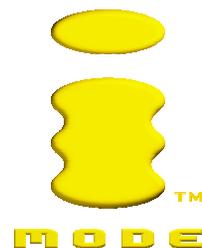
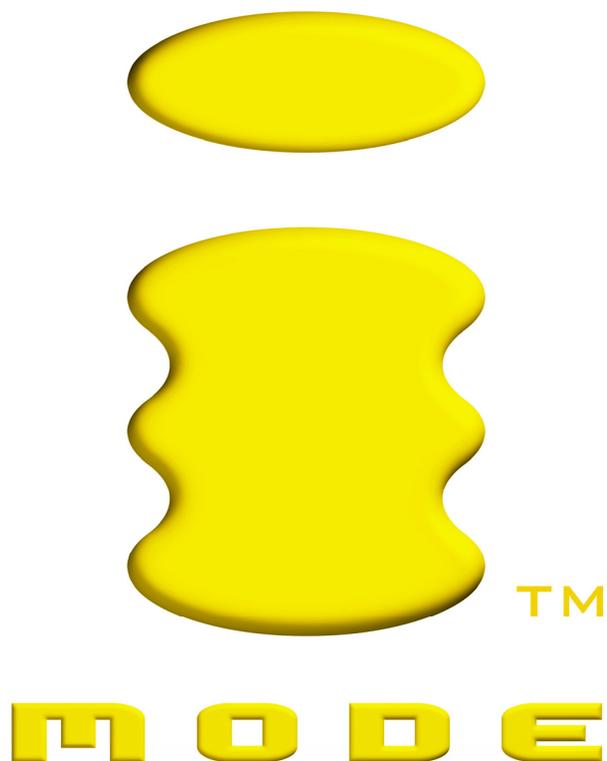




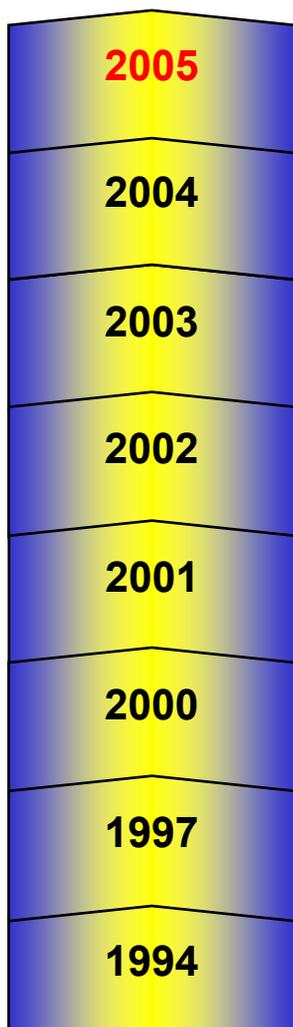
i-mode





- ✓ **История МТС**
- ✓ **Что такое i-mode?**
- ✓ **Преимущества для контент-провайдера**
- ✓ **Примеры портала контент-провайдера**
- ✓ **Сотрудничество с МТС**

История МТС



- **Активное развитие дополнительных услуг**
- **Запуск услуги i-mode**
- **Более 35 млн. активных абонентов**

ЗАВТРА

- **Лидер среди операторов сотовой связи в Центральной и Восточной Европе**
- **Доля на рынке > 35 %**

Сегодня

- **2002 - Запуск сети в Беларуси**
- **2003 - Запуск сети на Украине**

3 года назад

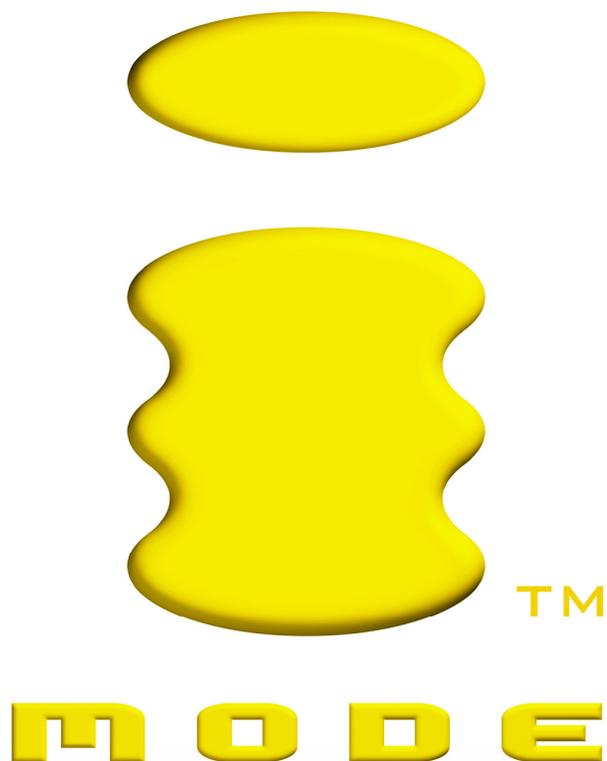
5 лет назад

- **Выход на фондовый рынок**
- **Региональная экспансия**

11 лет назад

- **Образование ЗАО «МТС»**
- **Запуск в коммерческую эксплуатацию сети в Москве и Московской области**





- ✓ История МТС
- ✓ Что такое i-mode?
- ✓ Преимущества для контент-провайдера
- ✓ Примеры портала контент-провайдера
- ✓ Сотрудничество с МТС

Что такое i-mode?

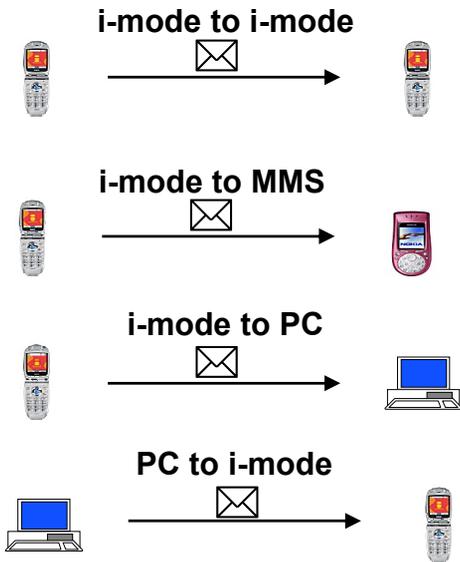
Инновационный мобильный сервис, который меняет стиль жизни любого человека



i-mode - мобильный сервис, предлагающий Email и Веб-доступ из любого места, в любое время

E-Mail

- Полностью совместимый с Internet Email
- Идентичная адресная структура
- Получение/отправка email от/кому



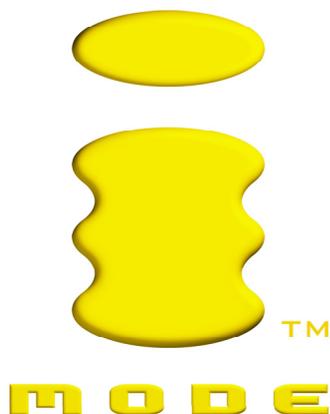
Browsing

- Мультимедийный сервис с возможностями Internet
- Качественный контент
- Обновление контента online
- Нацеленность на широкий круг пользователей
- Контент на каждый день
- Удобная и простая навигация
- Быстрый доступ
- Дружелюбный интерфейс

“Мой помощник”



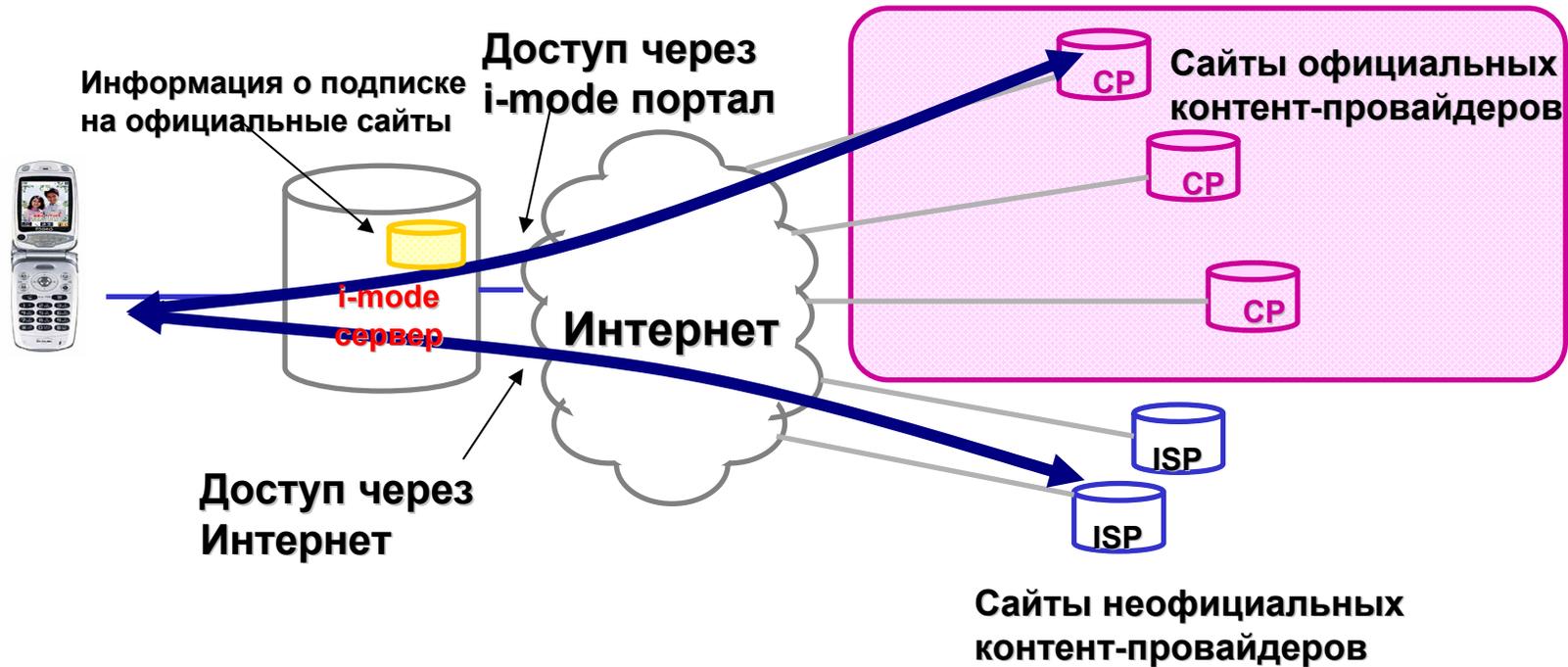
Что такое i-mode?



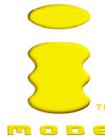
- Самый удобный и быстрый способ для получения информационных и развлекательных услуг
- Email и web-броузинг в одном телефоне
- Взаимовыгодная модель сотрудничества между оператором и контент-провайдером
- Простота и эффективность технологии
- E2E – контроль качества на всех этапах сотрудничества с контент-провайдерами



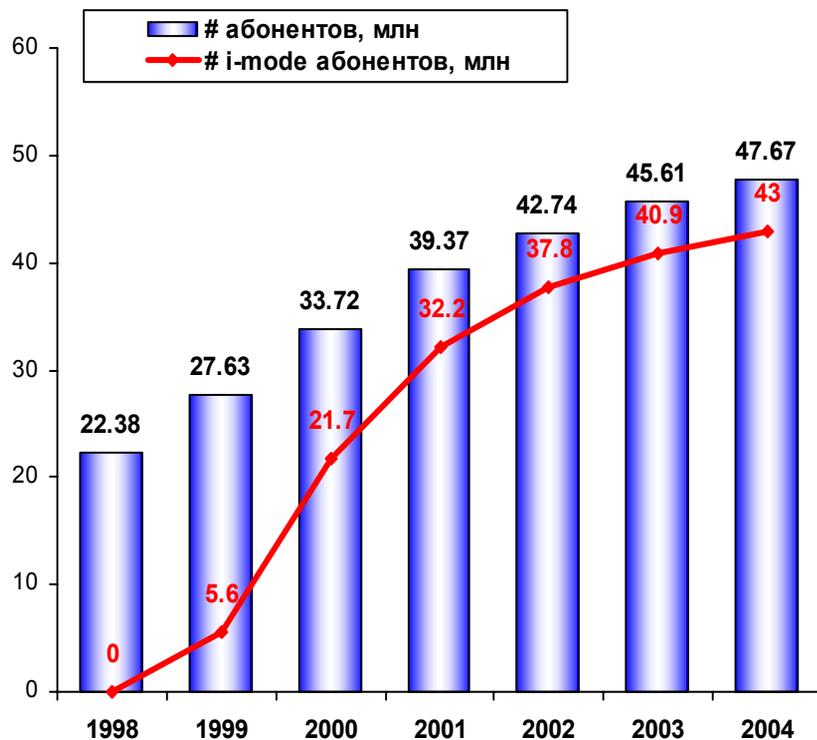
Преимущества официальных контент-провайдеров



- Сайт официального контент-провайдера зарегистрирован на i-mode портале
- Официальному контент-провайдеру предоставляется информация о пользователе (User ID)
- Официальный контент-провайдер оперативно получает техническую поддержку, спецификации и средства для разработки контента
- Официальный контент-провайдер получает плату за подписку на свой контент



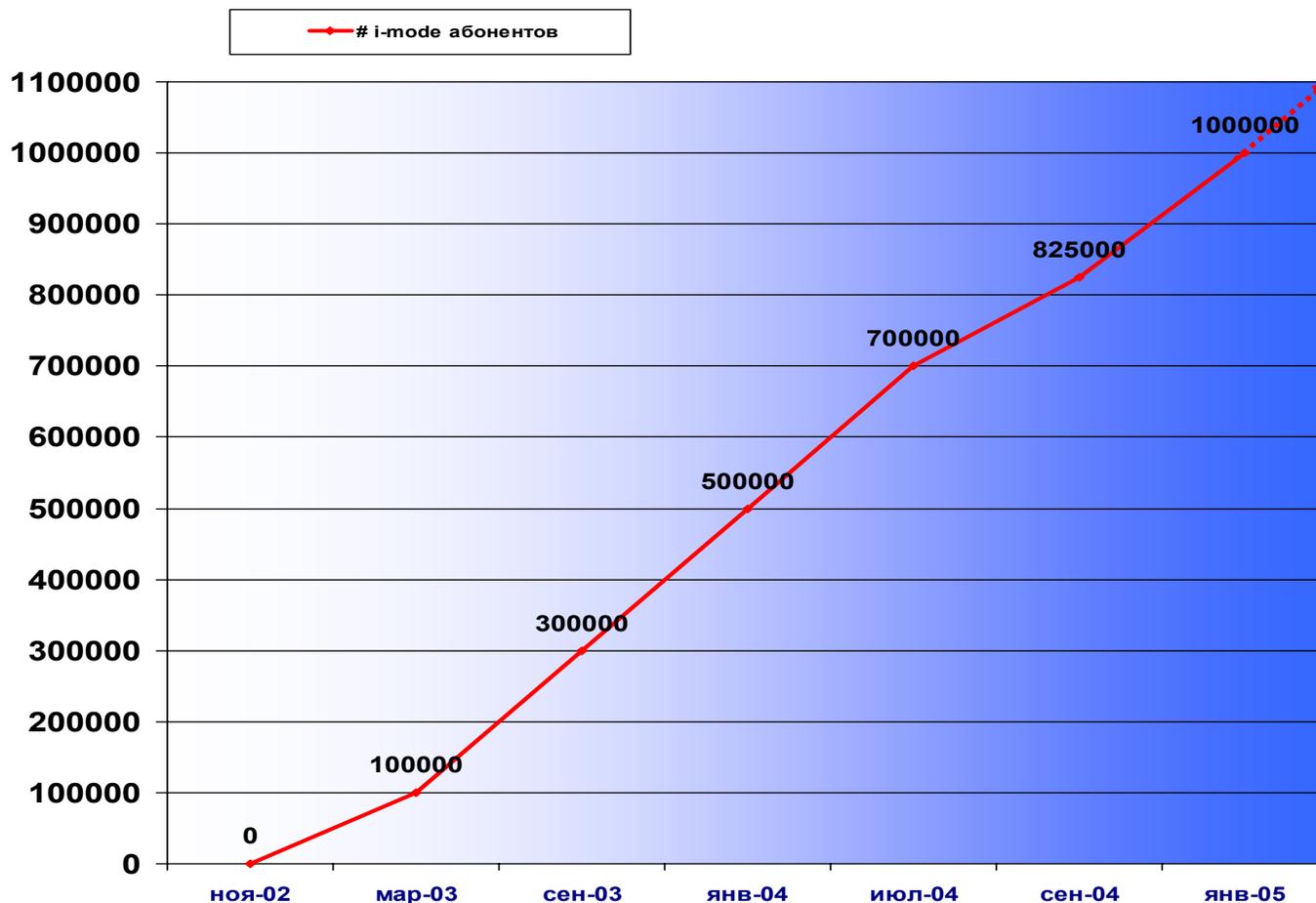
Прорыв i-mode в Японии



Каждый третий человек в Японии использует i-mode



Развитие i-mode во Франции



Более **187**
официальных
контент-провайдеров

Более **300**
официальных
сайтов

Более **3000**
независимых
сайтов

Более 1 млн. i-mode абонентов во Франции с ноября 2002 года



Распространение i-mode в мире



Более 3.5 млн. активных пользователей i-mode в Европе с 2004 года



Свыше 46,5 миллионов абонентов по всему миру!!



Продвижение услуги



- МТС обладает исключительными возможностями по продвижению своих продуктов на рынке (предоплаченные рекламные площади и эфирное время)
- Использование основных каналов коммуникаций – телевидение (Москва и СПб), радио, наружная реклама, пресса, Интернет и др.
- Организация / спонсорство развлекательных open-air и спортивных мероприятий, участие в выставках
- **i-mode** – свежая волна в рекламной активности МТС и яркий повод заявить об инновационных позициях



Выгода для
контент-
провайдера

Продвижение
i-mode

Выгода для
МТС



i-mode vs WAP



Ключевые факторы успеха



i-mode

GSM WAP

1. Проверенная универсальная бизнес-модель
2. Технология, которая эффективно работает
3. Телефоны последнего поколения
4. Удобный интерфейс и оформление портала
5. Принципиально новый подход к качеству контента
6. Привлекательный бренд и средства ко-маркетинга
7. Простота разработки и сопровождения контента
8. Перспективное средство получения выгоды для партнёров



Да



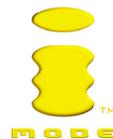
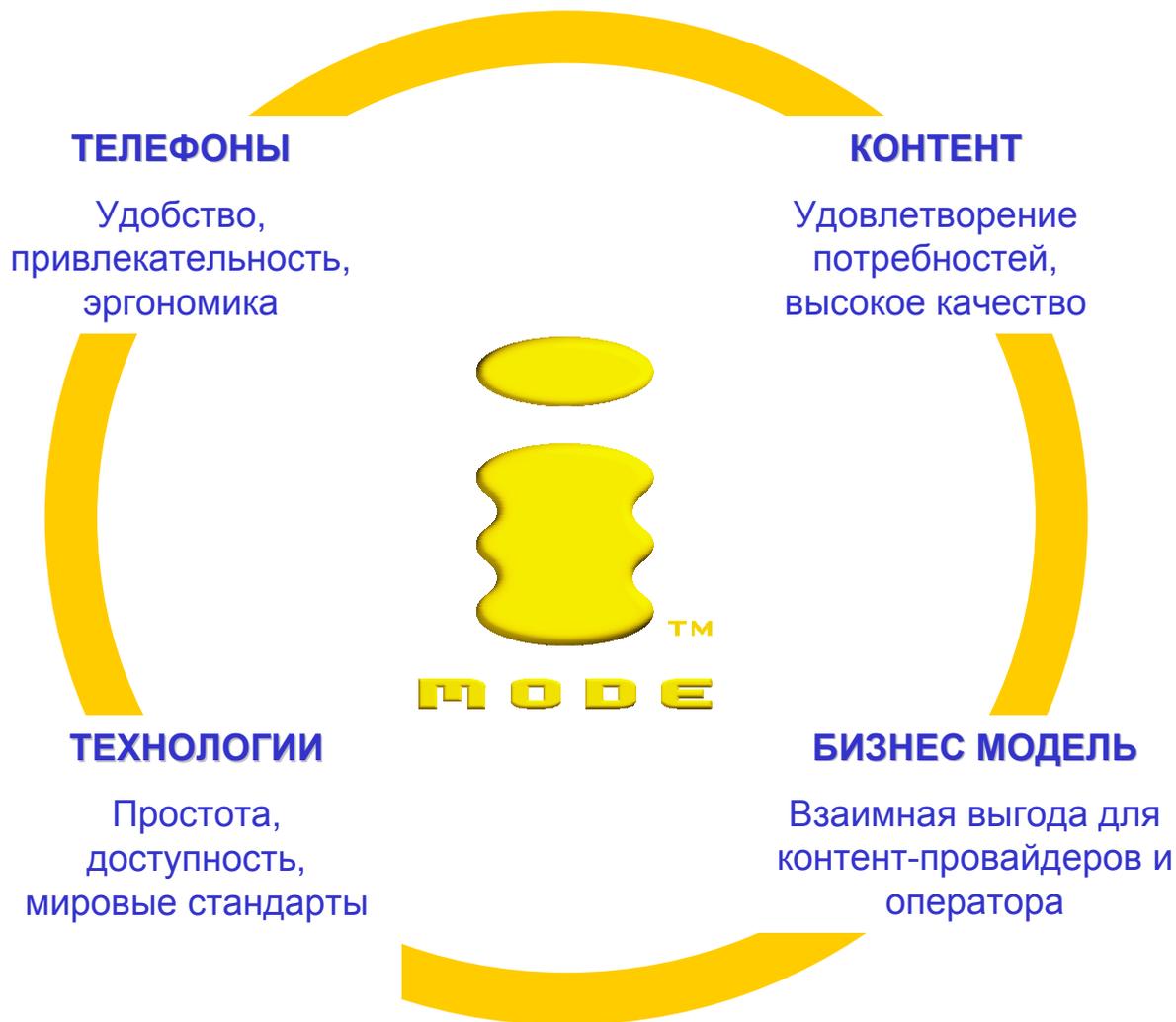
Частично

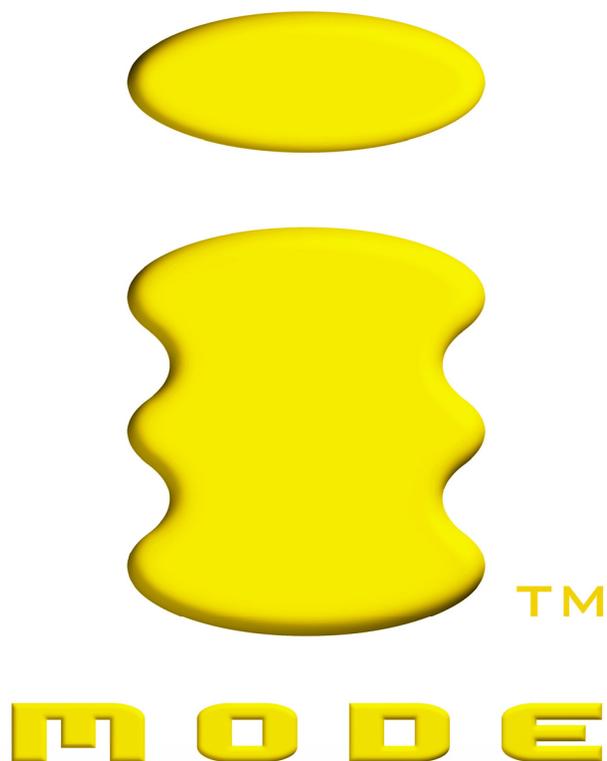


Нет



i-mode – факторы успеха





- ✓ История МТС
- ✓ Что такое i-mode?
- ✓ **Преимущества для контент-провайдера**
- ✓ Примеры портала контент-провайдера
- ✓ Сотрудничество с МТС

НОВЫЙ КАНАЛ

ПРОСТОТА РАЗРАБОТКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ

Новый канал...



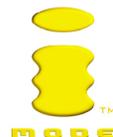
Доступ к абонентам

- > 10 млн.потенциальных абонентов в Москве и Санкт-Петербурге
- > 35% рынка сотовой связи
- прямые контакты с i-mode абонентами МТС



Новые бизнес возможности

- Преимущество быть первым контент-провайдером (система ранжирования контент-провайдеров)
- Дополнительный доход от подписки на контент
- Коммуникации с абонентами в режиме online



Простота разработки контента для i-mode



e-mail

- Полное взаимодействие с существующими E-mail и MMS сервисами
- Автоматическое получение и возможность доставки прикрепленных файлов
- Дополнительно интегрированные в браузер функции "mailto", "web-to" и "phone-to"



Другие приложения

- Основные стандарты разработки контента: GIF, JPEG, JAVA, MIDI, MPEG, FLASH



Дополнительная поддержка

- Предоставление технических спецификаций и средств для разработки контента.
- Предоставление новых моделей телефон для тестирования контента

Browser : HTML

- Наиболее распространённый язык разработки контента в сети Интернет
- Отсутствие необходимости изучения нового языка разработки контента
- Улучшенные возможности HTML для разработки мобильного контента

Идентификатор абонента

- Возможность проведение маркетингового анализа (напр. статистика)
- Настройка отображения контента под конкретного пользователя (оповещения, приветствия и т.п.)

Как результат, отсутствие необходимости создания новой инфраструктуры и низкая себестоимость разработки и наполнения контента



Трудоемкость построения сайта i-mode

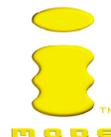


Создание общей концепции будущего i-mode сайта	Разработка пользовательского интерфейса	Создание дополнительных опций	Создание шаблона контента, а также проработка автоматического обновления (новости)	Тестирование подписки и регистрации абонентов	Тестирование контента на телефоне
--	---	-------------------------------	--	---	-----------------------------------

8 дней	3 дня	1 день	1 день	4 дня	1 день
--------	-------	--------	--------	-------	--------

i-mode 18 дней разработки сайта i-mode
+
27 дней max тестирования
=
45 дней

Источник: На основании данных, полученных от европейских контент-провайдеров и операторов



Доходы контент-провайдера



Дополнительные доходы

Бизнес возможности

Автоматическое обновление подписки на контент

Предоставление инструмента по продаже контента

85% оплаты за предоставленный контент (оператор берет 15% комиссию)

Сосредоточение на разработке контента. Оператор осуществляет биллинг.

Контент-провайдер

Плата за подписку на контент за вычетом комиссии оператора

Оператор берет минимальную комиссию за платный контент, одинаковую для всех контент-провайдеров

Контент

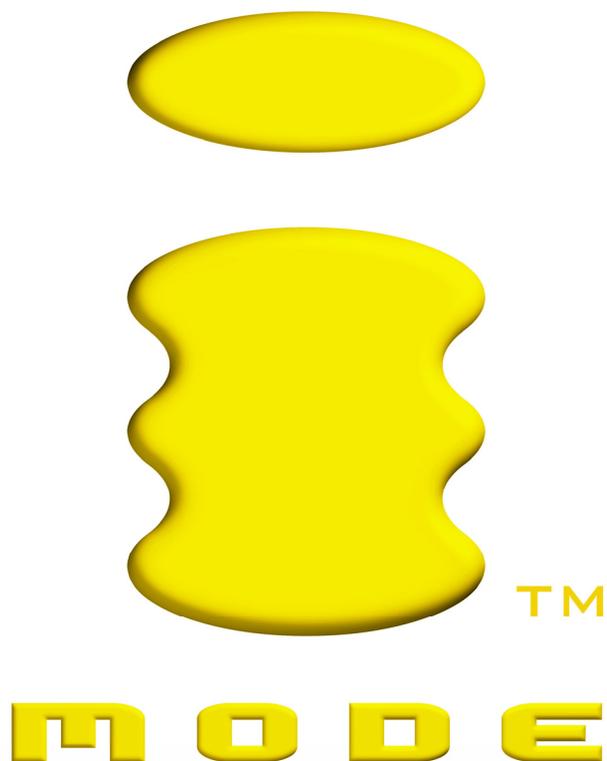
МТС

Абонент i-mode

Плата за подписку на контент

От 0 до \$3 в месяц за использование сервиса





- ✓ История МТС
- ✓ Что такое i-mode?
- ✓ Преимущества для контент-провайдера
- ✓ Примеры портала контент-провайдера
- ✓ Сотрудничество с МТС

Примеры портала контент-провайдера



1 **i-menu**

2 **E-mail**

3 **SMS/MMS**

4 **Java приложения**

5 **Закладки**

6 **Интернет**

7 **Избранное**

0 **Настройки**

Mail <M> i-mode

I-menu

1 **Моё меню**

2 **Все сайты**

3 **Что нового?**

4 **Поиск**

5 **Информация**

6 **Помощь**

7
0

Mail <M> i-mode

Все сайты

Новости / Погода

Спорт

Стиль жизни

Туризм/Транспорт

Банки / Финансы

Гид по городу

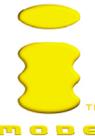
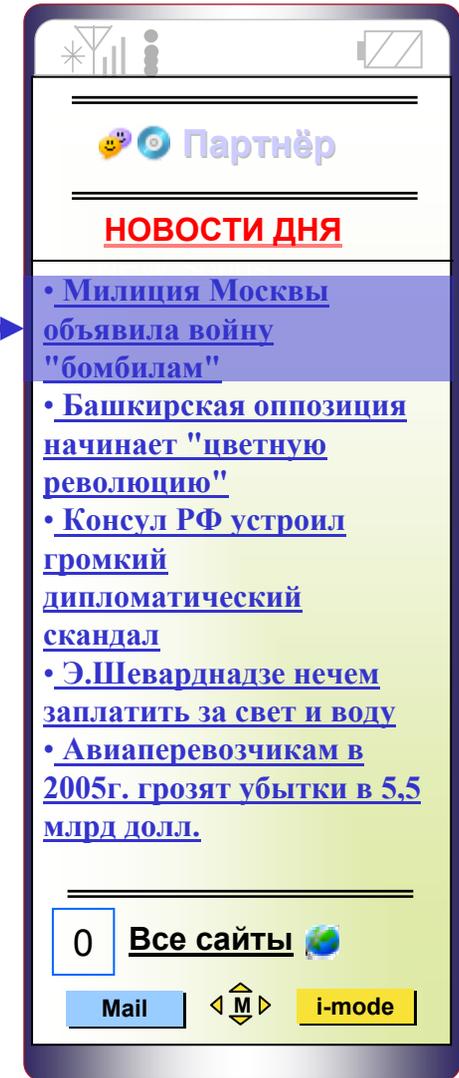
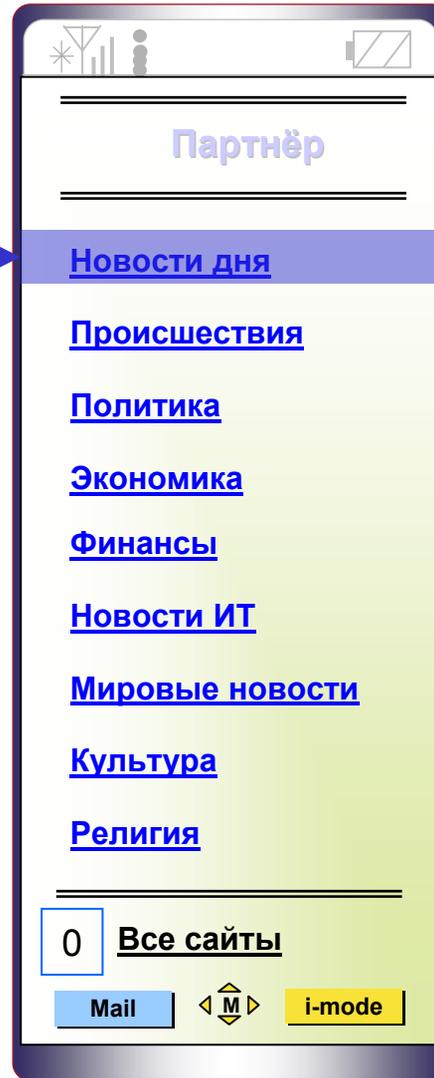
Развлечения

Образование

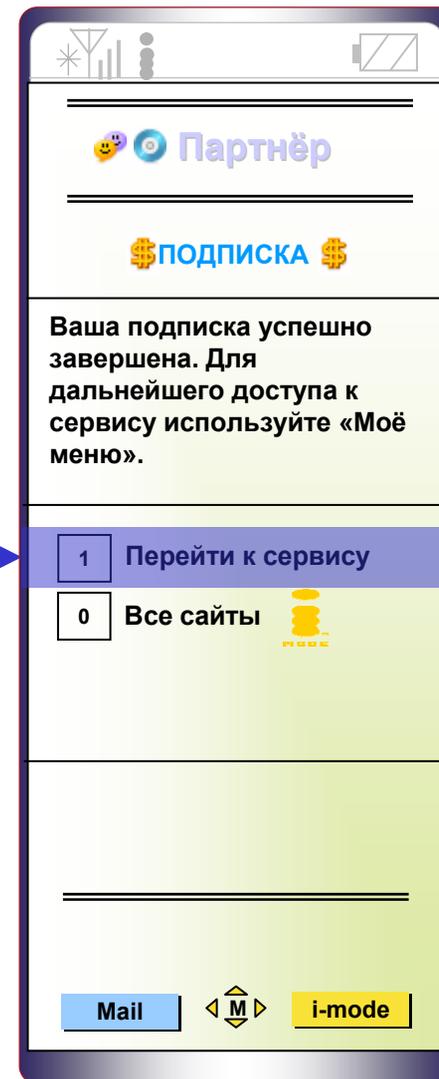
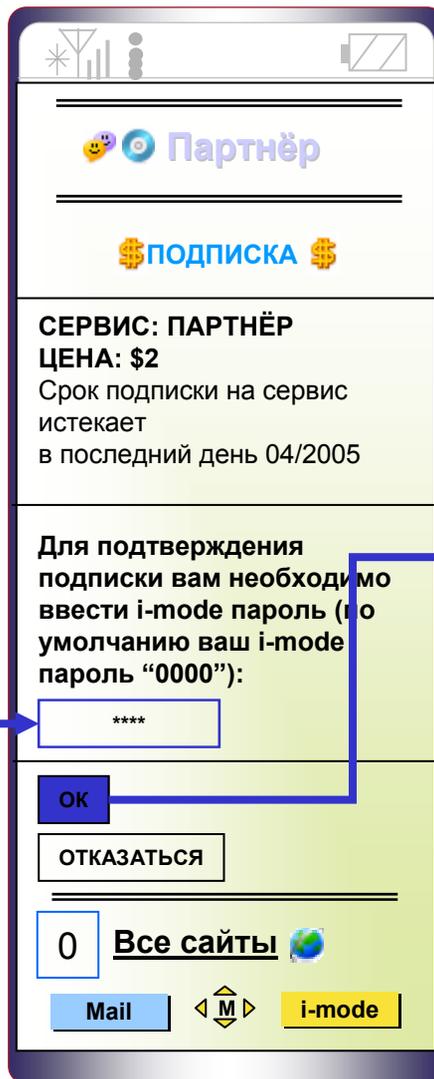
Mail <M> i-mode



Примеры портала контент-провайдера

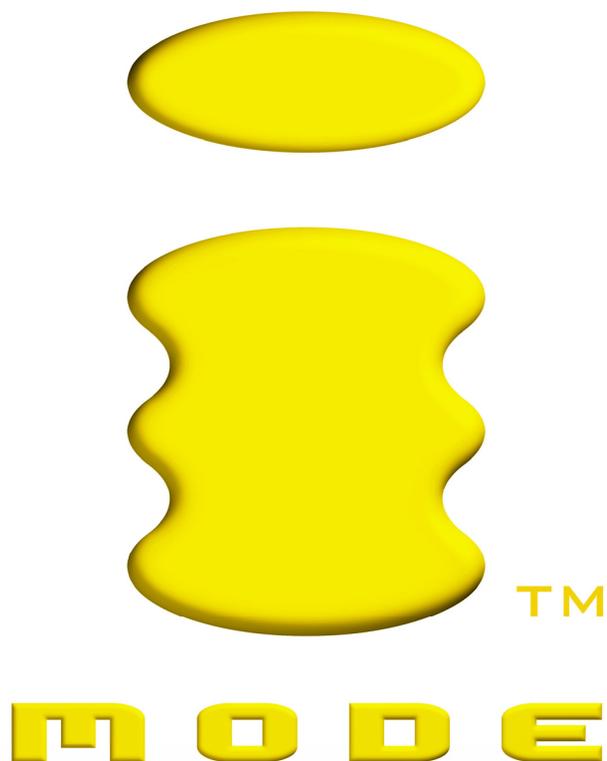


Примеры портала контент-провайдера



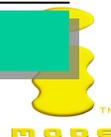
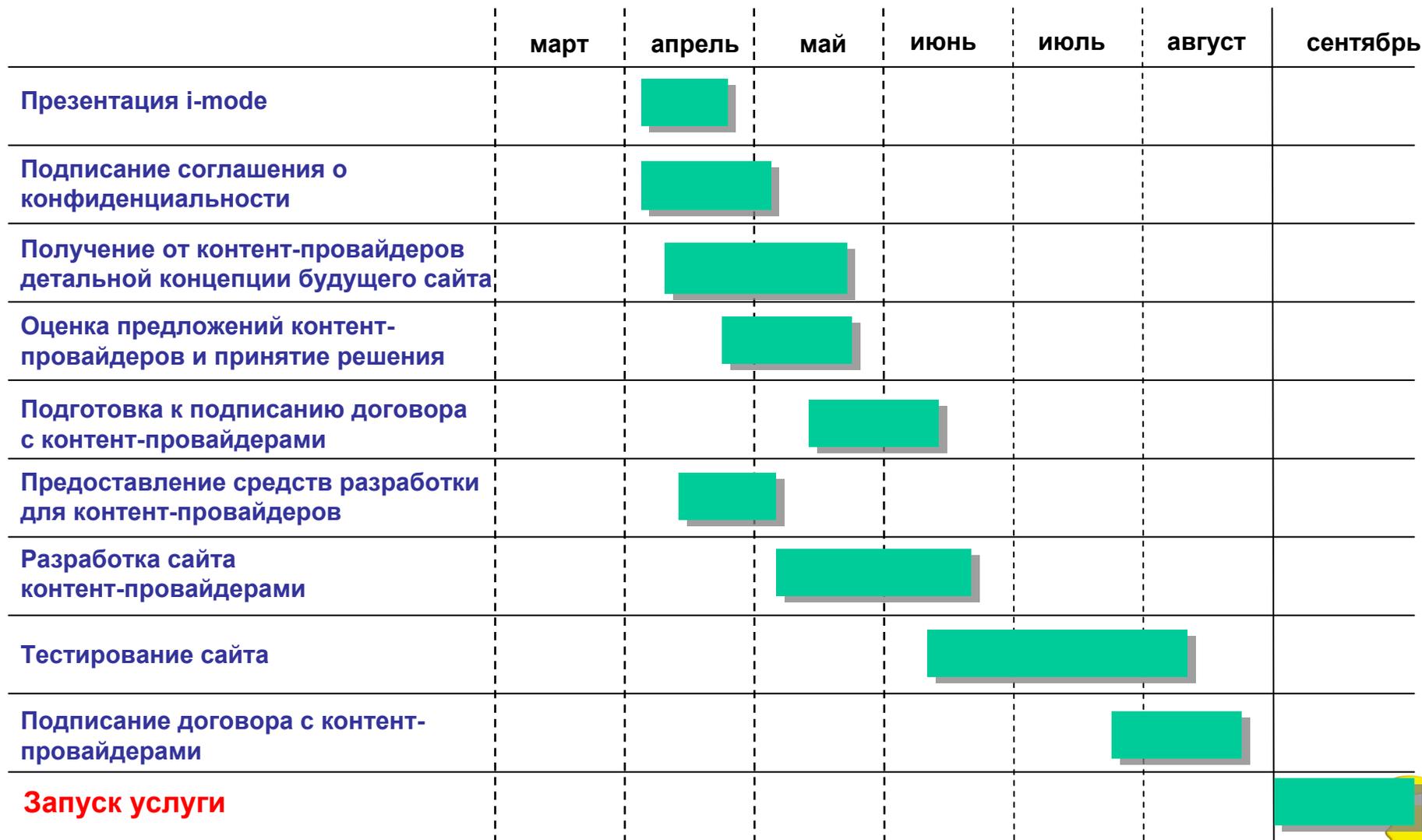
Примеры портала контент-провайдера

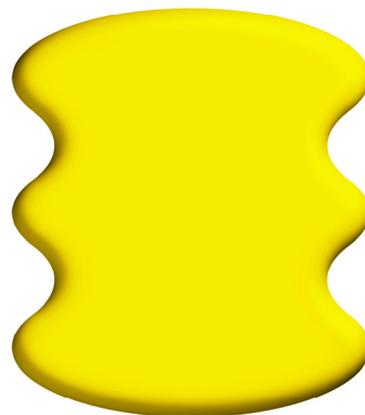




- ✓ История МТС
- ✓ Что такое i-mode?
- ✓ Преимущества для контент-провайдера
- ✓ Примеры портала контент-провайдера
- ✓ **Сотрудничество с МТС**

Сотрудничество с МТС





TM

MODE

IMODE@MTS.RU

