

Для дополнительной информации:

Корпорация «Квазар-Микро» www.kvazar-micro.com

Департамент маркетинга

Тел. (095) 739-89-99

Сергей Щербина

E-mail: Sergey.Scherbina@kvazar-micro.com

«Квазар-Микро»: итоги первого года работы в России

Москва, 21 сентября 2005 года. Сегодня компания «Квазар-Микро» - один из ведущих системных интеграторов, работающих в Восточной Европе и странах СНГ, подводит итоги первого года работы в России. С сентября 2004 года компания «Квазар-микро.ру» - российское подразделение «Квазар-Микро» - прошла этап формирования, создала команды специалистов, имеющих ключевые компетенции по всем намеченным направлениям работы, внедрила модель «распределенного офиса», позволяющую при выполнении проектов эффективно использовать ресурсы всех территориальных подразделений «Квазар-Микро». Вместе с тем, уже сегодня в активе «Квазар-Микро.ру» ряд крупных проектов в области консалтинга и системной интеграции.

Напомним, что «Квазар-Микро.ру» начала работу на российском рынке осенью 2004 года. Сразу была поставлена масштабная стратегическая задача – за два-три года занять ключевые позиции на наиболее перспективных отраслевых сегментах российского рынка системной интеграции. К таким сегментам компания относит телекоммуникации, страхование, финансы, а также госсектор.

Отметим, что создание компании «Квазар-Микро.ру» было связано с существенным возрастанием роли информационных и телекоммуникационных систем в управлении государственными и коммерческими организациями России. Сегодня одним из важнейших условий успешного ведения бизнеса и управления организациями становится реальное использование систем поддержки принятия решений, CRM, документооборота и Workflow, технологий Business Intelligence, корпоративных порталов и др. Именно поэтому в системной интеграции при создании решений необходимо опираться на весь арсенал современных технологий на всех уровнях – от инфраструктурного и телекоммуникационного до бизнес-систем верхнего уровня.

Соответственно, ключевыми направлениями работы «Квазар-Микро.ру» стали: телекоммуникационная и программная интеграция, бизнес-консалтинг и внедрение бизнес-систем, а также предоставление ИТ-услуг. При этом, приобретение специалистами компании ключевых компетенций в каждом из этих направлений неизменно находилось в центре внимания руководителей компании.

Подчеркнем, что особенностью компании «Квазар-Микро», развивающей модель мультинационального интегратора, является то, что ряд задач системной интеграции в течение длительного времени решался в других странах, где уже работали мощные структурные подразделения компании. Поэтому было решено сфокусировать компанию «Квазар-Микро.ру» на направлениях, наиболее востребованных российским рынком,

создать соответствующие центры компетенции в Москве, а затем – и в других регионах России, и, одновременно, использовать модель «распределенного офиса», позволяющую при выполнении конкретных проектов объединять все необходимые ресурсы различных территориальных подразделений «Квазар-Микро». Этот проверенный подход дает возможность оптимизировать размещение ресурсов компании с учетом особенностей местного рынка труда, а в новых регионах - предельно сокращать сроки выхода на крупные проекты.

Уже на начальном этапе работы перед компанией «Квазар-Микро.ру» была поставлена практическая задача по созданию такой организационной структуры, которая обеспечила бы быстрый рост бизнеса и сохранение полной управляемости каждого проекта и компании в целом. Наряду со схемой «распределенного офиса», созданная структура опирается на два основных принципа: необходимость глубокого понимания целевых вертикальных рынков и полного учета региональных особенностей и первостепенная важность технологической экспертизы и создания типовых решений для использования в «горизонтальных» проектах.

В соответствии с этими принципами, в компании существуют три типа подразделений: «вертикальные», «горизонтальные» и «сквозные»

Среди важнейших «вертикальных» подразделений:

- Дирекция Развития Бизнеса – отвечает за привлечение клиентов и за создание для заказчиков в целевых сегментах сложных решений, учитывающих как потребности предприятия, так и специфику той или иной отрасли. В компании «Квазар-Микро» это подразделение служит своего рода «банком знаний» по конкретными отраслям.
- Дирекция по Маркетингу – отвечает за интегрированный маркетинг компании и ее решений, учитывает состояние и направления развития основных сегментов рынка, региональные особенности, важнейшие технологические тенденции на рынке системной интеграции.

К основным «горизонтальным» подразделениям относятся:

- Дирекция ИТ-инфраструктуры - оказывает услуги по системному проектированию и мультивендорной интеграции ИТ-систем. Среди базовых технологий, которыми занимается Дирекция: центры хранения и обработки данных, корпоративные платформы, системы управления и эксплуатации, информационная безопасность, структурированные кабельные системы.
- Дирекция софтверной интеграции – отвечает за выполнение сложных проектов по интеграции в единую систему существующих и вновь создаваемых информационных ресурсов и прикладных программных систем предприятия. При этом применяются модели интеграции различного уровня: интеграция на уровне порталов, интеграция бизнес-процессов и непосредственная интеграция компонентов прикладного ПО с помощью различных технологий middleware, а также интеграция на уровне разнообразных хранилищ информации и баз данных. Для «Квазар-Микро» подразделение служит «банком знаний» в области технологий интеграции программных систем, типичных (референтных) моделей взаимодействия систем разного уровня.
- Дирекция телекоммуникационной интеграции. Основное направление деятельности дирекции – проектирование и строительство сетей связи для компаний операторов и ведомственных сетей связи. Планируется выполнять проекты строительства мультисервисных сетей, транспортных и беспроводных сетей, сетей доступа и традиционных телефонных сетей.
- Дирекция консалтинга - осуществляет управленческий консалтинг, включая постановку стратегического управления, совершенствование бизнес-процессов и

организационной структуры, консалтинг в области корпоративных информационных систем (КИС), внедрение и сопровождение крупных автоматизированных систем управления предприятием (ERP).

- Дирекция ИТ-аутсорсинга - оказывает услуги по сопровождению уже имеющейся инфраструктуры и решений, а также предоставляет клиентам «Квазар-Микро» собственные ресурсы - как необходимых специалистов, так и оборудование. Помимо этого, Дирекция обеспечивает клиентам компании гарантийное и послегарантийное сервисное сопровождение оборудования различных производителей.

Эффективное управление обеспечивается т.н. «сквозными» подразделениями:

- Дирекция по Работе с Персоналом – отвечает за привлечение в компанию лучших специалистов, формирование команды «Квазар-Микро» и быстрое вовлечение в нее новых сотрудников, а при ведении международных проектов – оказывает помощь в адаптации к культурным особенностям того или иного государства.
- Единое проектное управление - ведет реестр ресурсов, динамически распределяет конкретные ресурсы в соответствии с потребностями проектов, отслеживает соблюдение методологии ведения проектов и координирует работу подразделений. В результате, на время исполнения такого проекта создается динамическая структура, объединяющая логику проекта и конкретных участников соответствующих бизнес-процессов.

Кроме того, в 2005 году, применяя принцип оптимизации размещения ресурсов, компания «Квазар-Микро.ру», совместно с Объединенным Институтом Ядерных Исследования (ОИЯИ), создала Центр разработки и компетенции в области GRID-технологий в г. Дубна.

Описанная система управления позволила компании «Квазар-Микро.ру» уже в первый год правильно сконцентрировать интеллектуальные, финансовые и технологические ресурсы и выиграть ряд тендеров на выполнение сложных проектов в различных областях системной интеграции. Среди них: проекты по созданию ИТ-инфраструктуры, построению корпоративного портала и внедрению ERP-системы (подсистемы «Казначейство», «Управление договорами», «Управление закупками», «Управление персоналом», «Заработная Плата», «Управление Проектами», «Внутренняя контрольная среда», «Главная Книга») в компании МТС, внедрение ERP-системы в компании «Формоза», создание ИТ-инфраструктуры для девяти билингвальных центров компании SkyLink, внедрение специализированной системы «Казначейство» в компании «КапиталЪ Страхование», создание корпоративного портала для компании МГТС, создание резервного центра компании «Комстар-Объединенные ТелеСистемы», поставки инфраструктурного оборудования и предоставление ИТ-услуг для подразделений ЦБ РФ и ряд других. Также, в рамках программы «Информатизация Системы Образования», проводимой Национальным фондом подготовки кадров (НФПК), компания реализует ряд проектов, связанных с разработкой и широкомасштабным внедрением электронных учебных пособий и методик в российской системе образования. Отметим, что в этих проектах «Квазар-Микро.ру» опирается на ресурсы специализированного подразделения «Квазар-Микро», имеющего многолетний опыт разработки и использования электронных учебных пособий в других странах.

В свою очередь, специалисты «Квазар-Микро.ру» участвуют в международных проектах «Квазар-Микро», в том числе, в Белоруссии, на Украине, в Казахстане, в Узбекистане, Молдове.

В итоге, компания «Квазар-Микро.ру» выполнила, а по ряду показателей – и превысила намеченные планы. Так, оборот компании по ключевым направлениям – консалтингу, системной интеграции и ИТ-услугам, к концу 2005 года в России приблизится к \$ 100 млн. Численность персонала российской компании до конца года достигнет 200 человек; всего в реализации российских проектов занято около 300 человек.

Общая численность персонала компании «Квазар-Микро», занятого в реализации проектов по системной интеграции в странах, где работает компания, превышает 600 человек.

В следующем году компания намерена стать одним из основных поставщиков интеграционных решений для OSS/BSS, расширить работу с государственными заказчиками, в частности, в области создания систем информационной безопасности. Для усиления своих позиций в ключевых отраслях, «Квазар-Микро» планирует приобрести ряд команд и специалистов, обладающих глубокой экспертизой в предметных областях.

Одной из возможностей развития на ключевых рынках компания видит на российский рынок высокоэффективных узкоспециализированных продуктов, получивших широкое распространение за рубежом, но неизвестных российскому рынку.

В области «горизонтальных» решений «Квазар-Микро.ру» дополнит линейку продуктов для создания бизнес-систем верхнего уровня средствами бизнес-аналитики.

В следующем году компания планирует, увеличив оборот по бизнес-консалтингу, ИТ-консалтингу и ИТ-услугам, вырасти в два раза.

«Сейчас наша компания переживает период бурного роста, причем сразу по нескольким измерениям: географическому, технологическому, организационному, - говорит Евгений Уткин, Президент «Квазар-Микро». - Сегодня, год после начала работы, мы считаем наши цели вполне реальными. За этот год прошли проверку и эффективность созданной нами технологии работы, и правильность выбора ключевых направлений, и выбранные технологии, и уровень подготовки наших специалистов. В пользу этого говорят и проекты, и показатели, и признание наших коллег. Российский рынок еще далек от стабильности, и меняться он будет уже в ближайшие годы. Для системных интеграторов эти изменения желанны. Но, одновременно, таят в себе и потенциальные проблемы, связанные с трудностью масштабирования бизнеса и необходимостью структурных изменений. Российский «Квазар-Микро» изначально построен так, чтобы расти, опережая рынок».

О компании «Квазар-Микро»

Компания «Квазар-Микро» (www.kvazar-micro.com) - один из ведущих поставщиков решений, продуктов и услуг в области информационных технологий в Восточной Европе и странах СНГ.

Компания основана в 1990 году, входит в состав ОАО "КНЦ". Деятельность компании включает управленческий консалтинг, внедрение систем управления предприятием, системную интеграцию, разработку программного обеспечения, производство компьютерного оборудования, сервисные услуги и обучение.