

Посещаемость сайта
<http://www.mforum.ru>
за период 2007.06.01 - 2007.06.30

1. СОДЕРЖАНИЕ

1 СОДЕРЖАНИЕ	2
2 ВВЕДЕНИЕ	3
3 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	3
4 СТАТИСТИКА ПО ДНЯМ	4
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ (ТАБЛИЦЫ)	5
5 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ	6
5.1 ТАБЛИЦА - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ	7
6 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ	8
6.1 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ	8
6.2 ТАБЛИЦА - СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ	9
7 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА	10
8 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПО САЙТУ	11
9 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФИЛИ СЕССИЙ	13
10 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ	15
10.1 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ И СРЕДНЕЙ ДЛИНОЙ СЕССИЙ	15
10.2 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ	16
11 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ	17
11.1 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ	17
11.2 ТАБЛИЦА - ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ	18
12 ДЛИНА СЕССИЙ	19
12.1 ДЛИНА СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ	19
12.2 ТАБЛИЦА - ДЛИНА СЕССИЙ	20
13 ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - СТРАНЫ	21
14 ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - ОБЛАСТИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)	22
15 ССЫЛКИ - ИТОГИ	24
16 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ	25
17 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ	26
18 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ДОМЕНЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ	27
19 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА	28
20 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТАЛОГИ	29
21 БРАУЗЕРЫ	30
22 ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	31
23 СПИСОК ТАБЛИЦ	32
24 СПИСОК ДИАГРАММ	32
25 ОПРЕДЕЛЕНИЯ	33

2. ВВЕДЕНИЕ

Целью этого отчета является предоставление статистических данных посещаемости сайта <http://www.mforum.ru> за период **2007.06.01 - 2007.06.30**. Статистические данные, представленные в этом отчете, являются результатом исследования gemiusTraffic. Относятся к аккаунту статистики **mforum.ru**.

3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ♦ В анализируемом периоде зарегистрировано **477 428** посетителей (cookies) посещающих сайт.
- ♦ В течение анализируемого периода на сайте зарегистрировано **727 366** сессий.
- ♦ В анализируемом периоде выполнено на сайте **2 257 901** просмотров страниц.

Таблица 1: Основные показатели

Статистика	Проанализировано (2007.06.01-2007.06.30)
Число посетителей (cookies)	477 428
Число посетителей (cookies), совершающих сессии, состоящие из более, чем одного просмотра страниц	217 220
Среднечасовое число посетителей (cookies)	1 001.8
Среднесуточное число посетителей (cookies)	21 187.5
число сессий	727 366
Число сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц	331 278
Среднечасовое число сессий	1 010.2
Среднесуточное число сессий	24 245.5
Средняя длина сессий	3.0
Средняя продолжительность сессий (*)	00:10:03
Среднее время, проведенное на сайте (**)	00:15:19
Среднее число сессий на одного посетителя (cookie)	1.5
Число просмотров страниц	2 257 901
Число просмотров cookie	2 214 243
Число просмотров non-cookie	43 658
Среднечасовое число просмотров страниц	3 136.0
Среднесуточное число просмотров страниц	75 263.4
Среднее число просмотров страниц на одного посетителя(cookie)	4.6

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

(*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

(**) Только для посетителей (cookies), совершающих сессии, состоящие из более одного просмотра

4. СТАТИСТИКА ПО ДНЯМ

- ♦ Каждый день сайт посещало в среднем **21 187.5** посетителей (cookies).
 - ♦ Каждый день посетители (cookies) совершали в среднем **24 245.5** сессий на сайте.
 - ♦ Каждый день на сайте отмечалось в среднем **75 263.4** просмотров страниц.
-
- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетило сайт за **2007.06.18** (**26 453** посетителей (cookies)).
 - ♦ Больше всего сессий совершалось за **2007.06.18** (**30 408** сессий).
 - ♦ Больше всего просмотров страниц зарегистрировано за **2007.06.18** (**93 950** просмотров страниц).
-
- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетило сайт за **2007.06.23** (**15 582** посетителей (cookies)).
 - ♦ Меньше всего сессий совершалось за **2007.06.23** (**17 671** сессий).
 - ♦ Меньше всего просмотров страниц зарегистрировано за **2007.06.23** (**55 285** просмотров страниц).

График 1: дневная статистика



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ (ТАБЛИЦЫ)

Таблица 2: Статистика по дням

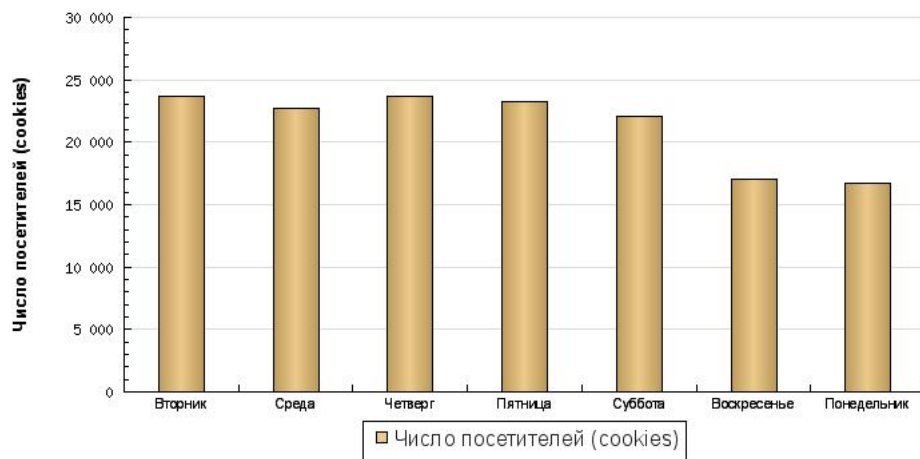
День	06.01	06.02	06.03	06.04	06.05	06.06	06.07	06.08	06.09	06.10	06.11	06.12	06.13	06.14
Число посетителей (cookies)	20 450	16 558	16 937	24 109	22 856	22 812	22 494	22 786	20 262	15 950	18 826	19 418	24 445	24 686
число сессий	23 511	18 647	19 237	27 714	26 345	26 174	25 795	26 088	23 116	18 257	21 488	22 320	28 165	28 359
Число просмотров страниц	74 229	59 034	60 074	84 460	80 115	79 418	78 604	78 939	71 521	56 226	67 627	69 411	88 012	87 697
День	06.15	06.16	06.17	06.18	06.19	06.20	06.21	06.22	06.23	06.24	06.25	06.26	06.27	06.28
Число посетителей (cookies)	23 367	16 646	17 297	26 453	24 748	23 549	23 159	22 215	15 582	16 600	25 181	24 040	23 903	22 683
число сессий	26 966	18 992	19 809	30 408	28 284	26 855	26 546	25 414	17 671	18 733	28 885	27 530	27 303	25 928
Число просмотров страниц	84 079	59 948	65 598	93 950	87 373	83 582	83 199	77 844	55 285	58 353	88 582	85 438	83 795	81 880
День	06.29	06.30												
Число посетителей (cookies)	21 622	15 990												
число сессий	24 722	18 104												
Число просмотров страниц	77 815	55 813												

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетили сайт **по средам** (**23 677.3** посетителей (cookies) в среднем).
- ♦ Меньше всего посетителей (cookies) посетили сайт **по воскресеньям** (**16 696.0** посетителей (cookies) в среднем).

График 2: Статистика по дням недели



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

5.1 ТАБЛИЦА - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

Таблица 3: распределение по дням недели

День недели	Число посетителей (cookies)
Вторник	23 642.3
Среда	22 765.5
Четверг	23 677.3
Пятница	23 255.5
Суббота	22 088.0
Воскресенье	17 007.6
Понедельник	16 696.0

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

6.1 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

- ♦ Каждый час сайт посещало в среднем **1 001.8** посетителей (cookies), по будним дням в среднем **1 091.5** посетителей (cookies), по выходным дням в среднем **792.4** посетителей (cookies).
- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетили сайт между **15:00 и 16:00** (**1 585.6** посетителей (cookies) в среднем), в будние дни между **15:00 и 16:00** (**1 770.1** посетителей (cookies) в среднем), в выходные дни выходным между **22:00 и 23:00** (**1 191.7** посетителей (cookies) в среднем).
- ♦ Меньше всего посетителей (cookies) посетили сайт между **5:00 и 6:00** (**154.8** посетителей (cookies) в среднем), в будние дни между **4:00 и 5:00** (**159.7** посетителей (cookies) в среднем), в выходные дни выходным между **5:00 и 6:00** (**130.2** посетителей (cookies) в среднем).

График 3: Среднее число посетителей (cookies) - распределение по каждому часу



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

6.2 ТАБЛИЦА - СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

Таблица 4: среднее число посетителей (cookies) - распределение по часам

Час	Все дни	Рабочие дни	Выходные дни
00:00	973.0	1 005.3	897.4
01:00	632.2	637.4	620.0
02:00	371.7	369.3	377.3
03:00	217.0	215.3	220.9
04:00	156.3	159.7	148.3
05:00	154.8	165.3	130.2
06:00	211.8	237.7	151.3
07:00	322.2	365.3	221.6
08:00	542.5	632.2	333.2
09:00	889.4	1 037.3	544.3
10:00	1 205.5	1 398.0	756.2
11:00	1 402.8	1 577.1	996.0
12:00	1 523.2	1 700.6	1 109.1
13:00	1 570.9	1 754.9	1 141.6
14:00	1 557.3	1 752.8	1 101.1
15:00	1 585.6	1 770.1	1 154.9
16:00	1 552.4	1 727.3	1 144.1
17:00	1 491.5	1 648.9	1 124.1
18:00	1 333.7	1 428.4	1 112.8
19:00	1 254.9	1 310.7	1 124.6
20:00	1 249.1	1 303.5	1 122.2
21:00	1 292.5	1 343.1	1 174.6
22:00	1 313.9	1 366.3	1 191.7
23:00	1 239.1	1 290.3	1 119.7

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

7. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА

- ♦ Раздел сайта **phones_script** был самым посещаемым.

Таблица 5: Самые популярные разделы сайта

Раздел/страница сайта (скрипт - в исследовании gemiusTraffic)	Число посетителей (cookies)	число сессий	Число просмотров страниц
phones_script	381 264	561 517	1 632 685
Glavnaja stranitsa sajta	121 151	190 418	267 417
news_script	75 089	110 658	197 082
prices_script	25 780	30 215	71 058
fun_script	20 298	22 072	64 759
analytics_script	10 293	11 655	19 870
Other pages	3 320	3 669	5 030

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Примечание:

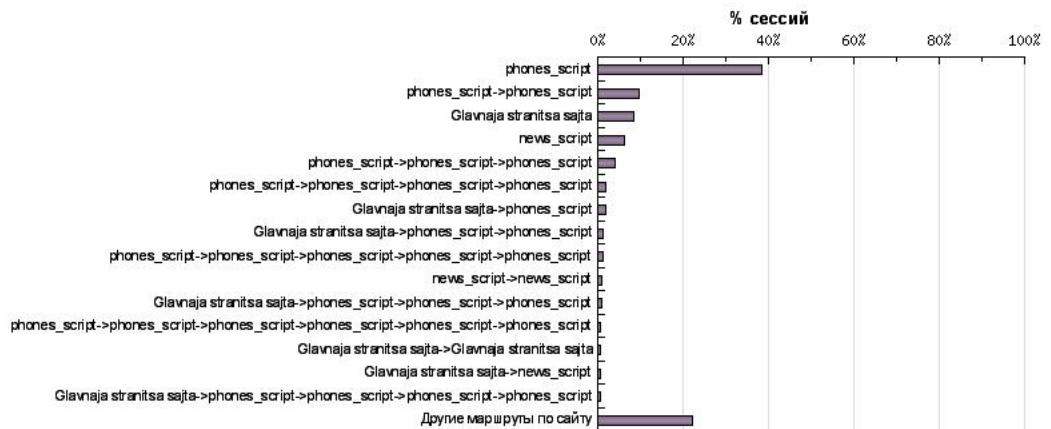
- ♦ В анализе представлены те разделы сайта, которые заняли первые **10** места по числу посетителей (cookies), просмотров страниц и сессий.
- ♦ Под разделом сайта подразумевается его отдельная либо сгруппированные страницы, которые в исследовании gemiusTraffic анализируются при помощи одного скрипта.

8. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПО САЙТУ

♦ Маршрут по сайту - это путь посетителя (cookie) по страницам сайта. Это последовательность страниц в том порядке, в каком их просматривал посетитель с учетом многократного посещения одних и тех же страниц..

♦ В анализируемом периоде самым популярным маршрутом по сайту являлся: **phones_script. 279 602 (38.44%)** сессий сессий являлось сессиями этого маршрута.

График 4: Самые популярные маршруты по сайту



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 6: Самые популярные маршруты по сайту

	Маршруты по сайту	число сессий	% сессий
1	phones_script	279 602	38.44%
2	phones_script->phones_script	70 754	9.73%
3	Glavnaja stranitsa sajta	62 178	8.55%
4	news_script	46 336	6.37%
5	phones_script->phones_script->phones_script	28 636	3.94%
6	phones_script->phones_script->phones_script->phones_script	14 284	1.96%
7	Glavnaja stranitsa sajta->phones_script	14 050	1.93%
8	Glavnaja stranitsa sajta->phones_script->phones_script	9 149	1.26%
9	phones_script->phones_script->phones_script->phones_script->phones_script	8 446	1.16%
10	news_script->news_script	6 532	0.90%
11	Glavnaja stranitsa sajta->phones_script->phones_script->phones_script	6 328	0.87%
12	phones_script->phones_script->phones_script->phones_script->phones_script->phones_script	5 539	0.76%
13	Glavnaja stranitsa sajta->Glavnaja stranitsa sajta	5 528	0.76%
14	Glavnaja stranitsa sajta->news_script	4 950	0.68%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

	Маршруты по сайту	число сессий	% сессий
15	Glavnaja stranitsa sajta->phones_script->phones_script->phones_script->phones_script	4 073	0.56%
	Другие маршруты по сайту	160 981	22.13%
	Всего	727 366	100.00%

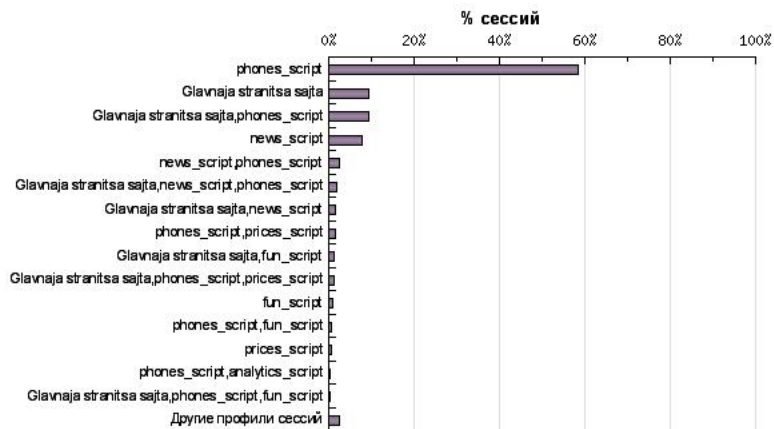
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

9. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФИЛИ СЕССИЙ

♦ Профиль сессии - это перечень страниц сайта, просмотренных посетителем (cookie) во время сессии. В отличие от маршрута по сайту, он не дает информации о последовательности просмотров и многократных посещениях тех же страниц..

♦ В анализируемом периоде самым популярным профилем сессии являлся профиль: **phones_script. 425 039 (58.44%)** сессий сессий являлось сесиями этого профиля.

График 5: Самые популярные профили сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 7: Самые популярные профили сессий

	Профили сессий	число сессий	% сессий
1	phones_script	425 039	58.44%
2	Glavnaja stranitsa sajta	68 912	9.47%
3	Glavnaja stranitsa sajta,phones_script	67 112	9.23%
4	news_script	57 716	7.93%
5	news_script,phones_script	18 192	2.50%
6	Glavnaja stranitsa sajta,news_script,phones_script	13 902	1.91%
7	Glavnaja stranitsa sajta,news_script	12 295	1.69%
8	phones_script,prices_script	12 190	1.68%
9	Glavnaja stranitsa sajta,fun_script	8 099	1.11%
10	Glavnaja stranitsa sajta,phones_script,prices_script	7 932	1.09%
11	fun_script	5 649	0.78%
12	phones_script,fun_script	3 604	0.50%
13	prices_script	3 313	0.46%
14	phones_script,analytics_script	2 460	0.34%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

	Профили сессий	число сессий	% сессий
15	Glavnaja stranitsa sajta,phones_script,fun_script	1 946	0.27%
	Другие профили сессий	19 005	2.61%
	Всего	727 366	100.00%

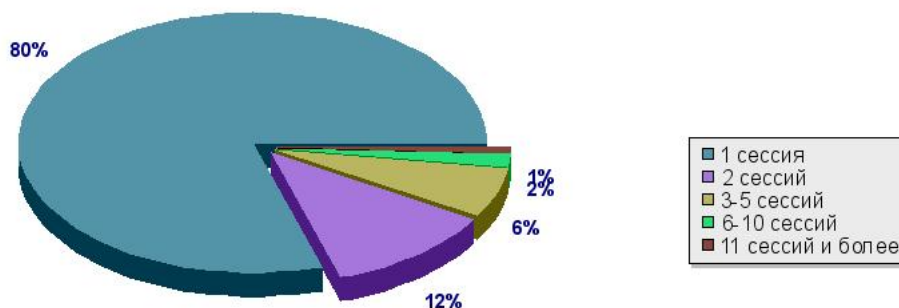
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

10. ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ

10.1 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ И СРЕДНЕЙ ДЛИНОЙ СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **79.81%** из числа всех посетителей (cookies) (**381 059**) выполнило на сайте **1 сессию**. **11.72%** из числа всех посетителей (cookies) (**55 951**) выполнило **2 сессии**, а **8.47%** из числа всех посетителей (cookies) (**40 418**) эти посетители (cookies) считаются лояльными, т.к. выполнили **3 сессии и более**.

График 6: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

10.2 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ

Таблица 8: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий

Число сессий	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1 сессия	381 059	79.81%
2 сессий	55 951	11.72%
3-5 сессий	29 341	6.15%
6-10 сессий	7 226	1.51%
11 сессий и более	3 851	0.81%
Всего	477 428	100.00%

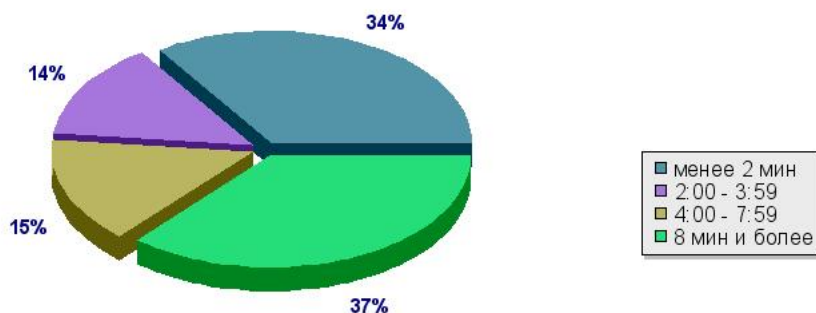
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

11. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ

11.1 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **34.36%** сессий (**113 811**) продолжалось **менее 2 мин.** **13.92%** сессий (**46 107**) продолжалось **из 2 по 4 мин,** а **51.73%** сессий (**171 360**) продолжалось **4 мин и более.**

График 7: Продолжительность сессий - число сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

(*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

11.2 ТАБЛИЦА - ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ

Таблица 9: Продолжительность сессий

Продолжительность сессий (*)	число сессий	% сессий
менее 2 мин	113 811	34.36%
2:00 - 3:59	46 107	13.92%
4:00 - 7:59	50 436	15.22%
8 мин и более	120 924	36.50%
Сессии с определенной продолжительностью (состоящие из более, чем одного просмотра страниц)	331 278	100.00%
Сессии без определенной продолжительности (состоящие из одного просмотра страниц)	396 088	
Всего	727 366	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

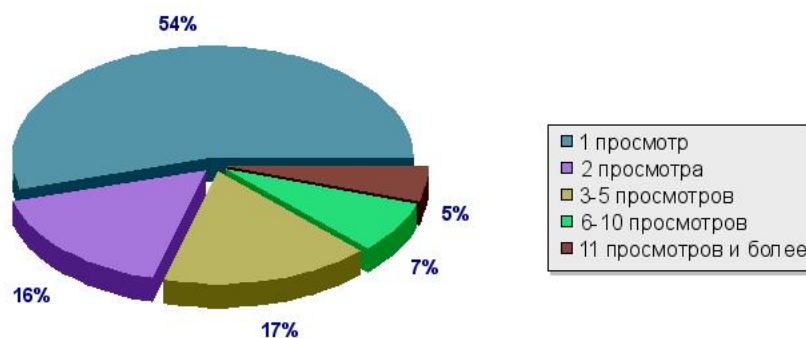
(*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

12. ДЛИНА СЕССИЙ

12.1 ДЛИНА СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **54.46%** сессий (**396 088**) состояло из **1 просмотра**. **16.21%** сессий (**117 880**) состояло из **2 просмотра**, а **29.34%** сессий (**213 398**) состояло из **3 просмотра и более**.

График 8: Длина сессий - число сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

12.2 ТАБЛИЦА - ДЛИНА СЕССИЙ

Таблица 10: Длина сессий

Длина сессий	число сессий	% сессий
1 просмотр	396 088	54.46%
2 просмотра	117 880	16.21%
3-5 просмотров	123 015	16.91%
6-10 просмотров	54 151	7.44%
11 просмотров и более	36 232	4.98%
Всего	727 366	100.00%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

13. ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - СТРАНЫ

♦ В анализируемом периоде страны, из которых подключались посетители (cookies), были определены для **477 239** посетителей (cookies), из которых **61.56%** посетителей соединялось со страны **Российская Федерация**.

Таблица 11: Геолокализация - страны

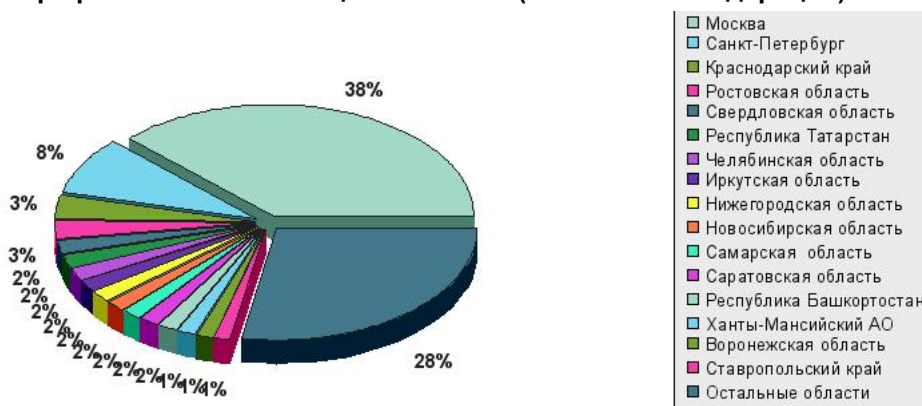
	Страны	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Российская Федерация	293 810	61.56%
2	Украина	56 208	11.78%
3	Беларусь	20 198	4.23%
4	Норвегия	19 763	4.14%
5	Казахстан	7 243	1.52%
6	Соединенные Штаты Америки	6 528	1.37%
7	Германия	6 265	1.31%
8	Латвия	6 092	1.28%
9	Молдова	4 313	0.90%
10	Турция	4 166	0.87%
	Другие страны	52 653	11.03%
	Всего определено	477 239	100.00%
	Не определено	189	
	Всего	477 428	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

14. ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - ОБЛАСТИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)

♦ В течение анализируемого периода опознана область, с которой посетители (cookies) соединялись с интернетом для **151 123** посетителей (cookies), из которых **37.72%** посетителей соединялось с области **Москва**.

График 9: Геолокализация - области (Российская Федерация)



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 12: Геолокализация - области (Российская Федерация)

	Области	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Москва	57 010	37.72%
2	Санкт-Петербург	12 601	8.34%
3	Краснодарский край	5 280	3.49%
4	Ростовская область	3 972	2.63%
5	Свердловская область	3 115	2.06%
6	Республика Татарстан	3 029	2.00%
7	Челябинская область	2 728	1.81%
8	Иркутская область	2 567	1.70%
9	Нижегородская область	2 549	1.69%
10	Новосибирская область	2 500	1.65%
11	Самарская область	2 488	1.65%
12	Саратовская область	2 429	1.61%
13	Республика Башкортостан	2 398	1.59%
14	Ханты-Мансийский АО	2 250	1.49%
15	Воронежская область	2 186	1.45%
16	Ставропольский край	1 931	1.28%
17	Вологодская область	1 870	1.24%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

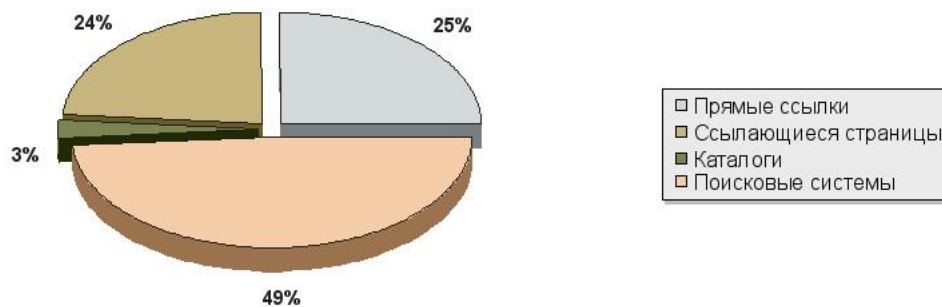
	Области	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
18	Волгоградская область	1 774	1.17%
19	Хабаровский край	1 637	1.08%
20	Ярославская область	1 580	1.05%
	Остальные области	35 229	23.31%
	Всего определено	151 123	100.00%
	Неопознанная область	142 687	
	Всего (Российская Федерация)	293 810	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

15. ССЫЛКИ - ИТОГИ

- ♦ В анализируемом периоде чаще всего сессий (**354 089**) началось когда сайт был найден при помощи поисковых систем. Эти сесии **48.68%** из числа всех сессий.
- ♦ **25.12%** сессий началось в результате набора URL в адресной строке браузера, выбора его с закладки 'избранное' или в результате клика на баннер (прямая ссылка).
- ♦ **23.58%** сессий началось в результате клика на ссылку, на ссылающейся странице.
- ♦ **2.62%** сессий началось когда сайт был найден при помощи каталогов.

График 10: Ссылки - итоги



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 13: Ссылки - итоги

Тип ссылки	число сессий	% сессий
Прямые ссылки	182 700	25.12%
Ссылающиеся страницы	171 510	23.58%
Каталоги	19 067	2.62%
Поисковые системы	354 089	48.68%
Всего	727 366	100.00%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

16. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ

♦ Ссылающийся домен - домен, которому принадлежит ссылающаяся страница.

♦ В анализируемом периоде самым популярным доменом ссылающихся страниц был **www.mforum.ru**.

Таблица 14: Самые популярные ссылающиеся домены

	Ссылающиеся домены	число сессий	% сессий
1	www.mforum.ru	46 664	27.21%
2	helpix.ru	40 855	23.82%
3	allnokia.ru	22 614	13.19%
4	www.helpix.ru	11 891	6.93%
5	www.allnokia.ru	7 161	4.18%
6	allsiemens.com	3 649	2.13%
7	www.amobile.ru	2 601	1.52%
8	www.siemens-club.ru	2 473	1.44%
9	www.mobile-review.com	1 389	0.81%
10	www.nokinfor.ru	1 071	0.62%
	Другие ссылающиеся домены	31 142	18.16%
	Всего сессий со ссылающихся страниц	171 510	100.00%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

17. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- ♦ Поисковая система - инструмент для поиска информации, одна система может быть доступна с разных сайтов.
- ♦ В анализируемом периоде самой популярной поисковой системой, по которой посетители находили исследуемый сайт, была **Yandex**.

Таблица 15: Самые популярные поисковые системы

	Поисковые системы	число сессий	% сессий
1	Yandex	173 219	48.92%
2	Google	125 233	35.37%
3	Rambler	30 542	8.63%
4	MSN	2 921	0.82%
5	Aport	2 073	0.59%
6	Yahoo	1 160	0.33%
7	AltaVista	57	0.02%
8	Bigmir	32	0.01%
9	Seznam	3	0.00%
10	Overture	3	0.00%
	Другие поисковые системы	5	0.00%
	Не определено	18 841	5.32%
	Всего сессий с поисковых систем	354 089	100.00%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

18. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ДОМЕНЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

♦ Домен поисковой системы - сайт, который предлагает доступ к поисковой системе.

♦ В течение анализируемого периода самым популярным доменом поисковых систем, по которым посетители нашли исследуемый сайт, был **yandex.ru**.

Таблица 16: Самые популярные домены поисковых систем

	Домены поисковых систем	число сессий	% сессий
1	yandex.ru	159 099	44.93%
2	google.com	137 728	38.90%
3	rambler.ru	31 103	8.78%
4	mail.ru	16 483	4.66%
5	msn.com	3 120	0.88%
6	aport.ru	2 073	0.59%
7	nigma.ru	1 609	0.45%
8	yahoo.com	1 128	0.32%
9	www.fi	721	0.20%
10	icq.com	281	0.08%
	Другие домены поисковых систем	744	0.21%
	Всего сессий с поисковых систем	354 089	100.00%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

19. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

♦ В анализируемом периоде самым популярным ключевым словом, использованным посетителями для поиска исследуемого сайта, было слово **мобильные телефоны**.

Таблица 17: Самые популярные ключевые слова

	Ключевые слова	число сессий	% сессий
1	мобильные телефоны	6 328	1.79%
2	nokia 6300	6 266	1.77%
3	nokia n95	3 040	0.86%
4	nokia n76	2 743	0.77%
5	nokia e65	2 731	0.77%
6	nokia n73	2 364	0.67%
7	nokia 5700	1 580	0.45%
8	nokia n80	1 249	0.35%
9	nokia 6290	1 213	0.34%
10	nokia 6131	1 185	0.33%
	Другие ключевые слова	308 297	87.07%
	Ключевое слово отсутствует	17 093	4.83%
	Всего сессий с поисковых систем	354 089	100.00%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

20. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТАЛОГИ

- ♦ Систематизированная подборка ссылок на интернет-сайты по рубрикам с описаниями.
- ♦ В анализируемом периоде самым популярным каталогом, с помощью которого посетители находили исследуемый сайт, был **rambler.ru**.

Таблица 18: Самые популярные каталоги

	Каталоги	число сессий	% сессий
1	rambler.ru	9 804	51.42%
2	yandex.ru	9 007	47.24%
3	aport.ru	109	0.57%
4	liveinternet.ru	56	0.29%
5	mail.ru	54	0.28%
6	bigmir.net	13	0.07%
7	google.com	12	0.06%
8	bigli.ru	7	0.04%
9	onru.ru	4	0.02%
10	pages.ru	1	0.01%
	Другие каталоги	0	0.00%
	Всего сессий из каталогов	19 067	100.00%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

21. БРАУЗЕРЫ

♦ В анализируемом периоде посетители (cookies) чаще всего пользовались браузером **MSIE**.

Таблица 19: Браузеры

	Браузеры	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	MSIE	309 458	67.73%
2	Opera	86 782	18.99%
3	Firefox	57 963	12.69%
4	Mozilla	1 341	0.29%
5	Safari	1 013	0.22%
6	Netscape	305	0.07%
7	Camino	23	0.01%
	Другие браузеры	45	0.01%
	Всего определено	456 930	100.00%
	Неопределенных браузеров	20 498	
	Всего	477 428	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

22. ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

♦ В анализируемом периоде самой популярной операционной системой была **Windows**.

Таблица 20: Операционные системы

	Операционные системы	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Windows	452 984	99.08%
2	Unix	2 738	0.60%
3	Другие операционные системы	1 465	0.32%
	Всего определено	457 187	100.00%
	Неопределенных операционных систем	20 241	
	Всего	477 428	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

23. СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1: Основные показатели	3
Таблица 2: Статистика по дням	5
Таблица 3: распределение по дням недели	7
Таблица 4: среднее число посетителей (cookies) - распределение по часам	9
Таблица 5: Самые популярные разделы сайта	10
Таблица 6: Самые популярные маршруты по сайту	11
Таблица 7: Самые популярные профили сессий	13
Таблица 8: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий ...	16
Таблица 9: Продолжительность сессий	18
Таблица 10: Длина сессий	20
Таблица 11: Геолокализация - страны	21
Таблица 12: Геолокализация - области (Российская Федерация)	22
Таблица 13: Ссылки - итоги	24
Таблица 14: Самые популярные ссылающиеся домены	25
Таблица 15: Самые популярные поисковые системы	26
Таблица 16: Самые популярные домены поисковых систем	27
Таблица 17: Самые популярные ключевые слова	28
Таблица 18: Самые популярные каталоги	29
Таблица 19: Браузеры	30
Таблица 20: Операционные системы	31

24. СПИСОК ДИАГРАММ

График 1: дневная статистика	4
График 2: Статистика по дням недели	6
График 3: Среднее число посетителей (cookies) - распределение по каждому часу	8
График 4: Самые популярные маршруты по сайту	11
График 5: Самые популярные профили сессий	13
График 6: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий	15
График 7: Продолжительность сессий - число сессий	17
График 8: Длина сессий - число сессий	19
График 9: Геолокализация - области (Российская Федерация)	22
График 10: Ссылки - итоги	24

25. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Cookie - Текстовая информация, которую браузер Интернет-пользователя получает от сервера, при совершении этим пользователем Просмотра Страницы. Затем эта информация также автоматически возвращается серверу при каждом последующем Просмотре Страницы на данном сайте. Поскольку cookies индивидуальны, это делает возможным идентификацию различных пользователей.

Cookie просмотры, non-cookie просмотры - Cookie просмотр - выполнен пользователем, браузер которого разрешает идентификацию cookie Non-cookie просмотр выполняется пользователем, браузер которого не разрешает идентификацию cookie. Non-cookie Просмотры не группируются в сессии, так как не могут быть отождествлены с конкретным пользователем.

Доменное имя - Имя сервера, по которому идентифицируется IP адрес и открывается конкретный сайт. Последняя часть доменного имени, например - .ru - указывает на его географическое местонахождение (в данном случае - Россия). Domain name is the most often name used to open a web site.

Геолокализация посетителей (cookies) - Геолокализация посетителей (cookies) определяется по IP адресу. gemiusTraffic обычно может определять не только страну, но и регион, и даже город, откуда пришел посетитель.

Internet Protocol адрес (или IP адрес) - Числовой номер, идентифицирующий компьютер, который подключился к Интернету

Лояльность посетителей (cookies) - Лояльность измеряется числом сессий пользователей или временем, проведенным на сайте.

Сессия длиной в один просмотр - Сессия, в течение которой Посетитель просмотрел только одну страницу данного сайта. У такой Сессии Начальная и Конечная страницы совпадают. Подразумевается, что длительность такой Сессии неопределенна.

Веб-страница или Страница - Документ HTML, идентифицируемый по уникальному URL. Может быть построена на фреймах, которые отображают разные страницы.

Просмотр Страницы - Загрузка веб-страницы. Засчитывается, когда успешно выполнен скрипт исследования gemiusTraffic

Ссылки

- ♦ **Ссылающийся домен** - Домен, на котором расположены ссылки на данный сайт/страницу
- ♦ **Ссылающаяся страница** - Страница, на которой расположены ссылки на данный сайт/страницу.
- ♦ **Поисковая система** - Поисковый механизм, который может быть доступен на нескольких сайтах. Например, можно использовать Yahoo с Yahoo.com или с Eurosport.com
- ♦ **Домен поисковой системы** - Веб-сайт, с которого можно искать определенными поисковыми системами. Например, с сайта hoga.pl можно искать с помощью Google или Netsprint.
- ♦ **Ключевое слово** - фраза, набранная в поисковике, чтобы найти данный сайт.
- ♦ **Каталог** - Список ссылок на различные сайты, распределенный по тематическим категориям.

Техническая статистика

- ♦ **Браузер** - Программа, которая позволяет просматривать веб-сайты
- ♦ **Цветовая схема** - Системная характеристика числа битов, позволяющая определять цвет каждого пикселя экрана монитора.
- ♦ **Операционная система** - Базовая программа, позволяющая работать с компьютером.
- ♦ **Разрешение экрана** - Число пикселей, которые могут быть отображены на конкретном мониторе компьютера.

Сессия - непрерывающаяся серия Просмотров Страниц данного сайта, совершенная одним Посетителем (cookie), и считающаяся единым целым. Подразумевается, что одна Сессия не может длиться более 30 минут

Продолжительность сессии - сумма длительностей Просмотров Страниц в рамках данной Сессии (только для сессий с числом просмотров страниц больше одного).

Длина сессии - Число просмотров страниц в рамках одной сессии.

Маршрут сессии - последовательная серия страниц, посещенных во время одной Сессии. Представляет собой последовательность кликов, совершенных Посетителем при навигации по сайту.

Профиль сессии - Набор страниц, просмотренных пользователем в рамках одной сессии. В отличие от Маршрута сессии, ее профиль не учитывает последовательность этих просмотров или повторные посещения той же страницы.

Ширина сессии - число различных страниц, которые посетитель просмотрел в рамках Сессии.

Посетитель (cookie) - Интернет-пользователь (компьютер), посетивший данный сайт.

Веб-сайт - Набор связанных веб-страниц, расположенных, как правило, на одном сервере и под одним доменным именем.

Время на сайте - Отношение суммы продолжительностей всех сессий на странице к числу посетителей (cookies), совершивших эти сессии (только для сессий длиной более одного просмотра).

URL (Uniform Resource Locator) адрес - Глобальный адрес любого Интернет-ресурса e.g. <http://www.gemius.ru>.