

**Посещаемость сайта**  
**<http://www.mrmobile.ru>**  
**за период 2007.06.01 - 2007.06.30**

# 1. СОДЕРЖАНИЕ

1 СОДЕРЖАНИЕ .....	2
2 ВВЕДЕНИЕ .....	3
3 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ .....	3
4 СТАТИСТИКА ПО ДНЯМ .....	4
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ (ТАБЛИЦЫ) .....	5
5 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ .....	6
5.1 ТАБЛИЦА - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ .....	7
6 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ .....	8
6.1 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ .....	8
6.2 ТАБЛИЦА - СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ .....	9
7 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА .....	10
8 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПО САЙТУ .....	11
9 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФИЛИ СЕССИЙ .....	13
10 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ .....	14
10.1 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ И СРЕДНЕЙ ДЛИНОЙ СЕССИЙ .....	14
10.2 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ .....	15
11 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ .....	16
11.1 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ .....	16
11.2 ТАБЛИЦА - ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ .....	17
12 ДЛИНА СЕССИЙ .....	18
12.1 ДЛИНА СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ .....	18
12.2 ТАБЛИЦА - ДЛИНА СЕССИЙ .....	19
13 ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - СТРАНЫ .....	20
14 ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - ОБЛАСТИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ) .....	21
15 ССЫЛКИ - ИТОГИ .....	23
16 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ .....	24
17 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ .....	25
18 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ДОМЕНЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ .....	26
19 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА .....	27
20 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТАЛОГИ .....	28
21 БРАУЗЕРЫ .....	29
22 ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ .....	30
23 СПИСОК ТАБЛИЦ .....	31
24 СПИСОК ДИАГРАММ .....	31
25 ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....	32

## 2. ВВЕДЕНИЕ

Целью этого отчета является предоставление статистических данных посещаемости сайта <http://www.mrmobile.ru> за период **2007.06.01 - 2007.06.30**. Статистические данные, представленные в этом отчете, являются результатом исследования gemiusTraffic. Относятся к аккаунту статистики **mrmobile.ru**.

## 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ♦ В анализируемом периоде зарегистрировано **15 083** посетителей (cookies) посещающих сайт.
- ♦ В течение анализируемого периода на сайте зарегистрировано **16 094** сессий.
- ♦ В анализируемом периоде выполнено на сайте **47 589** просмотров страниц.

Таблица 1: Основные показатели

Статистика	Проанализировано (2007.06.01-2007.06.30)
<b>Число посетителей (cookies)</b>	<b>15 083</b>
Число посетителей (cookies), совершающих сессии, состоящие из более, чем одного просмотра страниц	8 442
Среднечасовое число посетителей (cookies)	22.9
Среднесуточное число посетителей (cookies)	522.3
<b>число сессий</b>	<b>16 094</b>
Число сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц	8 771
Среднечасовое число сессий	23.0
Среднесуточное число сессий	536.5
Средняя длина сессий	2.9
Средняя продолжительность сессий (*)	00:03:14
Среднее время, проведенное на сайте (**)	00:03:22
Среднее число сессий на одного посетителя (cookie)	1.1
<b>Число просмотров страниц</b>	<b>47 589</b>
Число просмотров cookie	47 025
Число просмотров non-cookie	564
Среднечасовое число просмотров страниц	67.8
Среднесуточное число просмотров страниц	1 586.3
Среднее число просмотров страниц на одного посетителя(cookie)	3.1

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

(\*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

(\*\*) Только для посетителей (cookies), совершающих сессии, состоящие из более одного просмотра

## 4. СТАТИСТИКА ПО ДНЯМ

- ♦ Каждый день сайт посещало в среднем **522.3** посетителей (cookies).
- ♦ Каждый день посетители (cookies) совершали в среднем **536.5** сессий на сайте.
- ♦ Каждый день на сайте отмечалось в среднем **1 586.3** просмотров страниц.
  
- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетило сайт за **2007.06.13** (**687** посетителей (cookies)).
- ♦ Больше всего сессий совершалось за **2007.06.13** (**707** сессий).
- ♦ Больше всего просмотров страниц зарегистрировано за **2007.06.28** (**2 070** просмотров страниц).
  
- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетило сайт за **2007.06.10** (**75** посетителей (cookies)).
- ♦ Меньше всего сессий совершалось за **2007.06.10** (**75** сессий).
- ♦ Меньше всего просмотров страниц зарегистрировано за **2007.06.10** (**201** просмотров страниц).

График 1: дневная статистика



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ (ТАБЛИЦЫ)

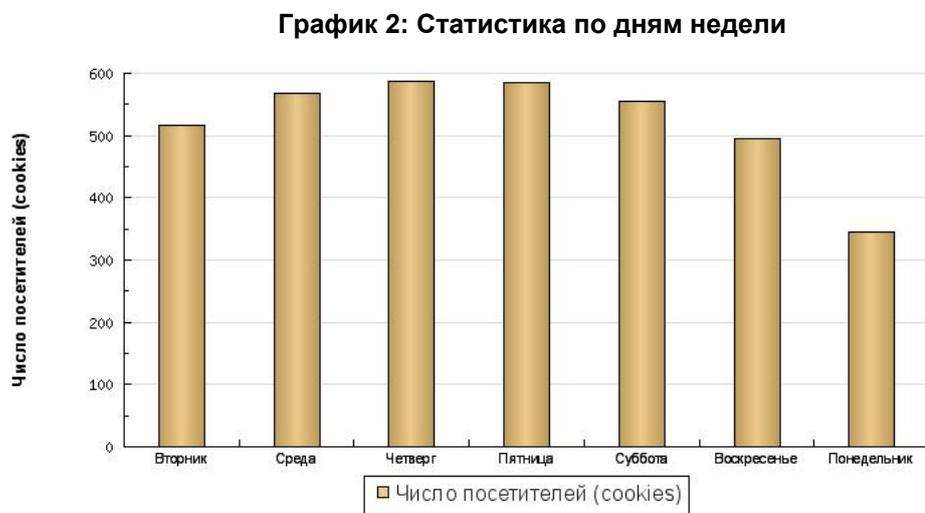
Таблица 2: Статистика по дням

День	06.01	06.02	06.03	06.04	06.05	06.06	06.07	06.08	06.09	06.10	06.11	06.12	06.13	06.14
Число посетителей (cookies)	519	494	486	568	562	542	636	596	501	75	468	589	687	556
число сессий	542	506	491	584	588	556	649	615	517	75	478	609	707	567
Число просмотров страниц	1 541	1 474	1 423	1 911	1 639	1 767	1 823	1 788	1 623	201	1 525	1 620	1 916	1 540
День	06.15	06.16	06.17	06.18	06.19	06.20	06.21	06.22	06.23	06.24	06.25	06.26	06.27	06.28
Число посетителей (cookies)	519	427	463	506	519	542	514	539	499	360	521	604	581	637
число сессий	541	439	481	520	526	553	527	555	508	367	535	617	593	661
Число просмотров страниц	1 668	1 254	1 304	1 615	1 588	1 489	1 751	1 677	1 593	1 022	1 398	1 952	1 763	2 070
День	06.29	06.30												
Число посетителей (cookies)	603	556												
число сессий	616	571												
Число просмотров страниц	1 835	1 819												

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетили сайт **по средам (588.0** посетителей (cookies) в среднем).
- ♦ Меньше всего посетителей (cookies) посетили сайт **по воскресеньям (346.0** посетителей (cookies) в среднем).



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 5.1 ТАБЛИЦА - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

Таблица 3: распределение по дням недели

День недели	Число посетителей (cookies)
Вторник	515.8
Среда	568.5
Четверг	588.0
Пятница	585.8
Суббота	555.2
Воскресенье	495.4
Понедельник	346.0

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

### 6.1 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

♦ Каждый час сайт посещало в среднем **22.9** посетителей (cookies), по будним дням в среднем **24.2** посетителей (cookies), по выходным дням в среднем **19.7** посетителей (cookies).

♦ Больше всего посетителей (cookies) посетили сайт между **16:00 и 17:00** (**36.0** посетителей (cookies) в среднем), в будние дни между **16:00 и 17:00** (**38.6** посетителей (cookies) в среднем), в выходные дни выходным между **17:00 и 18:00** (**33.8** посетителей (cookies) в среднем).

♦ Меньше всего посетителей (cookies) посетили сайт между **5:00 и 6:00** (**4.0** посетителей (cookies) в среднем), в будние дни между **5:00 и 6:00** (**4.2** посетителей (cookies) в среднем), в выходные дни выходным между **5:00 и 6:00** (**3.4** посетителей (cookies) в среднем).

График 3: Среднее число посетителей (cookies) - распределение по каждому часу



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 6.2 ТАБЛИЦА - СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

Таблица 4: среднее число посетителей (cookies) - распределение по часам

Час	Все дни	Рабочие дни	Выходные дни
00:00	25.3	25.1	25.7
01:00	16.3	16.6	15.8
02:00	10.1	10.0	10.3
03:00	6.1	6.0	6.1
04:00	4.6	5.0	3.7
05:00	4.0	4.2	3.4
06:00	4.6	5.0	3.8
07:00	6.5	7.2	4.9
08:00	10.8	11.9	8.4
09:00	16.0	17.3	12.4
10:00	21.2	23.0	16.6
11:00	28.6	31.4	21.3
12:00	33.7	35.1	29.9
13:00	33.8	35.9	28.3
14:00	32.3	36.0	23.4
15:00	35.9	37.9	30.5
16:00	36.0	38.6	30.0
17:00	34.8	35.2	33.8
18:00	32.5	34.5	27.4
19:00	31.0	32.1	28.0
20:00	30.3	29.7	32.0
21:00	33.8	34.8	30.7
22:00	34.1	35.4	30.5
23:00	31.2	31.0	31.6

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 7. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА

- ♦ Раздел сайта **All pages** был самым посещаемым.

Таблица 5: Самые популярные разделы сайта

Раздел/страница сайта (скрипт - в исследовании gemiusTraffic)	Число посетителей (cookies)	число сессий	Число просмотров страниц
<b>All pages</b>	15 083	16 094	47 589

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

### Примечание:

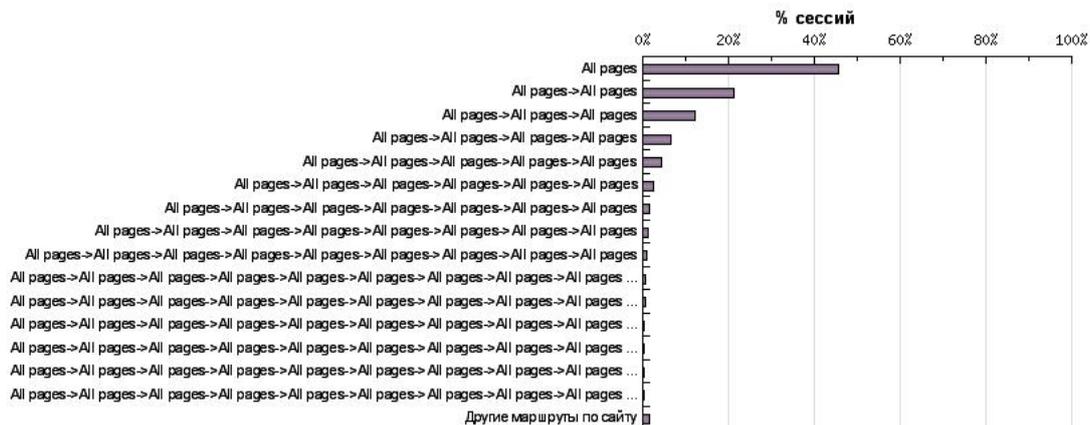
- ♦ В анализе представлены те разделы сайта, которые заняли первые **10** места по числу посетителей (cookies), просмотров страниц и сессий.
- ♦ Под разделом сайта подразумевается его отдельная либо сгруппированные страницы, которые в исследовании gemiusTraffic анализируются при помощи одного скрипта.

## 8. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПО САЙТУ

♦ Маршрут по сайту - это путь посетителя (cookie) по страницам сайта. Это последовательность страниц в том порядке, в каком их просматривал посетитель с учетом многократного посещения одних и тех же страниц..

♦ В анализируемом периоде самым популярным маршрутом по сайту являлся: **All pages. 7 323 (45.50%)** сессий сессий являлось сессиями этого маршрута.

График 4: Самые популярные маршруты по сайту



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 6: Самые популярные маршруты по сайту

	Маршруты по сайту	число сессий	% сессий
1	All pages	7 323	45.50%
2	All pages->All pages	3 441	21.38%
3	All pages->All pages->All pages	1 948	12.10%
4	All pages->All pages->All pages->All pages	1 047	6.51%
5	All pages->All pages->All pages->All pages->All pages	679	4.22%
6	All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages	404	2.51%
7	All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages	266	1.65%
8	All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages	185	1.15%
9	All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages	172	1.07%
10	All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages->All pages	99	0.62%
11	All pages->All pages	76	0.47%
12	All pages->All pages	60	0.37%
13	All pages->All pages	58	0.36%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

	<b>Маршруты по сайту</b>	<b>число сессий</b>	<b>% сессий</b>
14	All pages->All pages	49	0.30%
15	All pages->All pages	36	0.22%
	Другие маршруты по сайту	251	1.56%
	<b>Всего</b>	<b>16 094</b>	<b>100.00%</b>

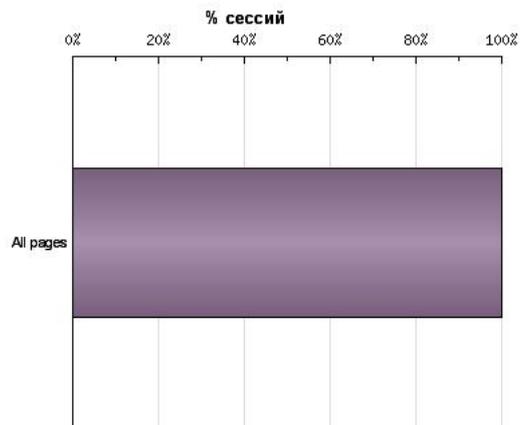
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 9. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФИЛИ СЕССИЙ

♦ Профиль сессии - это перечень страниц сайта, просмотренных посетителем (cookie) во время сессии. В отличие от маршрута по сайту, он не дает информации о последовательности просмотров и многократных посещениях тех же страниц..

♦ В анализируемом периоде самым популярным профилем сессии являлся профиль: **All pages. 16 094 (100.00%)** сессий сессий являлось сессиями этого профиля.

График 5: Самые популярные профили сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 7: Самые популярные профили сессий

	Профили сессий	число сессий	% сессий
1	All pages	16 094	100.00%
	Другие профили сессий	0	0.00%
	<b>Всего</b>	<b>16 094</b>	<b>100.00%</b>

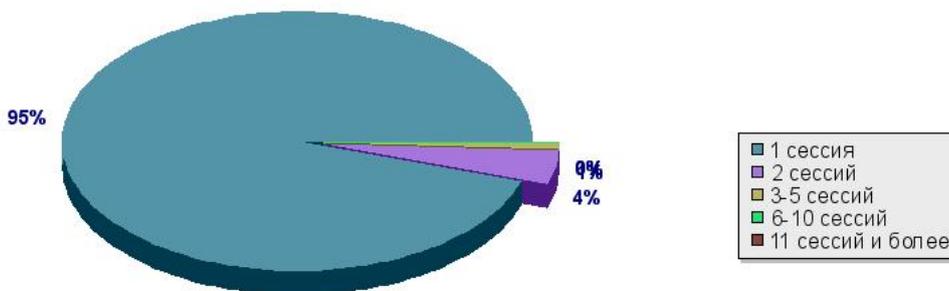
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 10. ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ

### 10.1 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ И СРЕДНЕЙ ДЛИНОЙ СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **95.03%** из числа всех посетителей (cookies) (**14 333**) выполнило на сайте **1 сессию**. **4.20%** из числа всех посетителей (cookies) (**633**) выполнило **2 сессии**, а **0.78%** из числа всех посетителей (cookies) (**117**) эти посетители (cookies) считаются лояльными, т.к. выполнили **3 сессии и более**.

График 6: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 10.2 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ

Таблица 8: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий

Число сессий	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1 сессия	14 333	95.03%
2 сессий	633	4.20%
3-5 сессий	101	0.67%
6-10 сессий	10	0.07%
11 сессий и более	6	0.04%
<b>Всего</b>	<b>15 083</b>	<b>100.00%</b>

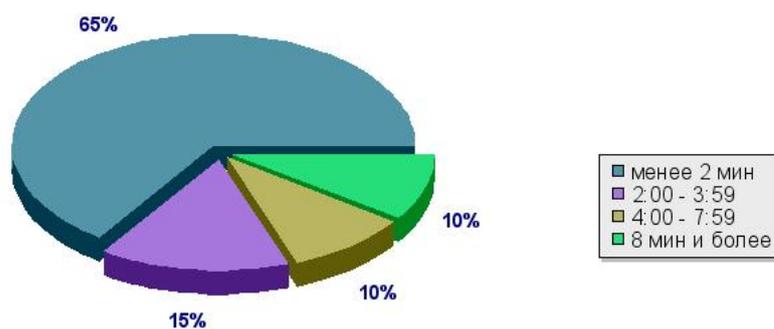
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

# 11. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ

## 11.1 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **65.41%** сессий (**5 737**) продолжалось **менее 2 мин.** **15.22%** сессий (**1 335**) продолжалось **из 2 по 4 мин**, а **19.37%** сессий (**1 699**) продолжалось **4 мин и более.**

График 7: Продолжительность сессий - число сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

(\*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

## 11.2 ТАБЛИЦА - ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ

Таблица 9: Продолжительность сессий

Продолжительность сессий (*)	число сессий	% сессий
менее 2 мин	5 737	65.41%
2:00 - 3:59	1 335	15.22%
4:00 - 7:59	849	9.68%
8 мин и более	850	9.69%
<b>Сессии с определенной продолжительностью (состоящие из более, чем одного просмотра страниц)</b>	<b>8 771</b>	<b>100.00%</b>
Сессии без определенной продолжительности (состоящие из одного просмотра страниц)	7 323	
<b>Всего</b>	<b>16 094</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

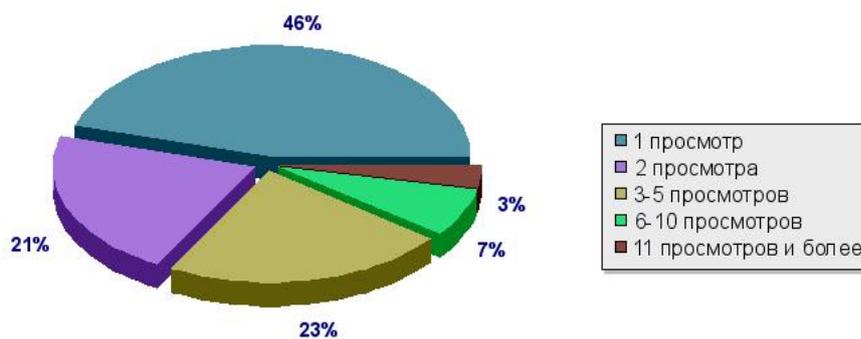
(\*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

## 12. ДЛИНА СЕССИЙ

### 12.1 ДЛИНА СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **45.50%** сессий (**7 323**) состояло из **1 просмотра**. **21.38%** сессий (**3 441**) состояло из **2 просмотра**, а **33.12%** сессий (**5 330**) состояло из **3 просмотра и более**.

График 8: Длина сессий - число сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 12.2 ТАБЛИЦА - ДЛИНА СЕССИЙ

Таблица 10: Длина сессий

Длина сессий	число сессий	% сессий
1 просмотр	7 323	45.50%
2 просмотра	3 441	21.38%
3-5 просмотров	3 674	22.83%
6-10 просмотров	1 126	7.00%
11 просмотров и более	530	3.29%
<b>Всего</b>	<b>16 094</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 13. ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - СТРАНЫ

♦ В анализируемом периоде страны, из которых подключались посетители (cookies), были определены для **15 081** посетителей (cookies), из которых **61.32%** посетителей соединялось со страны **Российская Федерация**.

Таблица 11: Геолокализация - страны

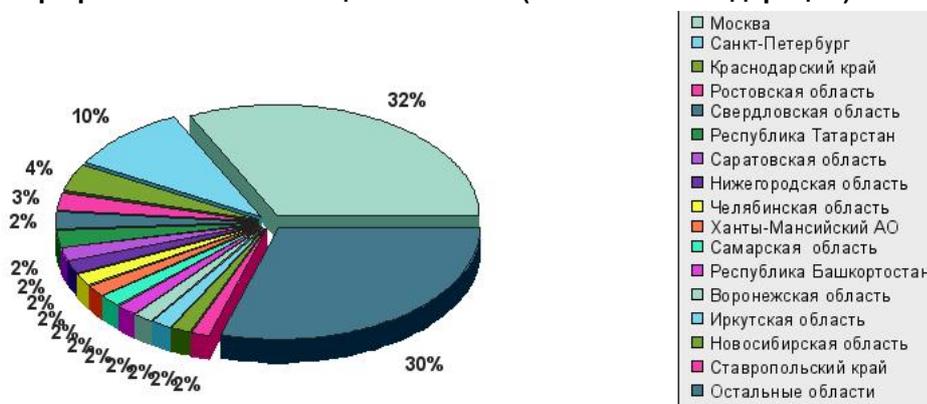
	Страны	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Российская Федерация	9 247	61.32%
2	Украина	2 115	14.02%
3	Беларусь	747	4.95%
4	Норвегия	406	2.69%
5	Германия	299	1.98%
6	Соединенные Штаты Америки	272	1.80%
7	Казахстан	268	1.78%
8	Латвия	211	1.40%
9	Израиль	164	1.09%
10	Эстония	128	0.85%
	Другие страны	1 224	8.12%
	<b>Всего определено</b>	<b>15 081</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Не определено</b>	<b>2</b>	
	<b>Всего</b>	<b>15 083</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 14. ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - ОБЛАСТИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)

♦ В течение анализируемого периода опознана область, с которой посетители (cookies) соединялись с интернетом для **4 764** посетителей (cookies), из которых **32.20%** посетителей соединялось с области **Москва**.

График 9: Геолокализация - области (Российская Федерация)



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 12: Геолокализация - области (Российская Федерация)

	Области	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Москва	1 534	32.20%
2	Санкт-Петербург	459	9.63%
3	Краснодарский край	191	4.01%
4	Ростовская область	127	2.67%
5	Свердловская область	119	2.50%
6	Республика Татарстан	116	2.43%
7	Саратовская область	89	1.87%
8	Нижегородская область	87	1.83%
9	Челябинская область	85	1.78%
10	Ханты-Мансийский АО	83	1.74%
11	Самарская область	83	1.74%
12	Республика Башкортостан	79	1.66%
13	Воронежская область	78	1.64%
14	Иркутская область	76	1.60%
15	Новосибирская область	76	1.60%
16	Ставропольский край	73	1.53%
17	Оренбургская облфсть	72	1.51%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

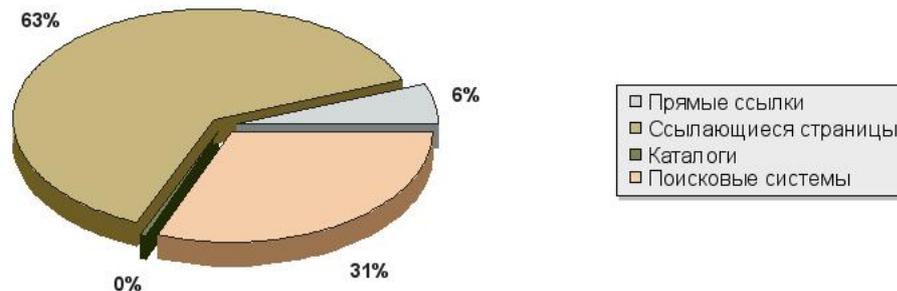
	Области	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
18	Волгоградская область	72	1.51%
19	Кемеровская область	64	1.34%
20	Вологодская область	56	1.18%
	Остальные области	1 145	24.03%
	<b>Всего определено</b>	<b>4 764</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Неопознанная область</b>	<b>4 483</b>	
	<b>Всего (Российская Федерация)</b>	<b>9 247</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 15. ССЫЛКИ - ИТОГИ

- ♦ В анализируемом периоде чаще всего сессий (**10 107**) началось в результате клика на ссылку, на ссылающейся странице. Эти сесии **62.80%** из числа всех сессий.
- ♦ **30.91%** сессий началось когда сайт был найден при помощи поисковых систем.
- ♦ **5.83%** сессий началось в результате набора URL в адресной строке браузера, выбора его с закладки 'избранное' или в результате клика на баннер (прямая ссылка).
- ♦ **0.46%** сессий началось когда сайт был найден при помощи каталогов.

График 10: Ссылки - итоги



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 13: Ссылки - итоги

Тип ссылки	число сессий	% сессий
Прямые ссылки	938	5.83%
Ссылающиеся страницы	10 107	62.80%
Каталоги	74	0.46%
Поисковые системы	4 975	30.91%
<b>Всего</b>	<b>16 094</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 16. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ

♦ Ссылающийся домен - домен, которому принадлежит ссылающаяся страница.

♦ В анализируемом периоде самым популярным доменом ссылающихся страниц был **www.mrmobile.ru**.

Таблица 14: Самые популярные ссылающиеся домены

	Ссылающиеся домены	число сессий	% сессий
1	www.mrmobile.ru	5 807	57.46%
2	mforce.ru	2 960	29.29%
3	www.mforum.ru	1 016	10.05%
4	www.obesplatnom.ru	86	0.85%
5	www.optim24.ru	20	0.20%
6	optim24.ru	18	0.18%
7	bestresultpage.com	17	0.17%
8	www.modное.ru	17	0.17%
9	www.mforce.ru	12	0.12%
10	www.mobile-portal.ru	10	0.10%
	Другие ссылающиеся домены	144	1.42%
	<b>Всего сессий со ссылающихся страниц</b>	<b>10 107</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 17. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- ♦ Поисковая система - инструмент для поиска информации, одна система может быть доступна с разных сайтов.
- ♦ В анализируемом периоде самой популярной поисковой системой, по которой посетители находили исследуемый сайт, была **Yandex**.

Таблица 15: Самые популярные поисковые системы

	Поисковые системы	число сессий	% сессий
1	Yandex	2 673	53.73%
2	Google	2 055	41.31%
3	Rambler	105	2.11%
4	Aport	62	1.25%
5	MSN	31	0.62%
6	Yahoo	1	0.02%
	Другие поисковые системы	0	0.00%
	Не определено	48	0.96%
	<b>Всего сессий с поисковых систем</b>	<b>4 975</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 18. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ДОМЕНЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

♦ Домен поисковой системы - сайт, который предлагает доступ к поисковой системе.

♦ В течение анализируемого периода самым популярным доменом поисковых систем, по которым посетители нашли исследуемый сайт, был **yandex.ru**.

Таблица 16: Самые популярные домены поисковых систем

	Домены поисковых систем	число сессий	% сессий
1	yandex.ru	2 399	48.22%
2	google.com	2 053	41.27%
3	mail.ru	275	5.53%
4	rambler.ru	105	2.11%
5	aport.ru	62	1.25%
6	msn.com	31	0.62%
7	nigma.ru	18	0.36%
8	poisk.ru	9	0.18%
9	icq.com	9	0.18%
10	justua.info	3	0.06%
	Другие домены поисковых систем	11	0.22%
	<b>Всего сессий с поисковых систем</b>	<b>4 975</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 19. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

♦ В анализируемом периоде самым популярным ключевым словом, использованным посетителями для поиска исследуемого сайта, было слово **картинки**.

Таблица 17: Самые популярные ключевые слова

	Ключевые слова	число сессий	% сессий
1	картинки	129	2.59%
2	tokio hotel	91	1.83%
3	игры для nokia n73	51	1.03%
4	когда уйдем со школьного двора	46	0.92%
5	игры для nokia n72	39	0.78%
6	марш мендельсона	32	0.64%
7	игры	31	0.62%
8	java игры	29	0.58%
9	игры для n73	27	0.54%
10	картинки для nokia 6233	25	0.50%
	Другие ключевые слова	4 455	89.55%
	Ключевое слово отсутствует	20	0.40%
	<b>Всего сессий с поисковых систем</b>	<b>4 975</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 20. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТАЛОГИ

- ♦ Систематизированная подборка ссылок на интернет-сайты по рубрикам с описаниями.
- ♦ В анализируемом периоде самым популярным каталогом, с помощью которого посетители находили исследуемый сайт, был **rambler.ru**.

Таблица 18: Самые популярные каталоги

	Каталоги	число сессий	% сессий
1	rambler.ru	71	95.95%
2	liveinternet.ru	2	2.70%
3	mytop-in.net	1	1.35%
	Другие каталоги	0	0.00%
	<b>Всего сессий из каталогов</b>	<b>74</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 21. БРАУЗЕРЫ

♦ В анализируемом периоде посетители (cookies) чаще всего пользовались браузером **MSIE**.

Таблица 19: Браузеры

	Браузеры	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	MSIE	10 343	70.76%
2	Opera	2 542	17.39%
3	Firefox	1 603	10.97%
4	Safari	72	0.49%
5	Mozilla	42	0.29%
6	Netscape	15	0.10%
	<b>Всего определено</b>	<b>14 617</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Неопределенных браузеров</b>	<b>466</b>	
	<b>Всего</b>	<b>15 083</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 22. ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

♦ В анализируемом периоде самой популярной операционной системой была **Windows**.

Таблица 20: Операционные системы

	Операционные системы	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Windows	14 491	99.12%
2	Другие операционные системы	93	0.64%
3	Unix	36	0.25%
	<b>Всего определено</b>	<b>14 620</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Неопределенных операционных систем</b>	<b>463</b>	
	<b>Всего</b>	<b>15 083</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 23. СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1: Основные показатели .....	3
Таблица 2: Статистика по дням .....	5
Таблица 3: распределение по дням недели .....	7
Таблица 4: среднее число посетителей (cookies) - распределение по часам .....	9
Таблица 5: Самые популярные разделы сайта .....	10
Таблица 6: Самые популярные маршруты по сайту .....	11
Таблица 7: Самые популярные профили сессий .....	13
Таблица 8: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий ...	15
Таблица 9: Продолжительность сессий .....	17
Таблица 10: Длина сессий .....	19
Таблица 11: Геолокализация - страны .....	20
Таблица 12: Геолокализация - области (Российская Федерация) .....	21
Таблица 13: Ссылки - итоги .....	23
Таблица 14: Самые популярные ссылающиеся домены .....	24
Таблица 15: Самые популярные поисковые системы .....	25
Таблица 16: Самые популярные домены поисковых систем .....	26
Таблица 17: Самые популярные ключевые слова .....	27
Таблица 18: Самые популярные каталоги .....	28
Таблица 19: Браузеры .....	29
Таблица 20: Операционные системы .....	30

## 24. СПИСОК ДИАГРАММ

График 1: дневная статистика .....	4
График 2: Статистика по дням недели .....	6
График 3: Среднее число посетителей (cookies) - распределение по каждому часу .....	8
График 4: Самые популярные маршруты по сайту .....	11
График 5: Самые популярные профили сессий .....	13
График 6: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий .....	14
График 7: Продолжительность сессий - число сессий .....	16
График 8: Длина сессий - число сессий .....	18
График 9: Геолокализация - области (Российская Федерация) .....	21
График 10: Ссылки - итоги .....	23

## 25. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Cookie** - Текстовая информация, которую браузер Интернет-пользователя получает от сервера, при совершении этим пользователем Просмотра Страницы. Затем эта информация также автоматически возвращается серверу при каждом последующем Просмотре Страницы на данном сайте. Поскольку cookies индивидуальны, это делает возможным идентификацию различных пользователей.

**Cookie просмотры, non-cookie просмотры** - Cookie просмотр - выполнен пользователем, браузер которого разрешает идентификацию cookie Non-cookie просмотр выполняется пользователем, браузер которого не разрешает идентификацию cookie. Non-cookie Просмотры не группируются в сессии, так как не могут быть отождествлены с конкретным пользователем.

**Доменное имя** - Имя сервера, по которому идентифицируется IP адрес и открывается конкретный сайт. Последняя часть доменного имени, например - .ru - указывает на его географическое местонахождение (в данном случае - Россия). Domain name is the most often name used to open a web site.

**Геолокализация посетителей (cookies)** - Геолокализация посетителей (cookies) определяется по IP адресу. gemiusTraffic обычно может определять не только страну, но и регион, и даже город, откуда пришел посетитель.

**Internet Protocol адрес (или IP адрес)** - Числовой номер, идентифицирующий компьютер, который подключился к Интернету

**Лояльность посетителей (cookies)** - Лояльность измеряется числом сессий пользователей или временем, проведенным на сайте.

**Сессия длиной в один просмотр** - Сессия, в течение которой Посетитель просмотрел только одну страницу данного сайта. У такой Сессии Начальная и Конечная страницы совпадают. Подразумевается, что длительность такой Сессии неопределенна.

**Веб-страница или Страница** - Документ HTML, идентифицируемый по уникальному URL. Может быть построена на фреймах, которые отображают разные страницы.

**Просмотр Страницы** - Загрузка веб-страницы. Засчитывается, когда успешно выполнен скрипт исследования gemiusTraffic

### Ссылки

- ♦ **Ссылающийся домен** - Домен, на котором расположены ссылки на данный сайт/страницу
- ♦ **Ссылающаяся страница** - Страница, на которой расположены ссылки на данный сайт/страницу.
- ♦ **Поисковая система** - Поисковый механизм, который может быть доступен на нескольких сайтах. Например, можно использовать Yahoo с Yahoo.com или с Eurosport.com
- ♦ **Домен поисковой системы** - Веб-сайт, с которого можно искать определенными поисковыми системами. Например, с сайта hoga.pl можно искать с помощью Google или Netsprint.
- ♦ **Ключевое слово** - фраза, набранная в поисковике, чтобы найти данный сайт.
- ♦ **Каталог** - Список ссылок на различные сайты, распределенный по тематическим категориям.

### Техническая статистика

- ♦ **Браузер** - Программа, которая позволяет просматривать веб-сайты
- ♦ **Цветовая схема** - Системная характеристика числа битов, позволяющая определять цвет каждого пикселя экрана монитора.
- ♦ **Операционная система** - Базовая программа, позволяющая работать с компьютером.
- ♦ **Разрешение экрана** - Число пикселей, которые могут быть отображены на конкретном мониторе компьютера.

**Сессия** - непрерывающаяся серия Просмотров Страниц данного сайта, совершенная одним Посетителем (cookie), и считающаяся единым целым. Подразумевается, что одна Сессия не может длиться более 30 минут

**Продолжительность сессии** - сумма длительностей Просмотров Страниц в рамках данной Сессии (только для сессий с числом просмотров страниц больше одного).

**Длина сессии** - Число просмотров страниц в рамках одной сессии.

**Маршрут сессии** - последовательная серия страниц, посещенных во время одной Сессии. Представляет собой последовательность кликов, совершенных Посетителем при навигации по сайту.

**Профиль сессии** - Набор страниц, просмотренных пользователем в рамках одной сессии. В отличие от Маршрута сессии, ее профиль не учитывает последовательность этих просмотров или повторные посещения той же страницы.

**Ширина сессии** - число различных страниц, которые посетитель просмотрел в рамках Сессии.

**Посетитель (cookie)** - Интернет-пользователь (компьютер), посетивший данный сайт.

**Веб-сайт** - Набор связанных веб-страниц, расположенных, как правило, на одном сервере и под одним доменным именем.

**Время на сайте** - Отношение суммы продолжительностей всех сессий на странице к силу посетителей (cookies), совершивших эти сессии (только для сессий длиной более одного просмотра).

**URL (Uniform Resource Locator) адрес** - Глобальный адрес любого Интернет-ресурса e.g. <http://www.gemius.ru>.