

Эрикссон объявил финансовые результаты 2-го квартала 2010 года

На прошедшей сегодня пресс-конференции в Стокгольме Президент и CEO компании Эрикссон г-н Ханс Вестберг объявил финансовые результаты по итогам работы во 2-м квартале 2010 г.

Продажи в регионе Северная Европа и Центральная Азия снизились на 7% в годовом исчислении, однако выросли на 16% по сравнению с прошлым кварталом. В частности выросли продажи инфраструктурного оборудования для сетей мобильной связи, в основном благодаря крупномасштабным расширениям сетей 2G и развертыванию 3G в восточной части региона.

Основные финансовые показатели:

- **Объем продаж** снизился на 8% и составил 48.0 млрд. шведских крон, по сравнению с 52,1 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года.
- **Валовая маржа** компании составила 39% по сравнению с 36% за аналогичный период прошлого года.
- **Маржа EBITA**, исключая СП составила 14% по сравнению с 13% во 2-м квартале прошлого года.
- **Операционная прибыль** компании, исключая СП составила 5.3 млрд шведских крон, по сравнению с 6.1 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года.
- **Операционная прибыль** выраженная в процентах, исключая СП, составила 11% (12% во 2-м квартале прошлого года).
- **Доля прибыли** от создания СП составила -0.1 млрд. шведских крон (-2,0 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года).
- **Прибыль после финансовых позиций** выросла на 4% и составила 5.1 млрд. шведских крон (4.8 млрд. шведских крон в прошлом году).
- **Чистая прибыль** выросла на 154% и составила 2.0 млрд шведских крон по сравнению с 0,2 млрд шведских крон годом ранее.
- **Приведенный показатель движения денежных средств** за 2-й квартал 2010 г. составил -2,0 млрд. шведских крон по сравнению с 9,9 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года.
- **Показатель движения денежных средств от операционной деятельности** за 2-й квартал 2010 года составил -2.7 млрд. шведских крон, по сравнению с 9.1 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года.

Комментарии Ханса Вестберга, Президента и CEO Эрикссон:

""Продажи Эрикссон во 2-м квартале снизились на 8% в годовом исчислении. Снижение продаж наблюдалось в сегменте Сети; Глобальные Услуги остались на том же уровне по причине меньшего числа проектов по развертыванию сетей. Однако продажи в сегменте Профессиональных Услуг выросли на 5%.

"Операторы продолжают демонстрировать хороший спрос на услуги мобильного широкополосного доступа, что обусловлено ростом использования смартфонов и ноутбуков. Достаточно сложная ситуация в секторе компаний-поставщиков компонентов продолжает влиять на показатели продаж в этом квартале. По нашим оценкам из-за проблем у компаний-поставщиков компонентов мы недосчитались 3-4 млрд. шв. крон в этом квартале.

Показатель чистой прибыли вырос, чему способствовали хорошие продажи Sony Ericsson.

Как и во второй половине 2009 года, инвестиционная политика первой половины 2010 г. разнится от оператора к оператору. Во 2-м квартале наблюдается снижение продаж во всех регионах кроме Северной Америки. В то же время некоторый рост наблюдается в регионе Mediterranean, Northern Europe and Central Asia, а также Sub-Saharan Africa.

На протяжении прошлых лет мы провели колоссальную работу по снижению расходов компании, расширению портфеля продукции и усилению наших позиций на рынке, сохранив технологическое лидерство. Программа по снижению расходов, начавшаяся в 1-м квартале 2009 г., успешно завершилась».

Сети

Продажи в этом сегменте снизились на 12% во 2-м квартале. В частности продолжается падение продаж в области оборудования для сетей передачи голоса (сети доступа 2-го поколения, опорные сети с коммутацией каналов и т.д.). Выросли продажи в сфере мобильного широкополосного доступа (3G), включая оборудование радиосети, транспортной сети и опорной сети с коммутацией пакетов. Продажи в сегменте CDMA продолжают позитивно влиять на результат. Как и в прошлом квартале, достаточно сложная ситуация в секторе компаний-поставщиков компонентов продолжает негативно влиять на показатели продаж

Мультистандартная базовая станция RBS 6000 была хорошо принята заказчиками, начались крупномасштабные поставки этого решения. В этом квартале впервые в мире была запущена в коммерческую эксплуатацию первая HSPA сеть со скоростью 42 Мбит/с на базе оборудования Эрикссон. Стоит отметить стабильный спрос на IP инфраструктуру, в частности на оборудование, основанное на платформе SmartEdge. Та же платформа используется в конвергентном пакетном шлюзе Эрикссон, являющемся частью решения для опорной сети стандарта 4G/LTE.

Глобальные Услуги

Продажи в сегменте Глобальных Услуг остались на том же уровне, по сравнению с прошлым годом, однако выросли на 11% по сравнению с прошлым кварталом. Продажи сегмента Глобальных услуг составляют около 42% продаж всего Эрикссон. Продажи в сфере Профессиональных услуг выросли на 5%. Продажи услуг по управлению сетью в этом квартале выросли на 23%. Объем продаж услуг по развертываю сети снизился на 12%.

Мы продолжаем наблюдать рост спроса на услуги, целью которых является увеличение операционной эффективности операторов (услуги по управлению сетями, системная интеграция, консалтинг).

Во 2-м квартале мы подписали 9 контрактов на услуги по управлению сетью (6 из них были дополнениями и расширениями существующих договоров).

На сегодняшний день Эрикссон оказывает тех поддержку сетей с общей абонентской базой в более чем 2 млрд. человек. Общее число абонентов в сетях, которыми управляет Эрикссон составляет более 450 млн. человек, из которых 50% живут на быстро развивающихся рынках.

Мультимедиа

Продажи в сегменте Мультимедиа упали на 27% по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года, по причине снижения продаж решений по управлению доходами (revenue management) в Индии, Ближнем Востоке и Sub-Saharan Africa. По сравнению с прошлым кварталом продажи выросли на 5% благодаря продажам в сфере ТВ и мобильного брокеринга.

Бизнес в области ТВ продолжает расти, спрос на технологию сжатия видео стабильно высок.

Примечания для редакторов

Полный текст финансового отчета за 2-й квартал 2010 г. доступен по адресу:
<http://www.ericsson.com/res/thecompany/investors/docs/q-reports/2010/6month10-en.pdf>

Слайды презентации Ханса Вестберга на конференции посвященной оглашению финансовых результатов Эрикссон за 2-й квартал 2010 г. доступны по адресу:

<http://www.ericsson.com/res/thecompany/investors/docs/q-reports/2010/6month10-ceo-slides.pdf>

Компания Эрикссон – крупнейший в мире поставщик технологических решений и профессиональных услуг для операторов связи. Лидер в области технологий мобильной связи 2-го (2G), 3-го (3G) и 4-го (4G) поколения, Эрикссон осуществляет поддержку сетей с общей абонентской базой более 2 миллиардов человек, занимая ведущие позиции в сфере услуг по управлению сетью. Портфель продуктов



компании включает в себя инфраструктурное оборудование для сетей мобильной и фиксированной связи, профессиональные услуги, программное обеспечение, решения в сфере широкополосного доступа и мультимедиа для операторов, корпоративного сектора и разработчиков. СП Sony Ericsson и ST-Ericsson предлагают абонентам новейшие персональные мобильные устройства с богатым набором функций.

Компания Эрикссон воплощает свое стратегическое виденье «Общение без границ – для каждого» посредством инновационности, передовых технологий и надежных бизнес-решений. Эрикссон работает в 175 странах мира, штат сотрудников насчитывает более 80000 человек. В 2009 году продажи компании составили USD 27,1 млрд (SEK 206,5 млрд). Компания основана в 1876 году, штаб квартира располагается в Стокгольме, Швеция. Акции Эрикссон котируются на OMX NASDAQ, Стокгольмской фондовой бирже и американской бирже NASDAQ.

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Henry Sténson, Senior Vice President, Communications

Phone: +46 10 719 4044

E-mail: investor.relations@ericsson.com or media.relations@ericsson.com

Investors

Åse Lindskog, Vice President,

Head of Industry and Investor Relations

Phone: +46 10 719 9725, +46 730 244 872

E-mail: investor.relations@ericsson.com

Susanne Andersson,

Investor Relations

Phone: +46 10 719 4631

E-mail: investor.relations@ericsson.com

Andreas Hedemyr,

Investor Relations

Phone: +46 10 714 3748

E-mail: investor.relations@ericsson.com

Media

Ola Rembe, Vice President,



ПРЕСС-РЕЛИЗ

23 ИЮЛЯ 2010 Г.

Head of Corporate Public and Media Relations
Phone: +46 10 719 9727, +46 730 244 873
E-mail: media.relations@ericsson.com

Corporate Public & Media Relations
Phone: +46 10 719 69 92
E-mail: medial.relations@ericsson.com

Материалы сайта www.MForum.ru

ericsson.
com