

Рынок розничных продаж сотовых телефонов в России за 3 квартала 2005 года

Рынок розничных продаж за 9 месяцев 2005 года характеризовался:

1. Ростом объемов продаж в каждом квартале по сравнению с продажами соответствующего квартала прошлого года,
2. Сравнительно быстрым ростом средней стоимости телефона, который определялся:

- Ростом доходов населения,
- Ростом количества салонов розничных сетей, предлагающих услуги потребительского кредитования, и, как следствие, рост объемов потребительского кредитования, где средняя стоимость проданного телефона значительно выше средней стоимости телефона на рынке,
- Увеличением объема реплейсмента телефонов,
- В августе и сентябре – некоторым дефицитом телефонов и увеличением расходов компаний, связанных с растаможиванием и доставкой их.

3. Ростом количества салонов крупнейших ритейлеров, а также слиянием и поглощением мелких ритейлеров крупными,

4. Ростом рынка розничных продаж б/у телефонов.

За 9 месяцев 2005 года на российском рынке розничных продаж, по нашему мнению, было продано сотовых телефонов на сумму **4,0 млрд. долларов**. В эту сумму включены все телефоны, включая и б/у, продаваемые в розничных сетях России.

Всего же за все время существования сотовой связи в России было продано сотовых телефонов на сумму 12,4 млрд. долл.

Объем реплейсмента телефонов за 9 месяцев 2005 года составил 59% от общего объема розничных продаж. Исходя из этого, можно сказать, что на сегодня **средний срок замены телефона на новый составляет в России 19 месяцев.**

Количество **новых реальных абонентов сотовой связи**, купивших или получивших в это время в пользование телефоны, за 9 месяцев 2005 году **возросло на 12,3 млн. человек.** Т.е. **реальная абонентская база сотовых операторов составляет, по нашему мнению, на конец 3 квартала 58 млн. человек при глубине проникновения около 40%.** Поэтому мы считаем, что впереди у российского сотового рынка еще достаточно значительная перспектива роста.

Заметим, что по данным операторов в стране на конец сентября 2005 года – около 111 миллионов SIM-карт в действующих абонентских базах.

На диаграммах 1 и 2 приведены доли рынка розничных продаж сотовых телефонов по вендорам (в шт.) в России в третьем квартале 2005 года и за 9 месяцев 2005 года.

Диаграмма 1

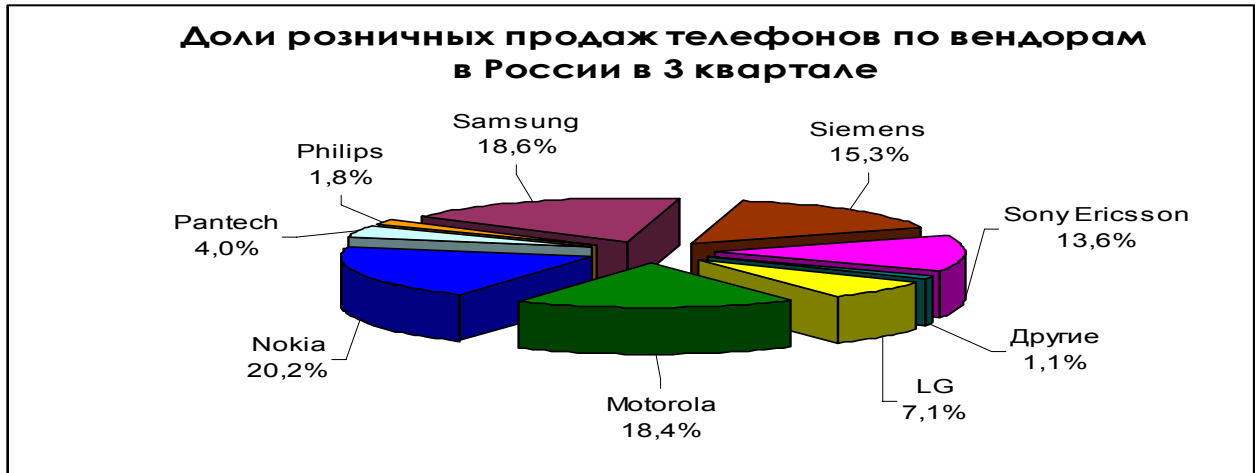
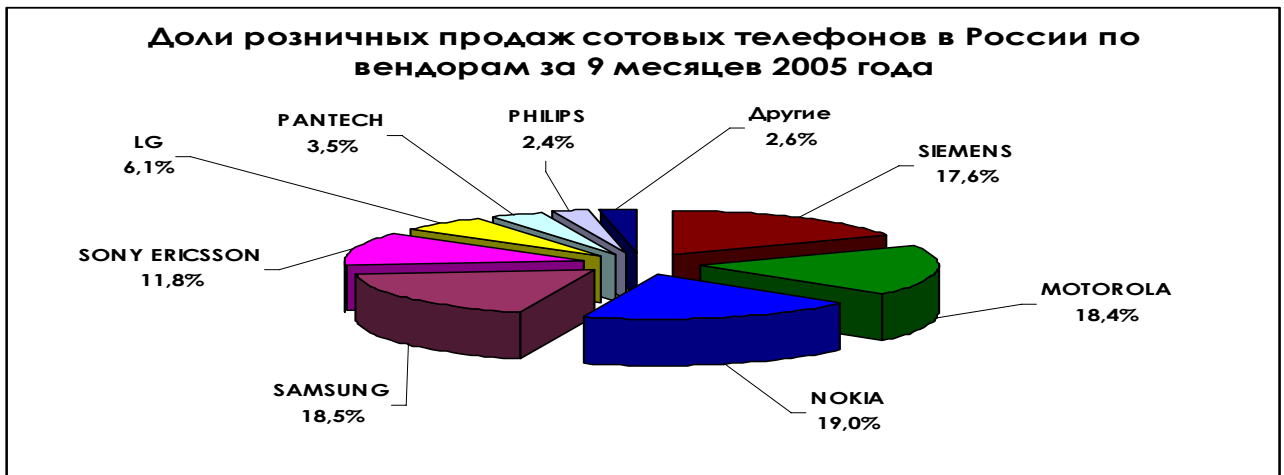


Диаграмма 2

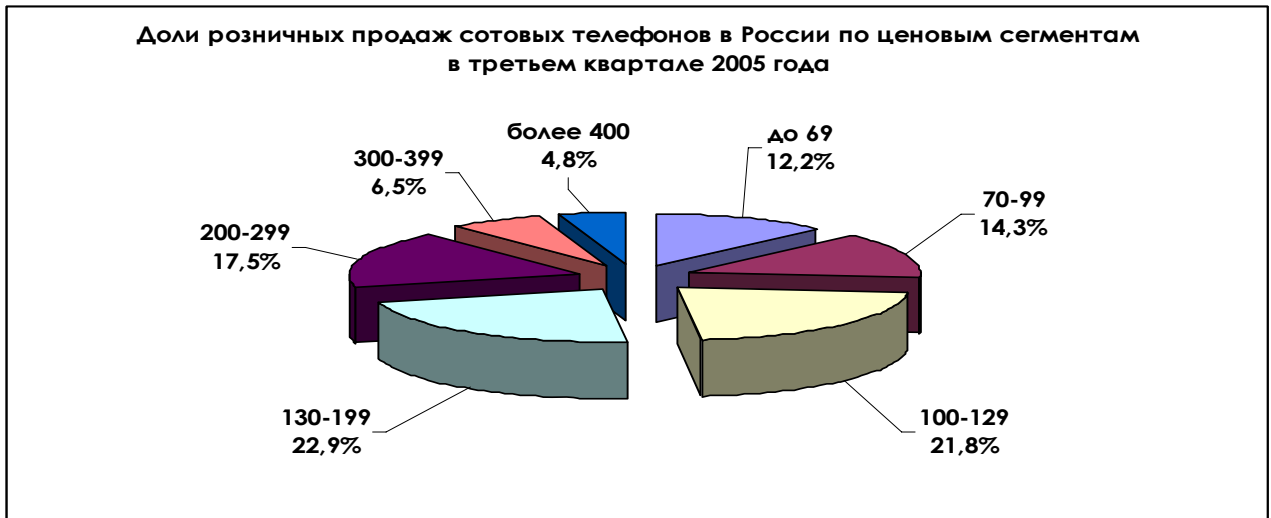


Средняя цена проданного в розницу в третьем квартале телефона составила 175 долларов, при этом за три месяца квартала она изменилась со 160 долларов в июле до 190 долларов в сентябре.

Таким образом, рост средней стоимости телефона, проданного в розницу в третьем квартале, по сравнению со средней стоимостью в первом квартале (152 доллара) составил 15%

На диаграмме 3 приведены доли розничных продаж сотовых телефонов в России по ценовым сегментам в третьем квартале 2005 года.

Диаграмма 3



Предварительные результаты работы компании ЕВРОСЕТЬ за 9 месяцев 2005 года

За 9 месяцев 2005 года компания открыла 1116 салонов и на 1 октября суммарное количество салонов компании в России, Украине и Казахстане составило 2293. Т.е. количество салонов выросло за этот период на 95%.

При этом в России количество салонов на 1 октября составило 2181, на Украине – 45, в Казахстане – 65, в Белоруссии -2.

Салоны компании работали на конец квартала в 637 городах. Из них в России - в 598 городах в 82 субъектах Федерации, на Украине – в 18 городах, в 20 городах в Казахстане и в столице Белоруссии.

Таким образом, количество городов присутствия компании увеличилось за 9 месяцев на 309 городов или на 94%.

Оборот компании за первый квартал 2005 года составил 395 млн. долларов

Оборот компании за второй квартал 2005 года составил 568 млн. долларов, т.е. вырос по сравнению с 1 кварталом 2005 года на 44%.

Оборот компании за третий квартал 2005 года составил 710 млн. долларов, т.е. вырос по сравнению с 1 кварталом 2005 года на 80% а со 2 кварталом – на 25%.

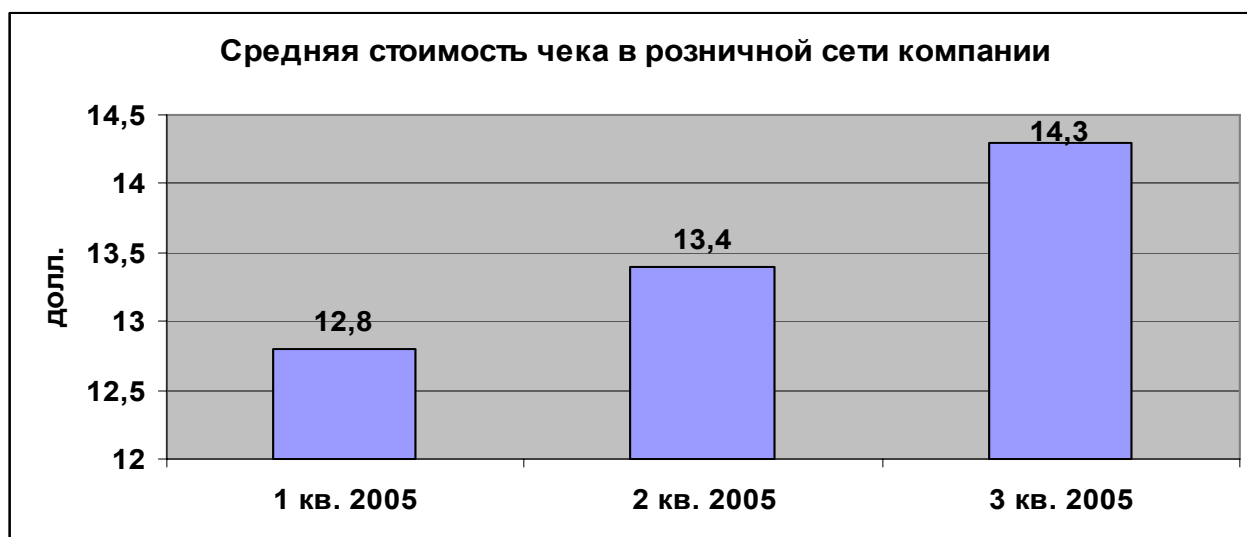
Оборот компании за 9 месяцев составил 1,67 млрд. долларов, что на 72% больше оборота за весь 2004 год (0,97 млрд. долларов).

Количество совершенных покупок и оказанных услуг в розничной сети компании в первом квартале 2005 года составило 30,9 млн., во втором квартале – 42,5 млн., в третьем – 49,5 млн.

Таким образом, за период с января по сентябрь 2005 года количество совершенных покупок и оказанных услуг в розничной сети компании составило 122,9 млн.

На диаграмме 1 представлено изменение средней стоимости одного чека в розничной сети компании.

Диаграмма 1



Розничная сеть компании ЕВРОСЕТЬ реализовала в 1 квартале 2005 года 1,6 млн. тел., во втором квартале – 2,3 млн. телефонов, в третьем квартале – 2,5 млн. телефонов

В целом за 9 месяцев 2005 года розничная сеть компании реализовала 6,4 млн. тел., что на 56% больше объем розничных продаж за весь 2004 год (4,1 млн. тел.).

На диаграммах 2,3 приведены доли количества продаж телефонов компанией по вендорам за 9 месяцев 2005 года и в третьем квартале 2005 года.

Диаграмма 2

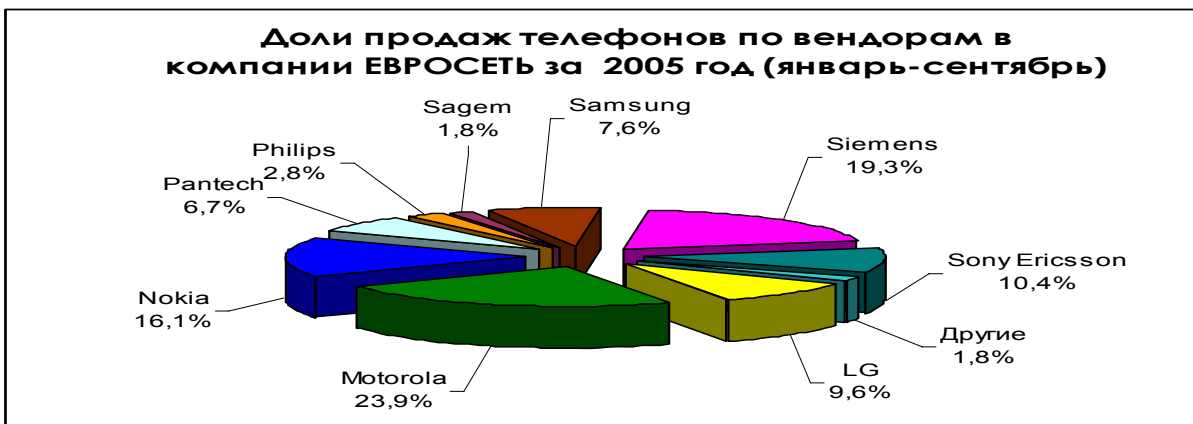
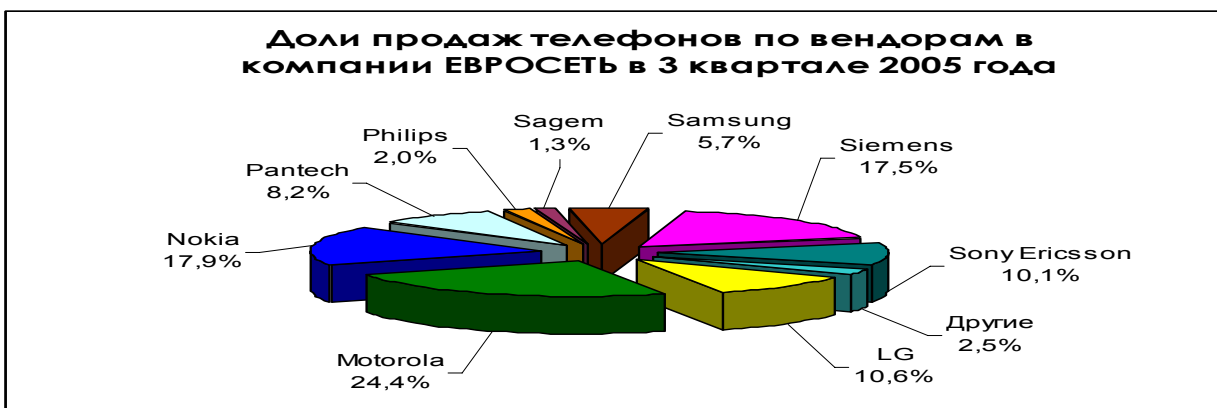


Диаграмма 3



На диаграммах 4,5 приведены доли количества продаж компанией телефонов по ценовым сегментам за 9 месяцев 2005 года и в третьем квартале 2005 года.

Диаграмма 4

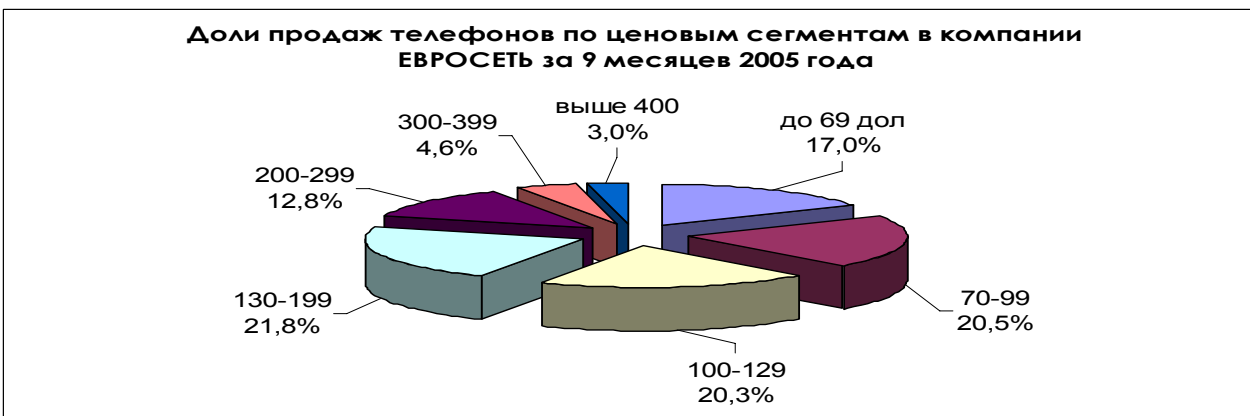
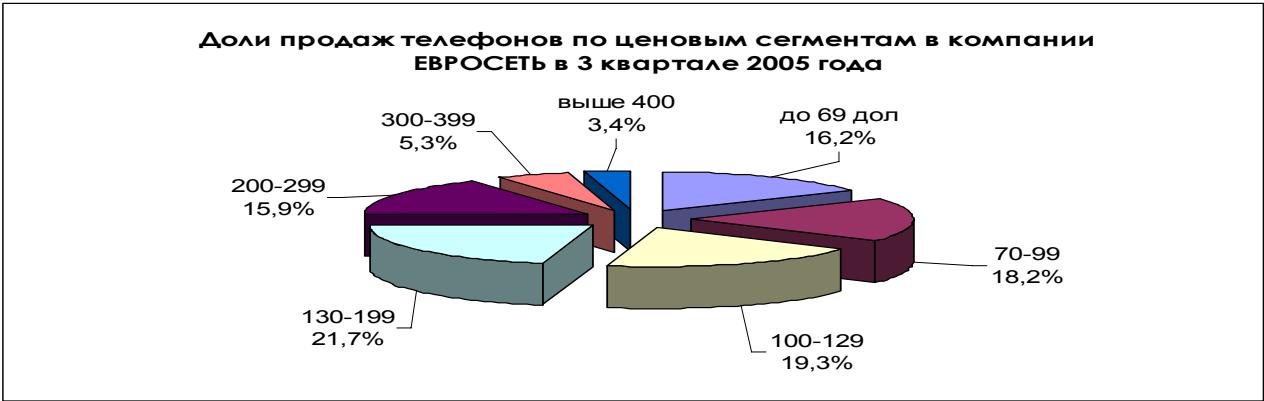


Диаграмма 5



Компания ЕВРОСЕТЬ продала в 3 квартале 2005 года чуть более 3,5 млн. SIM-карт операторов сотовой связи, что больше продаж 2 квартала на 25%.

Всего за 9 месяцев 2005 года компания продала 8,4 млн. SIM-карт сотовых операторов.

На диаграмме 6 приведено распределение долей продаж SIM – карт сотовых операторов компанией ЕВРОСЕТЬ за 9 месяцев 2005 года.

Диаграмма 6

