфраструктурные решения низкой стоимости
 • Деление участка
 Приглашенный докладчик: **Ахмедов Бекзод**, Генеральный Директор, «Uzdunrobita», Узбекистан (Ожидается окончательное подтверждение)

16:40 **Интерактивное совещание специалистов: Беспроводное будущее Центральной Азии**
 • Уровень низкого проникновения объясняет доступность большого рынка
 • Улучшение конкурирующих технологий
 • Ключевая цель на будущее – сосуществование, сотрудничество и сближение
 • Снижение тарифов для увеличения количества абонентов
 Обсуждение этих проблем докладчиками дня и другими участниками, включая:

Мудашир Нагви, «V. P. Commercial», **Ufone**, Пакистан
Эльдар Абдеев, СТО, **Indigo**, Таджикистан
Айдос Акеней, Ведущий специалист, ТОО «Кар-Тел» (**K-MOBILE**) (Ожидается окончательное подтверждение)

17:20 **Закрытие конференции**

