

**Посещаемость сайта**  
**<http://www.cforum.ru>**  
**за период 2007.06.01 - 2007.06.30**

# 1. СОДЕРЖАНИЕ

1 СОДЕРЖАНИЕ .....	2
2 ВВЕДЕНИЕ .....	3
3 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ .....	3
4 СТАТИСТИКА ПО ДНЯМ .....	4
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ (ТАБЛИЦЫ) .....	5
5 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ .....	6
5.1 ТАБЛИЦА - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ .....	7
6 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ .....	8
6.1 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ .....	8
6.2 ТАБЛИЦА - СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ .....	9
7 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА .....	10
8 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПО САЙТУ .....	11
9 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФИЛИ СЕССИЙ .....	13
10 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ .....	14
10.1 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ И СРЕДНЕЙ ДЛИНОЙ СЕССИЙ .....	14
10.2 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ .....	15
11 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ .....	16
11.1 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ .....	16
11.2 ТАБЛИЦА - ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ .....	17
12 ДЛИНА СЕССИЙ .....	18
12.1 ДЛИНА СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ .....	18
12.2 ТАБЛИЦА - ДЛИНА СЕССИЙ .....	19
13 ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - СТРАНЫ .....	20
14 ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - ОБЛАСТИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ) .....	21
15 ССЫЛКИ - ИТОГИ .....	23
16 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ .....	24
17 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ .....	25
18 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ДОМЕНЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ .....	26
19 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА .....	27
20 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТАЛОГИ .....	28
21 БРАУЗЕРЫ .....	29
22 ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ .....	30
23 СПИСОК ТАБЛИЦ .....	31
24 СПИСОК ДИАГРАММ .....	31
25 ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....	32

## 2. ВВЕДЕНИЕ

Целью этого отчета является предоставление статистических данных посещаемости сайта <http://www.cforum.ru> за период **2007.06.01 - 2007.06.30**. Статистические данные, представленные в этом отчете, являются результатом исследования gemiusTraffic. Относятся к аккаунту статистики **cforum.ru**.

## 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ♦ В анализируемом периоде зарегистрировано **14 989** посетителей (cookies) посещающих сайт.
- ♦ В течение анализируемого периода на сайте зарегистрировано **20 519** сессий.
- ♦ В анализируемом периоде выполнено на сайте **46 791** просмотров страниц.

Таблица 1: Основные показатели

Статистика	Проанализировано (2007.06.01-2007.06.30)
<b>Число посетителей (cookies)</b>	<b>14 989</b>
Число посетителей (cookies), совершающих сессии, состоящие из более, чем одного просмотра страниц	4 289
Среднечасовое число посетителей (cookies)	28.4
Среднесуточное число посетителей (cookies)	607.6
<b>число сессий</b>	<b>20 519</b>
Число сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц	6 916
Среднечасовое число сессий	28.5
Среднесуточное число сессий	684.0
Средняя длина сессий	2.2
Средняя продолжительность сессий (*)	00:06:53
Среднее время, проведенное на сайте (**)	00:11:07
Среднее число сессий на одного посетителя (cookie)	1.4
<b>Число просмотров страниц</b>	<b>46 791</b>
Число просмотров cookie	45 711
Число просмотров non-cookie	1 080
Среднечасовое число просмотров страниц	65.1
Среднесуточное число просмотров страниц	1 559.7
Среднее число просмотров страниц на одного посетителя(cookie)	3.0

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

(\*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

(\*\*) Только для посетителей (cookies), совершающих сессии, состоящие из более одного просмотра

## 4. СТАТИСТИКА ПО ДНЯМ

- ♦ Каждый день сайт посещало в среднем **607.6** посетителей (cookies).
- ♦ Каждый день посетители (cookies) совершали в среднем **684.0** сессий на сайте.
- ♦ Каждый день на сайте отмечалось в среднем **1 559.7** просмотров страниц.
  
- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетило сайт за **2007.06.18** (**855** посетителей (cookies)).
- ♦ Больше всего сессий совершалось за **2007.06.18** (**974** сессий).
- ♦ Больше всего просмотров страниц зарегистрировано за **2007.06.28** (**3 094** просмотров страниц).
  
- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетило сайт за **2007.06.02** (**243** посетителей (cookies)).
- ♦ Меньше всего сессий совершалось за **2007.06.02** (**261** сессий).
- ♦ Меньше всего просмотров страниц зарегистрировано за **2007.06.03** (**460** просмотров страниц).

График 1: дневная статистика



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ (ТАБЛИЦЫ)

Таблица 2: Статистика по дням

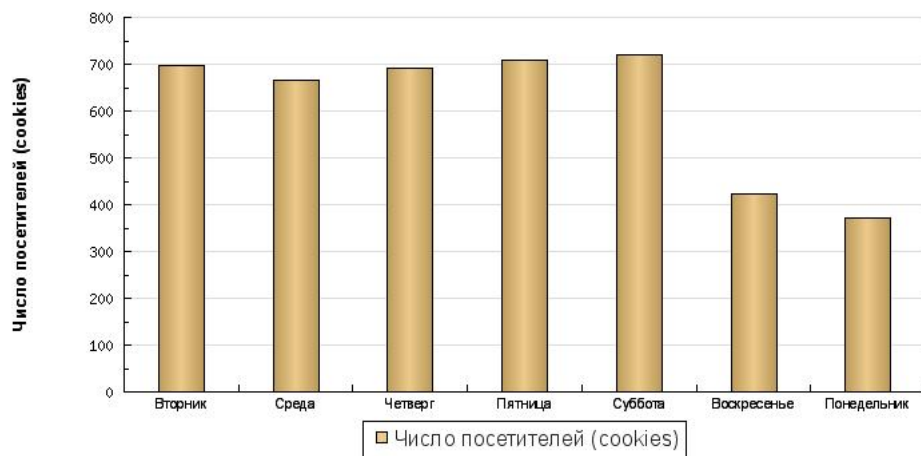
День	06.01	06.02	06.03	06.04	06.05	06.06	06.07	06.08	06.09	06.10	06.11	06.12	06.13	06.14
Число посетителей (cookies)	646	243	248	606	498	454	565	798	685	413	503	565	801	721
число сессий	776	261	262	733	605	546	652	894	764	430	530	584	903	821
Число просмотров страниц	1 702	506	460	1 696	1 472	1 451	1 431	2 121	1 470	657	992	1 097	1 948	1 671
День	06.15	06.16	06.17	06.18	06.19	06.20	06.21	06.22	06.23	06.24	06.25	06.26	06.27	06.28
Число посетителей (cookies)	751	396	398	855	810	763	750	674	389	425	819	786	744	794
число сессий	835	420	414	974	900	850	864	772	413	439	967	886	850	918
Число просмотров страниц	1 765	757	644	2 283	1 982	2 159	2 014	1 713	861	820	2 264	2 072	2 361	3 094
День	06.29	06.30												
Число посетителей (cookies)	724	404												
число сессий	830	426												
Число просмотров страниц	2 378	950												

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

- ♦ Больше всего посетителей (cookies) посетили сайт **по пятницам** (**718.6** посетителей (cookies) в среднем).
- ♦ Меньше всего посетителей (cookies) посетили сайт **по воскресеньям** (**371.0** посетителей (cookies) в среднем).

График 2: Статистика по дням недели



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 5.1 ТАБЛИЦА - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

Таблица 3: распределение по дням недели

День недели	Число посетителей (cookies)
Вторник	695.8
Среда	664.8
Четверг	690.5
Пятница	707.5
Суббота	718.6
Воскресенье	423.4
Понедельник	371.0

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

### 6.1 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

♦ Каждый час сайт посещало в среднем **28.4** посетителя (cookies), по будним дням в среднем **32.9** посетителя (cookies), по выходным дням в среднем **17.7** посетителя (cookies).

♦ Больше всего посетителей (cookies) посетили сайт между **17:00 и 18:00** (**51.7** посетителя (cookies) в среднем), в будние дни между **17:00 и 18:00** (**61.2** посетителя (cookies) в среднем), в выходные дни выходным между **16:00 и 17:00** (**29.6** посетителя (cookies) в среднем).

♦ Меньше всего посетителей (cookies) посетили сайт между **4:00 и 5:00** (**4.1** посетителя (cookies) в среднем), в будние дни между **4:00 и 5:00** (**3.7** посетителя (cookies) в среднем), в выходные дни выходным между **5:00 и 6:00** (**2.8** посетителя (cookies) в среднем).

График 3: Среднее число посетителей (cookies) - распределение по каждому часу



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30



## 6.2 ТАБЛИЦА - СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСАМ

Таблица 4: среднее число посетителей (cookies) - распределение по часам

Час	Все дни	Рабочие дни	Выходные дни
00:00	22.1	23.5	18.9
01:00	15.2	16.5	12.1
02:00	10.1	10.2	10.0
03:00	5.5	5.7	5.0
04:00	4.1	3.7	5.0
05:00	4.2	4.8	2.8
06:00	4.6	5.2	3.3
07:00	7.0	8.5	3.6
08:00	13.7	16.8	6.6
09:00	26.9	32.0	15.0
10:00	41.5	51.2	18.7
11:00	48.8	60.1	22.2
12:00	47.7	57.2	25.6
13:00	47.5	57.9	23.3
14:00	48.4	57.9	26.2
15:00	50.5	60.8	26.4
16:00	48.2	56.1	29.6
17:00	51.7	61.2	29.3
18:00	38.2	45.1	22.2
19:00	32.3	35.7	24.6
20:00	28.0	31.1	20.7
21:00	28.2	29.1	26.0
22:00	28.4	30.0	24.6
23:00	27.0	29.0	22.3

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 7. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА

- ♦ Раздел сайта **Other pages** был самым посещаемым.

Таблица 5: Самые популярные разделы сайта

Раздел/страница сайта (скрипт - в исследовании gemiusTraffic)	Число посетителей (cookies)	число сессий	Число просмотров страниц
<b>Other pages</b>	14 485	18 773	39 913
<b>Glavnaja stranitsa sajta</b>	1 586	4 295	6 878

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

### Примечание:

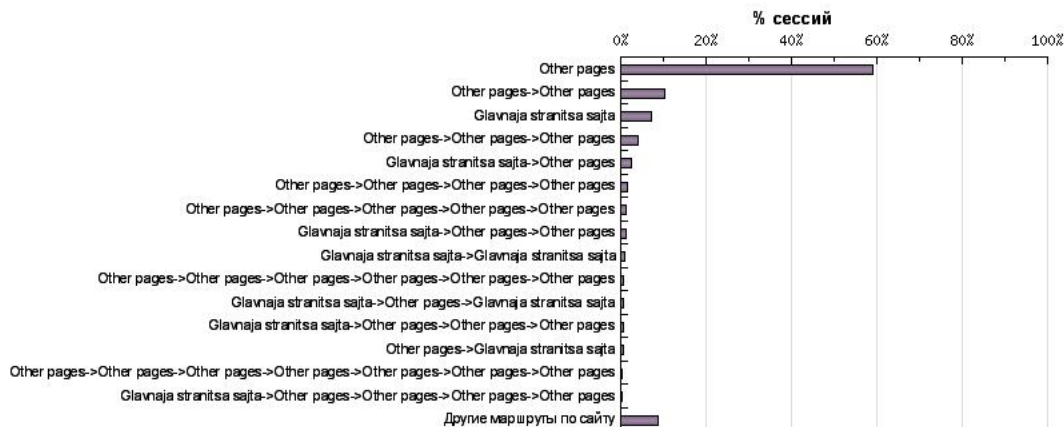
- ♦ В анализе представлены те разделы сайта, которые заняли первые **10** места по числу посетителей (cookies), просмотров страниц и сессий.
- ♦ Под разделом сайта подразумевается его отдельная либо сгруппированные страницы, которые в исследовании gemiusTraffic анализируются при помощи одного скрипта.

## 8. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПО САЙТУ

♦ Маршрут по сайту - это путь посетителя (cookie) по страницам сайта. Это последовательность страниц в том порядке, в каком их просматривал посетитель с учетом многократного посещения одних и тех же страниц..

♦ В анализируемом периоде самым популярным маршрутом по сайту являлся: **Other pages. 12 121 (59.07%)** сессий сессий являлось сессиями этого маршрута.

График 4: Самые популярные маршруты по сайту



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 6: Самые популярные маршруты по сайту

	Маршруты по сайту	число сессий	% сессий
1	Other pages	12 121	59.07%
2	Other pages->Other pages	2 111	10.29%
3	Glavnaja stranitsa sajta	1 482	7.22%
4	Other pages->Other pages->Other pages	828	4.04%
5	Glavnaja stranitsa sajta->Other pages	524	2.55%
6	Other pages->Other pages->Other pages->Other pages	334	1.63%
7	Other pages->Other pages->Other pages->Other pages->Other pages	242	1.18%
8	Glavnaja stranitsa sajta->Other pages->Other pages	227	1.11%
9	Glavnaja stranitsa sajta->Glavnaja stranitsa sajta	187	0.91%
10	Other pages->Other pages->Other pages->Other pages->Other pages->Other pages	145	0.71%
11	Glavnaja stranitsa sajta->Other pages->Glavnaja stranitsa sajta	126	0.61%
12	Glavnaja stranitsa sajta->Other pages->Other pages->Other pages	124	0.60%
13	Other pages->Glavnaja stranitsa sajta	121	0.59%
14	Other pages->Other pages->Other pages->Other pages->Other pages->Other pages->Other pages	89	0.43%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

	<b>Маршруты по сайту</b>	<b>число сессий</b>	<b>% сессий</b>
15	Glavnaja stranitsa sajta->Other pages->Other pages->Other pages	89	0.43%
	Другие маршруты по сайту	1 769	8.62%
	<b>Всего</b>	<b>20 519</b>	<b>100.00%</b>

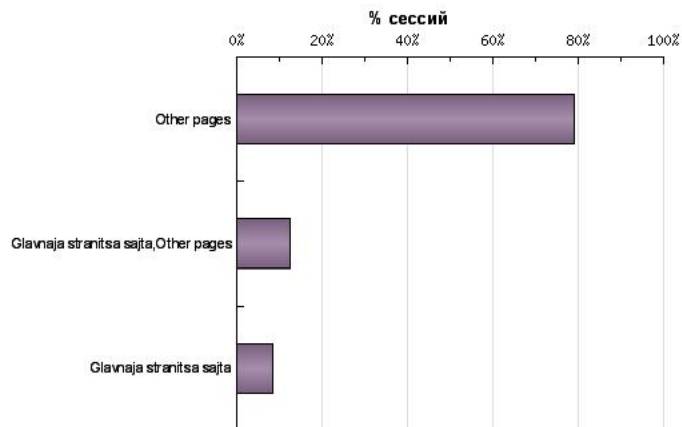
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 9. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФИЛИ СЕССИЙ

♦ Профиль сессии - это перечень страниц сайта, просмотренных посетителем (cookie) во время сессии. В отличие от маршрута по сайту, он не дает информации о последовательности просмотров и многократных посещениях тех же страниц..

♦ В анализируемом периоде самым популярным профилем сессии являлся профиль: **Other pages. 16 224 (79.07%)** сессий сессий являлось сессиями этого профиля.

График 5: Самые популярные профили сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 7: Самые популярные профили сессий

	Профили сессий	число сессий	% сессий
1	Other pages	16 224	79.07%
2	Glavnaja stranitsa sajta, Other pages	2 549	12.42%
3	Glavnaja stranitsa sajta	1 746	8.51%
	Другие профили сессий	0	0.00%
	<b>Всего</b>	<b>20 519</b>	<b>100.00%</b>

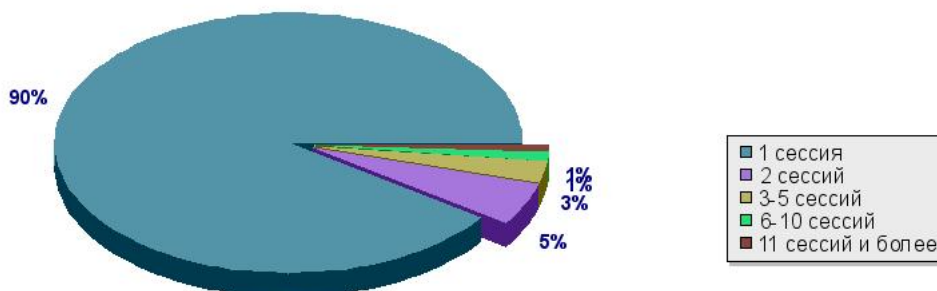
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 10. ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ

### 10.1 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ И СРЕДНЕЙ ДЛИНОЙ СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **90.35%** из числа всех посетителей (cookies) (**13 542**) выполнило на сайте **1 сессию**. **5.22%** из числа всех посетителей (cookies) (**782**) выполнило **2 сессии**, а **4.44%** из числа всех посетителей (cookies) (**665**) эти посетители (cookies) считаются лояльными, т.к. выполнили **3 сессии и более**.

График 6: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 10.2 ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (COOKIES) В СООТВЕТСТВИИ С ЧИСЛОМ СЕССИЙ

Таблица 8: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий

Число сессий	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1 сессия	13 542	90.35%
2 сессий	782	5.22%
3-5 сессий	388	2.59%
6-10 сессий	156	1.04%
11 сессий и более	121	0.81%
<b>Всего</b>	<b>14 989</b>	<b>100.00%</b>

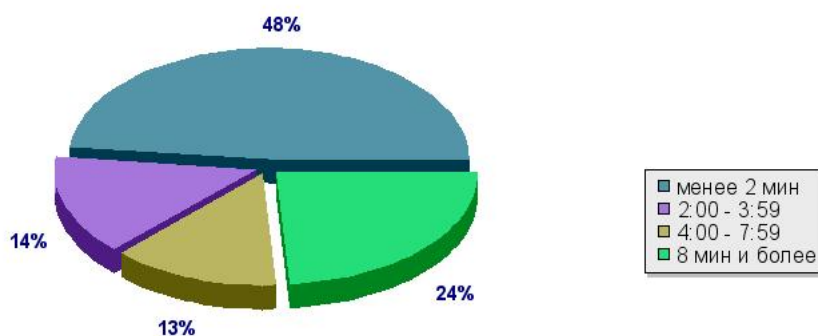
Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

# 11. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ

## 11.1 ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **48.15%** сессий (**3 330**) продолжалось **менее 2 мин.** **14.42%** сессий (**997**) продолжалось **из 2 по 4 мин**, а **37.43%** сессий (**2 589**) продолжалось **4 мин и более.**

График 7: Продолжительность сессий - число сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

(\*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц



## 11.2 ТАБЛИЦА - ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ

Таблица 9: Продолжительность сессий

Продолжительность сессий (*)	число сессий	% сессий
менее 2 мин	3 330	48.15%
2:00 - 3:59	997	14.42%
4:00 - 7:59	931	13.46%
8 мин и более	1 658	23.97%
<b>Сессии с определенной продолжительностью (состоящие из более, чем одного просмотра страниц)</b>	<b>6 916</b>	<b>100.00%</b>
Сессии без определенной продолжительности (состоящие из одного просмотра страниц)	13 603	
<b>Всего</b>	<b>20 519</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

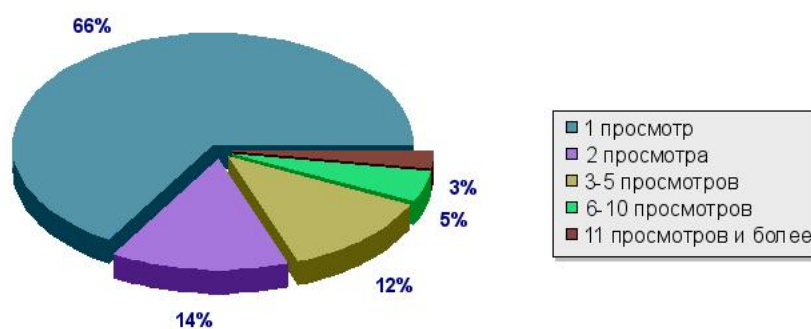
(\*) Только для сессий, состоящих из более, чем одного просмотра страниц

## 12. ДЛИНА СЕССИЙ

### 12.1 ДЛИНА СЕССИЙ - ЧИСЛО СЕССИЙ

♦ В анализируемом периоде **66.29%** сессий (**13 603**) состояло из **1 просмотра**. **14.34%** сессий (**2 943**) состояло из **2 просмотра**, а **19.36%** сессий (**3 973**) состояло из **3 просмотра и более**.

График 8: Длина сессий - число сессий



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 12.2 ТАБЛИЦА - ДЛИНА СЕССИЙ

Таблица 10: Длина сессий

Длина сессий	число сессий	% сессий
1 просмотр	13 603	66.29%
2 просмотра	2 943	14.34%
3-5 просмотров	2 526	12.31%
6-10 просмотров	933	4.55%
11 просмотров и более	514	2.50%
<b>Всего</b>	<b>20 519</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 13. ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - СТРАНЫ

♦ В анализируемом периоде страны, из которых подключались посетители (cookies), были определены для **14 988** посетителей (cookies), из которых **67.99%** посетителей соединялось со страны **Российская Федерация**.

Таблица 11: Геолокализация - страны

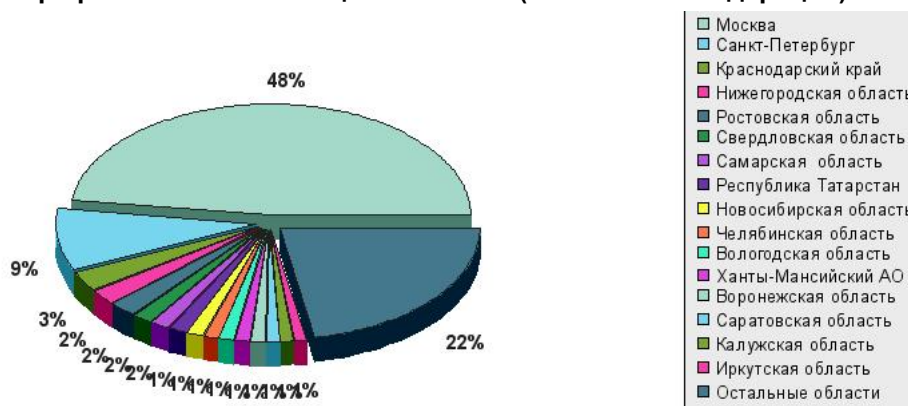
	Страны	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Российская Федерация	10 191	67.99%
2	Украина	1 366	9.11%
3	Норвегия	1 053	7.03%
4	Беларусь	470	3.14%
5	Соединенные Штаты Америки	229	1.53%
6	Казахстан	217	1.45%
7	Германия	200	1.33%
8	Латвия	160	1.07%
9	Израиль	108	0.72%
10	Молдова	86	0.57%
	Другие страны	908	6.06%
	<b>Всего определено</b>	<b>14 988</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Не определено</b>	<b>1</b>	
	<b>Всего</b>	<b>14 989</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 14. ГЕОЛОКАЛИЗАЦИЯ - ОБЛАСТИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)

♦ В течение анализируемого периода опознана область, с которой посетители (cookies) соединялись с интернетом для **5 170** посетителей (cookies), из которых **47.79%** посетителей соединялось с области **Москва**.

График 9: Геолокализация - области (Российская Федерация)



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 12: Геолокализация - области (Российская Федерация)

	Области	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Москва	2 471	47.79%
2	Санкт-Петербург	460	8.90%
3	Краснодарский край	149	2.88%
4	Нижегородская область	117	2.26%
5	Ростовская область	113	2.19%
6	Свердловская область	84	1.62%
7	Самарская область	81	1.57%
8	Республика Татарстан	75	1.45%
9	Новосибирская область	67	1.30%
10	Челябинская область	63	1.22%
11	Вологодская область	62	1.20%
12	Ханты-Мансийский АО	61	1.18%
13	Воронежская область	60	1.16%
14	Саратовская область	56	1.08%
15	Калужская область	53	1.03%
16	Иркутская область	50	0.97%
17	Волгоградская область	48	0.93%

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

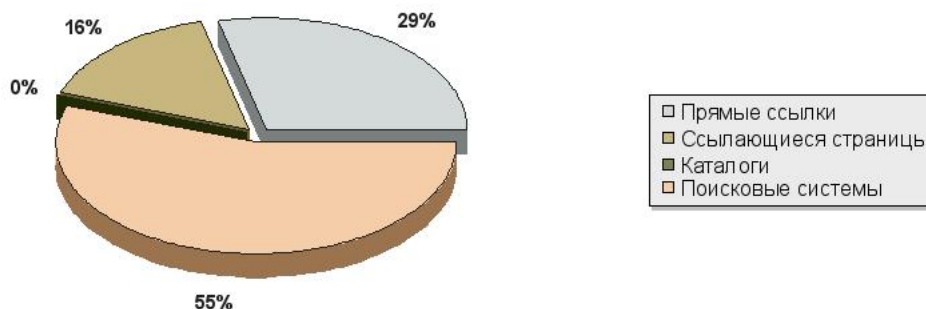
	Области	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
18	Ставропольский край	47	0.91%
19	Хабаровский край	46	0.89%
20	Республика Башкортостан	44	0.85%
	Остальные области	963	18.63%
	<b>Всего определено</b>	<b>5 170</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Неопознанная область</b>	<b>5 021</b>	
	<b>Всего (Российская Федерация)</b>	<b>10 191</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 15. ССЫЛКИ - ИТОГИ

- ♦ В анализируемом периоде чаще всего сессий (**11 366**) началось когда сайт был найден при помощи поисковых систем. Эти сесии **55.39%** из числа всех сессий.
- ♦ **28.84%** сессий началось в результате набора URL в адресной строке браузера, выбора его с закладки 'избранное' или в результате клика на баннер (прямая ссылка).
- ♦ **15.72%** сессий началось в результате клика на ссылку, на ссылающейся странице.
- ♦ **0.05%** сессий началось когда сайт был найден при помощи каталогов.

График 10: Ссылки - итоги



Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

Таблица 13: Ссылки - итоги

Тип ссылки	число сессий	% сессий
Прямые ссылки	5 917	28.84%
Ссылающиеся страницы	3 226	15.72%
Каталоги	10	0.05%
Поисковые системы	11 366	55.39%
<b>Всего</b>	<b>20 519</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 16. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ

♦ Ссылающийся домен - домен, которому принадлежит ссылающаяся страница.

♦ В анализируемом периоде самым популярным доменом ссылающихся страниц был **www.mforum.ru**.

Таблица 14: Самые популярные ссылающиеся домены

	Ссылающиеся домены	число сессий	% сессий
1	www.mforum.ru	1 907	59.11%
2	www.cforum.ru	590	18.29%
3	www.fubix.ru	43	1.33%
4	www.9909.ru	22	0.68%
5	bestresultpage.com	21	0.65%
6	www.e1.ru	17	0.53%
7	www.novoteka.ru	17	0.53%
8	optim24.ru	15	0.46%
9	www.optim24.ru	15	0.46%
10	www.worldbrands.ru	12	0.37%
	Другие ссылающиеся домены	567	17.58%
	<b>Всего сессий со ссылающихся страниц</b>	<b>3 226</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30



## 17. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- ♦ Поисковая система - инструмент для поиска информации, одна система может быть доступна с разных сайтов.
- ♦ В анализируемом периоде самой популярной поисковой системой, по которой посетители находили исследуемый сайт, была **Google**.

Таблица 15: Самые популярные поисковые системы

	Поисковые системы	число сессий	% сессий
1	Google	3 994	35.14%
2	Yandex	3 923	34.52%
3	Rambler	2 513	22.11%
4	MSN	170	1.50%
5	Aport	128	1.13%
6	Yahoo	59	0.52%
7	AltaVista	1	0.01%
8	Bigmir	1	0.01%
	Другие поисковые системы	0	0.00%
	Не определено	577	5.08%
	<b>Всего сессий с поисковых систем</b>	<b>11 366</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 18. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ДОМЕНЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

♦ Домен поисковой системы - сайт, который предлагает доступ к поисковой системе.

♦ В течение анализируемого периода самым популярным доменом поисковых систем, по которым посетители нашли исследуемый сайт, был **google.com**.

Таблица 16: Самые популярные домены поисковых систем

	Домены поисковых систем	число сессий	% сессий
1	google.com	4 286	37.71%
2	yandex.ru	3 603	31.70%
3	rambler.ru	2 527	22.23%
4	mail.ru	409	3.60%
5	msn.com	182	1.60%
6	aport.ru	128	1.13%
7	nigma.ru	95	0.84%
8	yahoo.com	59	0.52%
9	icq.com	32	0.28%
10	ay.com.ua	10	0.09%
	Другие домены поисковых систем	35	0.31%
	<b>Всего сессий с поисковых систем</b>	<b>11 366</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 19. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

♦ В анализируемом периоде самым популярным ключевым словом, использованным посетителями для поиска исследуемого сайта, было слово **суперфон**.

Таблица 17: Самые популярные ключевые слова

	Ключевые слова	число сессий	% сессий
1	суперфон	233	2.05%
2	кирилл сафонов	191	1.68%
3	связной	142	1.25%
4	амедиа	114	1.00%
5	i-free	69	0.61%
6	j2me	40	0.35%
7	mtoorg	35	0.31%
8	не родись красивой	34	0.30%
9	пираты карибского моря на краю све	33	0.29%
10	мобильный контент	32	0.28%
	Другие ключевые слова	9 970	87.72%
	Ключевое слово отсутствует	473	4.16%
	<b>Всего сессий с поисковых систем</b>	<b>11 366</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 20. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТАЛОГИ

- ♦ Систематизированная подборка ссылок на интернет-сайты по рубрикам с описаниями.
- ♦ В анализируемом периоде самым популярным каталогом, с помощью которого посетители находили исследуемый сайт, был **rambler.ru**.

Таблица 18: Самые популярные каталоги

	Каталоги	число сессий	% сессий
1	rambler.ru	6	60.00%
2	mail.ru	2	20.00%
3	google.com	1	10.00%
4	bigmir.net	1	10.00%
	Другие каталоги	0	0.00%
	<b>Всего сессий из каталогов</b>	<b>10</b>	<b>100.00%</b>

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 21. БРАУЗЕРЫ

♦ В анализируемом периоде посетители (cookies) чаще всего пользовались браузером **MSIE**.

Таблица 19: Браузеры

	Браузеры	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	MSIE	9 478	68.21%
2	Opera	2 336	16.81%
3	Firefox	1 980	14.25%
4	Safari	43	0.31%
5	Mozilla	42	0.30%
6	Netscape	14	0.10%
7	K-Meleon	2	0.01%
8	Epiphany	1	0.01%
	<b>Всего определено</b>	<b>13 896</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Неопределенных браузеров</b>	<b>1 093</b>	
	<b>Всего</b>	<b>14 989</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 22. ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

♦ В анализируемом периоде самой популярной операционной системой была **Windows**.

Таблица 20: Операционные системы

	Операционные системы	Число посетителей (cookies)	% посетителей (cookies)
1	Windows	13 734	98.73%
2	Unix	109	0.78%
3	Другие операционные системы	67	0.48%
	<b>Всего определено</b>	<b>13 910</b>	<b>100.00%</b>
	<b>Неопределенных операционных систем</b>	<b>1 079</b>	
	<b>Всего</b>	<b>14 989</b>	

Источник: gemiusTraffic 2007.06.01-2007.06.30

## 23. СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1: Основные показатели .....	3
Таблица 2: Статистика по дням .....	5
Таблица 3: распределение по дням недели .....	7
Таблица 4: среднее число посетителей (cookies) - распределение по часам .....	9
Таблица 5: Самые популярные разделы сайта .....	10
Таблица 6: Самые популярные маршруты по сайту .....	11
Таблица 7: Самые популярные профили сессий .....	13
Таблица 8: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий ...	15
Таблица 9: Продолжительность сессий .....	17
Таблица 10: Длина сессий .....	19
Таблица 11: Геолокализация - страны .....	20
Таблица 12: Геолокализация - области (Российская Федерация) .....	21
Таблица 13: Ссылки - итоги .....	23
Таблица 14: Самые популярные ссылающиеся домены .....	24
Таблица 15: Самые популярные поисковые системы .....	25
Таблица 16: Самые популярные домены поисковых систем .....	26
Таблица 17: Самые популярные ключевые слова .....	27
Таблица 18: Самые популярные каталоги .....	28
Таблица 19: Браузеры .....	29
Таблица 20: Операционные системы .....	30

## 24. СПИСОК ДИАГРАММ

График 1: дневная статистика .....	4
График 2: Статистика по дням недели .....	6
График 3: Среднее число посетителей (cookies) - распределение по каждому часу .....	8
График 4: Самые популярные маршруты по сайту .....	11
График 5: Самые популярные профили сессий .....	13
График 6: Лояльность посетителей (cookies) в соответствии с числом сессий .....	14
График 7: Продолжительность сессий - число сессий .....	16
График 8: Длина сессий - число сессий .....	18
График 9: Геолокализация - области (Российская Федерация) .....	21
График 10: Ссылки - итоги .....	23

## 25. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Cookie** - Текстовая информация, которую браузер Интернет-пользователя получает от сервера, при совершении этим пользователем Просмотра Страницы. Затем эта информация также автоматически возвращается серверу при каждом последующем Просмотре Страницы на данном сайте. Поскольку cookies индивидуальны, это делает возможным идентификацию различных пользователей.

**Cookie просмотры, non-cookie просмотры** - Cookie просмотр - выполнен пользователем, браузер которого разрешает идентификацию cookie Non-cookie просмотр выполняется пользователем, браузер которого не разрешает идентификацию cookie. Non-cookie Просмотры не группируются в сессии, так как не могут быть отождествлены с конкретным пользователем.

**Доменное имя** - Имя сервера, по которому идентифицируется IP адрес и открывается конкретный сайт. Последняя часть доменного имени, например - .ru - указывает на его географическое местонахождение (в данном случае - Россия). Domain name is the most often name used to open a web site.

**Геолокализация посетителей (cookies)** - Геолокализация посетителей (cookies) определяется по IP адресу. gemiusTraffic обычно может определять не только страну, но и регион, и даже город, откуда пришел посетитель.

**Internet Protocol адрес (или IP адрес)** - Числовой номер, идентифицирующий компьютер, который подключился к Интернету

**Лояльность посетителей (cookies)** - Лояльность измеряется числом сессий пользователей или временем, проведенным на сайте.

**Сессия длиной в один просмотр** - Сессия, в течение которой Посетитель просмотрел только одну страницу данного сайта. У такой Сессии Начальная и Конечная страницы совпадают. Подразумевается, что длительность такой Сессии неопределенна.

**Веб-страница или Страница** - Документ HTML, идентифицируемый по уникальному URL. Может быть построена на фреймах, которые отображают разные страницы.

**Просмотр Страницы** - Загрузка веб-страницы. Засчитывается, когда успешно выполнен скрипт исследования gemiusTraffic

### Ссылки

- ♦ **Ссылающийся домен** - Домен, на котором расположены ссылки на данный сайт/страницу
- ♦ **Ссылающаяся страница** - Страница, на которой расположены ссылки на данный сайт/страницу.
- ♦ **Поисковая система** - Поисковый механизм, который может быть доступен на нескольких сайтах. Например, можно использовать Yahoo с Yahoo.com или с Eurosport.com
- ♦ **Домен поисковой системы** - Веб-сайт, с которого можно искать определенными поисковыми системами. Например, с сайта hoga.pl можно искать с помощью Google или Netsprint.
- ♦ **Ключевое слово** - фраза, набранная в поисковике, чтобы найти данный сайт.
- ♦ **Каталог** - Список ссылок на различные сайты, распределенный по тематическим категориям.

### Техническая статистика



- ♦ **Браузер** - Программа, которая позволяет просматривать веб-сайты
- ♦ **Цветовая схема** - Системная характеристика числа битов, позволяющая определять цвет каждого пикселя экрана монитора.
- ♦ **Операционная система** - Базовая программа, позволяющая работать с компьютером.
- ♦ **Разрешение экрана** - Число пикселей, которые могут быть отображены на конкретном мониторе компьютера.

**Сессия** - непрерывающаяся серия Просмотров Страниц данного сайта, совершенная одним Посетителем (cookie), и считающаяся единым целым. Подразумевается, что одна Сессия не может длиться более 30 минут

**Продолжительность сессии** - сумма длительностей Просмотров Страниц в рамках данной Сессии (только для сессий с числом просмотров страниц больше одного).

**Длина сессии** - Число просмотров страниц в рамках одной сессии.

**Маршрут сессии** - последовательная серия страниц, посещенных во время одной Сессии. Представляет собой последовательность кликов, совершенных Посетителем при навигации по сайту.

**Профиль сессии** - Набор страниц, просмотренных пользователем в рамках одной сессии. В отличие от Маршрута сессии, ее профиль не учитывает последовательность этих просмотров или повторные посещения той же страницы.

**Ширина сессии** - число различных страниц, которые посетитель просмотрел в рамках Сессии.

**Посетитель (cookie)** - Интернет-пользователь (компьютер), посетивший данный сайт.

**Веб-сайт** - Набор связанных веб-страниц, расположенных, как правило, на одном сервере и под одним доменным именем.

**Время на сайте** - Отношение суммы продолжительностей всех сессий на странице к силу посетителей (cookies), совершивших эти сессии (только для сессий длиной более одного просмотра).

**URL (Uniform Resource Locator) адрес** - Глобальный адрес любого Интернет-ресурса e.g. <http://www.gemius.ru>.