



на шаг впереди

Пресс-релиз

В третьем квартале 2011 года выручка Группы МТС выросла на 13% до \$3,275 миллиарда

21 ноября 2011 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за третий квартал 2011 года, закончившийся 30 сентября 2011 года.

Основные финансовые показатели третьего квартала 2011 года

- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в долларах США, выросла в третьем квартале 2011 года на 13% по сравнению с третьим кварталом 2010 года до \$3,275 миллиарда.
- Консолидированный показатель OIBDA¹ по Группе МТС в третьем квартале 2011 года увеличился на 9% до \$1,440 миллиарда по сравнению с третьим кварталом 2010 года.
- Маржа OIBDA в третьем квартале 2011 года по Группе МТС составила 44,0%. В России этот показатель составил 45,1%, в Украине – 48,9%.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС в третьем квартале 2011 года составила \$362 миллиона, сократившись на 25% в годовом исчислении из-за неденежных потерь от курсовых разниц в размере \$191 млн.
- Чистый денежный поток² компании за 9 месяцев 2011 года составил \$1,452 миллиарда.
- Капитальные затраты группы МТС составили \$704,3 миллиона или 21,5% от выручки группы.
- Коэффициент соотношения чистого долга Группы МТС к показателю LTM OIBDA² на конец 3 квартала 2011 года составил 1,1.
- Выручка МТС на основном рынке, в России, выросла в годовом выражении на 11% до 81,7 миллиарда рублей, в Украине – на 8% до 2,5 миллиарда гривен. Показатель OIBDA по России в годовом выражении вырос на 10% до 36,9 миллиарда рублей, в Украине – на 7% до 1,2 миллиарда гривен.
- Выручка от услуг передачи данных в России выросла за год на 50% до 6,6 миллиарда рублей в третьем квартале 2011 года; в Украине рост данного показателя за год составил 67%; в Узбекистане рост выручки от услуг передачи данных за аналогичный период составил 169% в годовом исчислении.

Основные отраслевые и корпоративные события за 3 кв. 2011 года и позднее

- Завершение выплаты дивидендов за 2010 год в размере 14,54 рубля на одну обыкновенную акцию ОАО «МТС» (или \$1,04 на одну АДР³), что в сумме составляет 30,05 миллиарда рублей (\$1,08 миллиарда) или 78% чистой прибыли компании за 2010 год по US GAAP.
- Вторичное размещение рублевых облигаций серии 02 на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) на общую сумму 6,3 миллиарда рублей.
- Индикативное предложение о приобретении у АФК «Система» 100% акций ЗАО «Система-Инвенчур», которая владеет 29% голосующих акций ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС).

¹ См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

² См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности, а также расчет чистого долга и показателя LTM OIBDA

³ По курсу Центрального банка России 27,8964 рубля за один доллар США на 27 апреля 2011 г. Размер дивидендов определяется Советом директоров в российских рублях. Сумма в долларах США представляется для информации, исходя из курса обмена валют на вышеуказанную дату.



на шаг вперед

- Выход на рынок ШПД и кабельного телевидения Тулы благодаря покупке регионального лидера рынка кабельного телевидения и доступа в Интернет - ГК «Альтаир» за 680 миллионов рублей⁴
- Оптимизация организационной структуры компании с целью увеличения эффективности операционного управления — прямое подчинение директоров макрорегионов «МТС Россия» президенту МТС; назначение Александра Поповского на вновь созданную должность вице-президента по операционным вопросам, разделение функций маркетинга и продаж под руководством вице-президента по маркетингу Василия Лацанича и вице-президента по продажам и обслуживанию Вадима Савченко соответственно; назначение Наталии Березы на должность вице-президента по управлению персоналом.
- Назначение Ивана Золочевского на должность директора бизнес-единицы «МТС Украина» и Кирилла Дмитриева – на должность директора в макрорегионе МТС «Северо-Запад»
- Приобретение крупнейшего регионального провайдера в Татарстане - ОАО «Телерадиокомпания «ТВТ», предоставляющего услуги кабельного телевидения, широкополосного доступа в интернет и фиксированной телефонной связи, за \$162,9 миллиона⁵.

Комментарии

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Выручка группы за квартал выросла на 13% в годовом исчислении до \$3,27 миллиарда. Мы добились внушительного квартального и годового роста благодаря возросшему спросу на наши услуги на всех рынках присутствия. Выручка в России, включая продажи мобильных и фиксированных сервисов, а также продажи оборудования, выросла в годовом исчислении на 11% до 81,7 миллиарда рублей. В мобильном сегменте мы зафиксировали 13%-ный рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года до уровня 69,0 миллиарда рублей за счет высокого потребления голосовых услуг и сезонного повышенного спроса на роуминговые услуги. Также на рост повлияли продолжающееся увеличение потребления сервисов передачи данных с помощью 3G-модемов и мобильных устройств; привлечение высокодоходных абонентов; активные продажи телефонов и аксессуаров в розничной сети и высокий уровень продаж модемов и интернет-тарифов в связи с высоким спросом на сервисы передачи данных, вызванным активным развитием нашей 3G-сети».

Вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня дополнил: «В третьем квартале 2011 года мы зафиксировали высокий последовательный рост показателя OIBDA Группы на 11% в сравнении с предыдущим кварталом, и на 9% — в годовом исчислении. За этот период мы добились высокой маржинальности на уровне 44,0%. Увеличение показателя OIBDA наиболее заметно в России, где он за год вырос на 10% до 36,9 миллиарда рублей. Сезонные факторы, такие как увеличение бизнес-активности и потребления роуминговых услуг сделали свой вклад в этот рост, однако мы также наблюдаем улучшение в основном бизнеса компании за счет потребления передачи данных и дополнительных услуг; рост в сегменте фиксированного бизнеса за счет продолжающейся интеграции приобретенных компаний, а также сокращение расходов на привлечение абонентов за счет снижения продаж SIM-карт и связанной с этим дилерской комиссии, качественных подключений через нашу розничную сеть, расчета комиссии на основе разделения доходов и снижения общих и административных расходов нашей розничной сети».

«МТС продолжает двигаться к своим целям. Мы добились высокого роста за счет разумных тарифных предложений, высокого уровня продаж оборудования и сезонных факторов. Мы увеличили рентабельность бизнеса с помощью значительного снижения коммерческих расходов, строго контролируя наши каналы дистрибуции и изменив структуру дилерской комиссии от системы фиксированных бонусов к разделению доходов. Мы получили также дополнительную экономию в других областях бизнеса за счет реструктуризации и непрерывной оптимизации затрат. В целом, наши основные рынки в России, Украине и странах СНГ остаются крайне привлекательными. Рынок услуг передачи данных только начинает свой рост, как в сетях фиксированной, так и мобильной связи, а уровень проникновения этих услуг и объем их потребления растут от квартала к кварталу. Мы активно взаимодействуем с регуляторами и у нас есть четкая технологическая стратегия дальнейшего развития. Мы убеждены, что если конкурентная ситуация в России стабилизируется, это пойдет на пользу всем участникам рынка», — сказал Андрей Дубовсков.

⁴ Сумма сделки с учетом чистого долга

⁵ В сумме сделки не учтен чистый долг \$17,1 миллиона

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за третий квартал 2011 года. Полная версия материалов находится на сайте MTC: <http://www.mtsgsm.com/resources/reports/>.

Основные финансовые показатели Группы (в млн долл. США)

Показатели	3 кв. 2011	3 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2011/ 3 кв. 2010	2 кв. 2011	Изменение 3 кв. 2011/ 2 кв. 2011
Выручка	3.274,7	2.910,8	13%	3.128,3	4,7%
OIBDA	1.439,9	1.317,5	9,3%	1.302,7	11%
- маржа OIBDA	44,0%	45,3%	(1,3)п.п.	41,6%	+2,4п.п.
Операционная прибыль	852,8	803,7	6,1%	672,2	26,9%
- маржа операционной прибыли	26,0%	27,6%	(1,6)%	21,5%	+4,5п.п.
Чистая прибыль/ (убыток)	361,8	483,5	(25,2)%	367,0	(1,4)%
- маржа по чистой прибыли	11,1%	16,6%	(5,5)п.п.	11,7%	(0,6)п.п.

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	3 кв. 2011	3 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2011/ 3 кв. 2010	2 кв. 2011	Изменение 3 кв. 2011/ 2 кв. 2011
Выручка ⁶	81.738,0	73.752,0	10,8%	76.081,2	7,4%
Мобильный бизнес	68.978,3	61.304,8	12,6%	63.143,2	9,2%
Фиксированный бизнес	14.653,4	13.363,3	9,5%	15.608,8	(6,1)%
OIBDA	36.893,3	33.580,6	10%	32.484,0	13,6%
- маржа OIBDA	45,1%	45,5%	(0,4)п.п.	42,7%	+2,4п.п.
Чистая прибыль / (убыток)	9.585,8	12.804,5	(25,1)%	9.888,9	(3,1)%
- маржа	11,7%	17,4%	(5,7)п.п.	13,0%	(1,3)п.п.

	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
ARPU (руб.) ⁷	269,4	261,9	252,1	265,0	288,0
MOU, минуты	244	259	249	269	272
Коэффициент оттока, %	13,5%	12,7%	12,0%	11,3%	11,9%

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	3 кв. 2011	3 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2011/ 3 кв. 2010	2 кв. 2011	Изменение 3 кв. 2011/ 2 кв. 2011
Выручка	2.498,1	2.303,8	8,4%	2.236,8	12%
OIBDA	1.220,7	1.144,0	7%	1.083,1	13%
- маржа	48,9%	49,7%	(0,8)п.п.	48,4%	+0,5п.п.
Чистая прибыль	358,9	364,2	(1,5)%	323,8	10,8%
- маржа	14,4%	15,8%	(1,4)п.п.	14,5%	(0,1)п.п.

	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
ARPU (гривна)	41,57	37,59	36,05	38,79	42,20
MOU, минуты	541	550	564	586	586
Коэффициент оттока, %	6,6%	8,2%	7,6%	7,0%	8,1%
SAC (гривна)	58,0	68,1	73,0	64,7	64,5
Дилерская комиссия	29,4	32,8	36,1	32,8	35,4
Реклама и маркетинг	17,8	24,9	18,1	18,3	14,7
Субсидирование аппаратов	1,3	1,6	9,9	5,1	5,4
SIM-карты и карты оплаты	9,5	8,9	8,9	8,6	8,9

⁶ Выручка включает взаиморасчеты внутри Группы.

⁷ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

Узбекистан: основные показатели⁸

<i>Долл. США, млн</i>	3 кв. 2011	3 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2011/ 3 кв. 2010	2 кв. 2011	Изменение 3 кв. 2011/ 2 кв. 2011
Выручка	112,8	114,9	(1,8)%	108,6	4%
OIBDA	56,0	64,4	(13,0)%	58,1	(3,6)%
- маржа	49,6%	56,1%	(6,5)п.п.	53,5%	(3,9)п.п.
Чистая прибыль	11,7	27,6	(57,6)%	17,8	(34,3)%
- маржа	10,4%	24,0%	(13,6)п.п.	16,4%	(6,0)п.п.

	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
ARPU (долл.)	4,8	4,6	3,9	3,9	3,8
MOU, минуты	508	461	402	416	421
Коэффициент оттока, %	7,2%	6,0%	9,2%	6,9%	9,3%
SAC (долл.)	7,8	8,1	7,4	7,7	6,5

Армения: основные показатели

<i>Армянский драм, млн</i>	3 кв. 2011	3 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2011/ 3 кв. 2010	2 кв. 2011	Изменение 3 кв. 2011/ 2 кв. 2011
Выручка	20.746,0	20.903,4	(0,8)%	18.697,0	11,0%
OIBDA	11.882,2	11.530,3	3,1%	10.136,2	17,2%
- маржа	57,3%	55,2%	+2,1п.п.	54,2%	+3,1п.п.
Чистая прибыль	3.397,9	(2.231,5)	н/о	(167,1)	н/о
- маржа	16,4%	н/о	н/о	н/о	н/о

	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
ARPU (драм)	3.194,2	2.725,5	2.141,3	2.432,7	2.751,0
MOU (мин.)	294	294	294	272	293
Коэффициент оттока (%)	7,7%	7,0%	6,7%	8,5%	10,0%
SAC (драм)	6.719,4	3.867,8	6.005,4	8.237,3	7.625,3

Структура капитальных затрат

<i>Млн долл. США</i>	3 кв. 2010	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Россия	328,1	438,7	642,0
- в % от выручки	13,6%	16,1%	22,7%
Украина	27,4	11,3	31,7
- в % от выручки	9,4%	4,0%	10,1%
Узбекистан	19,6	62,5	24,9
- в % от выручки	17,1%	57,6%	22,1%
Армения	5,0	15,0	5,7
- в % от выручки	8,8%	30,0%	10,2%
Группа	397,2	527,5	704,3
	13,6%	16,9%	21,5%

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
 Валерия Кузьменко, пресс-секретарь ОАО «МТС»
 Тел.: (495) 912-32-20
 e-mail: pr@mts.ru

* * *

⁸ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.



на шаг впереди

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 100 миллионов абонентов. Население всех регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2011 году бренд МТС четвертый год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг впереди

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2011 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная прибыль	803,7	493,0	563,8	672,2	852,8
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	513,8	666,2	562,0	630,5	587,1
Скорректированная OIBDA ⁹	1.317,5	1.159,2	1.125,8	1.302,7	1.439,9

Россия (млн долл. США)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная прибыль	728,1	572,4	576,9	676,9	829,3
Плюс: износ и амортизация	368,4	383,6	417,3	484,0	439,1
OIBDA	1.096,5	956,0	994,2	1.160,9	1.268,4

Украина (млн долл. США)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная прибыль	59,8	37,7	27,9	49,2	66,3
Плюс: износ и амортизация	85,0	84,5	87,7	86,6	86,8
OIBDA	144,8	122,2	115,7	135,9	153,1

Узбекистан (млн долл. США)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная прибыль	31,5	29,6	22,1	21,3	14,8
Плюс: износ и амортизация	32,9	32,4	34,6	36,8	41,2
OIBDA	64,4	62,0	56,6	58,1	56,0

⁹ OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в размере \$137,8 миллиона.

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная прибыль/(убыток)	8,8	4,6	0,4	4,2	12,3
Плюс: износ и амортизация	22,8	22,8	22,2	22,9	19,9
OIBDA	31,5	27,4	22,7	27,1	32,2

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная маржа	27,6%	16,5%	19,2%	21,5%	26,0%
Плюс: амортизация и убыток от обесценения в процентах от выручки	17,7%	22,2%	19,2%	20,1%	18,0%
Маржа скорректированной OIBDA ¹⁰	45,3%	38,7%	38,4%	41,6%	44,0%

Россия	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная маржа	30,2%	22,6%	22,7%	24,9%	29,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,3%	15,1%	16,4%	17,8%	15,6%
Маржа OIBDA	45,5%	37,7%	39,1%	42,7%	45,1%

Украина	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная маржа	20,5%	14,0%	10,8%	17,5%	21,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	29,2%	31,4%	33,9%	30,9%	27,7%
Маржа OIBDA	49,7%	45,3%	44,7%	48,4%	48,9%

Узбекистан	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная маржа	27,5%	25,5%	21,1%	19,6%	13,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	28,6%	27,8%	33,0%	33,9%	36,5%
Маржа OIBDA	56,1%	53,3%	54,1%	53,5%	49,6%

Армения	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
Операционная маржа	15,3%	8,5%	1,0%	8,4%	21,8%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	39,8%	42,6%	50,0%	45,8%	35,4%
Маржа OIBDA	55,2%	51,1%	51,0%	54,2%	57,3%

¹⁰ OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в размере \$137,8 миллиона.

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2010 года	на 30 сентября 2011 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	757,1	1.087,0
Долгосрочная задолженность	6.392,6	6.155,7
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	10,9	7,0
Общий долг	7.160,6	7.249,7
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	927,7	1.473,3
Краткосрочные инвестиции	333,6	108,8
Чистый долг	5.899,3	5.667,6

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2010	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2011	12 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2011
	A	B	C=A+B
Операционная прибыль	493,0	2.088,9	2.581,9
Плюс: износ и амортизация	528,3	1.779,6	2.307,9
Плюс: убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний	137,8	-	137,8
OIBDA	1.159,2	3.868,4	5.027,6

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2010 ¹¹	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2011
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	2.755,7	2.988,4
Минус:		
Приобретение основных средств	(725,5)	(1.308,3)
Приобретение нематериальных активов	(237,6)	(202,2)
Поступления от продажи основных средств	6,0	20,8
Прочие инвестиции	839,8	7,5
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	(1,5)	3,0
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(154,1)	(57,3)
Чистый денежный поток	2.482,8	1.451,9

¹¹ Чистый денежный поток ретроспективно пересчитан.



на шаг впереди

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2011 и 2010

(Суммы в тыс. долларов США)

	девять месяцев, завершившиеся		девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября, 2011	30 сентября, 2010	30 сентября, 2011	30 сентября, 2010
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг связи	\$8 644 778	\$7 867 837	\$3 018 807	\$2 745 741
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	692 175	430 330	255 905	165 020
	9 336 953	8 298 167	3 274 712	2 910 761
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	(1 982 266)	(1 647 325)	(676 329)	(569 586)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(696 651)	(432 935)	(263 661)	(155 874)
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	(679 930)	(563 134)	(218 374)	(207 414)
Общие и административные расходы	(1 882 178)	(1 720 593)	(590 909)	(597 327)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(1 779 562)	(1 472 184)	(587 104)	(513 828)
Резерв по сомнительным долгам	(85 720)	(81 423)	(23 734)	(23 515)
Обесценение внеоборотных активов и гудвилла	(13 328)	-	(1 977)	-
Прочие операционные расходы	(128 431)	(139 041)	(59 802)	(39 547)
Операционная прибыль	2 088 887	2 241 532	852 822	803 670
Прибыли от курсовых разниц	(112 182)	38 906	(191 320)	18 822
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ				
Доходы по процентам	40 249	57 400	13 271	19 704
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	(489 566)	(631 381)	(157 676)	(189 585)
Прочие доходы	31 179	27 357	11 751	15 235
Итого прочие расходы, нетто	(418 138)	(546 624)	(132 654)	(154 646)
Прибыль до налогообложения и вычета доли неконтролирующих акционеров	1 558 567	1 733 814	528 848	667 846
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	(407 107)	(380 216)	(136 830)	(141 007)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1 151 460	1 353 598	392 018	526 839
ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ	(100 965)	(129 222)	(30 178)	(43 328)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС	1 050 495	1 224 376	361 840	483 511
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 964 899	1 916 869	1 988 917	1 916 869
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,53	0,64	0,18	0,25



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2011 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2010 г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и АДА)

	По состоянию на 30 сентября 2011	По состоянию на 31 декабря 2010
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$1 473 335	\$927 694
Краткосрочные финансовые вложения	108 841	333 594
Дебиторская задолженность, нетто	852 495	798 102
Дебиторская задолженность связанных сторон	2 295	2 673
Товарно-материальные запасы, нетто	264 867	319 956
НДС к возмещению	197 572	164 761
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	582 273	569 823
Итого текущие активы	3 481 678	3 116 603
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	7 749 516	7 971 830
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 591 672	2 817 701
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	108 271	241 792
ВЛОЖЕНИЯ В АКЦИИ ОАО "СВЯЗЬИНВЕСТ"	0	0
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	123 087	128 582
ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	164 431	201 534
Итого активы	\$14 218 655	\$14 478 042
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	811 342	629 077
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 654 431	1 715 970
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	111 998	52 984
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 087 022	757 110
Итого текущие обязательства	3 664 793	3 155 141
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	6 155 739	6 392 629
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	6 965	10 873
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	216 398	292 070
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	0	0
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	340 035	383 582
Итого долгосрочные обязательства	6 719 137	7 079 154
Итого обязательства	10 383 930	10 234 295
Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу	86 942	86 944
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 2,066,413,563 и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 сентября 2011 и 31 декабря 2010 года, соответственно, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 сентября 2011 года и на 31 декабря 2010 года)	50 814	50 558
Собственные акции выкупленные (77,496,725 и 76,456,876 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 сентября 2011 и 31 декабря 2010 года)	(992 141)	(1 054 926)
Добавочный капитал	341 032	-
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(961 148)	(771 957)
Нераспределенная прибыль	4 888 819	4 901 140
Итого акционерный капитал	3 327 376	3 124 815
Доля неконтролирующих акционеров	420 407	1 031 988
Итого собственный капитал	3 747 783	4 156 803
Итого обязательства и собственный капитал	\$14 218 655	\$14 478 042

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2011 и 2010

(Суммы в тыс. долларов США)

	за девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября, 2011	30 сентября, 2010*
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	2 988 440	2 755 693
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний и долей неконтролирующих акционеров, за вычетом приобретенных денежных средств	(57 274)	(154 099)
Приобретение основных средств	(1 308 321)	(725 500)
Приобретение нематериальных активов	(202 191)	(237 557)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	20 775	5 974
Приобретение краткосрочных инвестиций	(439 242)	(535 509)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	690 870	450 964
Приобретение прочих инвестиций	(15)	(6 292)
Поступления от продажи прочих инвестиций	7 485	846 080
(Увеличение)/уменьшение финансовых вложений в зависимые предприятия	3 000	(1 450)
Уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(1 197)	1 972
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной д	(1 286 110)	(355 417)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних компаний у связанных сторон и долей неконтролирующих акционеров	(189 114)	(346 726)
Выплата отложенного вознаграждения по покупке дочерних компаний	(13 532)	-
Поступления от выпуска облигаций	227 542	750 000
Выкуп собственных акций	(67)	-
Средства, полученные от дополнительной эмиссии собственных акций	13 442	-
Погашение облигационного займа	(49 409)	(462 403)
Расходы на получение заемных средств	(1 320)	(20 989)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(7 445)	(2 187)
Выплата дивидендов	(1 239 828)	(496 085)
Привлечение заемных средств	386 245	507 635
Погашение основной суммы кредитов	(203 895)	(2 702 730)
Чистое уменьшение денежных средств от финансовой деятельности	(1 077 381)	(2 773 485)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(79 308)	5 617
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	545 641	(367 592)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	927 694	2 529 010
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	1 473 335	2 161 418

*Данные были изменены с учетом ретроспективной консолидацией ТС-Ритейла, Метро-Телекома и Системы Телеком