

Операторские порталы. От Японии до Англии (с остановкой в ЮАР)

Сергей Езык
Менеджер по работе
с партнёрами



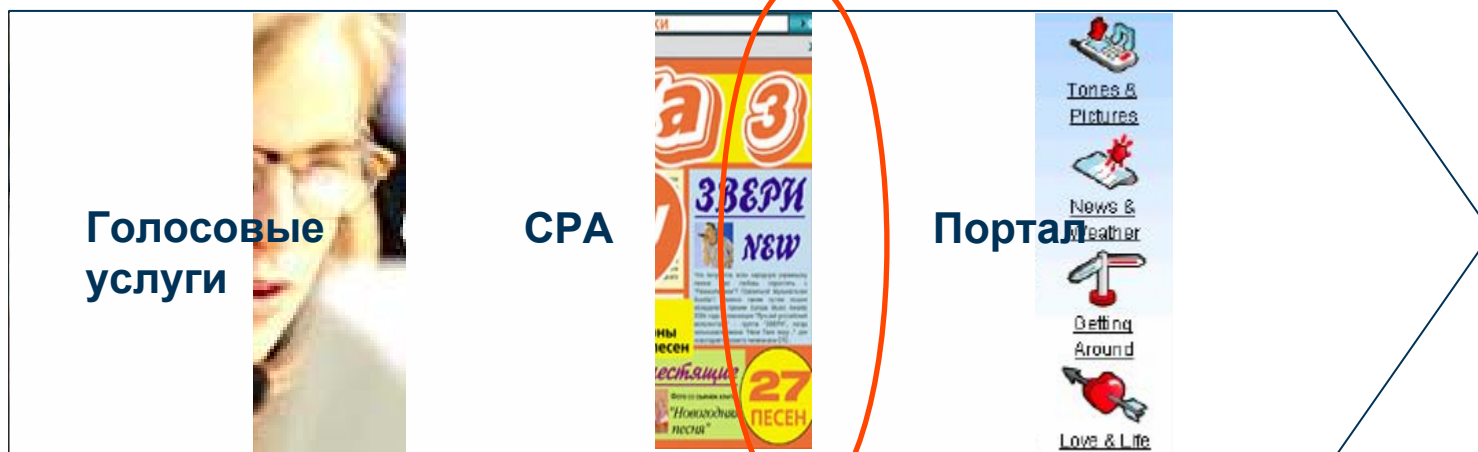
Содержание

- Операторский (беспроводный) портал
 - какова логика его возникновения
 - что это такое
 - эволюция
 - наиболее успешные порталы
 - сравнение качества порталов
- Пример внедрения портала
 - описание оператора
 - задачи и решения
 - основные факторы успеха
- Уроки

Логика возникновения порталов



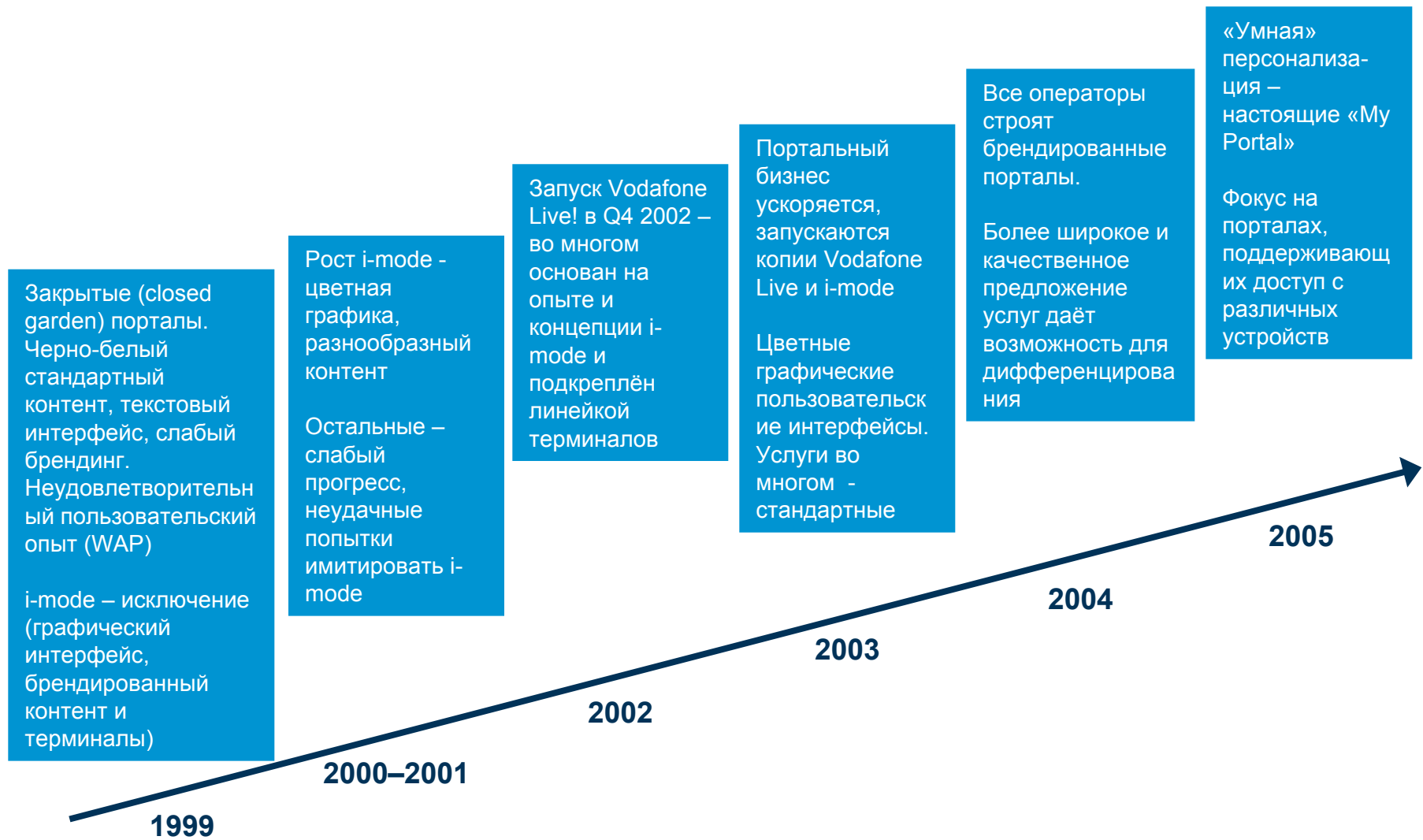
Российский рынок



Портал – «личный» супермаркет

- **Портал**
~~Супермаркет~~ – способ “упаковки”, брендинга, продвижения **контента** ~~товаров~~ и услуг. Место где покупатель видит всё, что можно купить.
(Berg Insight. 2005)
- Задача – создать у потребителя «положительный опыт» (user experience) что позволяет:
 - привлечь наилучших поставщиков
 - обеспечить дифференциацию услуг
 - повысить спрос (usage)
 - стимулировать лояльность

Эволюция порталов



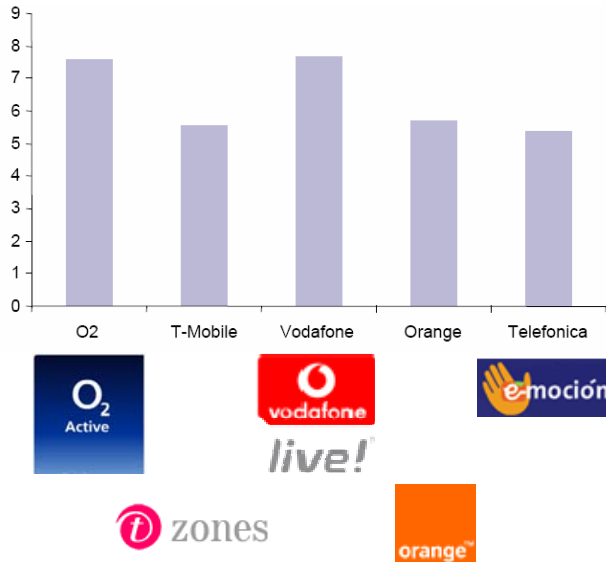
Наиболее успешные проекты

| Портал | Запуск | Абоненты | Рынки (страны) | Другие данные |
|----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| i-mode | Февраль 1999 | 42 млн пользователей в Японии 2 млн пользователей в Европе | 8 рынков | Европейские пользователи i-mode обеспечивают доп ARPU 6-10 Евро |
| Vodafone Live! | Октябрь 2002 | 6.5 млн пользователей в собственных сетях 0.7 млн - в партнёрских сетях | 16 рынков | |
| O2 Active | Июнь 2003 | 2.7 млн пользователей | 4 рынка | Неголосовые услуги – 21% ARPU |
| T-Mobile | Март 2003 | 5.5 млн пользователей | 6 рынков | Неголосовые услуги – 15% ARPU, каждый 4й абонент - подписчик портала |
| e-mocion | Июнь 2000 | | | |
| Orange World | | | | Неголосовые услуги – 15% ARPU |

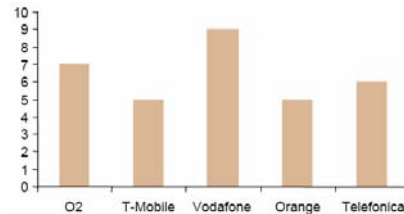
Ovum: Wireless portals overview. 06/2004

Сравнение порталов

Составной индекс качества

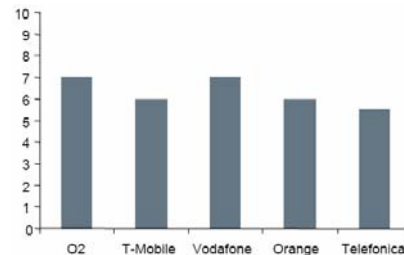


Качество стратегии



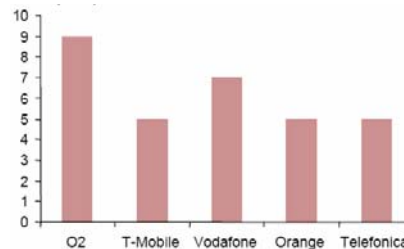
- Видение (Vision)
- Экосистема
- Связь со стратегией 3G
- Терминалы

Качество услуг



- Инновационность
- Широта портфеля
- Качество продвижения

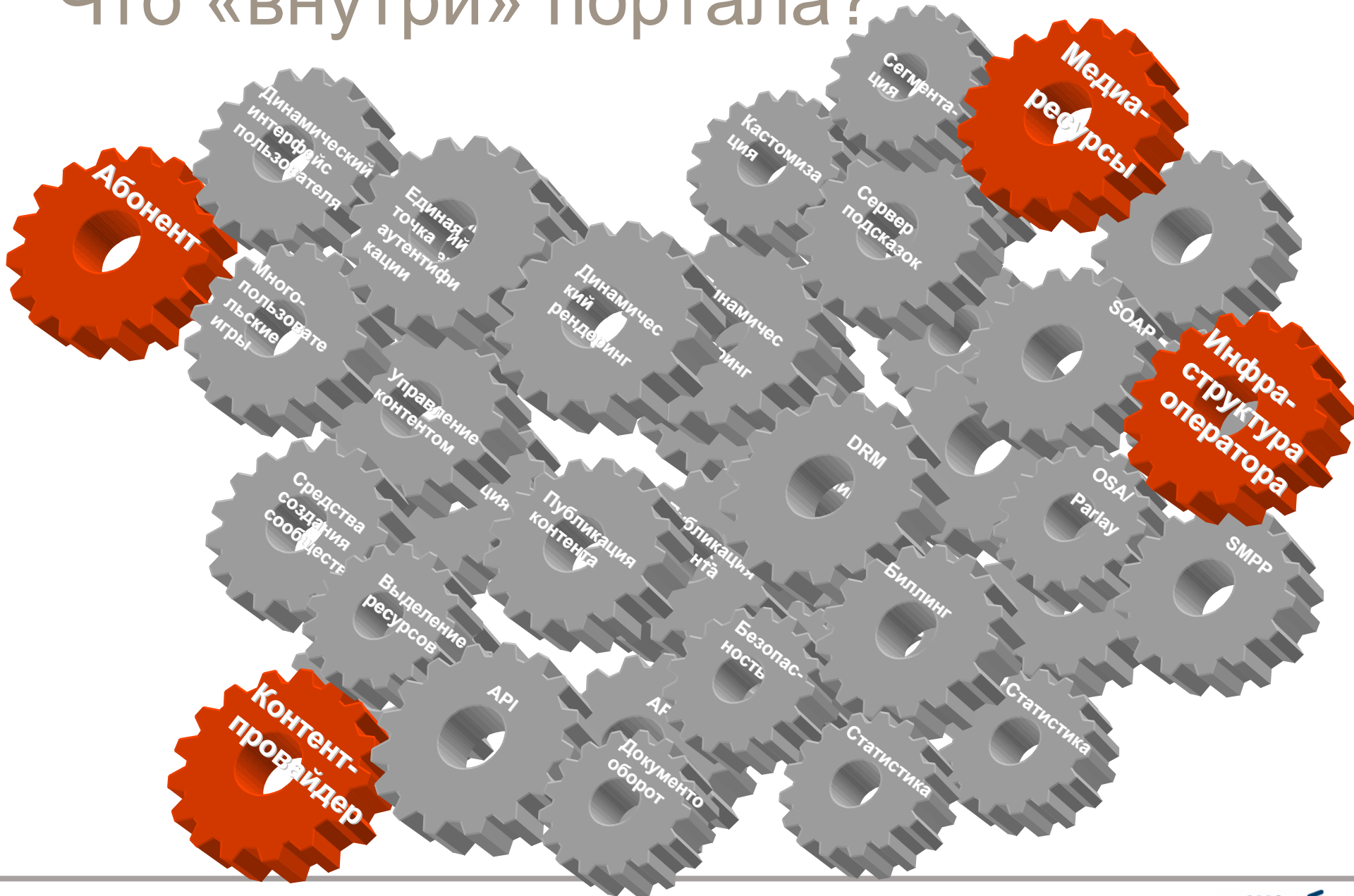
Качество реализации проекта



- Неголосовые услуги – как часть ARPU
- Процент проникновения в абонентской базе

Ovum. Data services/Portals. 12/2004

Что «внутри» портала?



Пример – MTN

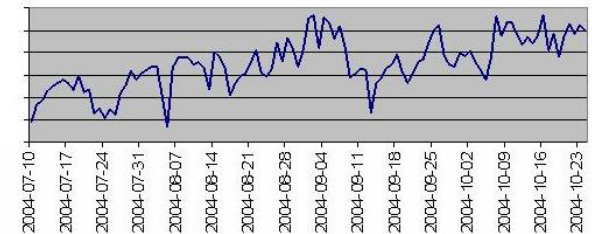
- Оператор MTN (ЮАР)
- Входит в группу MTN предоставляющую услуги 10млн абонентов в 6 странах
- Второй оператор в стране (38%)
- Одним из первых в мире (2000г) запустил портал MTNICE
- В 2003 году было решено подготовить и осуществить перезапуск портала



MTNLoaded: задача и решение

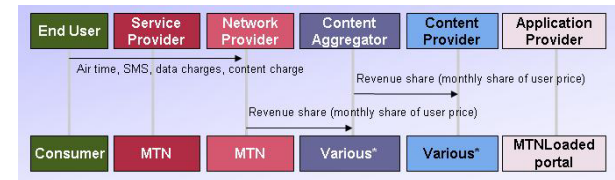
- Цели MTN:
 - перезапуск портала с новым контентом
 - предоставление услуг пре-пейд абонентам
- Решение Эрикссон:
 - бизнес-консалтинг
 - предоставление новых услуг и контента с помощью партнеров
- Исполнение проекта:

Chargeable Items Downloaded from Portal

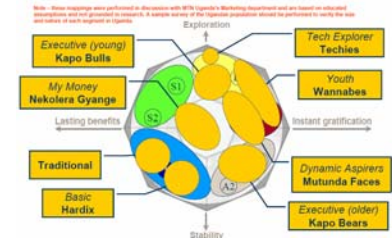
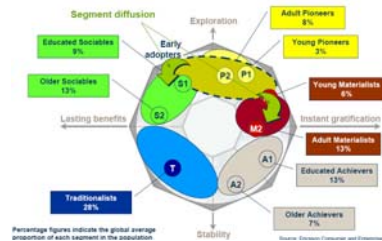


MTNLoaded: консалтинг

- Разработка бизнес-модели
использовался опыт аналогичных проектов (около 25), выполненных Эрикссон а также лучшие примеры других проектов (Industry best practices)



- Анализ абонентской базы
с использованием модели Эрикссон "Take Five"

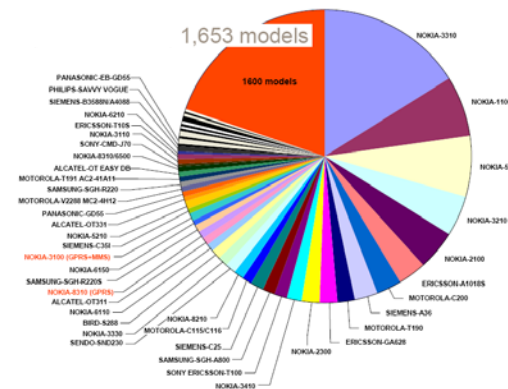


MTNLoaded: консалтинг (прод)

- **Позиционирование услуг** базировалось на собственном опыте компании Эрикссон, опыте партнёров Эрикссон и исследованиях локального рынка

| Content category | Wannabes | | Kapo Bulls/Techies | | Mutunda Faces | | Nekolera Gyange | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| | Phase 1 | Phase 2+ | Phase 1 | Phase 2+ | Phase 1 | Phase 2+ | Phase 1 | Phase 2+ |
| Music | • Monophony ringtones • Ringback tones | • E-Ringtones • Music MMS • Twotonics | | | • Ringback tones | • Music MMS • Twotonics | | |
| Sport | • International soccer news • Soccer results alerts • Other sport news and alerts • MMS Football | • Other sport MMS alerts • Sports community • Other sport news and alerts • MMS Football news | • International soccer news • Sports • Other sport news and alerts • MMS Football news | • Other sport MMS alerts • Sports community | • International soccer news • Soccer results alerts • Other sport news and alerts • MMS Football | • Other sport MMS alerts • Sports community | | |
| Games | • Downloadable Java games | | | | | | | |
| News & Info | | | • News, Finance, Weather, Stocks, Forex • Social events alerts | • GPRS anywhere news • Tender information | | | • SMS newswires • Commodity prices • Social events alerts | • Mobile directory |
| Love & Life | | • Celebrity videos • ReachU hand books • Birthday e-cards | • Religious quotes • Religious images • Inspiration | • Religious quotes • Religious images • Inspiration | • Religious quotes • Religious images • Inspiration | | | • ReachU hand books |
| New Ideas | • Please call me | • Sub-work voice messaging | • PC cards | • Mobile Banking | • Online address book | • Sub-work voice messaging • Paycheck utility bills | | • Paycheck utility bills • Mobile Banking |
| Marketing programmes | • Please call me • Mashed TV • Pay my bill • Customer loyalty | | | • "I'll help (how to use the handset) services" | | • Customer loyalty | | • Customer loyalty |

- **Анализ базы терминалов**
Эрикссон выполнил анализ IMEI и составил БД терминалов



MTNLoaded: услуги и контент

- Ericsson Mobility World обеспечил требуемые услуги и контент



MTNLoaded: ключевые факторы успеха









































- Регулярный анализ информации о портале
- Обновляемый контент
- Доступность для всей абонентской базы
- Привлекательный интерфейс и лёгкость использования
- Устойчивость платформы

Phillip Hill,
General Manager,
Products, Services and
Innovation, MTN



“Ericsson’s consulting services have provided MTN with best-practice knowledge and experience of operators’ mobile content strategies worldwide.”

Некоторые другие примеры

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>wap.4turk.com Germany's first Turkish mobile</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: Games, News, Horoscopes, Birthdays etc. Partners: Ericsson, Dow Enabler: Color & low WAP Launch: March 2003   | <p>Colombia Móvil - Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> Deliverables: C&A Selection, Content Management, Testing, Hosting Partners: Ericsson Mobility World global and regional partners Enabler: MMS, J2ME, SMS, WAP, Content Management Platform Services: Games, ring tones, web surfing, MMS content and news Launch: October 2003   | <p>Pollen Warning The no. 1 internet sports portal (Germany)</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: Location based information service on pollen flight Partners: Hexal, Ericsson, Microsoft Enabler: LBS, SMS, WAP, WML Launch: April 2004   | <p>Sport 1 The no. 1 internet sports portal (Germany)</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: News Partners: Sport 1, Ericsson, Byts Enabler: WAP color & low Launch: February 2003   |
| <p>Video Portal The first commercial streaming portal in DACH</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: News, weather, comics, movie trailer, sports, entertainment Partners: Sunstar CH, Ericsson, DMF content partners Enabler: Video Download & Streaming Launch: July 2003   | <p>Sat.1 The 2nd biggest private German TV station</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: News, TV Program, Games, Dating, Merchandise etc. Partners: SevenOne Intermedia, Sat.1, Ericsson, Kaufland Enabler: Color & low WAP, SMS, MMS, Billing, Download Launch: February 2003   | <p>Coca-Cola</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: Voice based interactive game Partners: Ericsson, Byts Enabler: SMS Launch: 2003/2003   | <p>Mobile IVR and SMS Marketing Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> Partners: Ericsson, Christenbrunnen, Vagatel, LTV AG, Sony Ericsson Enabler: Premium IVR and SMS Services: Combined SMS and IVR game via PKI Launch: July 2004   |
| <p>N24 The no. 1 TV news station in Germany</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: News ticker, Download Zone, WAP site Partners: SevenOne Intermedia, N24, Ericsson, CompuLink Enabler: Color WAP, Java Ticker, Billing, Download Launch: August 2003   | <p>Pro 7 The 3rd biggest private German TV station</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: News, TV Program, Games, Dating, Merchandise etc. Partners: SevenOne Intermedia, Pro 7, Ericsson, Kaufland Enabler: Color & low WAP, SMS, MMS, Billing, Download Launch: February 2003   | <p>L'Oréal</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: X-Box promotion & lottery Partners: Ericsson, Veetel, L'Oréal Enabler: SMS Launch: December 2003   | <p>Mobile Marketing campaign Mc Donald's</p> <ul style="list-style-type: none"> Partners: Ericsson, Open Mobile Pte Ltd, Singapore Enabler: Premium SMS Services: SMS game with PKI payment Launch: October 2003   |
| <p>BT Mobile World</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: Games, sports, ring tones, news, entertainment ... Deliverables: Full featured Portal Solution (incl. C&A Selection, Testing, ...) Partners: BT, Ericsson Enabler: J2ME, SMS, WAP, Content Management Platform ... Launch: February 2004   | <p>Telefonica Móvil - Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: Games, sports, ring tones, news, MMS, entertainment ... Deliverables: C&A Selection, Content Management, Testing, Hosting Partners: Telefonos Data, Ericsson Mobility, World global ... Enabler: MMS, J2ME, SMS, WAP, Content Management Platform ... Launch: May 2003   | <p>Digicel Vibes - Jamaica</p> <ul style="list-style-type: none"> Deliverables: C&A Selection, Content Management, Testing, Hosting Partners: Ericsson Mobility World global and regional partners Enabler: MMS, J2ME, SMS, WAP, Content Management Platform Services: Picture messaging, web surfing, ring tones, games/tunes Launch: July 2003   | <p>MTN</p> <ul style="list-style-type: none"> Services: Content Aggregation Partners: Ericsson Enabler: Various content partners Launch: June 2004   |
|   |   |   |   |

Уроки

- Комплексный подход: бизнес-модель, процедуры, способы продвижения (а не только технологии)
- Опыт других стран/рынков
- Портал - часть сложной экосистемы
(контент/сервис-провайдеры, медиаресурсы, платёжные системы и банки, бренды, производители терминалов, владельцы контента, производители игр)

ERICSSON 

TAKING YOU FORWARD