

## Пресс-релиз

### **«МегаФон» увеличивает выручку на 21%, а чистую прибыль – на 23% в третьем квартале 2010 года, продолжая демонстрировать устойчивый рост**

23 ноября 2010 г., Россия, г. Москва. ОАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания»), общероссийский универсальный оператор связи, объявляет финансовые<sup>1</sup> и операционные результаты за квартал, закончившийся 30 сентября 2010 года.

#### Основные финансовые и операционные показатели третьего квартала 2010 года

- Консолидированная выручка Компании выросла на 21,3% по сравнению с третьим кварталом 2009 года до 57 566 млн. руб.
- Показатель OIBDA увеличился на 12,6% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и составил 26 538 млн. руб.
- Рентабельность OIBDA составила 46,1% по сравнению с 49,7% в третьем квартале 2009 года.
- Чистая прибыль выросла на 23,1% до 14 006 млн. руб. по сравнению с 11 379 млн. руб. за сопоставимый период 2009 года.
- Свободный денежный поток Компании за девять месяцев 2010 года достиг 29 273 млн. руб.
- Чистая положительная денежная позиция на 30 сентября 2010 года равна 41 329 млн. руб.
- Капитальные вложения за девять месяцев 2010 года составили 34 869 млн. руб.
- Доля дополнительных услуг в выручке мобильного сегмента в отчетном квартале достигла 20,7% по сравнению с 17,2% годом ранее.
- Число активных абонентов мобильной связи Компании по состоянию на 30 сентября 2010 года увеличилось за календарный год на 16,3% и достигло 56,4 млн.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Неаудированные данные по US GAAP

<sup>2</sup> Консолидированные данные включают абонентов компании в России и абонентов дочерних компаний ЗАО «ТТ-мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «Аквафон-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «Остелеком» в Республике Южная Осетия

Комментируя отчетность третьего квартала текущего года, **Генеральный директор «МегаФона» Сергей Солдатенков** отметил: «Мы добились отличных результатов в третьем квартале. Компания продолжает демонстрировать устойчивый рост, основой которого в третьем квартале помимо традиционных голосовых услуг стали доходы от передачи данных, выросшие на 14% по сравнению со вторым кварталом 2010 года. Именно поэтому ключевыми направлениями развития бизнеса на ближайшие три года остаются сети 3G и создание центров обработки данных.

Также мы продолжаем процесс объединения направлений мобильной и фиксированной связи с целью обеспечить эффективное развитие «МегаФона» во всех сегментах телекоммуникационного рынка в интересах наших клиентов».

### Основные корпоративные события третьего квартала 2010 года

- Михаил Дубин, прежде занимавший позицию заместителя Генерального директора ОАО «Телекоминвест», назначен на вновь созданную должность Первого заместителя Генерального директора ОАО «МегаФон» по стратегическому развитию.
- Совет директоров ОАО «МегаФон» рассмотрел подходы к бизнес-планированию компании на 2011-2013 гг. Ключевыми направлениями развития в этот период станут проекты по дальнейшему развитию сетей 3G, центров обработки данных и собственной розничной сети.
- Внеочередное Общее собрание акционеров ОАО «МегаФон» единогласно одобрило приобретение компанией 100% акций ЗАО «ПетерСтар» у своей дочерней компании - ЗАО «Синтерра». Утвержденная цена сделки – 215 млн. долларов США.
- Сергей Солдатенков, Генеральный директор «МегаФона» признан лучшим руководителем телекоммуникационных компаний России в ежегодном рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров», проведенном Ассоциацией менеджеров России совместно с Издательским домом «Коммерсантъ». Менеджеры «МегаФона» присутствуют на ведущих позициях в восьми из девяти подгруппах рейтинга, что подтверждает высокий профессионализм команды оператора и отвечает принципу лидерства «МегаФона» во всех аспектах бизнеса.

### Основные операционные события третьего квартала 2010 года

- В Столичном филиале (Москва и Московская область) была смонтирована тысячная базовая станция 3G. К концу 2010 года общее количество объектов связи третьего поколения увеличится до 2 500 единиц. Благодаря этому уже сегодня москвичи и гости столицы имеют возможность пользоваться самыми современными услугами передачи данных на скоростях, достигающих 7,2 Мб/с.
- ОАО «МегаФон» совместно с ОАО «Ростелеком» успешно протестировали работу беспроводной сети передачи данных четвертого поколения (4G), работающей по протоколу LTE на территории одного из главных олимпийских объектов – горнолыжного комплекса «Роза Хутор», расположенного в Красной Поляне.

- По данным аналитического агентства AC&M в отчетном периоде «МегаФон» лидировал по чистым подключениям абонентов.

### Основные консолидированные финансовые показатели (млн. руб.)

Начиная со второго квартала 2010 года Компания изменила структуру представления финансовых показателей для отражения результатов мобильного и фиксированного сегментов.

	3кв. 2010	3кв. 2009 <sup>3</sup>	3кв. 2010/ 3кв. 2009	2кв. 2010	3кв. 2010/ 2кв. 2010
<b>Выручка</b>	<b>57 566</b>	<b>47 451</b>	<b>21,3%</b>	<b>52 215</b>	<b>10,2%</b>
Мобильный бизнес	54 618	47 293	15,5%	51 125	6,8%
Фиксированный бизнес <sup>4</sup>	2 948	158	—	1 090	—
<b>OIBDA</b>	<b>26 538</b>	<b>23 571</b>	<b>12,6%</b>	<b>23 706</b>	<b>11,9%</b>
Мобильный бизнес	25 613	—	—	23 367	9,6%
Фиксированный бизнес <sup>4</sup>	925	—	—	339	—
<b>Рентабельность OIBDA</b>	<b>46,1%</b>	<b>49,7%</b>	<b>(3,6 п.п.)</b>	<b>45,4%</b>	<b>0,7 п.п.</b>
Мобильный бизнес	46,9%	—	—	45,7%	1,2 п.п.
Фиксированный бизнес	31,4%	—	—	31,1%	0,3 п.п.
<b>Чистая прибыль</b>	<b>14 006</b>	<b>11 379</b>	<b>23,1%</b>	<b>12 223</b>	<b>14,6%</b>

### Мобильный бизнес

Рост выручки мобильного сегмента в третьем квартале 2010 года на 15,5% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года вызван ростом числа абонентов и выручки от дополнительных услуг. Относительно второго квартала 2010 года мобильная выручка увеличилась на 6,8%, что вызвано существенным ростом выручки от мобильной передачи данных, а также сезонным ростом доходов от роуминга и МГ/МН трафика.

Выручка от мобильной передачи данных в отчетном периоде выросла на 14,2% по сравнению со вторым кварталом 2010 года и составила 5 144 млн. руб., что на 90,8% больше, чем в третьем квартале 2009 года.

Увеличение OIBDA мобильного сегмента на 9,6%, а также рентабельности OIBDA на 1,2 п.п. относительно второго квартала 2010 года вызваны ростом выручки, а также сокращением коммерческих расходов.

<sup>3</sup> Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

<sup>4</sup> Компания консолидирует финансовые результаты Группы «Синтерра» с июня 2010 года

### Основные операционные показатели мобильного бизнеса по России

	3кв. 2010	3кв. 2009 <sup>5</sup>	3кв. 2010/ 3кв. 2009	2кв. 2010	3кв. 2010/ 2кв. 2010
Число активных абонентов (тыс.)	55 856	48 061	16,2%	53 519	4,4%
Доля рынка по абонентам <sup>6</sup>	25,8%	23,6%	2,2 п.п.	25,1%	0,7 п.п.
MOU (мин.)	285	275	3,6%	291	(2,1%)
ARPU (руб.)	321	326	(1,5%)	315	1,9%

На снижение MOU в третьем квартале по сравнению со вторым кварталом 2010 года оказало влияние сезонное снижение деловой активности. Рост MOU в третьем квартале по сравнению с аналогичным периодом 2009 года связан со сбалансированной тарифной политикой, проводимой оператором, а также с ростом звонков внутри сети.

Увеличение ARPU по сравнению с прошлым кварталом связано с сезонным ростом потребления высокомаржинальных услуг (роуминг, МГ/МН). Незначительное снижение ARPU по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. вызвано существенным ростом абонентской базы.

Трафик передачи данных вырос в 9 раз по сравнению с третьим кварталом 2009 года. Голосовой трафик вырос на 21%.

<sup>5</sup> Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

<sup>6</sup> Источник – AC&M Consulting

## Справка

**ОАО «МегаФон»** - общероссийский универсальный оператор связи, работающий во всех сегментах телекоммуникационного рынка. ОАО «МегаФон» было образовано в мае 2002 года. «МегаФон» стал первым и единственным оператором, развернувшим собственную сеть во всех регионах России. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают во всех регионах России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и сегодня является российским лидером по предоставлению мобильного Интернета, а также занимает второе место в России по количеству активных абонентов.

С приобретением в июне 2010 года одного из ведущих российских магистральных операторов - Группы «Синтерра», «МегаФон» вышел на рынок фиксированной связи для крупных государственных и корпоративных клиентов, а также услуг фиксированного ШПД. Объединенная инфраструктура «МегаФон» и «Синтерра» присутствует во всех регионах РФ, на ее базе функционируют сети GSM 900/1800, 3G, VSAT, IP/MPLS, МГ/МН, ЦОДов, ЦОВ, связанные со всеми участниками телекоммуникационного рынка.

В 2009 году «МегаФон» стал Генеральным партнером XXII Олимпийских зимних игр 2014 года и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

По состоянию на 30 сентября 2010 года, основными акционерами ОАО «МегаФон» являются компании группы «АФ Телеком Холдинг», компании группы TeliaSonera и телекоммуникационный холдинг Altimo.

## Для дополнительной информации

Пресс-служба ОАО «МегаФон»

тел.: +7 495 980 1970; +7 926 442 5246

pr@megafon.ru

www.megafon.ru

## Приложение 1: Определения

**ARPU** (Средний счет на одного абонента за месяц) рассчитывается путем деления общей выручки за период за вычетом выручки от сегмента фиксированной связи, выручки от продажи телефонов, аксессуаров и прочей выручки на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

**MOU** (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается путем деления общего числа минут пользования мобильной связью за период на среднее число абонентов сегмента мобильной связи за период и далее на число месяцев.

**OIBDA** (Прибыль от операционной деятельности до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов) не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает результаты бизнеса, включая способность финансировать капитальные вложения, приобретения, и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности US GAAP, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Используемый Компанией метод расчета показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. Соотношение показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

**Капитальные затраты** – затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя.

**Свободный денежный поток** определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива сумме денежных средств, полученных от операционной деятельности, или другим показателям, содержащимся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию, так как показывает операционные результаты бизнеса и способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Соотношение показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

**Чистая положительная денежная позиция** (Отрицательный чистый долг) рассчитывается как разница между суммой денежных средств, их эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений и задолженностью по кредитам и займам. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности Компании, так как отражает сумму денежных средств после погашения задолженности по кредитам и займам. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 3.

## Приложение 2: Консолидированная финансовая отчетность

**МегаФон**

**Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о прибылях и убытках  
(в миллионах рублей)**

	За три месяца по 30 сентября		За девять месяцев по 30 сентября	
	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.
<b>Выручка</b>	47 451	57 566	133 538	156 524
Себестоимость услуг	9 605	13 109	27 250	34 449
<b>Валовая прибыль</b>	37 846	44 457	106 288	122 075
Коммерческие расходы	4 740	4 770	11 862	14 316
Операционные расходы	9 535	13 149	29 232	36 093
Износ и амортизация	8 067	9 949	23 495	27 767
<b>Прибыль от операционной деятельности</b>	15 504	16 589	41 699	43 899
Прочие доходы/(расходы):				
Расходы по процентам	(436)	(218)	(1 217)	(565)
Доходы по процентам	707	978	1 925	2 988
Прочие доходы/(расходы), нетто	(2)	63	(56)	112
Доход/(убыток) от производных финансовых инструментов, нетто	18	137	(484)	(166)
Убыток по курсовым разницам	(1 073)	(68)	(1 639)	(647)
<b>Итого прочие доходы/(расходы), нетто</b>	(786)	892	(1 471)	1 722
<b>Прибыль до налога на прибыль и неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях</b>	14 718	17 481	40 228	45 621
Налог на прибыль	3 321	3 497	8 729	9 136
<b>Чистая прибыль</b>	11 397	13 984	31 499	36 485
Чистая прибыль/(убыток), относимый к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях	18	(22)	(1)	(27)
<b>Чистая прибыль, относимая к МегаФон</b>	11 379	14 006	31 500	36 512

**МегаФон**  
Сокращенные консолидированные балансы (в миллионах рублей)

	31 декабря 2009 г.	30 сентября 2010 г. (неаудированные)
<b>Активы:</b>		
Оборотные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	12 550	3 414
Краткосрочные финансовые вложения	49 114	73 399
Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности	4 085	6 769
Товарно-материальные запасы	1 219	2 596
НДС к возмещению	2 037	2 413
Отложенные налоговые активы	772	916
Расходы будущих периодов	8 589	8 114
Прочие оборотные активы	1 784	2 643
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>80 150</b>	<b>100 264</b>
Основные средства, нетто	147 231	173 594
Гудвил	498	6 115
Нематериальные активы, нетто	16 869	18 167
Прочие внеоборотные активы	1 432	1 940
<b>Итого активы</b>	<b>246 180</b>	<b>300 080</b>
<b>Обязательства:</b>		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	4 888	8 468
Кредиторская задолженность перед поставщиками оборудования	7 008	4 493
Краткосрочная часть обязательств по лицензиям, связанным с маркетингом	287	335
Краткосрочная часть обязательств по отложенным платежам за приобретения дочерних компаний	—	1 414
Задолженность по заработной плате и социальным отчислениям	3 435	3 958
Предоплаты от абонентов	7 083	5 920
Задолженность по налогам и сборам	1 880	1 438
НДС к уплате	1 240	3 767
Доходы будущих периодов	358	434
Займы и кредиты, краткосрочная часть	7 811	12 193
Прочие краткосрочные обязательства	645	776
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>34 635</b>	<b>43 196</b>
Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части	19 335	23 291
Отложенные налоговые обязательства за вычетом краткосрочной части	2 070	4 243
Обязательства по выбытию активов	3 303	3 997
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, за вычетом краткосрочной части	1 054	1 016
Отложенные платежи за приобретения дочерних компаний, за вычетом краткосрочной части	—	1 727
Доходы будущих периодов, за вычетом краткосрочной части	1 568	1 652
Прочие долгосрочные обязательства	301	511
<b>Итого обязательства</b>	<b>62 266</b>	<b>79 633</b>
<b>Капитал:</b>		
Акционерный капитал компании МегаФон:		
Обыкновенные акции	581	581
Резервный фонд	17	17
Добавочный капитал	13 870	13 855
Нераспределенная прибыль	169 199	205 711
Накопленный прочий совокупный убыток	(255)	(260)
<b>Итого акционерный капитал МегаФон</b>	<b>183 412</b>	<b>219 904</b>
Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях	502	543
<b>Итого капитал</b>	<b>183 914</b>	<b>220 447</b>
<b>Итого обязательства и капитал</b>	<b>246 180</b>	<b>300 080</b>

## МегаФон

### Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о движении денежных средств (в миллионах рублей)

	За девять месяцев по 30 сентября	
	2009 г.	2010 г.
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто</b>	61 655	64 914
Денежные средства от инвестиционной деятельности:		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(25 707)	(35 925)
Поступления от продажи основных средств	268	284
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(648)	(8 434)
Аванс выданный в связи с приобретением ЗАО «Метроком»	—	(200)
Приобретение неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях	—	(96)
Увеличение краткосрочных финансовых вложений	(17 136)	(24 682)
Прочая инвестиционная деятельность	—	8
<b>Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто</b>	(43 223)	(69 045)
Денежные средства от финансовой деятельности:		
Поступления по долгосрочной задолженности	7 706	11 873
Погашение долгосрочной задолженности	(4 363)	(16 153)
Выплаченные отложенные финансовые затраты	(263)	(162)
Дивиденды выплаченные миноритарным акционерам дочерних компаний	(31)	(93)
<b>Денежные средства, полученные от/(использованные в) финансовой деятельности, нетто</b>	3 049	(4 535)
Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(1 865)	(470)
Увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто	19 616	(9 136)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	6 465	12 550
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>26 081</b>	<b>3 414</b>

### Приложение 3: Расчеты показателей (неаудированные данные)

#### Показатель OIBDA (в миллионах рублей)

	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Прибыль от операционной деятельности	15 504	15 149	12 786	14 524	16 589
Износ и амортизация	8 067	7 849	8 636	9 182	9 949
OIBDA	23 571	22 998	21 422	23 706	26 538

#### Рентабельность показателя OIBDA в процентах от выручки

	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Прибыль от операционной деятельности	32,7%	31,3%	27,3%	27,8%	28,8%
Износ и амортизация	17,0%	16,3%	18,5%	17,6%	17,3%
Рентабельность OIBDA	49,7%	47,6%	45,8%	45,4%	46,1%

#### Чистая положительная денежная позиция (в миллионах рублей)

	30 сен. 2009	31 дек. 2009	31 мар. 2010	30 июн. 2010	30 сен. 2010
Денежные средства и их эквиваленты	26 081	12 550	9 742	8 464	3 414
Краткосрочные финансовые вложения	51 890	49 114	61 071	61 652	73 399
Займы и кредиты	(36 080)	(27 146)	(24 462)	(35 410)	(35 484)
Займы от акционеров	(3 910)	—	—	—	—
Чистая положительная денежная позиция	37 981	34 518	46 351	34 706	41 329

#### Свободный денежный поток (в миллионах рублей)

	9 месяцев 2009	9 месяцев 2010
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	61 655	64 914
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(25 707)	(35 925)
Поступления от продажи основных средств	268	284
Свободный денежный поток	36 216	29 273