



“Телефонные сети общего пользования – зона конкуренции для операторов”

**ZTE Telecom Value Added Service
Forum
2005**

С о д е р ж а

ZTE中兴

н и е

Анализ рынка таксофонных сетей

Развитие технологий таксофонных сетей

Организация индустрии услуг таксофонных сетей

Стратегия маркетинга таксофонных услуг

Новые сервисы в таксофонных сетях

Shining with
ZTE AnyService

Анализ рынка таксофонных сетей

Развитие технологий таксофонных сетей

Организация индустрии услуг таксофонных сетей

Стратегия маркетинга таксофонных услуг

Новые сервисы в таксофонных сетях

Shining with
ZTE AnyService

Рынок таксофонных сетей

SI-Индекс
распространённости



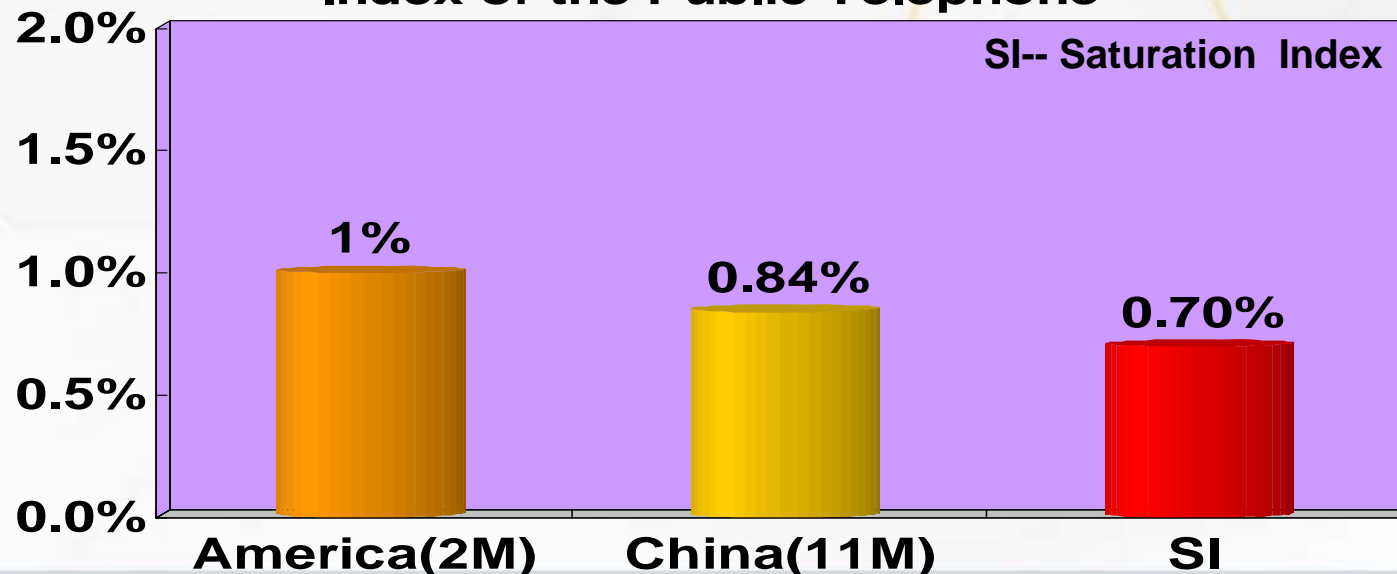
МСЭ-Т рекомендует чтобы SI (индекс распространённости) достигал значения 0.7 %. В некоторых развитых странах этот индекс достигает значения 1%. Например в Америке по данным China Telecom 2004 года более 2 миллионов таксофонов, в Китае эта цифра достигает значений 11 миллионов.

Доходы



В Китае доход от услуг таксофонных сетей общего пользования достигает 10-16 % от валового дохода операторов, средняя величина ARPU(среднего дохода с абонента) достигает \$25.
В 2004 году, валовый доход от услуг таксофонных сетей общего пользования достиг \$3.3 миллиона

Index of the Public Telephone



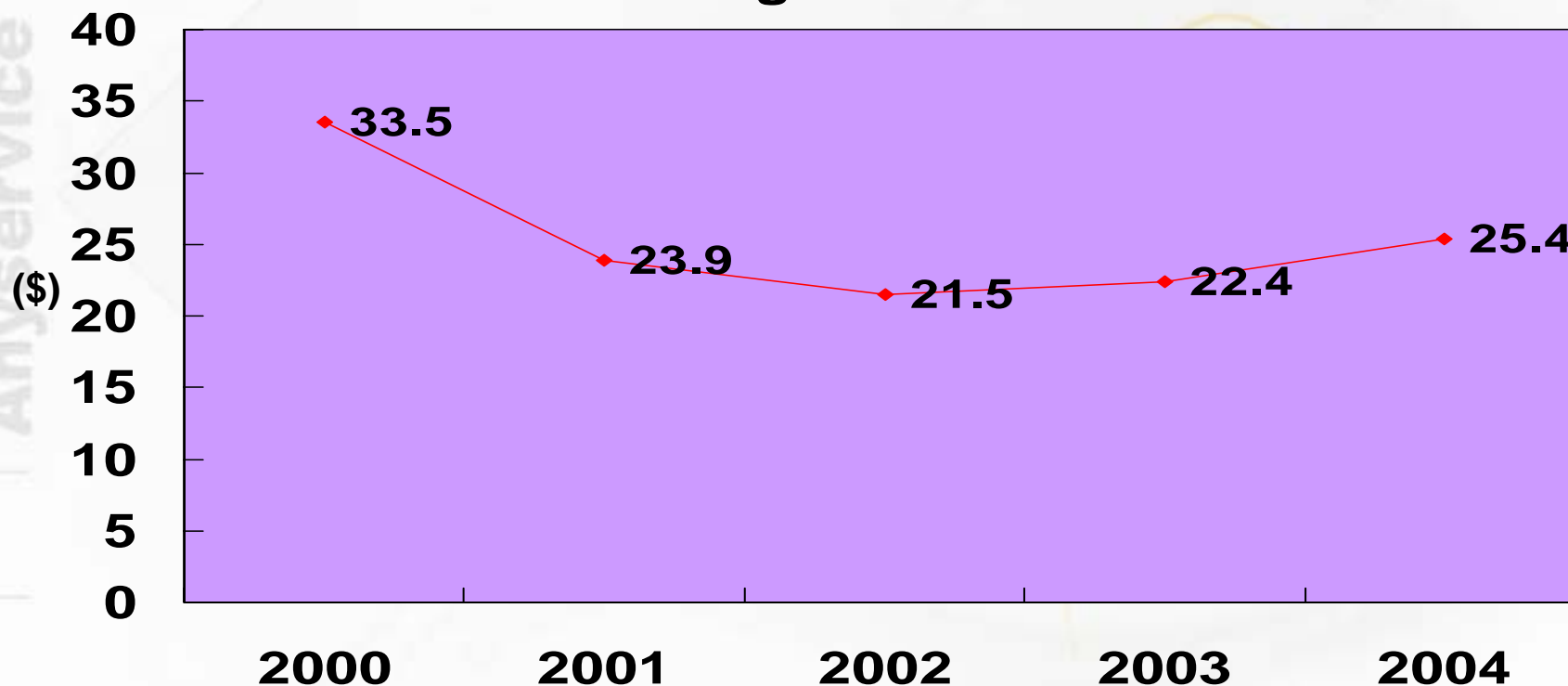
Изменение ARPU в Китае

Начиная с 2000 года ARPU имеет тенденции к снижению из года в год.

Главные причины:

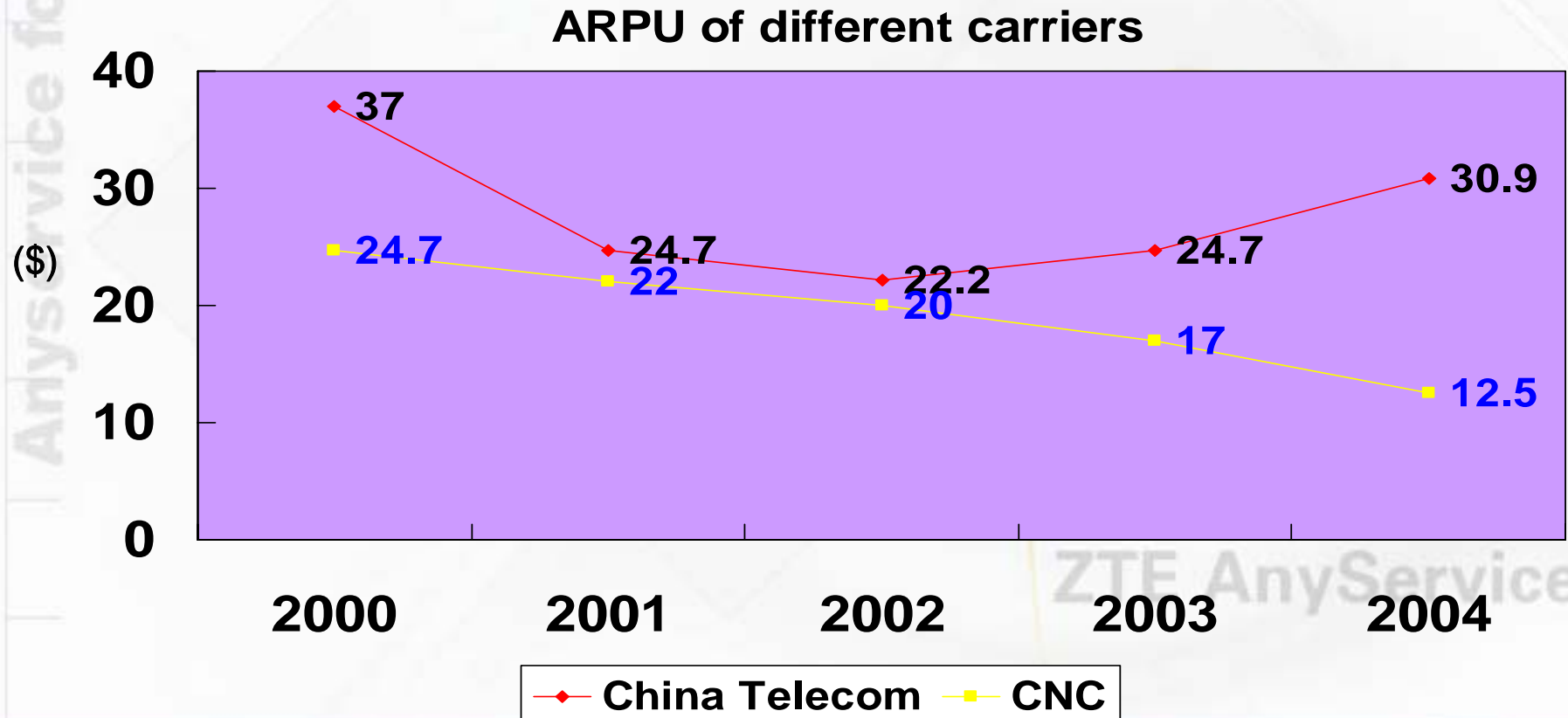
1. Конкуренция на рынке таксофонных услуг
2. Возрастающая популярность домашних и сотовых телефонов.

Change of ARPU



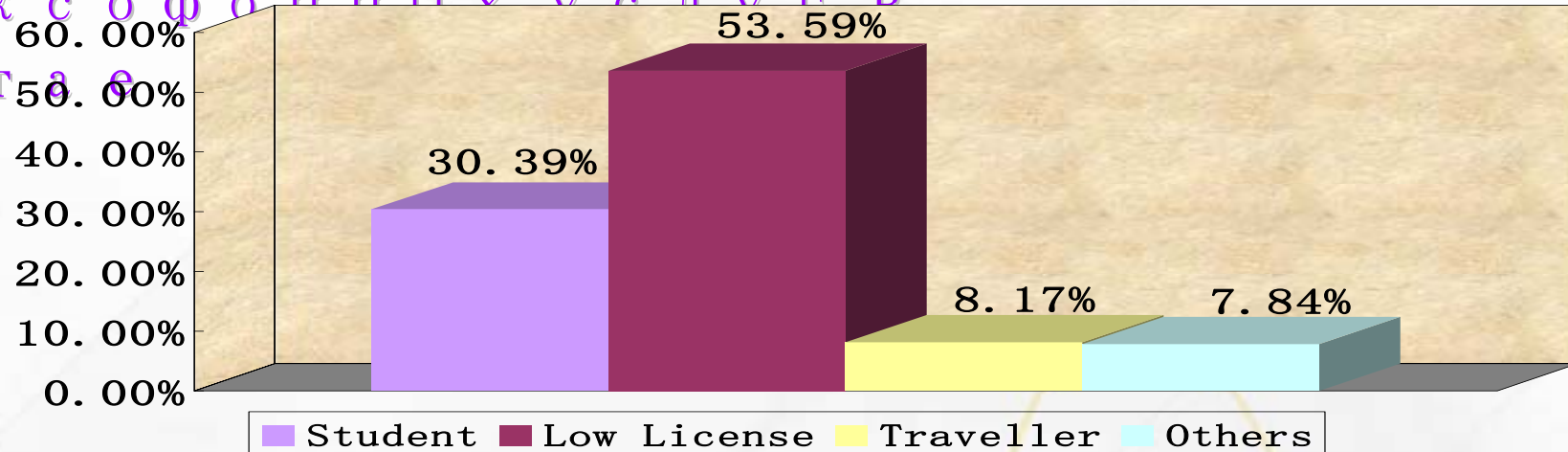
Изменение ARPU операторов в Китае

Изменение ARPU различны для различных операторов: У некоторых наблюдается рост, например ARPU China Telecom достиг \$30; у некоторых наблюдается падение, например ARPU CNC (China Netcom) снизился до \$12.5.

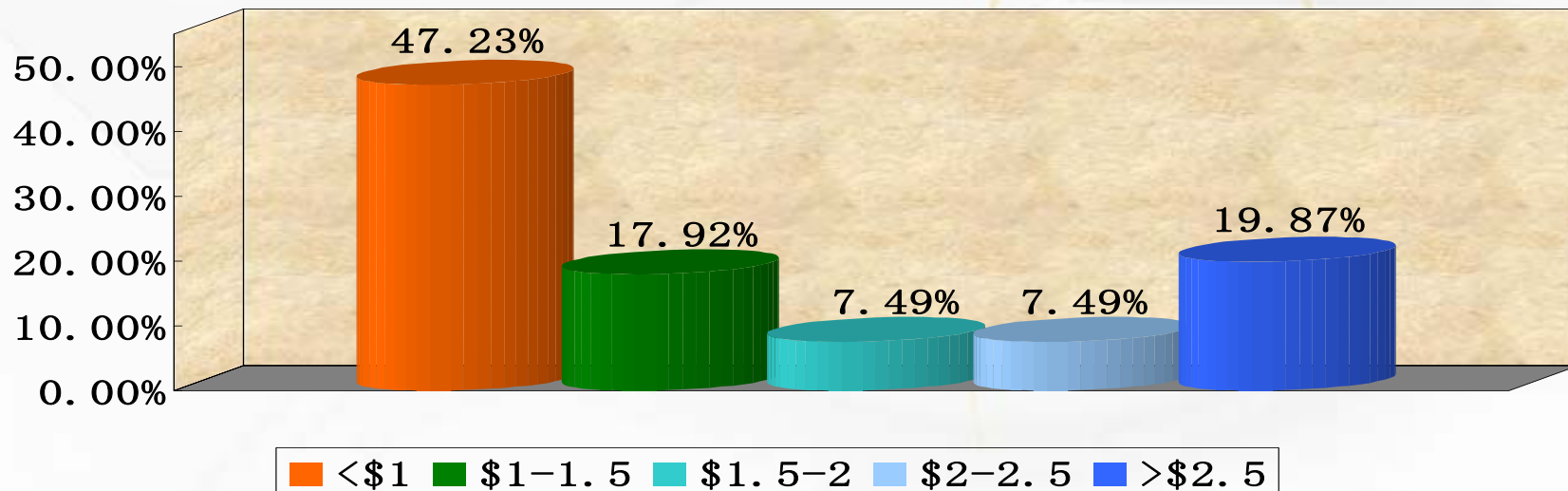


Распределение
пользователей

Ratio of Crowd Distribution



Ratio of Consumption Distribution (per month)



Анализ рынка таксофонных сетей

Развитие технологий таксофонных сетей

Организация индустрии услуг таксофонных сетей

Стратегия маркетинга таксофонных услуг

Новые сервисы в таксофонных сетях

Shining with
ZTE AnyService

К л а с с и ф и к а ц и я

Т а к с о ф о н о в

По методу обслуживания:

- обслуживаемый под контролем оператора
- автоматический

По методу доступа:

- Фиксированный доступ
- Беспроводной доступ

По поколению

- Технологии:
- Первое поколение - только учет времени разговора
 - Второе поколение – базируется на IN (DTMF)
 - Третье поколение – базируется на технологии FSC



Первое поколение

Общественный терминал
+ устройство биллинга:

Проблемы???

Неточный метод

оплата
после

Тяжело
управлять

Высокая
стоимость

**Острая
необходимость в
новой технологии!!!**



Второе поколение

Базирующиеся на
технологии IN

Новые свойства!!!



- Точный биллинг
- предоплата

Проблемы???



- Низкая надёжность
- Долговременное ожидание
- Непривычное использование
- Высокие затраты на магистрали
- Тяжело управлять
- Высокая стоимость

Новые проблемы!!!

Anyservice for you

Т р е т ь е

Б а з и р у ю щ и е с я
п о к о л е н и е я
н а FSC

т е х н о л о г и и :
Новые функции !!!



*Решение всех
предыдущих
проблем*

Высокая
надежность

Коротковременное
ожидание

Высокая скорость
обработки
сообщений

Хороший dial-up

Низкие затраты на
магистралаи

Гибкое управление

Низкая цена

E-Business

Э В О Л Ю Ц И Я

Т А К С О Ф О Н Н Ы Х С Е Т Е Й

Какую таксофонную сеть

Any service for you

Вы будете иметь?

Postpaid



Prepaid

Single Service



Multi-Services

Простые тарифные планы



Shining with
ZTE Any Service
Гибкие тарифные планы

Анализ рынка таксофонных сетей

Развитие технологий таксофонных сетей

Взаимодействие в индустрии услуг таксофонных сетей

Стратегия маркетинга таксофонных услуг

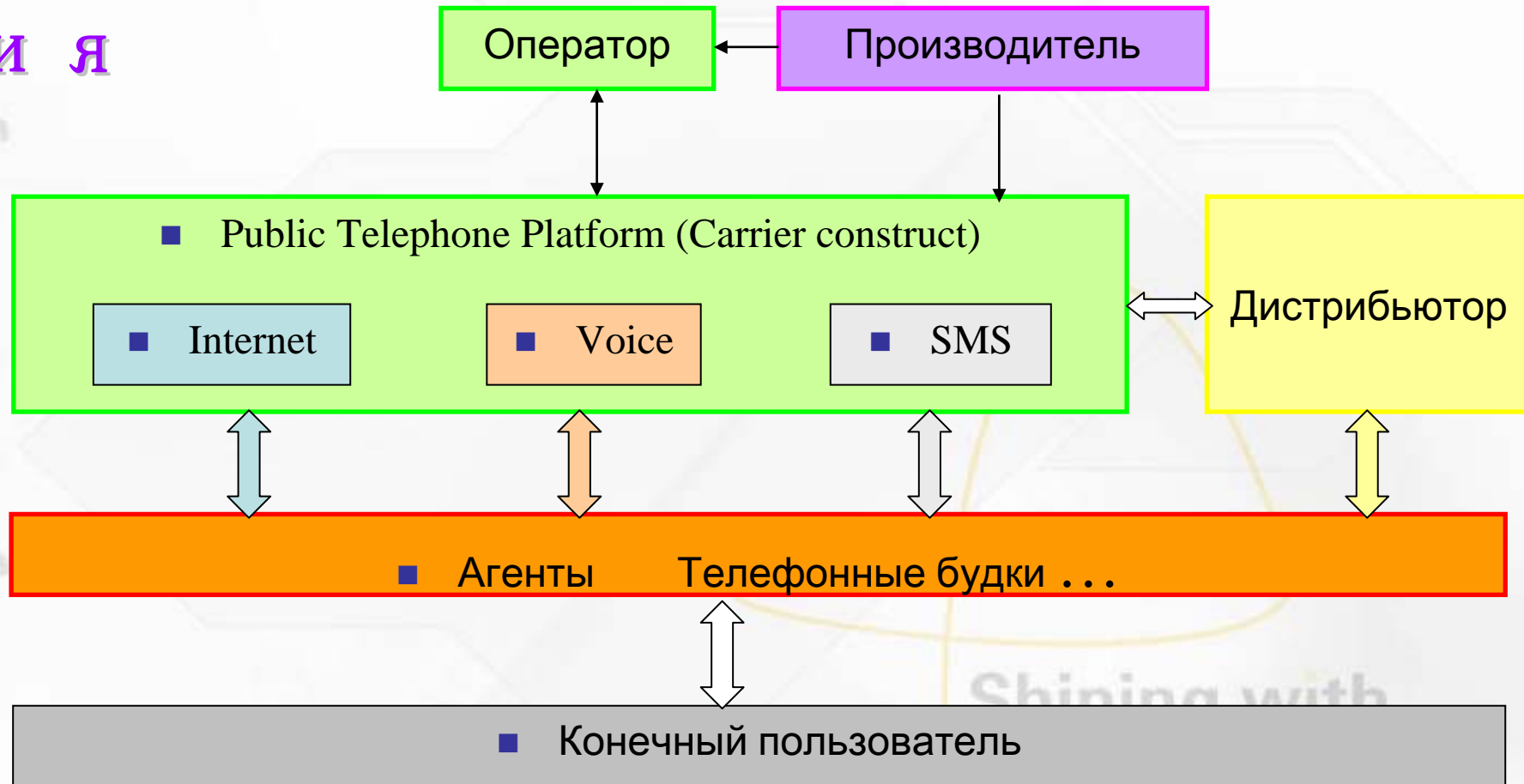
Новые сервисы в таксофонных сетях

Shining with
ZTE AnyService

Структура

Взаимодействие

ИЯ



Анализ рынка таксофонных сетей

Развитие технологий таксофонных сетей

Организация индустрии услуг таксофонных сетей

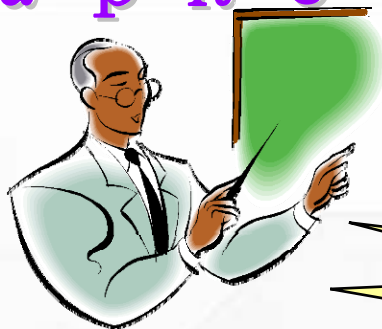
Стратегия маркетинга таксофонных услуг

Новые сервисы в таксофонных сетях

Shining with
ZTE AnyService

Стратегии
Маркетинга

AnyService for you



Предоплата

Простота использования

E-Business

Гибкие тарифные планы



Shining with
ZTE AnyService

С о д е р ж а

ZTE中兴

н и е

Анализ рынка таксофонных сетей

Развитие технологий таксофонных сетей

Организация индустрии услуг таксофонных сетей

Стратегия маркетинга таксофонных услуг

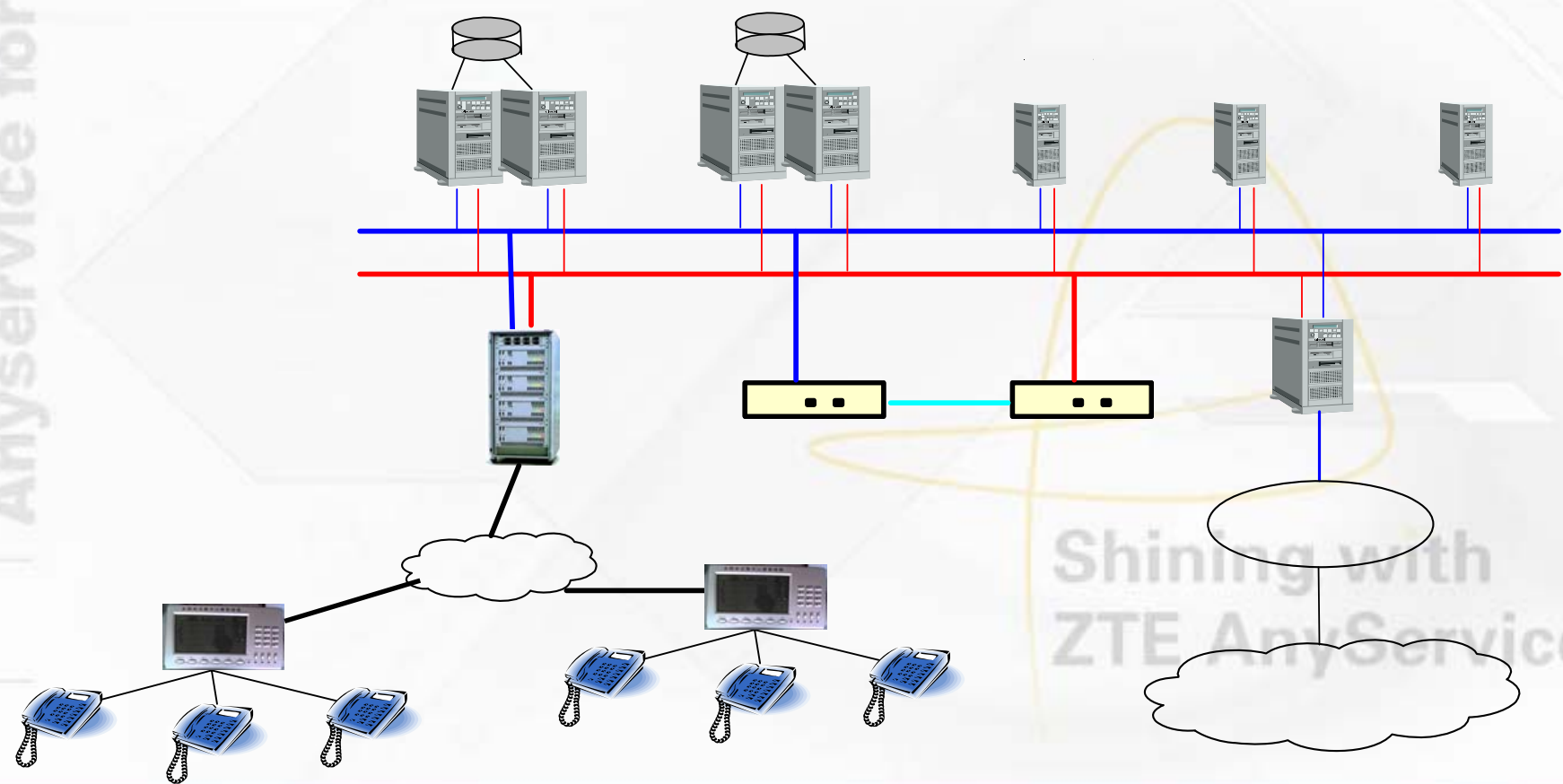
Новые услуги в таксофонных сетях

Shining with
ZTE AnyService

Н о в ы е
с е р в и с ы

IP Supermarket

Any service for you



Н о в ы е

С



И С Ы

E-Card Selling

A diagram illustrating the flow of E-Card Selling. An orange banner labeled 'E-Card Selling' has two pink arrows pointing to two pink scroll-like boxes. The top box is labeled 'E-Load' and the bottom box is labeled 'E-Pay'.

E-Load

E-Pay

- ❖ Выдача карт электронным методом
- ❖ Использование виртуальных карт
- ❖ Адаптация к мобильным сетям, PSTN и IP
- ❖ Очень удобные и быстрые денежные переводы
- ❖ Любая деноминация
- ❖ Идеальное средство для уменьшения издержек (CAPEX)

Anyservice for you

Shining with
ZTE AnyService

Н о в ы е с е р в и

One-Card

- ☞ Может содержать в себе несколько различных карт в соответствии с требованиями рынка. Такие как личная карта, карта компании, и т.д.
- ☞ Каждому типу карты может гибко задаваться политика начисления.



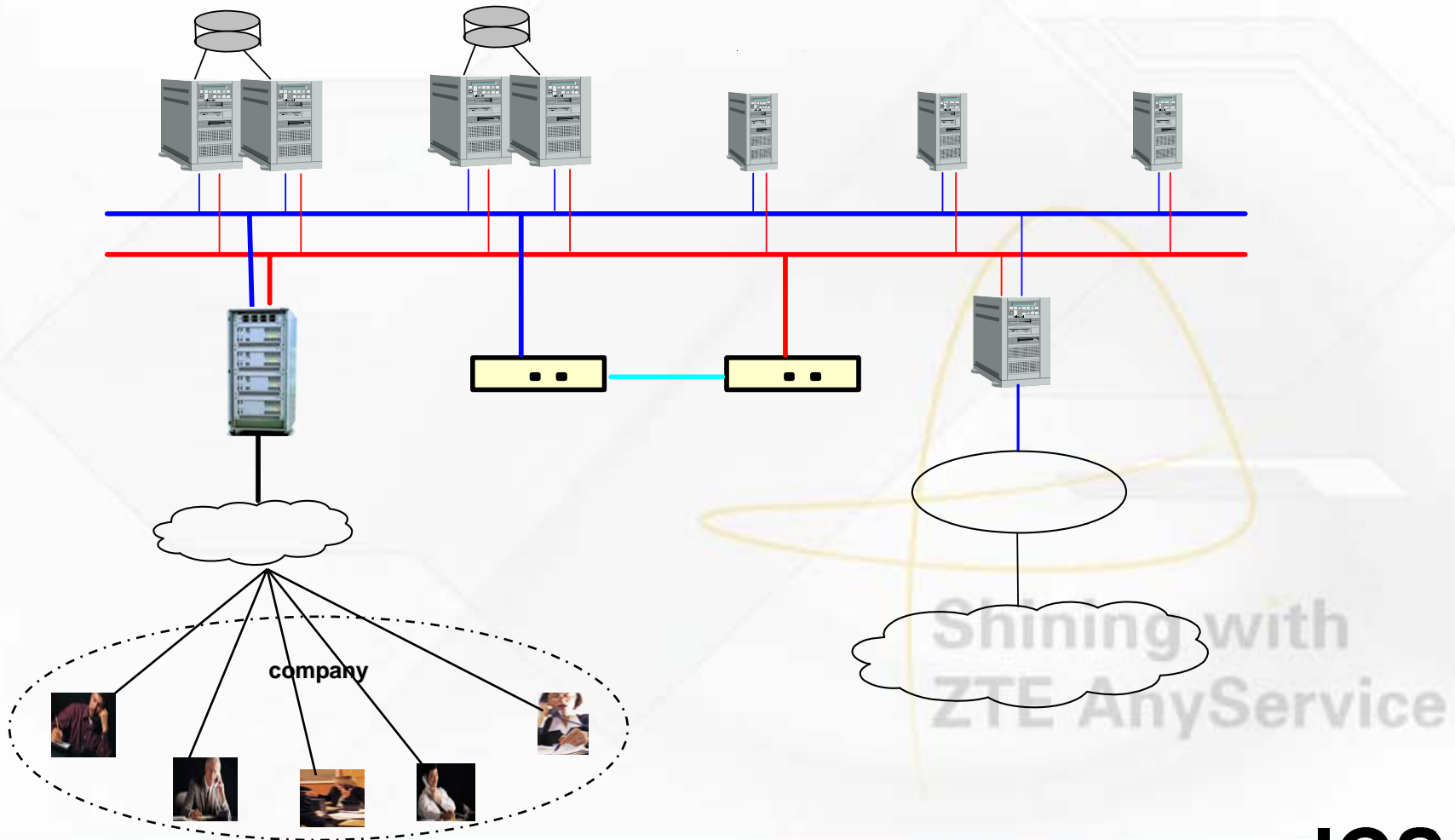
AnyService for you

Shining with
ZTE AnyService

Н о в ы е
с е р в и с ы

Business Phone

AnyService for you



ZTE Anyservice

- Конвергенция сетей: PSTN, GSM, CDMA, PHS, IP Network
- Богатый набор функций : IN series, Messaging series, Data series and New-style voice series
- Широкое применение: больше чем в 30 странах мира
- Открытая платформа, гибкость подхода к клиентам, гарантированный высокий доход, надежность операторского класса

Anyservice for you

Shining with
ZTE AnyService

TODAY AND TOMORROW



Постоянная забота о Ваших потребностях

Shining with
ZTE AnyService