

## Пресс-релиз

### 7 копеек за минуту вызова или за SMS с услугой МТС «Вместе лучше»

12 февраля 2010 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, представляет новую федеральную услугу «Вместе лучше», которая позволяет объединить до семи абонентов МТС в закрытую группу пользователей и общаться внутри группы по цене 7 копеек за одну минуту разговора или за одно SMS-сообщение.

Участниками группы «Вместе лучше» могут быть абоненты всех тарифных планов МТС для частных пользователей. При этом создавать группы и добавлять в них других участников могут только абоненты тарифов МТС «Длинные разговоры», «Супер Ноль», «Red Energy» и «Много звонков».

Участниками одной группы могут стать до семи абонентов МТС одного региона. Условия тарификации внутри группы действуют при нахождении всех абонентов группы на территории «домашнего» региона.

#### Как подключить

Создать группу «Вместе лучше» и добавить в нее нового участника можно:


- через Интернет-Помощник
- отправив USSD-команду **\*258\*1\*** номер абонента в 10-значном формате **#** 
- отправив SMS с текстом «1 номер абонента в 10-значном формате» на номер 2585.

Абонент получает SMS-приглашение на присоединение к группе «Вместе лучше», и для подтверждения или отказа своего участия в группе ему необходимо ответить на приглашение, отправив на номер 2585 текст «Да» (в случае согласия) или «Нет» (в случае отказа). Если абонент не ответил на приглашение в течение 24 часов, оно аннулируется.

В случае изменения состава группы каждый ее участник получает SMS-уведомление.

Замена участника группы возможна только посредством самостоятельного выхода из группы действующего участника и последующего включения другого абонента.


Просмотреть состав группы может каждый участник группы с помощью:

- Интернет-Помощника
- USSD-команды **\*258\*2#** 
- SMS с текстом «2» на номер 2585.

#### Стоимость подключения и пользования услугой

Стоимость голосовых вызовов и SMS-сообщений внутри группы составляет 7 копеек за одну минуту вызова или за одно SMS-сообщение. Вызовы по остальным направлениям оплачиваются согласно тарифу абонента.

Услуга «Вместе лучше» предоставляется за ежедневную абонентскую плату 1,50 рубля в сутки, которая взимается с каждого участника группы. Плата за подключение услуги - 15,00 рублей - взимается с каждого участника группы одновременно в момент подключения услуги.



Абоненты МТС могут быть участниками только одной группы - «Вместе лучше», «Мы», «Дуэт» или «Для двоих». При одновременно подключенных услугах «Любимые номера» и «Вместе лучше» звонок абоненту-участнику группы оплачивается как вызов абоненту группы «Вместе лучше».

#### **Дополнительная информация**

Подробную информацию об услуге МТС «Вместе лучше» и особенностях ее предоставления можно найти на сайте МТС [www.mts.ru](http://www.mts.ru), в контактном центре МТС по номеру **0890** (для абонентов МТС) или **8-800-333-0890** (для абонентов других операторов) и в любом салоне-магазине МТС.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»  
Тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 97,81 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\* \* \*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\* \* \*