

Пресс-релиз

По результатам второго квартала 2010 года выручка «МегаФон» выросла на 19%, чистая прибыль – на 36%

30 августа 2010 г., Россия, г. Москва. ОАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания»), общероссийский универсальный оператор связи, объявляет финансовые¹ и операционные результаты за квартал, закончившийся 30 июня 2010 года.

Основные финансовые и операционные показатели второго квартала 2010 года

- Консолидированная выручка Компании выросла на 19,0% по сравнению со вторым кварталом 2009 года до 52 215 млн. руб.
- Показатель OIBDA увеличился в годовом исчислении на 14,6% и составил 23 706 млн. руб.
- Рентабельность OIBDA составила 45,4% по сравнению с 47,2% во втором квартале 2009 года
- Чистая прибыль выросла на 35,9% до 12 223 млн. руб. по сравнению с 8 995 млн. руб. за сопоставимый период 2009 года.
- Свободный денежный поток Компании за шесть месяцев 2010 года достиг 21 298 млн. руб.
- Чистая положительная денежная позиция на 30 июня 2010 года равна 34 706 млн. руб.
- Капитальные вложения за шесть месяцев 2010 года составили 17 559 млн. руб.
- Доля дополнительных услуг в выручке мобильного сегмента в отчетном квартале достигла 20,3% по сравнению с 16,5% годом ранее.
- Число активных абонентов мобильной связи Компании по состоянию на 30 июня 2010 года увеличилось за календарный год на 18,7% и достигло 54,1² млн.

¹ Неаудированные данные по US GAAP

² Консолидированные данные включают абонентов компании в России и абонентов дочерних компаний ЗАО «ТТ-мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «Аквафон-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «Остелеком» в Республике Южная Осетия

Комментируя отчетность второго квартала текущего года, **Генеральный директор «МегаФона» Сергей Солдатенков** подчеркнул: «Я очень доволен достигнутыми результатами, квартал ознаменован двумя важными событиями. Первым важным событием этого периода стала покупка Группы «Синтерра», что бесспорно укрепит позиции «МегаФона» на рынке фиксированной связи для крупных государственных и корпоративных клиентов, а также услуг фиксированного ШПД. Кроме того, синергия от объединения магистральных инфраструктур двух компаний важна для качественного развития сетей 3G, где «МегаФон» уверенно держит лидерство.

Во-вторых, «МегаФон» существенно увеличил абонентскую базу и поднялся по этому показателю на второе место в России. При этом Компании удастся успешно трансформировать рост базы в рост доходов, который составил 19%. Последовательно реализуя свою стратегию развития, как за счет органического роста, так и приобретения компаний, «МегаФон» остается одной из наиболее финансово устойчивых российских компаний».

Основные корпоративные события второго квартала 2010 года

- «МегаФон» приобрел 100% акций ЗАО «Синтерра» у Группы «ПромСвязьКапитал». Генеральным директором ЗАО «Синтерра» был назначен Заместитель Генерального директора «МегаФон» по развитию направления международной и междугородней связи Константин Солодухин.
- Совет директоров ОАО «МегаФон» утвердил дополнительные инвестиции в развитие сетей третьего поколения в 2010 году в размере 8 миллиардов рублей. Общая инвестиционная программа Компании в 2010 году составит около 60 миллиардов рублей.
- Акционеры ОАО «МегаФон» переизбрали Совет директоров компании, куда вошли три новых независимых директора.

Основные бизнес события второго квартала 2010 года

- Открытие первого в стране Ситуационного центра мобильной связи, созданного для обеспечения работоспособности сети «МегаФон» на всей территории РФ. Основной задачей Ситуационного центра является взаимодействие Компании с оперативными дежурными МЧС, представителями Минкомсвязи и других ведомств при появлении угрозы или возникновении чрезвычайных ситуаций в различных регионах страны.
- «МегаФон» запустил программу по борьбе с мобильным мошенничеством.
- ОАО «МегаФон» и ОАО «Аэрофлот» заключили договор об установке базовых станций Компании на бортах воздушных судов перевозчика.
- «МегаФон» запустил федеральную услугу «МультиФон» – специальное приложение для персональных компьютеров, позволяющее совершать через Интернет голосовые и видеовызовы, получать и отправлять SMS и MMS, а также обмениваться мгновенными сообщениями в чате.
- «МегаФон» стал ассоциированным членом Регионального содружества в области связи (РСС). Вступление в РСС – это очередной шаг на пути развития отношений «МегаФон» с ведущими операторами стран Европы и СНГ.

Основные консолидированные финансовые показатели (млн. руб.)

Начиная со второго квартала 2010 года Компания изменила структуру представления финансовых показателей для отражения результатов мобильного и фиксированного сегментов.

	2кв. 2010	2кв. 2009 ³	2кв. 2010/ 2кв. 2009	1кв. 2010	2кв. 2010/ 1кв. 2010
Выручка	52 215	43 885	19,0%	46 743	11,7%
Мобильный бизнес	51 125	43 714	17,0%	46 523	9,9%
Фиксированный бизнес	1 090	171	—	220	—
OIBDA	23 706	20 692	14,6%	21 422	10,7%
Мобильный бизнес	23 367	—	—	—	—
Фиксированный бизнес	339	—	—	—	—
Рентабельность OIBDA	45,4%	47,2%	(1,8 п.п.)	45,8%	(0,4 п.п.)
Мобильный бизнес	45,7%	—	—	—	—
Фиксированный бизнес	31,1%	—	—	—	—
Чистая прибыль	12 223	8 995	35,9%	10 283	18,9%

Значительное увеличение абонентской базы и рост потребления услуг передачи данных в связи с развитием сетей третьего поколения привели к росту консолидированной выручки во втором квартале 2010 года на 19,0% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. Относительно первого квартала 2010 года консолидированная выручка Компании увеличилась на 11,7%, что вызвано сезонным ростом объема голосового трафика и доходов от роуминга, а также увеличением выручки от дополнительных услуг.

Увеличение показателя OIBDA на 14,6% во втором квартале 2010 года относительно второго квартала 2009 года было достигнуто благодаря существенному росту выручки при увеличении затрат, что, в свою очередь, привело к снижению рентабельности OIBDA на 1,8 п.п.

В отчетном квартале рентабельность OIBDA снизилась незначительно – на 0,4 п.п. по сравнению с уровнем первого квартала 2010 года, несмотря на консолидацию с июня 2010 менее рентабельного фиксированного бизнеса, и расходы понесенные в связи с приобретением «Синтерры». В абсолютном выражении OIBDA увеличилась по сравнению с предыдущим кварталом на 10,7%.

Существенный рост чистой прибыли Компании на 35,9% во втором квартале 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года достигнут благодаря увеличению выручки и операционной прибыли. Относительно первого квартала 2010 года чистая прибыль увеличилась на 18,9%, что связано с доходами по курсовым разницам от переоценки чистой денежной позиции Компании.

³ Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

Основные операционные показатели мобильного бизнеса по России

	2кв. 2010	2кв. 2009	2кв. 2010/ 2кв. 2009	1кв. 2010	2кв. 2010/ 1кв. 2010
Число активных абонентов (тыс.)	53 519	45 361	18,0%	51 643	3,6%
Доля рынка по абонентам ⁴	25,1%	23,1%	2,0 п.п.	24,4%	0,7 п.п.
MOU (мин.)	291	280	3,9%	272	7,0%
ARPU (руб.) ⁵	315	325	(2,5%)	295	7,5%

По итогам второго квартала 2010 года МегаФон занимает второе место по абонентской базе среди российских операторов сотовой связи.⁴

Рост MOU и ARPU во втором квартале 2010 года по сравнению с первым кварталом 2010 года связан с сезонными факторами. На рост ARPU также оказал влияние рост доходов от дополнительных услуг. Рост MOU во втором квартале 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года связан с улучшением финансово-экономической ситуации в России. На незначительное снижение ARPU повлиял существенный прирост абонентской базы.

Трафик передачи данных вырос в 9 раз по сравнению со вторым кварталом 2009 года. Голосовой трафик по сравнению со вторым кварталом 2009 года вырос на 23%.

⁴ Источник – AC&M Consulting

⁵ Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

Справка

ОАО «МегаФон» - общероссийский универсальный оператор связи, работающий во всех сегментах телекоммуникационного рынка. ОАО «МегаФон» было образовано в мае 2002 года. «МегаФон» стал первым и единственным оператором, развернувшим собственную сеть во всех регионах России. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают во всех регионах России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и сегодня является российским лидером по предоставлению мобильного Интернета, а также занимает второе место в России по количеству активных абонентов.

С приобретением в июне 2010 года одного из ведущих российских магистральных операторов - Группы «Синтерра», «МегаФон» вышел на рынок фиксированной связи для крупных государственных и корпоративных клиентов, а также услуг фиксированного ШПД. Объединенная инфраструктура «МегаФон» и «Синтерра» присутствует во всех регионах РФ, на ее базе функционируют сети GSM 900/1800, 3G, VSAT, IP/MPLS, МГ/МН, ЦОДов, ЦОВ, связанные со всеми участниками телекоммуникационного рынка.

В 2009 году «МегаФон» стал Генеральным партнером XXII Олимпийских зимних игр 2014 года и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

По состоянию на 30 июня 2010 года, основными акционерами ОАО «МегаФон» являются компании группы «АФ Телеком Холдинг», компании группы TeliaSonera и телекоммуникационный холдинг Altimio.

Для дополнительной информации

Пресс-служба ОАО «МегаФон»

тел.: +7 495 980 1970; +7 926 442 5246

pr@megafon.ru

www.megafon.ru

Приложение 1: Определения

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) рассчитывается путем деления общей выручки за период за вычетом выручки от сегмента фиксированной связи, выручки от продажи телефонов, аксессуаров и прочей выручки на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается путем деления общего числа минут пользования мобильной связью за период на среднее число абонентов сегмента мобильной связи за период и далее на число месяцев.

OIBDA (Прибыль от операционной деятельности до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов) не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает результаты бизнеса, включая способность финансировать капитальные вложения, приобретения, и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности US GAAP, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Используемый Компанией метод расчета показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. Соотношение показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

Капитальные затраты – затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя.

Свободный денежный поток определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива сумме денежных средств, полученных от операционной деятельности, или другим показателям, содержащимся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию, так как показывает операционные результаты бизнеса и способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Соотношение показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

Чистая положительная денежная позиция (Отрицательный чистый долг) рассчитывается как разница между суммой денежных средств, их эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений и задолженностью по кредитам и займам. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности Компании, так как отражает сумму денежных средств после погашения задолженности по кредитам и займам. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 3.

Приложение 2: Консолидированная финансовая отчетность
МегаФон
**Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о прибылях и убытках
 (в миллионах рублей)**

	За три месяца по 30 июня		За шесть месяцев по 30 июня	
	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.
Выручка	43 885	52 215	86 087	98 958
Себестоимость услуг	8 849	11 644	17 645	21 340
Валовая прибыль	35 036	40 571	68 442	77 618
Коммерческие расходы	4 325	5 045	7 122	9 546
Операционные расходы	10 019	11 820	19 697	22 944
Износ и амортизация	7 831	9 182	15 428	17 818
Прибыль от операционной деятельности	12 861	14 524	26 195	27 310
Прочие доходы/(расходы):				
Расходы по процентам	(372)	(229)	(781)	(347)
Доходы по процентам	510	980	1 218	2 010
Прочие доходы/(расходы), нетто	(72)	27	(54)	49
Убыток от производных финансовых инструментов, нетто	(743)	(62)	(502)	(303)
Доход/(убыток) по курсовым разницам	(1 007)	48	(566)	(579)
Итого прочие доходы/(расходы), нетто	(1 684)	764	(685)	830
Прибыль до налога на прибыль и неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях	11 177	15 288	25 510	28 140
Налог на прибыль	2 183	3 062	5 408	5 639
Чистая прибыль	8 994	12 226	20 102	22 501
Чистая прибыль/(убыток), относимый к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях	(1)	3	(19)	(5)
Чистая прибыль, относимая к МегаФон	8 995	12 223	20 121	22 506

МегаФон
Сокращенные консолидированные балансы (в миллионах рублей)

	На 31 декабря 2009г.	На 30 июня 2010 г. (неаудированные)
Активы:		
Оборотные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	12 550	8 464
Краткосрочные финансовые вложения	49 114	61 652
Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности	4 085	6 428
Товарно-материальные запасы	1 219	2 914
НДС к возмещению	2 037	2 324
Отложенные налоговые активы	772	931
Расходы будущих периодов	8 589	8 193
Прочие оборотные активы	1 784	2 105
Итого оборотные активы	80 150	93 011
Основные средства, нетто	147 231	166 130
Гудвил	498	5 580
Нематериальные активы, нетто	16 869	18 251
Прочие внеоборотные активы	1 432	1 525
Итого активы	246 180	284 497
Обязательства:		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	4 888	9 103
Кредиторская задолженность перед поставщиками оборудования	7 008	3 854
Краткосрочная часть обязательств по лицензиям, связанным с маркетингом	287	397
Краткосрочная часть обязательств по отложенным платежам за приобретения дочерних компаний	-	820
Предоплаты от абонентов	7 083	5 744
Задолженность по заработной плате и социальным отчислениям	3 435	2 917
НДС к уплате	1 240	4 116
Задолженность по налогам и сборам	1 880	1 464
Займы и кредиты, краткосрочная часть	7 811	11 029
Доходы будущих периодов	358	287
Прочие краткосрочные обязательства	645	695
Итого краткосрочные обязательства	34 635	40 426
Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части	19 335	24 381
Отложенные налоговые обязательства за вычетом краткосрочной части	2 070	4 171
Обязательства по выбытию активов	3 303	3 816
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, за вычетом краткосрочной части	1 054	985
Отложенные платежи за приобретения дочерних компаний, за вычетом краткосрочной части	-	2 020
Доходы будущих периодов, за вычетом краткосрочной части	1 568	1 657
Прочие долгосрочные обязательства	301	418
Итого обязательства	62 266	77 874
Капитал:		
Акционерный капитал компании МегаФон:		
Обыкновенные акции	581	581
Резервный фонд	17	17
Добавочный капитал	13 870	13 870
Нераспределенная прибыль	169 199	191 705
Накопленный прочий совокупный убыток	(255)	(271)
Итого акционерный капитал МегаФон	183 412	205 902
Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях	502	721
Итого капитал	183 914	206 623
Итого обязательства и капитал	246 180	284 497

МегаФон
**Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о движении денежных средств
 (в миллионах рублей)**

	За шесть месяцев по 30 июня	
	2009 г.	2010 г.
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто	35 298	40 635
Денежные средства от инвестиционной деятельности:		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(17 647)	(19 864)
Поступления от продажи основных средств	51	527
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(553)	(8 434)
Увеличение краткосрочных финансовых вложений	(5 226)	(12 988)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто	(23 375)	(40 759)
Денежные средства от финансовой деятельности:		
Поступления по долгосрочной задолженности	4 431	8 586
Погашение долгосрочной задолженности	(3 557)	(11 977)
Выплаченные отложенные финансовые затраты	(243)	(120)
Денежные средства, полученные от/(использованные в) финансовой деятельности, нетто	631	(3 511)
Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(1 125)	(451)
Увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто	11 429	(4 086)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	6 465	12 550
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	17 894	8 464

Приложение 3: Расчеты показателей (неаудированные данные)

Показатель OIBDA (в миллионах рублей)

	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Прибыль от операционной деятельности	12 861	15 504	15 149	12 786	14 524
Износ и амортизация	7 831	8 067	7 849	8 636	9 182
OIBDA	20 692	23 571	22 998	21 422	23 706

Рентабельность показателя OIBDA в процентах от выручки

	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Прибыль от операционной деятельности	29,3%	32,7%	31,3%	27,3%	27,8%
Износ и амортизация	17,9%	17,0%	16,3%	18,5%	17,6%
Рентабельность OIBDA	47,2%	49,7%	47,6%	45,8%	45,4%

Чистая положительная денежная позиция (в миллионах рублей)

	30 июн. 2009	30 сен. 2009	31 дек. 2009	31 мар. 2010	30 июн. 2010
Денежные средства и их эквиваленты	17 894	26 081	12 550	9 742	8 464
Краткосрочные финансовые вложения	41 337	51 890	49 114	61 071	61 652
Займы и кредиты	(34 240)	(36 080)	(27 146)	(24 462)	(35 410)
Займы от акционеров	(3 977)	(3 910)	—	—	—
Чистая положительная денежная позиция	21 014	37 981	34 518	46 351	34 706

Свободный денежный поток (в миллионах рублей)

	6 месяцев 2009	6 месяцев 2010
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	35 298	40 635
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(17 647)	(19 864)
Поступления от продажи основных средств	51	527
Свободный денежный поток	17 702	21 298