

Интегральная рейтинговая оценка конкурентных позиций контент-провайдеров России



Ноябрь 2004

В последние два года на российском рынке сотовой связи происходит процесс формирования нового класса игроков - **контент-провайдеров**, количество которых уже превысило 100. С начала 2004 года эта цифра выросла в два раза. Несмотря на все еще большую фрагментарность, в 2004 году на рынке контент-услуг начали проявляться первые признаки зрелости, одним из основных из которых стало формирование группы лидеров среди контент-провайдеров.

В октябре-ноябре 2004 года компания iKS-Consulting провела исследование, в результате которого стало возможным составление первого в истории российской телекоммуникационной отрасли **рейтинга контент-провайдеров, основанного на интегральной оценке их деятельности**, а не на традиционном ранжировании по размеру доходов.

Краткое описание методики составления рейтинга

Интегральная рейтинговая оценка проводилась по результатам анализа следующих важнейших параметров деятельности контент-провайдеров:

- Финансовые показатели деятельности компании
- Количество операторов-партнеров
- Количество регионов, охваченных услугами контент-провайдера
- Количество других стран СНГ, охваченных услугами контент-провайдера
- Количество абонентов, подключенных к операторам-партнерам
- Наличие лицензий
- Портфель услуг контент-провайдера
- Используемые транспортные технологии
- Степень диверсификации бизнеса (на основе анализа структуры доходов по услугам)
- Средний доход на одного сотрудника
- Прозрачность организационной структуры бизнеса
- Восприятие контент-провайдера операторами сотовой связи

На **предварительном этапе** составления рейтинга было отобрано 20 компаний – контент-провайдеров, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации. Основным Критерием для отбора являлась экспертная оценка значимости и веса этих компаний на российском рынке контент-услуг для сетей сотовой связи.

На **втором этапе** 20 компаний были проранжированы по размеру доходов, полученных в первом полугодии 2004 года. По итогам этого этапа было отобрано 15 компаний с наибольшим размером доходов.

На **третьем этапе** результаты деятельности этих компаний были проанализированы более глубоко согласно методике ранжирования.

В итоговый рейтинг вошло 10 контент-провайдеров, получивших наибольшее значение интегральной рейтинговой оценки.

Итоговый показатель рейтинговой оценки рассчитывается путем сравнения каждого показателя организации с такими же показателями условной эталонной организации, имеющей наилучшие результаты по всем параметрам.

Интегральная рейтинговая оценка контент-провайдеров

Позиция в рейтинге	Контент-провайдер	Значение интегральной рейтинговой оценки
	Эталонная компания	6,93
1	Информ-Мобил	6,68
2	Инфон	6,55
3	SPN Digital	6,15
4	i-Free	6,13
5	Солво Интернэшнл	5,75
6	Никита	5,69
7	Jippii	5,60
8	Next Media	5,55
9	SMS Media Solutions	5,47
10	Сибиус	5,30

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова
Тел.: +7 (095) 505-1050
Моб. тел.: +7 916 3283516
E-mail: op@iks-consulting.ru