



## **Дополнительная информация к пресс-релизу о начале продаж телевизоров LG с технологией доступа к киноконтенту портала Omlet.ru**

### **В России стартовали продажи телевизоров с доступом к киноконтенту портала Omlet.ru**

В России стартовали продажи телевизоров с инновационной технологией LG Smart TV, обеспечивающих доступ к киноконтенту портала мультимедийных развлечений Omlet.ru.

Телевизоры LG Smart TV предоставляют доступ как к контенту глобальных провайдеров, включая YouTube, Picasa, Accuweather, так и к ряду наиболее востребованных российских Интернет-сервисов, в числе которых, - Omlet.ru. Кинофильмы из каталога Omlet.ru и любой другой Интернет-контент пользователь может просматривать напрямую на экранах LG Smart TV.

- Платформа LG Smart TV признана победителем CES 2011 в области инноваций в категории онлайн-аудио и видео контента.

Мы ожидаем, что в течение года число пользователей доступа к кинокаталогу Omlet.ru через интернет-телевизоры возрастет примерно до 1/3 абонентской базы Домашнего ТВ МТС.

### **Уникальность предложения МТС и LG**

МТС первым среди операторов «большой тройки» начал сотрудничество с производителями интернет-телевизоров и в России для доступа к собственному portalу киноконтента. Для просмотра кино с других российских интернет-порталов необходим ПК: фильмы либо просматриваются в режиме онлайн непосредственно на ПК, либо сначала в виде файла загружаются в ПК, а затем записываются на носитель (оптический диск, флэш-карту памяти, жесткий диск и т.д.) для просмотра на телевизоре.

Уникальность предложения МТС и LG заключается:

- 1. в удобстве доступа к киноконтенту** - телевизор LG Smart TV оснащен собственной интернет-платформой, поэтому для доступа в Интернет пользователю не нужен ПК. Выбирать кинофильмы из каталога Omlet.ru и просматривать их пользователь может напрямую на экранах LG Smart TV в специально адаптированном под навигацию через ПДУ Magic Motion стильном интерфейсе.
- 2. в высоком качестве киноконтента Omlet.ru** - в каталоге Omlet.ru представлено более половины самых успешных «кассовых» фильмов (по показателям бокс-офисов) на рынке СНГ. (Данные взяты из официального рейтинга Top-50 самых кассовых фильмов за всю историю кинопроката СНГ, опубликованного журналом «Кинобизнес» в конце 2010 года).
- 3. в сравнительно низких ценах и удобстве оплаты** – после окончания промо-периода, в течение которого фильмы Omlet.ru на телевизорах LG будут доступны бесплатно, фильмы для просмотра через Smart TV будут стоить столько же, как и он-лайн просмотр на портале Omlet.ru. Оплатить просмотр фильма можно путем отправки SMS-сообщения. Стоимость просмотра одного фильма будет составлять от 35 рублей. Просмотр блокбастеров, недавно вышедших из проката, будет стоить дороже – до 100 рублей, но это вполне естественно.

### **Кинокаталог Omlet.ru существенно расширен за счет контрактов с западными студиями-«мейджерами»**

В марте МТС подписала с Universal Pictures (на 1 год), WARNER BROS. ENTERTAINMENT (на 2 года) и Sony Pictures Entertainment (на 2 года) контракты, позволяющие продавать фильмы этих киностудий в цифровом формате на Omlet.ru. Ранее МТС продлила действие контакта с Централ Партнершип (ЦПШ). С вступлением этих контрактов в силу пользователи Omlet.ru получили доступ к одной из самых обширных коллекций лицензионных фильмов в Рунете. Она включает, в том числе, такие хиты кинопроката как франшизы «Властелина Колец», «Матрицы», «Бэтмена», «Мунии», «Борна», «Челюстей», «Человека-паука», «Людей в черном».

Сегодня на Omlet.ru представлены фильмы пяти ведущих западных студий: Universal Pictures, WARNER BROS. ENTERTAINMENT, Sony Pictures Entertainment, Paramount Pictures, The Walt Disney Company.

Пользователи Omlet.ru имеют возможность получить доступ к понравившемуся видеоконтенту следующими способами:

- Купить видеоконтент (кино/анимацию) для скачивания на компьютер.
- Взять контент «напрокат», т.е. получить на время онлайн-доступ к просмотру видео непосредственно в штатном плеере сайта.

Стоимость проката одного фильма на портале Omlet.ru оставляет от 35 до 100 рублей. Приобрести фильм, скачав его на компьютер, можно по цене от 75 до 240 рублей.

### **Видеоконтент на Omlet.ru**

Omlet.ru – это первый ресурс в Рунете, который начиная с сентября 2009 года предоставляет всем без исключения пользователям Интернета возможность приобретать для скачивания и брать напрокат легальные фильмы из каталогов ведущих западных киностудий.

Другие мобильные операторы «большой тройки» не предлагают своим абонентам возможности столь широкого выбора (подробнее о контентных проектах – см. в разделе «Контентные проекты российских мобильных операторов»)

Видеоконтент от голливудских «мейджеров» сегодня доступен клиентам некоторых операторов фиксированного ШПД и цифрового ТВ, например, «Акадо», но доступ к такому контенту ограничен кругом их подписчиков.

### **О портале**

Мультимедийный развлекательный портал Omlet.ru – универсальный интерактивный магазин с широким выбором лицензионного музыкального, видео и игрового контента. На портал может зайти пользователь любого устройства – мобильного телефона или персонального компьютера, - имеющего выход в Интернет. Регистрация на портале бесплатна. Web-версия портала: <http://www.Omlet.ru>, мобильная версия: <http://m.Omlet.ru>. Пользователем мобильной версии портала может стать абонент любого российского сотового оператора.

На Omlet.ru в основных разделах Интернет-магазина – «Музыка», «Фильмы», «Сериалы», «ТВ», «Игры» - пользователям доступны популярные музыкальные релизы и кинопремьеры, игры, контент для мобильных телефонов, специальные акции и пакетные предложения, бонусные баллы «МТС Бонус» за покупки

Посетители портала могут прослушивать музыку и просматривать видео в режиме он-лайн через интернет-соединение или скачивать материалы на цифровые носители.

### **Контентные проекты российских мобильных операторов**

В мире и в России развитие бизнеса операторов сотовой связи идет по пути диверсификации и расширения спектра дополнительных услуг, в частности, за счет продаж контента. Это вызвано тем, что конкуренция операторов только в сфере традиционных услуг связи (передача голоса, данных) ведет к снижению тарифов на эти услуги и, в результате, к снижению доходности бизнеса.

В отличие от тарифов на услуги связи тарифы на контент могут расти, например, за счет предложений новых видов «тяжелого» контента (фильмы, игры, видео по заказу и т.д.), что создает предпосылки для роста доходности бизнеса операторов. Причина интереса операторов к «тяжелому» контенту – возросшие скорости передачи данных в результате запуска 3G сетей. Реализуя собственные контентные проекты, операторы решают две задачи: создают предпосылки для активного потребления мобильного трафика, а также генерируют дополнительные доходы за счет продаж контента.

Среди порталов операторов с видео-контентом Omlet.ru от МТС выделяется самым обширным выбором наиболее «кассовых» фильмов ведущих западных киностудий. В каталогах пяти «мейджеров», выложенных на Omlet.ru, представлены более половины самых успешных «кассовых» фильмов (по показателям бокс-офисов) на рынке СНГ.

В апреле 2010 года «Мегафон» запустил собственный контент-портал trava.ru. Как и в случае с порталом Omlet.ru контент «Мегафона» доступен всем интернет-пользователям. На портале «Мегафона» в разделах видео-контента представлены видеоролики и анимация, но полнометражных фильмов, в отличие от Omlet.ru, нет.

Для пользователей «Домашнего Интернета» (услуга фиксированного доступа в Интернет) «Билайна» доступен видео-магазин Kino.golden.ru. Но там представлены, главным образом, отечественные фильмы.

После запуска в июне 2009 года в коммерческую эксплуатацию собственных сетей WiMax оператор Yota начал предоставлять своим абонентам сервисы "Yota Видео" и "Yota ТВ", доступные с телефона HTC MAX 4G. Но сегодня из контентных услуг Yota сохранилась лишь «Yota-Музыка», позволяющая слушать и скачивать музыкальные треки.

### **МТС – лидер российского рынка контент услуг**

Согласно последнему отчету исследовательской компании AC&M (3 кв. 2010 года), МТС лидирует в сегменте мобильного контента российского рынка дополнительных услуг. Доля оператора по итогам 3 кв. 2010 года составила 34%. Таким образом, МТС опережает на 2% ближайшего конкурента – «МегаФон» с долей рынка 32% - и на 6% Вымпелком с долей 28% рынка контент услуг (данные AC&M).

В целом по рынку контент услуг сегмент видео-сервисов является одним из самых быстрорастущих сегментов мультимедийного контента. Доля видео-сервисов в общей доле потребления всего контента МТС составляет около 20%, в доле потребления мультимедийного контента - около 40%.

### **Награды портала Omlet.ru**

- В декабре 2010 года Omlet.ru отмечен наградой **WSA Mobile Awards** в номинации m-Entertainment за лучший развлекательный мобильный сервис.
- В июне 2010 года МТС получила награду ведущего международного конкурса в области мобильных развлечений **Meffys Mobile Entertainment Award 2010** в категории «Cross-Platform Technology» за мультимедийный портал Omlet.ru. В рамках премии отмечена уникальная модель dual delivery - контент с портала Omlet.ru доступен пользователям Интернета с любых устройств – как с мобильных телефонов (вне зависимости от того, к чьей сети подключен абонент), так и с персональных компьютеров
- В ноябре 2009 года портал Omlet.ru стал победителем **шестой ежегодной премии Рунета-2009** в номинации «Культура и массовые коммуникации».
- В ноябре 2009 года МТС стала победителем **второй ежегодной премии «Russian Mobile VAS Awards 2009»** в двух номинациях – «Мобильный контент» (за проект «Детский портал МТС») и «Мобильный музыкальный сервис» (за проект мультимедийного развлекательного портала Omlet.ru).
- В октябре 2009 года OMLET.RU занял второе место в номинации «Веб-сайт года» **Третьей Российской ежегодной общенациональной премии в области индустрии развлечений и досуга «Russian Entertainment Awards» 2009**. Успешный дебют портала Omlet.ru отмечен Оргкомитетом премии «Russian Entertainment Awards» 2009 специальным дипломом «Прорыв года».