



на шаг впереди



Пресс-релиз

Omlet в каждом “умном” телевизоре LG

Кинофильмы с портала Omlet.ru доступны в телевизорах LG

22 марта 2011 г.

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, и LG Electronics (LG), мировой лидер и разработчик инновационных технологий в области плоскопанельных экранов и аудио-видео техники, объявляют о старте продаж на российском рынке телевизоров с инновационной технологией Smart TV, обеспечивающих доступ к киноконтенту портала мультимедийных развлечений Omlet.ru.

Возможность смотреть фильмы и программы из широкого каталога зарубежных и российских популярных кинофильмов портала Omlet.ru реализована на специальных моделях «умных» телевизоров LG, подключаемых к Интернету и имеющих адаптированную для пользования Интернет-сервисами операционную систему. Платформа LG Smart TV оснащена собственным веб-браузером, что позволяет пользователю выходить в Интернет прямо с экрана телевизора.

«Интеграция доступа к portalу мультимедийных развлечений Omlet.ru в телевизоры LG открывает для нас новый канал дистрибуции качественного легального видео российским пользователям. Мы видим большой потенциал развития данного сервиса в будущем, поскольку такой формат «доставки» развлекательного контента очень удобен. Это будет способствовать росту потребления легального кино среди россиян, поскольку покупатели телевизоров LG получают простой и быстрый доступ за пару кликов к только что сошедшим с проката кинофильмам у себя дома на большом экране в хорошем качестве», - отметила директор МТС по развитию инновационных медиа-продуктов Инна Шалыто.

«Технология «LG Smart TV» воплощает самое продвинутое решение среди телевизоров с Интернет-доступом, обеспечивая пользователей бесконечным множеством опций, – сказал президент и главное должностное лицо LG Home Entertainment Company Havis Kwon. – Прислушиваясь к мнению потребителей, мы сделали Smart TV настолько простым и интуитивно понятным в использовании, что каждый член семьи может с легкостью воспользоваться всеми преимуществами продвинутых технологий ТВ прямо сегодня, а не в отдаленном будущем».

Доступ к кинокаталогу portalа Omlet.ru осуществляется через специальный интерфейс, адаптированный под навигацию как с классического с пульта дистанционного управления телевизора, так и при помощи уникального пульта Magic Motion, специально разработанного компанией LG для навигации по интернет-сервисам, по аналогии с привычной компьютерной мышью.

Сегодня для просмотра на телевизорах LG Smart TV доступны сотни фильмов из каталога Omlet.ru, в том числе наиболее популярные зарубежные и российские киноленты. Каталог постоянно увеличивается по мере заключения МТС договоров с правообладателями контента – мировыми лидерами кинематографа.

Вместе с Omlet.ru с телевизоров LG Smart TV пользователям открыт доступ к контенту как глобальных провайдеров (YouTube, Picasa, Accuweather и других), так и специально подобранных локальных Интернет-сервисов, таких как, например, поисковой системы Яндекс.

Телевизоры LG Smart TV с доступом к киноконтенту Omlet.ru доступны в магазинах бытовой электроники на всей территории России.



на шаг впереди



Как получить доступ к понравившемуся фильму

Для просмотра фильма с Omlet.ru пользователю необходимо в главном меню телевизора зайти в раздел «Omlet.ru». На экране откроется каталог доступных кинолент, для удобства пользователя в разделе реализована возможность поиска фильмов по категориям «Драмы», «Комедии», «Советское кино» и пр. Переместив курсор на иконку понравившегося фильма и нажав клавишу «Ок», пользователь увидит открывшуюся страницу фильма с его описанием и основными параметрами: год выпуска, режиссер, продолжительность и другие. При повторном нажатии клавиши «Ок» начинается просмотр выбранного фильма.

Пользователю также доступны функции «Пауза» и «Перемотка».

В течение промо-периода доступ к кинокаталогу портала Omlet.ru с телевизоров LG Smart TV предоставляется бесплатно¹. По истечении промо-периода, оплатить просмотр фильма можно путем отправки SMS-сообщения на короткий номер, который будет указан в интерфейсе сервиса.

Дополнительная информация

Более подробную информацию о тарифах, услугах МТС можно найти на сайте www.mts.ru, по номеру 0890, в салонах МТС.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет более 105 миллионов абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2010 году бренд МТС третий год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

* * *

Компания LG Electronics является мировым лидером в производстве высокотехнологичной электроники, бытовой техники и современных средств мобильной связи. В компании по всему миру работает более 80 тысяч человек в 115 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance и Air Conditioning и Energy Solution, общий объем мировых продаж которых в 2010 году составил 48,2 млрд. долларов США. LG Electronics является ведущим в мире производителем плоскопанельных телевизоров, аудио и видео продуктов, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха и стиральных машин. LG подписала долгосрочное соглашение, став глобальным технологическим партнером гонок «Формула 1». В рамках этого сотрудничества компания LG приобретает эксклюзивные маркетинговые права в качестве официального поставщика потребительской электроники, мобильных телефонов и оборудования обработки данных для этих международных соревнований. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.lg.ru.

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

¹ Срок промо-периода можно узнать на сайте МТС.