

Пресс-релиз

«МегаФон» увеличивает выручку на 21%, а чистую прибыль – на 23% в третьем квартале 2010 года, продолжая демонстрировать устойчивый рост

23 ноября 2010 г., Россия, г. Москва. ОАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания»), общероссийский универсальный оператор связи, объявляет финансовые¹ и операционные результаты за квартал, закончившийся 30 сентября 2010 года.

Основные финансовые и операционные показатели третьего квартала 2010 года

- Консолидированная выручка Компании выросла на 21,3% по сравнению с третьим кварталом 2009 года до 57 566 млн. руб.
- Показатель OIBDA увеличился на 12,6% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и составил 26 538 млн. руб.
- Рентабельность OIBDA составила 46,1% по сравнению с 49,7% в третьем квартале 2009 года.
- Чистая прибыль выросла на 23,1% до 14 006 млн. руб. по сравнению с 11 379 млн. руб. за сопоставимый период 2009 года.
- Свободный денежный поток Компании за девять месяцев 2010 года достиг 29 273 млн. руб.
- Чистая положительная денежная позиция на 30 сентября 2010 года равна 41 329 млн. руб.
- Капитальные вложения за девять месяцев 2010 года составили 34 869 млн. руб.
- Доля дополнительных услуг в выручке мобильного сегмента в отчетном квартале достигла 20,7% по сравнению с 17,2% годом ранее.
- Число активных абонентов мобильной связи Компании по состоянию на 30 сентября 2010 года увеличилось за календарный год на 16,3% и достигло 56,4 млн.²

¹ Неаудированные данные по US GAAP

² Консолидированные данные включают абонентов компании в России и абонентов дочерних компаний ЗАО «ТТ-мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «Аквафон-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «Остелеком» в Республике Южная Осетия

Комментируя отчетность третьего квартала текущего года, **Генеральный директор «МегаФона» Сергей Солдатенков** отметил: «Мы добились отличных результатов в третьем квартале. Компания продолжает демонстрировать устойчивый рост, основой которого в третьем квартале помимо традиционных голосовых услуг стали доходы от передачи данных, выросшие на 14% по сравнению со вторым кварталом 2010 года. Именно поэтому ключевыми направлениями развития бизнеса на ближайшие три года остаются сети 3G и создание центров обработки данных.

Также мы продолжаем процесс объединения направлений мобильной и фиксированной связи с целью обеспечить эффективное развитие «МегаФона» во всех сегментах телекоммуникационного рынка в интересах наших клиентов».

Основные корпоративные события третьего квартала 2010 года

- Михаил Дубин, прежде занимавший позицию заместителя Генерального директора ОАО «Телекоминвест», назначен на вновь созданную должность Первого заместителя Генерального директора ОАО «МегаФон» по стратегическому развитию.
- Совет директоров ОАО «МегаФон» рассмотрел подходы к бизнес-планированию компании на 2011-2013 гг. Ключевыми направлениями развития в этот период станут проекты по дальнейшему развитию сетей 3G, центров обработки данных и собственной розничной сети.
- Внеочередное Общее собрание акционеров ОАО «МегаФон» единогласно одобрило приобретение компанией 100% акций ЗАО «ПетерСтар» у своей дочерней компании - ЗАО «Синтерра». Утвержденная цена сделки – 215 млн. долларов США.
- Сергей Солдатенков, Генеральный директор «МегаФона» признан лучшим руководителем телекоммуникационных компаний России в ежегодном рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров», проведенном Ассоциацией менеджеров России совместно с Издательским домом «Коммерсантъ». Менеджеры «МегаФона» присутствуют на ведущих позициях в восьми из девяти подгруппах рейтинга, что подтверждает высокий профессионализм команды оператора и отвечает принципу лидерства «МегаФона» во всех аспектах бизнеса.

Основные операционные события третьего квартала 2010 года

- В Столичном филиале (Москва и Московская область) была смонтирована тысячная базовая станция 3G. К концу 2010 года общее количество объектов связи третьего поколения увеличится до 2 500 единиц. Благодаря этому уже сегодня москвичи и гости столицы имеют возможность пользоваться самыми современными услугами передачи данных на скоростях, достигающих 7,2 Мб/с.
- ОАО «МегаФон» совместно с ОАО «Ростелеком» успешно протестировали работу беспроводной сети передачи данных четвертого поколения (4G), работающей по протоколу LTE на территории одного из главных олимпийских объектов – горнолыжного комплекса «Роза Хутор», расположенного в Красной Поляне.

- По данным аналитического агентства AC&M в отчетном периоде «МегаФон» лидировал по чистым подключениям абонентов.

Основные консолидированные финансовые показатели (млн. руб.)

Начиная со второго квартала 2010 года Компания изменила структуру представления финансовых показателей для отражения результатов мобильного и фиксированного сегментов.

| | 3кв. 2010 | 3кв. 2009 ³ | 3кв. 2010/ 3кв. 2009 | 2кв. 2010 | 3кв. 2010/ 2кв. 2010 |
|-----------------------------------|---------------|------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
| Выручка | 57 566 | 47 451 | 21,3% | 52 215 | 10,2% |
| Мобильный бизнес | 54 618 | 47 293 | 15,5% | 51 125 | 6,8% |
| Фиксированный бизнес ⁴ | 2 948 | 158 | — | 1 090 | — |
| OIBDA | 26 538 | 23 571 | 12,6% | 23 706 | 11,9% |
| Мобильный бизнес | 25 613 | — | — | 23 367 | 9,6% |
| Фиксированный бизнес ⁴ | 925 | — | — | 339 | — |
| Рентабельность OIBDA | 46,1% | 49,7% | (3,6 п.п.) | 45,4% | 0,7 п.п. |
| Мобильный бизнес | 46,9% | — | — | 45,7% | 1,2 п.п. |
| Фиксированный бизнес | 31,4% | — | — | 31,1% | 0,3 п.п. |
| Чистая прибыль | 14 006 | 11 379 | 23,1% | 12 223 | 14,6% |

Мобильный бизнес

Рост выручки мобильного сегмента в третьем квартале 2010 года на 15,5% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года вызван ростом числа абонентов и выручки от дополнительных услуг. Относительно второго квартала 2010 года мобильная выручка увеличилась на 6,8%, что вызвано существенным ростом выручки от мобильной передачи данных, а также сезонным ростом доходов от роуминга и МГ/МН трафика.

Выручка от мобильной передачи данных в отчетном периоде выросла на 14,2% по сравнению со вторым кварталом 2010 года и составила 5 144 млн. руб., что на 90,8% больше, чем в третьем квартале 2009 года.

Увеличение OIBDA мобильного сегмента на 9,6%, а также рентабельности OIBDA на 1,2 п.п. относительно второго квартала 2010 года вызваны ростом выручки, а также сокращением коммерческих расходов.

³ Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

⁴ Компания консолидирует финансовые результаты Группы «Синтерра» с июня 2010 года

Основные операционные показатели мобильного бизнеса по России

| | 3кв. 2010 | 3кв. 2009 ⁵ | 3кв. 2010/ 3кв. 2009 | 2кв. 2010 | 3кв. 2010/ 2кв. 2010 |
|--------------------------------------|-----------|------------------------|-------------------------|-----------|-------------------------|
| Число активных абонентов (тыс.) | 55 856 | 48 061 | 16,2% | 53 519 | 4,4% |
| Доля рынка по абонентам ⁶ | 25,8% | 23,6% | 2,2 п.п. | 25,1% | 0,7 п.п. |
| MOU (мин.) | 285 | 275 | 3,6% | 291 | (2,1%) |
| ARPU (руб.) | 321 | 326 | (1,5%) | 315 | 1,9% |

На снижение MOU в третьем квартале по сравнению со вторым кварталом 2010 года оказало влияние сезонное снижение деловой активности. Рост MOU в третьем квартале по сравнению с аналогичным периодом 2009 года связан со сбалансированной тарифной политикой, проводимой оператором, а также с ростом звонков внутри сети.

Увеличение ARPU по сравнению с прошлым кварталом связано с сезонным ростом потребления высокомаржинальных услуг (роуминг, МГ/МН). Незначительное снижение ARPU по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. вызвано существенным ростом абонентской базы.

Трафик передачи данных вырос в 9 раз по сравнению с третьим кварталом 2009 года. Голосовой трафик вырос на 21%.

⁵ Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

⁶ Источник – AC&M Consulting

Справка

ОАО «МегаФон» - общероссийский универсальный оператор связи, работающий во всех сегментах телекоммуникационного рынка. ОАО «МегаФон» было образовано в мае 2002 года. «МегаФон» стал первым и единственным оператором, развернувшим собственную сеть во всех регионах России. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают во всех регионах России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и сегодня является российским лидером по предоставлению мобильного Интернета, а также занимает второе место в России по количеству активных абонентов.

С приобретением в июне 2010 года одного из ведущих российских магистральных операторов - Группы «Синтерра», «МегаФон» вышел на рынок фиксированной связи для крупных государственных и корпоративных клиентов, а также услуг фиксированного ШПД. Объединенная инфраструктура «МегаФон» и «Синтерра» присутствует во всех регионах РФ, на ее базе функционируют сети GSM 900/1800, 3G, VSAT, IP/MPLS, МГ/МН, ЦОДов, ЦОВ, связанные со всеми участниками телекоммуникационного рынка.

В 2009 году «МегаФон» стал Генеральным партнером XXII Олимпийских зимних игр 2014 года и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

По состоянию на 30 сентября 2010 года, основными акционерами ОАО «МегаФон» являются компании группы «АФ Телеком Холдинг», компании группы TeliaSonera и телекоммуникационный холдинг Altimo.

Для дополнительной информации

Пресс-служба ОАО «МегаФон»
тел.: +7 495 980 1970; +7 926 442 5246
pr@megafon.ru
www.megafon.ru

Приложение 1: Определения

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) рассчитывается путем деления общей выручки за период за вычетом выручки от сегмента фиксированной связи, выручки от продажи телефонов, аксессуаров и прочей выручки на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается путем деления общего числа минут пользования мобильной связью за период на среднее число абонентов сегмента мобильной связи за период и далее на число месяцев.

OIBDA (Прибыль от операционной деятельности до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов) не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает результаты бизнеса, включая способность финансировать капитальные вложения, приобретения, и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности US GAAP, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Используемый Компанией метод расчета показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. Соотношение показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

Капитальные затраты – затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя.

Свободный денежный поток определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива сумме денежных средств, полученных от операционной деятельности, или другим показателям, содержащимся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию, так как показывает операционные результаты бизнеса и способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Соотношение показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

Чистая положительная денежная позиция (Отрицательный чистый долг) рассчитывается как разница между суммой денежных средств, их эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений и задолженностью по кредитам и займам. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности Компании, так как отражает сумму денежных средств после погашения задолженности по кредитам и займам. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 3.

Приложение 2: Консолидированная финансовая отчетность

МегаФон

Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о прибылях и убытках
(в миллионах рублей)

| | За три месяца по 30 сентября | | За девять месяцев по 30 сентября | |
|---|---------------------------------|---------|-------------------------------------|---------|
| | 2009 г. | 2010 г. | 2009 г. | 2010 г. |
| Выручка | 47 451 | 57 566 | 133 538 | 156 524 |
| Себестоимость услуг | 9 605 | 13 109 | 27 250 | 34 449 |
| Валовая прибыль | 37 846 | 44 457 | 106 288 | 122 075 |
| Коммерческие расходы | 4 740 | 4 770 | 11 862 | 14 316 |
| Операционные расходы | 9 535 | 13 149 | 29 232 | 36 093 |
| Износ и амортизация | 8 067 | 9 949 | 23 495 | 27 767 |
| Прибыль от операционной деятельности | 15 504 | 16 589 | 41 699 | 43 899 |
| Прочие доходы/(расходы): | | | | |
| Расходы по процентам | (436) | (218) | (1 217) | (565) |
| Доходы по процентам | 707 | 978 | 1 925 | 2 988 |
| Прочие доходы/(расходы), нетто | (2) | 63 | (56) | 112 |
| Доход/(убыток) от производных финансовых инструментов, нетто | 18 | 137 | (484) | (166) |
| Убыток по курсовым разницам | (1 073) | (68) | (1 639) | (647) |
| Итого прочие доходы/(расходы), нетто | (786) | 892 | (1 471) | 1 722 |
| Прибыль до налога на прибыль и неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях | 14 718 | 17 481 | 40 228 | 45 621 |
| Налог на прибыль | 3 321 | 3 497 | 8 729 | 9 136 |
| Чистая прибыль | 11 397 | 13 984 | 31 499 | 36 485 |
| Чистая прибыль/(убыток), относимый к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях | 18 | (22) | (1) | (27) |
| Чистая прибыль, относимая к МегаФон | 11 379 | 14 006 | 31 500 | 36 512 |

МегаФон
Сокращенные консолидированные балансы (в миллионах рублей)

| | 31 декабря 2009 г. | 30 сентября 2010 г. (неаудированные) |
|---|--------------------|---|
| Активы: | | |
| Оборотные активы: | | |
| Денежные средства и их эквиваленты | 12 550 | 3 414 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 49 114 | 73 399 |
| Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности | 4 085 | 6 769 |
| Товарно-материальные запасы | 1 219 | 2 596 |
| НДС к возмещению | 2 037 | 2 413 |
| Отложенные налоговые активы | 772 | 916 |
| Расходы будущих периодов | 8 589 | 8 114 |
| Прочие оборотные активы | 1 784 | 2 643 |
| Итого оборотные активы | 80 150 | 100 264 |
| Основные средства, нетто | 147 231 | 173 594 |
| Гудвил | 498 | 6 115 |
| Нематериальные активы, нетто | 16 869 | 18 167 |
| Прочие внеоборотные активы | 1 432 | 1 940 |
| Итого активы | 246 180 | 300 080 |
| Обязательства: | | |
| Краткосрочные обязательства: | | |
| Кредиторская задолженность | 4 888 | 8 468 |
| Кредиторская задолженность перед поставщиками оборудования | 7 008 | 4 493 |
| Краткосрочная часть обязательств по лицензиям, связанным с маркетингом | 287 | 335 |
| Краткосрочная часть обязательств по отложенным платежам за приобретения дочерних компаний | — | 1 414 |
| Задолженность по заработной плате и социальным отчислениям | 3 435 | 3 958 |
| Предоплаты от абонентов | 7 083 | 5 920 |
| Задолженность по налогам и сборам | 1 880 | 1 438 |
| НДС к уплате | 1 240 | 3 767 |
| Доходы будущих периодов | 358 | 434 |
| Займы и кредиты, краткосрочная часть | 7 811 | 12 193 |
| Прочие краткосрочные обязательства | 645 | 776 |
| Итого краткосрочные обязательства | 34 635 | 43 196 |
| Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части | 19 335 | 23 291 |
| Отложенные налоговые обязательства за вычетом краткосрочной части | 2 070 | 4 243 |
| Обязательства по выбытию активов | 3 303 | 3 997 |
| Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, за вычетом краткосрочной части | 1 054 | 1 016 |
| Отложенные платежи за приобретения дочерних компаний, за вычетом краткосрочной части | — | 1 727 |
| Доходы будущих периодов, за вычетом краткосрочной части | 1 568 | 1 652 |
| Прочие долгосрочные обязательства | 301 | 511 |
| Итого обязательства | 62 266 | 79 633 |
| Капитал: | | |
| Акционерный капитал компании МегаФон: | | |
| Обыкновенные акции | 581 | 581 |
| Резервный фонд | 17 | 17 |
| Добавочный капитал | 13 870 | 13 855 |
| Нераспределенная прибыль | 169 199 | 205 711 |
| Накопленный прочий совокупный убыток | (255) | (260) |
| Итого акционерный капитал МегаФон | 183 412 | 219 904 |
| Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях | 502 | 543 |
| Итого капитал | 183 914 | 220 447 |
| Итого обязательства и капитал | 246 180 | 300 080 |

МегаФон

Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о движении денежных средств
(в миллионах рублей)

| | За девять месяцев по 30 сентября | |
|---|----------------------------------|--------------|
| | 2009 г. | 2010 г. |
| Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто | 61 655 | 64 914 |
| Денежные средства от инвестиционной деятельности: | | |
| Приобретение основных средств и нематериальных активов | (25 707) | (35 925) |
| Поступления от продажи основных средств | 268 | 284 |
| Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств | (648) | (8 434) |
| Аванс выданный в связи с приобретением ЗАО «Метроком» | — | (200) |
| Приобретение неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях | — | (96) |
| Увеличение краткосрочных финансовых вложений | (17 136) | (24 682) |
| Прочая инвестиционная деятельность | — | 8 |
| Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто | (43 223) | (69 045) |
| Денежные средства от финансовой деятельности: | | |
| Поступления по долгосрочной задолженности | 7 706 | 11 873 |
| Погашение долгосрочной задолженности | (4 363) | (16 153) |
| Выплаченные отложенные финансовые затраты | (263) | (162) |
| Дивиденды выплаченные миноритарным акционерам дочерних компаний | (31) | (93) |
| Денежные средства, полученные от/(использованные в) финансовой деятельности, нетто | 3 049 | (4 535) |
| Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты | (1 865) | (470) |
| Увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто | 19 616 | (9 136) |
| Денежные средства и их эквиваленты на начало периода | 6 465 | 12 550 |
| Денежные средства и их эквиваленты на конец периода | 26 081 | 3 414 |

Приложение 3: Расчеты показателей (неаудированные данные)

Показатель OIBDA (в миллионах рублей)

| | 3 кв. 2009 | 4 кв. 2009 | 1 кв. 2010 | 2 кв. 2010 | 3 кв. 2010 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Прибыль от операционной деятельности | 15 504 | 15 149 | 12 786 | 14 524 | 16 589 |
| Износ и амортизация | 8 067 | 7 849 | 8 636 | 9 182 | 9 949 |
| OIBDA | 23 571 | 22 998 | 21 422 | 23 706 | 26 538 |

Рентабельность показателя OIBDA в процентах от выручки

| | 3 кв. 2009 | 4 кв. 2009 | 1 кв. 2010 | 2 кв. 2010 | 3 кв. 2010 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Прибыль от операционной деятельности | 32,7% | 31,3% | 27,3% | 27,8% | 28,8% |
| Износ и амортизация | 17,0% | 16,3% | 18,5% | 17,6% | 17,3% |
| Рентабельность OIBDA | 49,7% | 47,6% | 45,8% | 45,4% | 46,1% |

Чистая положительная денежная позиция (в миллионах рублей)

| | 30 сен. 2009 | 31 дек. 2009 | 31 мар. 2010 | 30 июн. 2010 | 30 сен. 2010 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Денежные средства и их эквиваленты | 26 081 | 12 550 | 9 742 | 8 464 | 3 414 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 51 890 | 49 114 | 61 071 | 61 652 | 73 399 |
| Займы и кредиты | (36 080) | (27 146) | (24 462) | (35 410) | (35 484) |
| Займы от акционеров | (3 910) | — | — | — | — |
| Чистая положительная денежная позиция | 37 981 | 34 518 | 46 351 | 34 706 | 41 329 |

Свободный денежный поток (в миллионах рублей)

| | 9 месяцев 2009 | 9 месяцев 2010 |
|--|----------------|----------------|
| Денежные средства, полученные от операционной деятельности | 61 655 | 64 914 |
| Приобретение основных средств и нематериальных активов | (25 707) | (35 925) |
| Поступления от продажи основных средств | 268 | 284 |
| Свободный денежный поток | 36 216 | 29 273 |