



Дополнительная информация к пресс-релизу о тарифном плане для корпоративных клиентов «Готовый офис»

Тарифный план «Готовый офис» для корпоративных клиентов МТС

Тарифный план «Готовый офис», ориентированный на корпоративных клиентов МТС, включает:

- безлимитные звонки на мобильные телефоны МТС домашнего региона;
- безлимитный Интернет с телефона;
- пакет минут на номера других операторов сотовой и фиксированной связи и на мобильные МТС России.

При подключении к тарифному плану «Готовый офис» в Московском регионе корпоративный клиент может выбрать один из трех комплектов:

| | |
|-------------------|--|
| За 500 руб в мес | <ul style="list-style-type: none">▪ Пакет 200 местных мин,▪ Безлимит на мобильные МТС домашнего региона,▪ Безлимитный Интернет |
| За 700 руб в мес | <ul style="list-style-type: none">▪ Пакет 400 местных мин,▪ Безлимит на мобильные МТС домашнего региона,▪ Безлимитный Интернет |
| За 1000 руб в мес | <ul style="list-style-type: none">▪ Пакет 800 местных мин,▪ Безлимит на мобильные МТС домашнего региона,▪ Безлимитный Интернет |

В пакет минут входят следующие типы вызова:

- исходящий вызов на мобильные МТС России (за исключением вызовов на номера МТС домашнего региона);
- исходящий вызов на мобильные других сотовых операторов домашнего региона;
- исходящий вызов на стационарные телефоны домашнего региона;
- прослушивание сообщений из почтового ящика с помощью «Автоответчика».

Выбрав первоначальный пакет минут, корпоративный клиент может увеличивать его в дальнейшем самостоятельно с помощью команд с мобильного телефона.

Ключевые преимущества тарифного плана «Готовый офис»

Тарифный план «Готовый офис» имеет следующие преимущества:

1. **Возможность индивидуального подбора тарифа для сотрудника.** Возможность легко подобрать исходя из суммы, выделяемой сотруднику компании на мобильную связь, максимально выгодный по цене комплект услуг.
2. **Возможность контроля расходов сотрудников.** Фиксированная цена за тариф позволит легко планировать, а также контролировать расходы сотрудников корпоративного клиента.
3. **Выгодная цена**
 - безлимит на мобильные телефоны МТС домашнего региона
 - безлимитный Интернет
 - пакет местных минут, на выбор (клиент может выбрать оптимальный размер пакета минут в зависимости от потребностей сотрудников в мобильной связи).

Пакетные предложения для корпоративных клиентов у других операторов

Аналогичных пакетных предложений для корпоративных клиентов, включающих безлимитные внутрисетевые звонки, безлимитный Интернет с телефона и пакет минут на номера других операторов сотовой и фиксированной связи и на звонки внутри сети по России, у «Билайна» и «Мегафона» нет.

Наиболее близкое к «Готовому офису» МТС по набору услуг предложение «Мегафона» - тарифная опция [«Бизнес микс»](#) - содержит ряд ограничений. Например, за абонентскую плату 500 руб. корпоративный клиент «Мегафона» получает безлимитный доступ в Интернет с телефона и

безлимитные внутрисетевые звонки в домашнем регионе. Клиент МТС, подключившийся к тарифу «Готовый офис», за аналогичную ежемесячную плату 500 руб. в дополнение к безлимитному доступу в Интернет с телефона и безлимитным внутрисетевым звонкам также получает пакет из 200 минут для вызовов на номера других операторов сотовой и фиксированной связи в домашнем регионе и внутри сети МТС по России

Пример применения различных комплектов тарифного плана «Готовый офис»

Выбор комплекта услуг за 700 руб. или за 1000 руб. осуществляется за счет добавления дополнительного пакета минут к базовому пакету минут и услуг:

| Должность | Бюджет | В бюджет включено | | |
|---|-----------------|---|-----|---------------------------------------|
| Бухгалтер, который звонит немного, в основном внутри компании; Диспетчер, распределяющий заказы/наряды по менеджерам компании/ водителям | Бюджет 500 руб | 200 мин (Базовый пакет) | БИТ | Безлимит на моб.МТС домашнего региона |
| Менеджер, общающийся с клиентами и партнерами | Бюджет 700 руб | 400 мин (Базовый пакет + пакет 200 мин) | БИТ | Безлимит на моб.МТС домашнего региона |
| Руководитель – потребность в безлимитном тарифе | Бюджет 1000 руб | 800 мин (Базовый пакет+ пакет 600 мин) | БИТ | Безлимит на моб.МТС домашнего региона |

Кампания «Годовой контракт»

При пользовании тарифным планом «Готовый офис» более года корпоративный клиент получает скидку 15% в первый год и 20% во второй год.

| Коэффициент | скидка 15% | скидка 20% |
|--|------------|------------|
| • применяется к стоимости местных и мобильных вызовов (включая вызовы типа факс и данные) при превышении пакета минут, включенного в ежемесячную плату за тариф: | 0,85 | 0,80 |
| • увеличивает количество минут в пакете. | 1,15 | 1,20 |

Услуги МТС для корпоративных клиентов

В работе с корпоративными клиентами МТС использует проектный подход к разработке предложений и услуг, что позволяет находить индивидуальные решения на базе инновационных мобильных технологий, в том числе и для отраслевых специфичных задач каждого клиента. В разработку проектов для бизнес-рынка МТС ежегодно инвестирует несколько десятков миллионов долларов. Срок окупаемости таких проектов, как правило, не превышает 3-4 года. МТС активно продвигает услуги через участие в выставках, конференциях, семинарах и встречах с корпоративными клиентами. В 2008 году был запущен уникальный формат выставок - VAS road-show - полномасштабные выставки дополнительных продуктов и услуг МТС для корпоративных клиентов. Этот проект охватывает все ключевые города-миллионники России. Посетители VAS road-show имеют возможность обсудить с экспертами, протестировать и подключить корпоративные услуги МТС. В зависимости от своих потребностей они могут выбирать из широкого спектра оптимизирующих услуг, позволяющих максимально эффективно использовать возможности каждого тарифа и платить меньше, а также специальных сервисов, необходимых для решения бизнес-задач.

Основные категории услуг МТС для бизнес-рынка

- Широкая линейка почтовых бизнес-сервисов: «Бизнес-Почт@», «Почт@ онлайн», «Офис Онлайн», «Офис Онлайн +», «Корпоративный iMail» и «BlackBerry® Internet Service».
- Мобильный Интернет - доступ в Интернет для корпоративных компьютеров и мобильных устройств.

- Конфиденциальная связь – полная защита деловых переговоров с помощью специальных мобильных телефонов со встроенной системой шифрования.
- Телематические сервисы – передача данных между устройствами (банкоматами, терминалами оплаты, контрольно-измерительными приборами и т.д.).
- Навигационные сервисы – услуги, оптимизирующие работу сотрудников и корпоративного транспорта вне офиса.
- Услуги фиксированной связи и конвергентные услуги – возможность объединить возможности мобильной и фиксированной связи.
- Мобильный маркетинг – организация маркетинговых кампаний с прямым доступом к клиентам с помощью мобильной связи.