

## Пресс-релиз

### МТС приступила к модернизации сети в Московском регионе

10 ноября 2010 г.

**Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, сообщает о том, что компания приступила к модернизации сети в Московском регионе.**

Программа модернизации предусматривает полномасштабную замену оборудования радиоподсистемы и коммутации на современное высокотехнологичное оборудование, комплексное обновление программного обеспечения и расширение емкости транспортной сети.

Реализацию программы планируется завершить в первом квартале 2011 года.

В результате модернизации будет проведено переоснащение сети, которое позволит ей осуществлять поддержку всех современных технологий: 2G/3G/HSPA+, а также обеспечит готовность к быстрому развертыванию сети LTE.

В настоящее время МТС также проводит работы по расширению транспортной емкости сети в Московском регионе. В частности, ведется подключение базовых станций МТС к волоконно-оптическим линиям связи дочерней компании «КОМСТАР-ОТС». В результате осуществленных мероприятий до конца года планируется обеспечить работу сети в стандарте HSDPA<sup>1</sup> 14,4 Мбит/с, а на отдельных участках HSDPA+ 21,6 Мбит/с.

«Основная задача реализуемой программы модернизации сети – обеспечить премиальное качество связи для абонентов МТС Московского региона. Мы рассчитываем, что проводимые мероприятия позволят нам полностью перенастроить сети и обеспечить бесперебойное максимально комфортное пользование услугами связи от МТС, в том числе при переходе с использования одной технологии на другую, например от GSM к 3G. Работы по модернизации будут проводиться в ночное время, поэтому абоненты не почувствуют неудобств», – прокомментировал директор МТС в московском регионе Константин Марков.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет более 100 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2010 году бренд МТС третий год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

<sup>1</sup> HSDPA (англ. High-Speed Downlink Packet Access— высокоскоростная пакетная передача данных от базовой станции к мобильному телефону) — стандарт мобильной связи, один из переходных этапов миграции к технологиям мобильной связи четвертого поколения (4G). Максимальная теоретическая скорость передачи данных по стандарту составляет 14,4 Мбит/с.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*