

Communications

Москва, 27 сентября 2005 г.

Компания Siemens представляет инновационные коммуникационные решения на выставке «ИнфоКом-2005»

Siemens Communications, один из мировых лидеров телекоммуникационной отрасли, демонстрирует инновационные разработки на 5-й международной выставке-форуме «Инфокоммуникации России-XXI век (ИнфоКом-2005)», которая будет проходить с 28 сентября по 1 октября 2005 года в выставочном комплексе «Крокус Экспо». На стенде компании (зал № 3 «ИнфоКом Pro», стенд № 3F3-2) состоится уникальная «живая» демонстрация самых интересных и перспективных решений Siemens: **SURPASS Perfect Voice**, **Media Delivery Solution**, **Mobile Office**, а также мобильных услуг на базе IMS.

Предоставление дополнительных услуг – ключ к успеху операторов мобильной связи

В рамках выставки Siemens Communications представляет решение **Media Delivery Solution**, обеспечивающее доставку мультимедийного контента. Находясь в зоне роуминга, абоненты смогут получать такие современные сервисы, как видео по требованию, видео в режиме реального времени, возможность скачивания контента. Посетителям выставки будет продемонстрирована услуга «Мобильное телевидение» на базе решения Media Delivery Solution, которая позволяет просматривать передачи и фильмы в прямом эфире на экране мобильного телефона.

Благодаря использованию решения **Mobile Office** (e-mail/PIM push) операторы смогут предоставить мобильным абонентам корпоративных сетей надежный и безопасный дистанционный доступ в Internet, что позволит организовать полноценную работу с электронной почтой, календарем, задачами и контактами в форматах Microsoft Outlook, Lotus Notes в режиме реального времени.

На стенде компании организована наглядная демонстрация инновационных технологий и конвергентных услуг, основанных на использовании легко масштабируемой платформы **IP Multimedia Subsystem (IMS)** на базе приложений SIP-протокола (Session Initiation Protocol). Среди представляемых инновационных сервисов: PoC (Push and Talk over Cellular, полудуплексная связь по мобильному телефону) с функцией определения присутствия вызываемого абонента, PhotoTalk (фото-разговор), MultiChat (мультитчат), а также услуга передачи мгновенных голосовых сообщений с анимацией. Пакет решений Siemens IMS дает возможность оператору внедрять новые сервисы на базе SIP и полностью контролировать этот процесс, гарантируя высокое качество оказываемых услуг.

Новые возможности для операторов сетей фиксированной связи

Использование платформы **IP-DSLAM** компании Siemens позволяет операторам фиксированной связи существенно расширить полосу пропускания.

Siemens Communications
Пресс-офис
Ольга Галашевская
PR менеджер
E-mail: Olga.Galasheskaya@siemens.com

Высоконадежные устройства IP-DSLAM могут подключаться к коммутаторам Ethernet на магистральных участках сети и агрегировать трафик по интерфейсам Gigabit Ethernet, исключая промежуточное коммутационное оборудование и, следовательно, дополнительные расходы. Таким образом, сетевые операторы получают возможность предлагать пользователям новые услуги, которые требуют более широкой полосы пропускания, как, например, объединение видео, передачи данных и голоса (Triple Play).

Решение **SURPASS Home Entertainment** превращает традиционный центр развлечений – телевизор – в центр коммуникаций. Доставка информационно-развлекательных и коммуникационных услуг возможна при помощи телевизора с приставкой, компьютера, беспроводного телефона или «карманного» компьютера PDA. Абонентам предлагается широкий спектр разнообразных сервисов: on-line игры, кино и музыка по запросу, возможность записи телевизионных программ, просмотр пропущенных программ (time delay TV). Также возможно предоставление таких услуг, как видеотелефония, SMS/MMS-сообщения, работа с электронной почтой и доступ в Интернет с использованием телевизора. Наличие обратного канала DSL дает оператору возможность создавать совместно с телевизионными компаниями новые интерактивные телевизионные шоу. SURPASS Home Entertainment – надежный инструмент для достижения конкурентного преимущества и повышения дохода операторов фиксированной связи.

В рамках экспозиции организована «живая» демонстрация применения технологии **SURPASS Perfect Voice**, обеспечивающей плавный переход к сетям VoIP (Voice-over-IP). На стенде компании Siemens представлен фрагмент реальной сети следующего поколения (NGN), совмещенной с традиционной TDM-сетью. Siemens Communications уже имеет успешный опыт внедрения элементов сети NGN на базе сети Калужского филиала ОАО «Центр Телеком». Посетители выставки увидят пример дистанционного использования оборудования Siemens при построении сети на единой платформе и с единой системой управления. Звонок по IP-сети в технический центр в Новосибирске продемонстрирует возможность получения оперативной сервисной поддержки со стороны квалифицированных российских специалистов компании Siemens.

Для корпоративных заказчиков

Портфель решений HiPath от Siemens включает обширный спектр предложений для корпоративных заказчиков: от коммуникационных платформ для малого и среднего бизнеса и конвергентных систем для крупных и транснациональных корпораций до целого ряда приложений для обеспечения универсальных коммуникаций и организации мультимедийных центров контактов. Посетители выставки смогут проконсультироваться с ведущими специалистами Siemens Communications по вопросам оптимизации существующих коммуникационных сетей, построения современной коммуникационной инфраструктуры предприятия.

«В настоящее время одним из важнейших факторов успешности операторов мобильной и фиксированной связи является создание новых уникальных предложений для абонентов. На выставке «ИнфоКом-2005» Siemens Communications демонстрирует последние достижения в области коммуникаций, созданные для

развития новых коммерческих возможностей и повышения эффективности бизнеса участников телекоммуникационной отрасли. Я уверен, что представленные продукты и решения вызовут высокий интерес не только у специалистов телекоммуникационной отрасли, но и у конечных потребителей инновационных услуг связи», - отметил Раймонд Армес, президент Siemens Communications в России.

Инновационные решения Siemens на базе беспроводных модулей

Помимо новых беспроводных модулей MC75, TC65, TC63 на выставке будет представлен целый ряд готовых решений **M2M** для навигации и телематики в банковской сфере, здравоохранении, для систем безопасности и т.д. Семейство продуктов **Позиционер (тм)** при использовании стандартных протоколов и модульной структуры позволяет создавать гибкие системы мониторинга. Комплекс мониторинга и позиционирования персонала **Координатор**, развернутый в офисном помещении или на открытой местности, дает возможность отслеживать перемещение сотрудника, снимать телеметрическую информацию с объекта мониторинга и подавать условные сигналы. Решение **«GSM-сигнализация»** на базе модуля TC35i может быть использовано для охраны дач, коттеджей, квартир и т.д.

Siemens Communications также принимает участие в выставке «ИнфоКом Северо-Запад 2005», которая будет проходить в то же время в Санкт-Петербурге в 8-м павильоне выставочного комплекса «Ленэкспо». Посетители стенда смогут ознакомиться с новейшими достижениями Центра по разработке программного обеспечения для мобильных, фиксированных и корпоративных сетей связи компании Siemens.

Ждем Вас с 28 сентября по 1 октября на стенде компании Siemens № 3F3-2, зал № 3 «ИнфоКом Про», в ВК «Крокус Экспо» (Москва) и на нашем стенде в павильоне №8 ВК «Ленэкспо» (Санкт-Петербург).

Siemens Communications - один из крупнейших игроков телекоммуникационной отрасли в мире. Siemens является единственным поставщиком на рынке, предлагающим своим клиентам весь спектр услуг и оборудования, от устройств для конечных пользователей до сложных сетевых инфраструктурных решений для предприятий и операторов. Siemens Communications - признанный мировой инновационный лидер в области конвергентных технологий, продуктов и услуг для мобильных, фиксированных и корпоративных сетей. Крупнейший департамент концерна Siemens AG, в котором работают около 60 000 человек, представлен в более чем 160 странах мира. В 2004 финансовом году (закончился 30 сентября 2004 года) объем продаж Siemens Communications составил около 18 млрд. евро.

Дополнительную информацию можно получить по адресам: www.siemens.com/communications и www.siemens.ru.

Для представителей СМИ.

Получить дополнительную информацию Вы можете в PRP Group у Наталии Шориной и Анны Резинских по электронной почте siemens-com@prp.ru.