



**Shining with
ZTE AnyService**

“Услуги 3G”

**ZTE Telecom Value Added Service
Forum
2005**

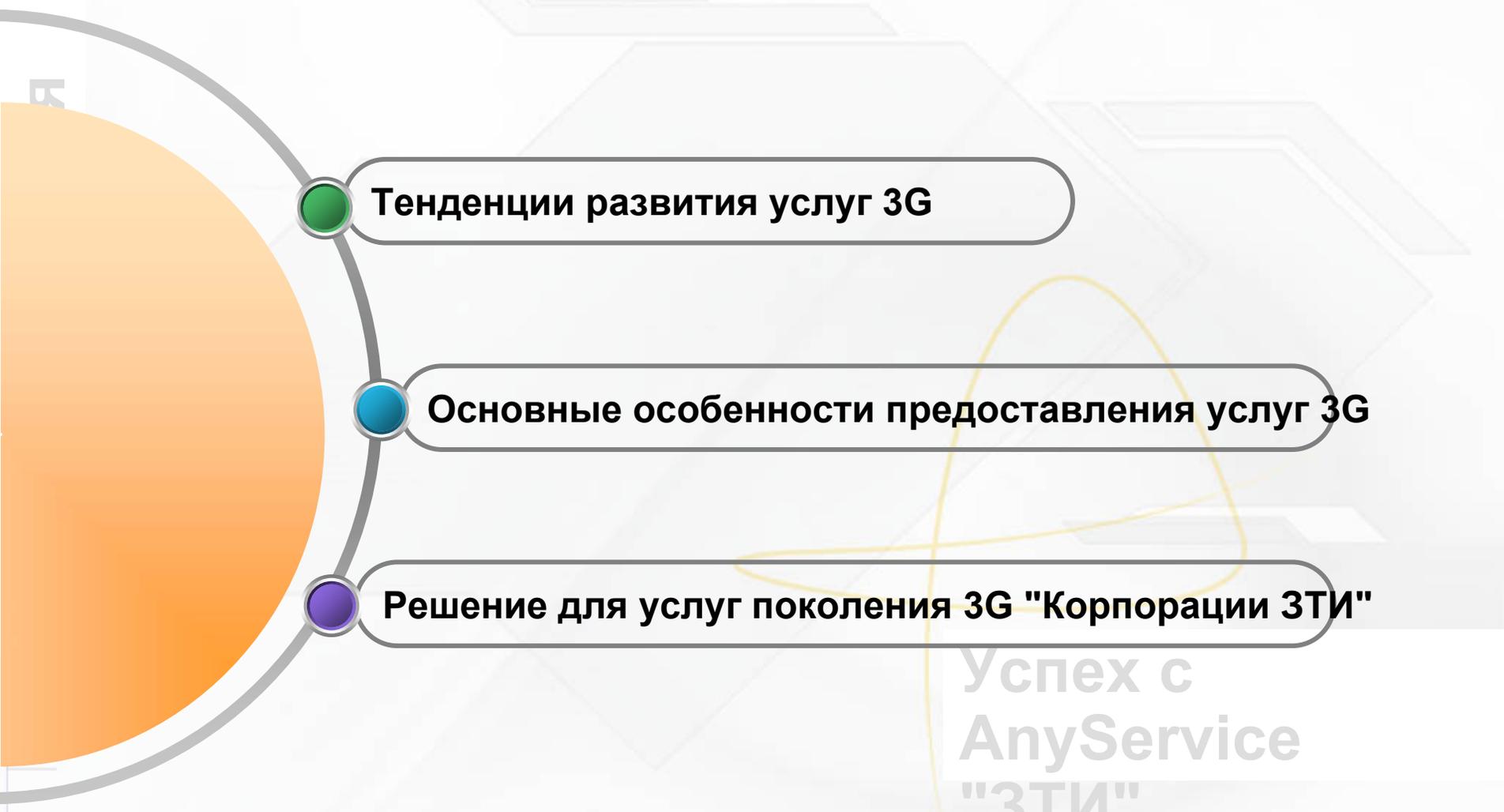


Эпоха услуг связи 3G наступает



Успех
с AnyService
"ЗТИ"

Август 2005 г.

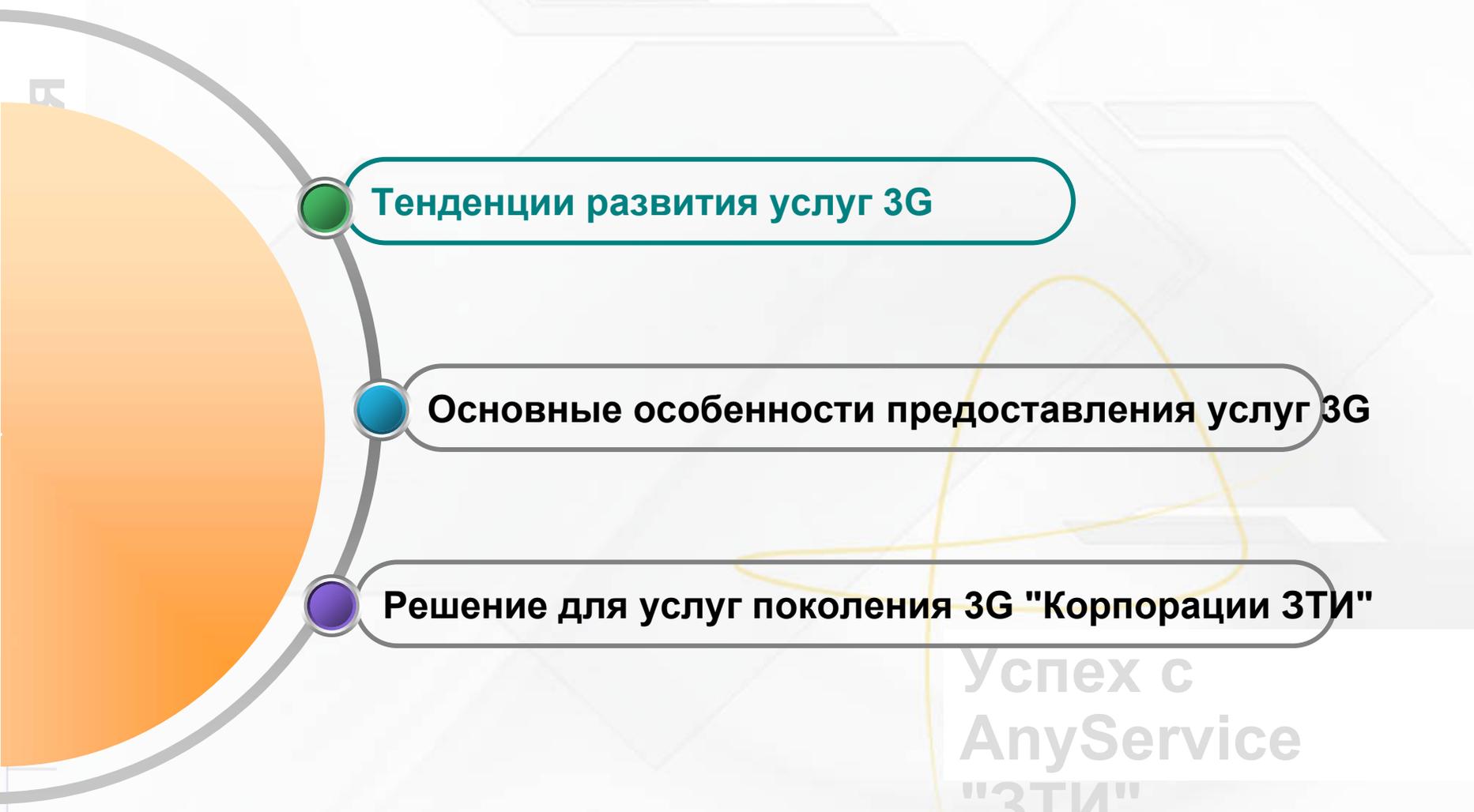


Тенденции развития услуг 3G

Основные особенности предоставления услуг 3G

Решение для услуг поколения 3G "Корпорации ЗТИ"

Успех с
AnyService
"ЗТИ"



Тенденции развития услуг 3G

Основные особенности предоставления услуг 3G

Решение для услуг поколения 3G "Корпорации ЗТИ"

Успех с
AnyService
"ЗТИ"

По состоянию на конец июля 2005 г.:

- ▶ **141** лицензия во всем мире
 - ▶ **131** лицензия WCDMA
 - ▶ **4** лицензии CDMA2000
 - ▶ **5** лицензий PCS в Канаде, **1** лицензия i-BURST в Австралии

Успех с
AnyService
"ЗТИ"

По состоянию на конец июля 2005 г.:

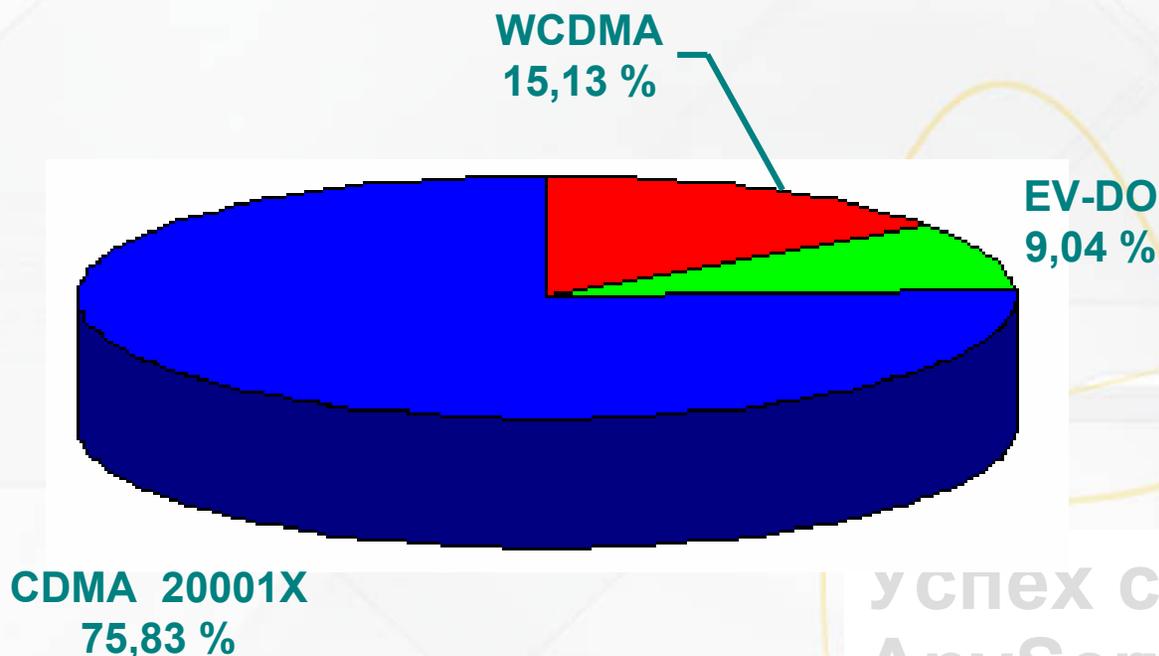
- ▶ **74** коммерческих сети WCDMA
- ▶ **21** сеть CDMA2000 1X EV-DO в 15 странах
- ▶ **112** коммерческих сетей CDMA2000 1X



Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Количество пользователей услуг 3G

На конец июня 2005 г. общее количество пользователей услуг CDMA20001x и WCDMA превысило 187 миллионов.



AnyService для Вас

успех с
AnyService
"ЗТИ"

Что могут дать технологии 3G для развития услуг?

- Широкий спектр услуг
- Высокая пропускная способность
 - Повышение качества обслуживания по сравнению с 2G/2.5G
 - Видеоуслуги
- Цели 3G
 - Обеспечение максимальных удобств при обслуживании абонентов (в любое время, в любом месте)

Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Возможности обслуживания

Различия между услугами 3G и их предшественниками.

Услуги 3G являются более персонализированными и адаптируемыми

Возможности услуг 3G стандартизованы.

Успех с
AnyService
"ЗТИ"

AnyService для
ЗТИ

Тенденции развития услуг 3G

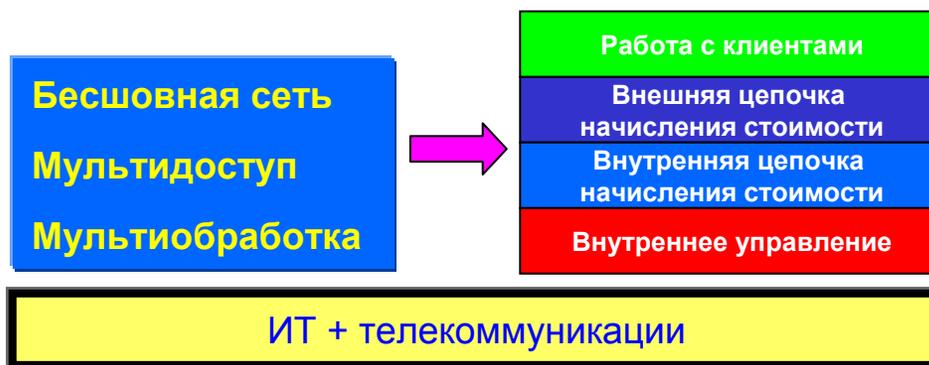
От базовых телекоммуникационных услуг до информационно-развлекательной эры

Базовые телекоммуникационные услуги

- Насыщение традиционными услугами, "безлимитная" реализация
- Противодействие и рассмотрение возможностей "повсеместной связи"

Информационно-развлекательная эра

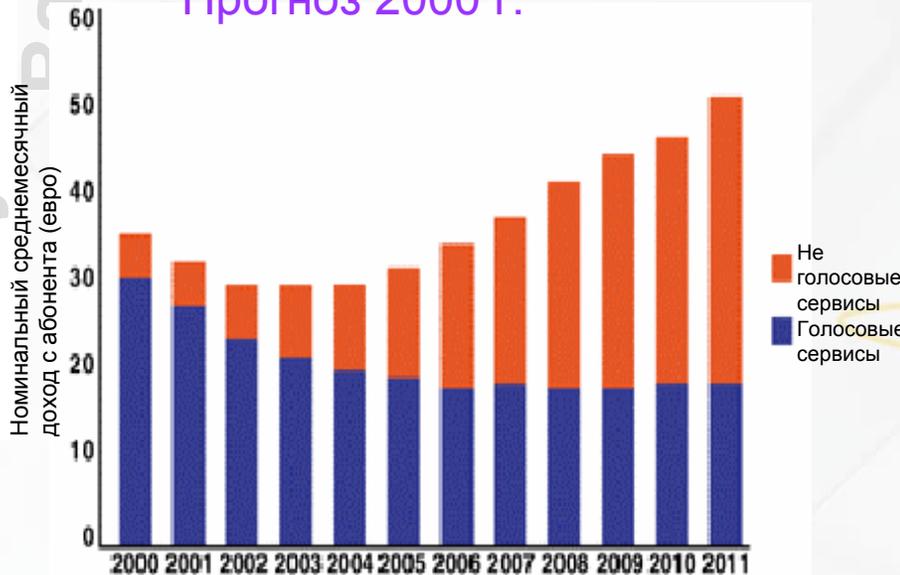
- Индивидуальным абонентам требуется больший спектр услуг на основе телекоммуникационной сети для облегчения их работы, получения информации, развлечения и т. д.
 - Для групп пользователей услуги ИТ и связи имеют критическую важность, и телекоммуникации стали ключевым звеном в осуществлении коммерческой деятельности.



Прогноз развития услуг мобильной передачи данных

- ❑ Речевые услуги приносят основной доход, но услуги передачи данных привлекают внимание пользователей.
- ❑ Развитие услуг передачи данных приведет к увеличению доходов от голосовой связи.
- ❑ Услуги передачи данных 3G принесут много новшеств в традиционные голосовые услуги.

Прогноз 2000 г.



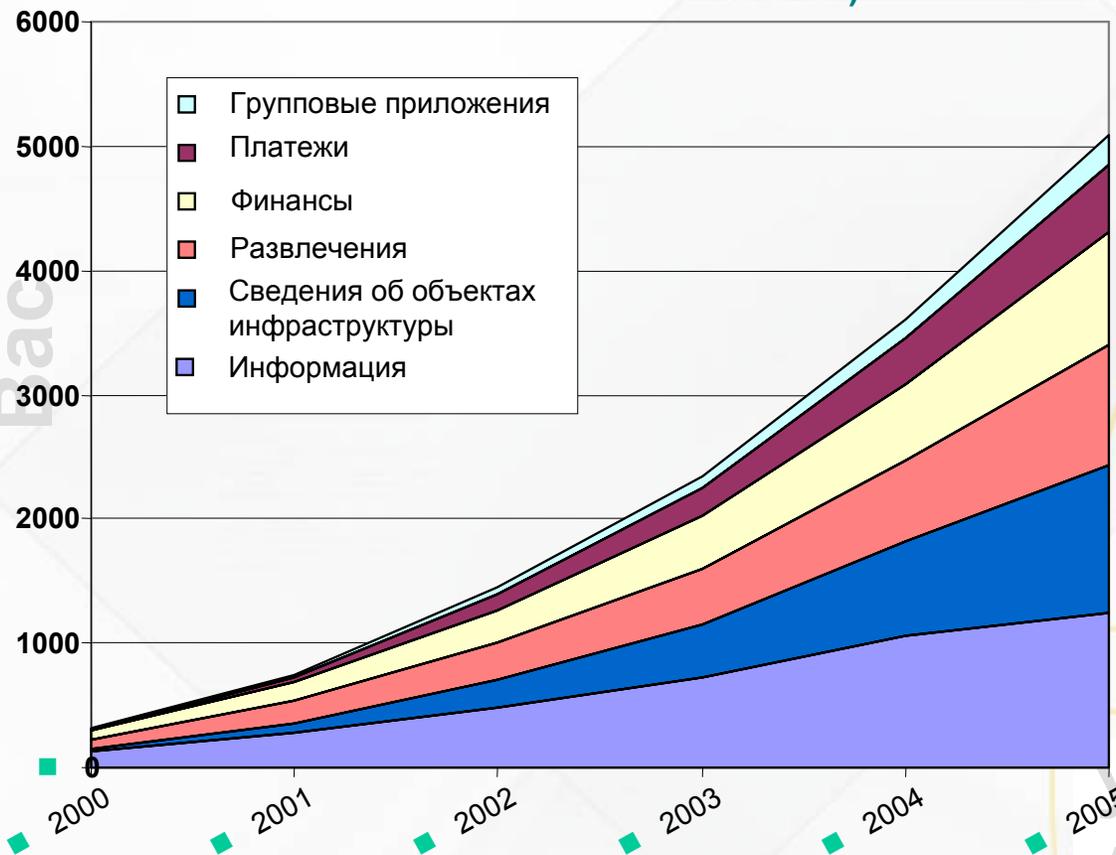
Источник: Analysys

Прогноз 2004 г.



Источник: Ovum

Прогноз увеличения количества пользователей мобильной связи (в миллионах человек)



Источник: ARC

- Рынок стал более гибким.
- Маркетинг играет важную роль в продвижении услуг.
- Обслуживание становится более гибким, услуг-"приманок" больше не будет.

Успех с AnyService "ЗТИ"

Услуги

Контент

Корпоративные услуги

- Доступ к внутренней сети

Сообщения

- UMS / IMS
- MMS

Электронная коммерция

- Мобильная коммерция
- Платежи
- Аукционы, билеты

Сведения об объектах инфраструктуры

- Гостиницы
- Рестораны

Развлечения

- Загрузка данных
- Видеовызовы
- Игры по Интернету

Персональная информация

- Общий персональный счет
- Планируется поддержка голосовой навигации

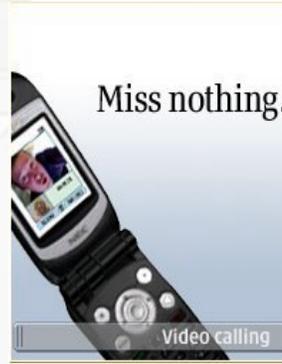
Поиск

- Телефонная книга, навигация

- Глобальный контент часть информации доступна на нескольких языках
- 70-80 % – локальный контент
- Сотрудничество с различными поставщиками контента, например, Associated Press, Google, E.Piphany и т. д.
- Информация берется с Vizzavi, веб-сайта компании Vodafone

Глобальная платформа мобильного обслуживания, режим множественного доступа

Услуги 3G компании Hutchison UK



Видеовызовы



Видеофрагменты спортивных матчей



Электронная почта с вложенными видеофайлами



Видеофрагменты новых фильмов

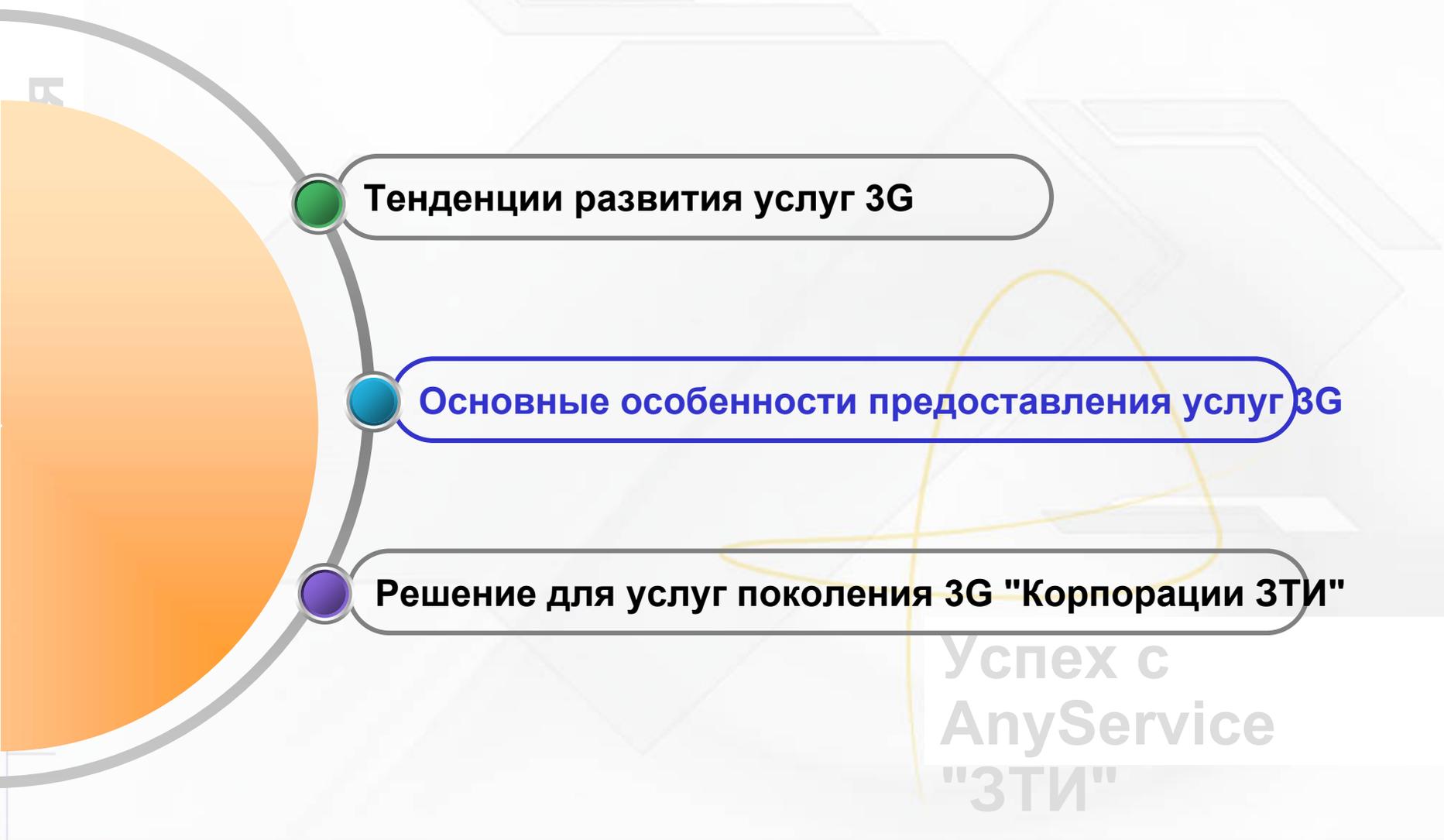


Видеофрагменты новостей



AnyService

Источник: Hutchison UK, ERICSSON CONSULTING



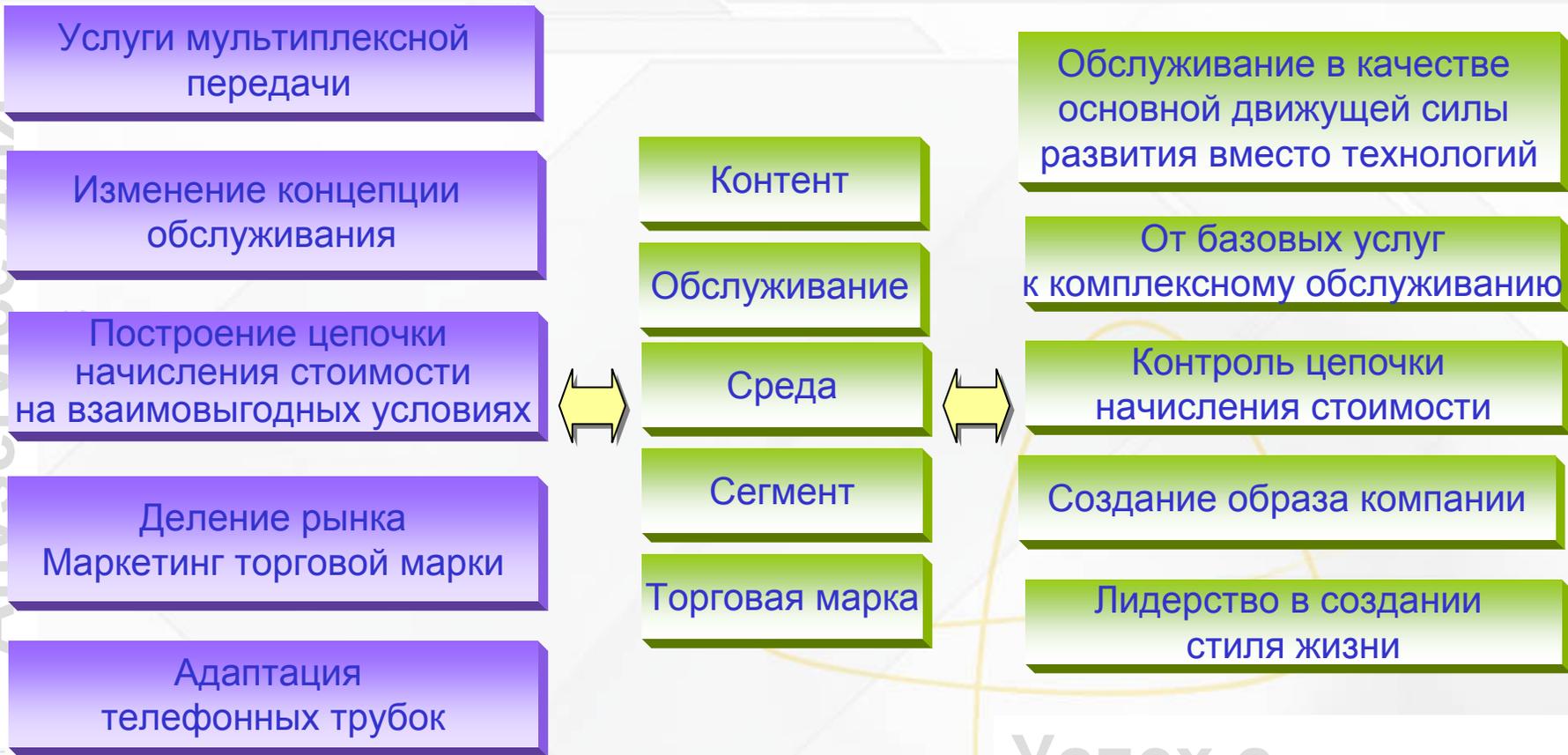
Тенденции развития услуг 3G

Основные особенности предоставления услуг 3G

Решение для услуг поколения 3G "Корпорации ЗТИ"

Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Основные особенности предоставления услуг 3G



Основные направления работы

Сосредоточение

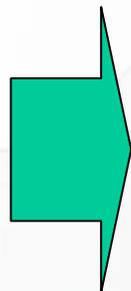
Изменение роли оператора

Успех с AnyService "ЗТИ"

Услуги мультимедийной передачи

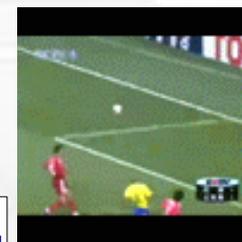
AnyService для

Персонализация
Адаптация
Развлечения
Мультимедиа



Контент
Услуги

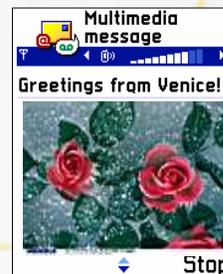
Фильмы, ТВ



Игры



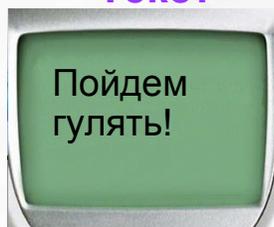
Фотографии



Изображения



Текст



Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Изменение концепции обслуживания

Создание дополнительных удобств для пользователей

- Более широкая зона покрытия сети 3G
- Оптимизация сети для сокращения времени задержки
- Усовершенствованные возможности телефонных трубок
- Удобство использования
- Точная тарификация



Успех с
AnyService
"ЗТИ"

AnyService для
Вас

Построение цепочки начисления стоимости на взаимовыгодных условиях

AnyService для Вас

Цепочка начисления стоимости для услуг 3G



Построение цепочки начисления стоимости на взаимовыгодных условиях

Способы оплаты

Anyservice для Вас



Платежи третьих лиц

Платежи пользователей

Рекламодатели и спонсоры

Спонсор получает часть оплаты

Дилер/дистрибьютор/агент по сбыту

Новые каналы сбыта

Контент: новости, биржевые сводки

Новые средства передачи

Плата за использование: по времени, трафику

Дополнение для PSTN

Произвольная/ежемесячная плата

В сумму такого платежа включается предоставление определенных услуг

Деление рынка, маркетинг торговой марки

ZTE中兴

- В индустрии развлечений маркетинг играет более важную роль, чем само обслуживание.
- Основа маркетинга – это конкуренция между торговыми марками.
- Два способа осуществления маркетинга 3G
 - Маркетинг для конечных пользователей
 - Маркетинг для поставщиков услуг и контента
- Требования рынка в отношении ориентации на потребителя
 - Адаптация и продвижение телекоммуникационных продуктов на основании потребностей пользователей
 - Персонализация маркетинга, обслуживания и управле

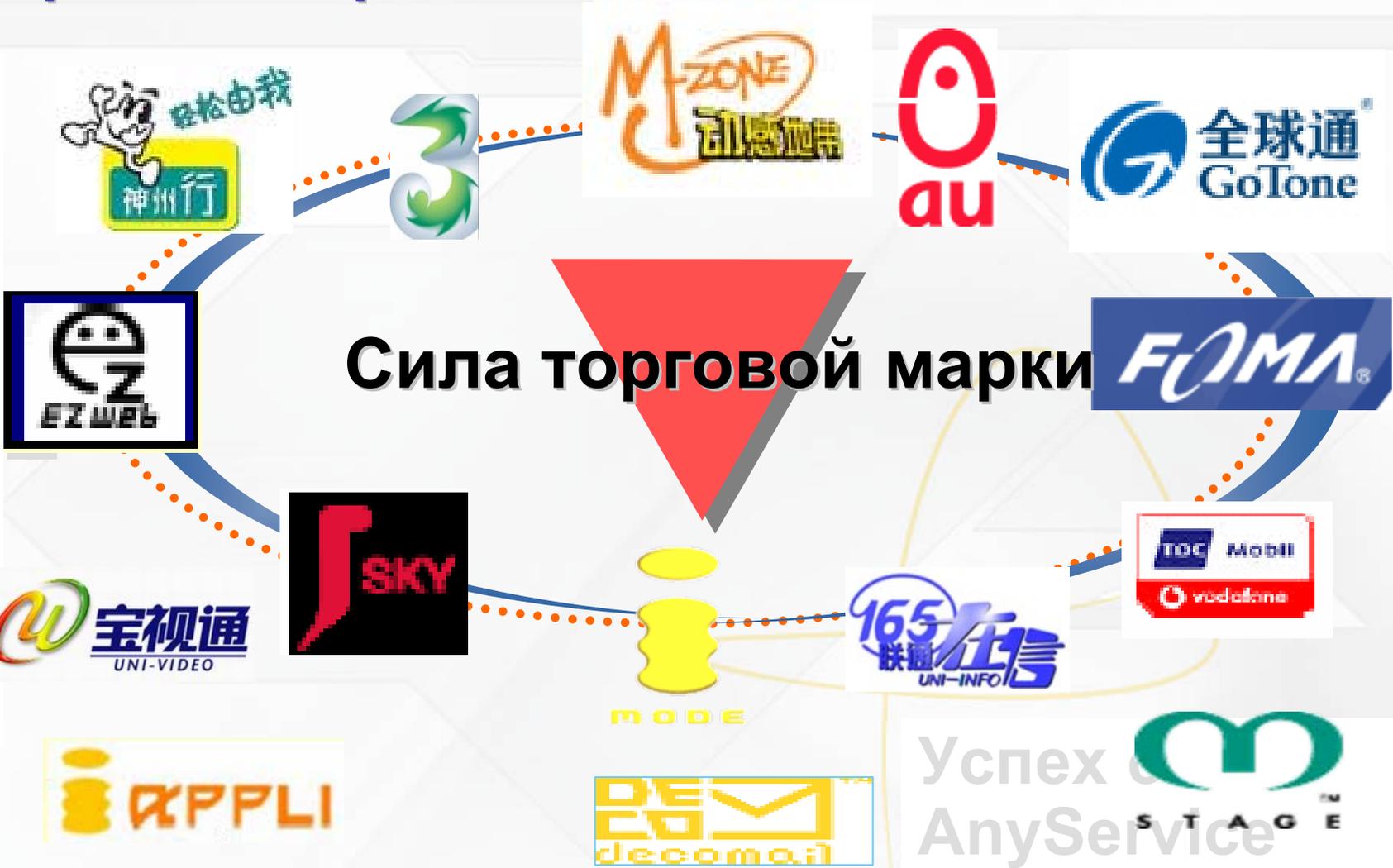


Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Важность маркетинга торговой марки

ZTE中兴

AnyService для



Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Anyservice для Вас

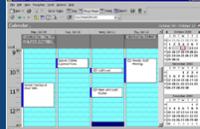
Девушки-подростки



Предпочтения
Поведение
Отношение
Понимание



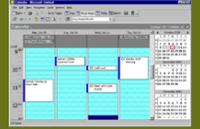

Юноши-подростки



Предпочтения
Поведение
Отношение
Понимание



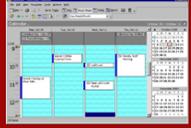

Семья консьерж



Предпочтения
Поведение
Отношение
Понимание




Предприятия консьерж



Предпочтения
Поведение
Отношение
Понимание




Anyservice "ЗТИ"

Адаптация телефонных трубок

- Привлечение внимания пользователей для повышения уровня лояльности
- Предоставление скидок на телефонные аппаратов для сокращения расходов пользователей и привлечения их внимания
- Обеспечение совместимости телефонных аппаратов и услуг
- Роль производителя телефонных аппаратов будет меняться от простого производителя аппаратов до поставщика комплексных сервисных решений, что максимально ускорит путь новейших технологий и услуг до потребителя
- Это позволит вдохнуть новую жизнь в индустрию телекоммуникаций, включая телефонные трубки, каналы сбыта, эксплуатацию систем, а также предоставление услуг и контента



AnyService
"ЗТИ"

Особые возможности клавиши "3" в телефонных аппаратах Hutchison

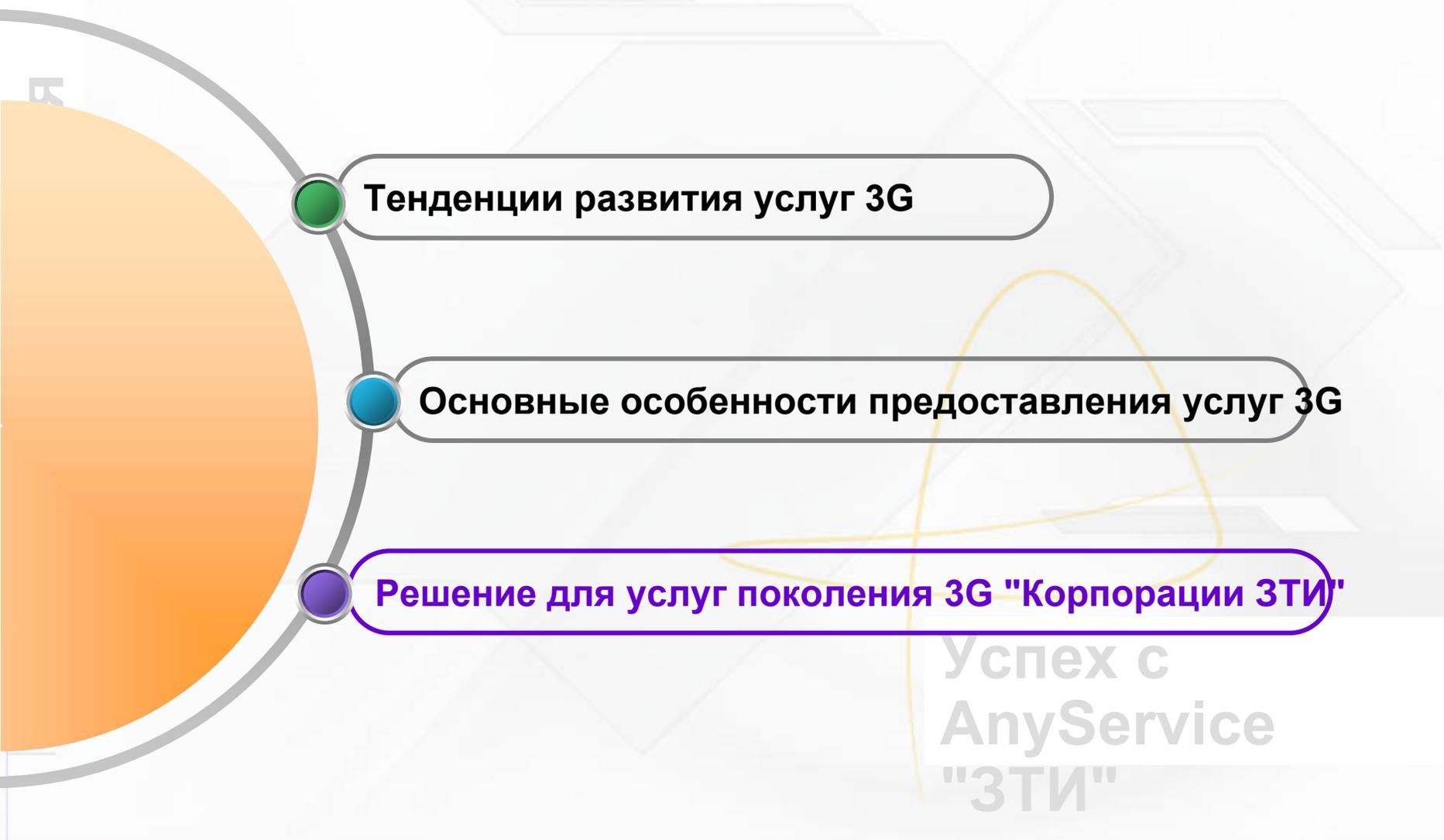
Компания Hutchison
планирует изменить свою
глобальную методику
закупок.

- Уникальный дизайн телефонных трубок, включая клавишу "3"
- Заказ телефонных трубок 3G у ведущих производителей трубок.



Get a \$200 credit

When you bring your number to 3.



Тенденции развития услуг 3G

Основные особенности предоставления услуг 3G

Решение для услуг поколения 3G "Корпорации ЗТИ"

Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Цели "ЗТИ" в отношении реализации

AnyService для Вас

◆ Цели для абонентов

- ◆ Достижение неизменно высокого качества обслуживания
- ◆ Объединение всех телекоммуникационных услуг в одной точке

◆ Цели для операторов

- ◆ Единое управление услугами
- ◆ Возможность предоставления всех необходимых видов услуг в кратчайшие сроки

◆ Цели для поставщиков услуг и контента

- ◆ Помощь в достижении необходимых целей для повышения уровня удовлетворенности потребителей
- ◆ Быстрая реакция на изменение требований рынка

Успех с
AnyService
"ЗТИ"

Комплексное решение для услуг поколения 3G "Корпорации ЗТИ"

Предоставление услуг



Потоковая передача данных Загрузка данных Видео-Конференции Сведения об объектах инфраструктуры Электронный бизнес Мультимедийные сообщения Комплексное обслуживание

Управление услугами



Механизмы обслуживания



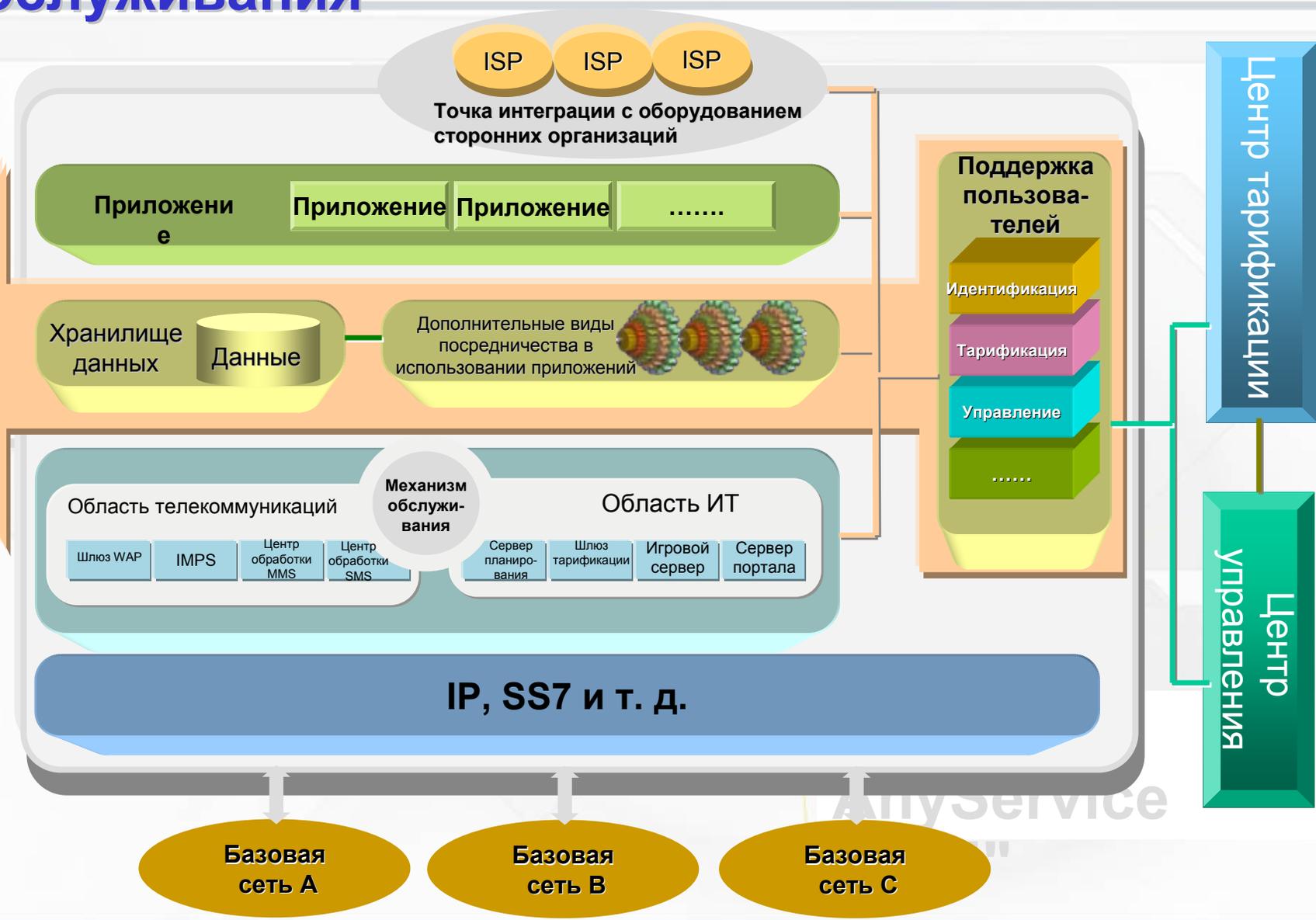
Опорная сеть



AnyService для Вас

Интегрированная платформа обслуживания

Any Service for



СЕГОДНЯ И ЗАВТРА



*Постоянная
потребностях*

забота

Успех
с AnyService *Ваших*
"ЗТИ"