



Дополнительная информация к пресс-релизу о рестайлинге бренда МТС

Краткая история развития бренда МТС

- Бренд МТС в его нынешнем виде - графический символ в форме яйца и красно-белая цветовая гамма - был впервые представлен на выставке «Связь-Экспоком 2006» 10 мая 2006 года. Ребрендинг компании МТС произошел в рамках внедрения сквозного бренда всеми телекоммуникационными активами АФК «Система».
- С первых дней существования нового бренда его главными ценностями, которые МТС стремится донести до абонентов, являются: приверженность качеству и лидерству, соответствие самым современным мировым стандартам, нацеленность на формирование и поддержание высокой степени доверия со стороны потребителей, стремление предоставить нашим абонентам качественные и современные продукты и услуги по доступным ценам.
- Графическое воплощение бренда сначала было в штыки принято представителями профессионального сообщества. Но уже на конец мая 2006г 61% опрошенных в рамках маркетингового исследования респондентов не только узнавали новый бренд, но и ассоциировали его с МТС. При этом 41% респондентов испытывали позитивное отношение к бренду.
- Спустя год (по данным исследования Millward Brown) узнаваемость рекламы МТС выросла до 91%, а число респондентов, считающих МТС желанным оператором, выросло на 19%.
- Стратегия эволюции идеологии бизнеса МТС подразумевает переход от ориентации на технологии к ориентации на бренд. В 2007 году МТС разработала и начала реализацию многоуровневой коммуникационной платформы «Get More», «Do More» и «Be More» с целью продвижения в рамках маркетинговых коммуникаций компании ключевых ценностей бренда и формирования его целевого восприятия внешними аудиториями.
- По результатам маркетинговых исследований МТС на начало июля 2010 г. 95% россиян знают бренд МТС (выборка – 5304 респондента во всех регионах России), 42% называют его лидирующим на рынке сотовой связи в России. В Украине бренд МТС знают 92% участников опроса, в Беларуси – 99%, в Узбекистане – 99%, в Армении – 98%. Результаты опросов говорят о том, что бренд МТС широко известен не только в России, но и в странах СНГ. Сегодня МТС является ведущим по числу абонентов телекоммуникационным оператором в России, странах Восточной Европы и Средней Азии.
- В декабре 2008г МТС заключила лицензионное соглашение с компанией Sistema Shyam TeleLink Services по использованию бренда МТС на индийском рынке. Согласно условиям этого соглашения Sistema Shyam TeleLink Services (SSTL) использует бренд МТС для продвижения собственных продуктов и услуг на телекоммуникационном рынке Индии на возмездной основе. Правила использования бренда МТС определены в соответствующих регламентах и brand book. Рынок Индии является одним из наиболее перспективных рынком телекоммуникаций в мире и насчитывает более 1,1млрд потенциальных потребителей услуг связи.
- В апреле 2010г бренд МТС занял 72-ю позицию в рейтинге крупнейших брендов мира BrandZ Top 100 по версии Financial Times и Millward Brown. Двумя годами ранее МТС стала первой в истории рейтинга российской компанией, вошедшей в список ста крупнейших мировых брендов. Методика рейтинга учитывает доходы от нематериальных активов и позиции бренда на рынках присутствия компании. В 2010 году организаторы BRANDZ™ оценили долю ценности бренда (brand equity) в стоимости бизнеса МТС в 39,9%, что выше среднего показателя для компаний телекоммуникационной отрасли в рейтинге – 39,1%. Стоимость бренда МТС в глобальном рейтинге BRANDZ™ увеличивается третий год подряд: с \$8,1 миллиарда в 2008 году до \$9,2 в 2009 году и до более чем \$9,7 миллиарда в 2010 году.

Награды бренда МТС

В течение трех лет (2008 - 2010 гг.) бренд МТС был отмечен следующими национальными и международными наградами, высокими позициями в рейтингах:

- **Рейтинг ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™ (2008, 2009, 2010 гг)** - бренд МТС три года подряд признается Financial Times и Millward Brown самым дорогим российским брендом;
- **БРЭНД ГОДА/EFFIE (2008, 2009)** – высшая российская профессиональная награда в области строительства бренда;
- **Гран-при HR-Brand Award (2007, 2008 гг)** – награда лучшим работодателям России по итогам года;
- **«Марка доверия» (2006, 2008, 2009 гг)** в категории «Оператор мобильной связи» - награда по итогам исследования ведущего международного издательского дома «Ридерз Дайджест» (Reader's Digest). Исследование «Марка доверия» проводится ежегодно с 2001 года и остается самым масштабным в Европе исследованием потребительских предпочтений.