



ПРЕСС-РЕЛИЗ

UFT закрепляется на мировом рынке дополнительных услуг мобильной связи

13 октября 2005 г., Санкт-Петербург – Лондон. Альянс **United Fun Traders (UFT)**, созданный в результате объединения ведущих игроков российского рынка дополнительных услуг мобильной связи – компаний **i-Free, HeroCraft и FounDreams**, принял участие в форуме **3GSM World Congress Asia**. На Конгрессе было положено начало сотрудничеству UFT с рядом сотовых операторов и контент-провайдеров азиатско-тихоокеанского региона.

Альянс UFT, образованный в июне этого года, участвовал уже в двух крупнейших международных телекоммуникационных выставках, представляя наиболее актуальные для мирового рынка мобильной связи российские продукты и услуги. На **3GSM World Congress Asia** на стенде UFT была представлена широкая линейка продуктов **HeroCraft, i-Free и FounDreams**: игры для мобильных телефонов на базе технологий **J2ME**, разнообразный мультимедийный контент, а также уникальный комьюнити-сервис **Jamango**, не имеющий сегодня мировых аналогов.

«Участие в **3GSM World Congress** позволило UFT закрепиться на мировом рынке. Наши предложения вызвали огромный интерес у многих участников Конгресса, в частности, у сотовых операторов и контент-провайдеров Индии, Китая, Малайзии, Индонезии и Сингапура. Это неудивительно, потому что компании, входящие в UFT, разрабатывают и создают новые конкурентоспособные продукты, широко востребованные на мировом рынке. Уже в первые дни работы выставки мы подписали несколько важных контрактов и обсудили возможные перспективы сотрудничества с большим числом контент-провайдеров и сотовых операторов Юго-Восточного региона», – отметил Андрей Купряхин, директор по продажам UFT.

Крупнейшие международные выставки являются для UFT сегодня одним из важнейших направлений деятельности. В ближайших планах компании – участие в других представительных телекоммуникационных форумах: **Mobile Entertainment Market Asia, 3G Congress, 3GSM World Congress**. Познакомиться с UFT-продуктами можно будет на стендах компании:

- **Mobile Entertainment Market Asia** (9-10 ноября, Сингапур) – стенд # 69
- **3G Congress** (14-18 ноября, Гонконг) – стенд # 1532-1534
- **3GSM World Congress** (13-16 февраля 2006 г., Барселона) – стенд # CZ 017.

Чтобы назначить встречу с представителями UFT на этих и других международных выставках, необходимо направить письмо по адресу pr@u-f-t.com.

Альянс **United Fun Traders (UFT)** образован в июне 2005 года. Осуществляет комплексную, широкомасштабную маркетинговую поддержку деятельности российских разработчиков и производителей мобильных продуктов и услуг на мировом рынке.

Широкий спектр мобильного контента и сервисов, продвигаемых UFT на мировом рынке, сегодня включает: игры для мобильных телефонов на базе **Java, J2ME** и **BREW**-технологий, анимацию, имиджи, сериалы,

пиктоны, неймтоны, реалтоны, сервис знакомств и общения Jamango – наиболее совершенный комплекс мобильных услуг на базе комьюнити из всех, доступных сегодня в мире, и др.

В настоящий момент в UFT входят:

- компания i-Free – лидер российского рынка дополнительных услуг мобильной связи;
- компания HeroCraft – ведущий отечественный разработчик и производитель игр для мобильных телефонов;
- компания FounDreams, специализирующаяся на создании мультимедийного контента.

Центральный офис UFT располагается в г. Санкт-Петербурге (Россия).

Более подробная информация о компании на сайте www.u-f-t.com

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Купряхин:

a.kupriahin@u-f-t.com

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. В настоящий момент, по данным iKS Consulting и J'son & Partners, занимает лидирующие позиции на рынке России. На октябрь 2005 г. клиентская база компании превысила 18 млн. уникальных пользователей, потенциальная база составляет более 110 млн. абонентов. Штаб-квартира i-Free располагается в Санкт-Петербурге. Более 120 квалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, java- и brew-игры), создание и продвижение на рынок сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G сетей.

В числе партнеров компании – российские, украинские сотовые операторы, Альфа-Банк, телеканалы – Первый канал, MTV, МузТВ, ТВ-3, М-1, радиостанции, крупнейшие Интернет-ресурсы, издательские дома «Панорама TV», «Антенна», «Провинция», «Бурда», «7 дней», Independent Media, «Бауэр-Логос», «Моя Семья», «Комсомольская правда», «Калейдоскоп», «РДВ-медиа» и др., ведущие музыкальные издательства и авторские общества – Российское Авторское Общество, Продюсерский центр Игоря Матвиенко, Sony Music, EMI Records, Warner Music, BMG Russia, Universal Music, Первое Музыкальное Издательство, а также крупнейшие международные разработчики приложений для мобильных телефонов – MacroSpace, Gameloft, Sumea Interactive, Elkware и другие.

Все услуги оказываются с соблюдением норм авторского законодательства. Любые изображения и музыкальные произведения, не принадлежащие компании, распространяются на основании договоров и лицензионных соглашений с соответствующими правообладателями. Более подробную информацию о компании можно найти на сайте www.company.i-free.ru.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлиита Давыдова,

Тел. (095)264 5829

pr@i-free.ru

HeroCraft – лидирующий российский разработчик и производитель игр для мобильных телефонов. Компания ориентирована на создание высококачественных игр и приложений, реализуя свои продукты на основе J2ME и BREW-технологий для самого широкого спектра мобильного оборудования и мобильных телефонов различных производителей.

В прошлом году HeroCraft выпустила на рынок 10 игр в США, Европе, Азии и России – Airship Racing: Around The Globe, Ball Rush, Bubble Revolt, Dragon and Dracula, Dragon and Dracula Iceland Adventure, Top Guy: Governator, Kamikaze Quest: The God 's Wind, Robo, Robo-2, Mummy and The Beauty. Эти игры полностью поддерживают телефоны компаний Alcatel, Nokia, Motorola, Siemens, Samsung, Sharp, LG и Sony Ericsson.

HeroCraft сотрудничает с ведущими операторами мобильной связи и поставщиками мобильного контента,



такими как Jamba!, Aspiro, Realtime A/S, iaSolution, Mocondi, Telcogames, i-Free, Infon, LCS и многими другими. Игры HeroCraft доступны сегодня более чем в 50 странах мира.

Подробная информация о компании и производимых ею продуктах на сайте www.herocraft.com

За дополнительной информацией обращайтесь:

Михаил Кузьмин:

michael@herocraft.com

FounDreams – молодое, быстро растущее международное сообщество создателей креативных идей для мобильного мультимедиа-контента, в которое входят фильммейкеры, сценаристы, режиссеры, аниматоры и т.п. Цель FounDreams – создание новых актуальных мобильных сервисов в сетях GSM и 3G на базе наиболее интересных и перспективных идей.

Компания обеспечивает постоянный источник креатива высокого качества, производимого как профессионалами, так и любителями из России и стран Восточной Европы. FounDreams предлагает самый широкий спектр мобильного контента по всем ключевым направлениям: анимация, имиджи, реалтоны, пиктоны, комиксы, сериалы и т.д.

Отдельным направлением деятельности компании является создание высококачественного мультимедиа-контента специально для сетей третьего поколения.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Елена Замаруева:

info@foundreams.com