

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» РОССИЯ 2009

---

**ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ**  
для рекламодателей и рекламных агентств



2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»  
МОСКВА, РОССИЯ  
ИНФОПРОСТРАНСТВО  
15 ОКТЯБРЯ 2009

IN4MEDIA  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863

1. ***ВАША КОМПАНИЯ ГОТОВА ОБЕСПЕЧИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?***
2. ***ВЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ЗНАЕТЕ ВСЕ О СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА?***
3. ***ВАМ НУЖНЫ НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА?***
4. ***ВЫ МОЖЕТЕ ДОПУСТИТЬ, ЧТОБЫ ВАШИ КОНКУРЕНТЫ ОКАЗАЛИСЬ НА ЭТОМ БЫСТРО РАЗВИВАЮЩЕМСЯ СЕКТОРЕ РЫНКА РАНЬШЕ ВАС?***
5. ***ВЫ ГОТОВЫ ЗАФИКСИРОВАТЬ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ В СЕКТОРЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА И ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВИТ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА И ПОМОЖЕТ ЗАВЯЗАТЬ НОВЫЕ КОНТАКТЫ?***

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»  
РОССИЯ 2009**

---

**2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»  
МОСКВА, РОССИЯ  
ИНФОПРОСТРАНСТВО  
15 ОКТЯБРЯ 2009**

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863

**Агентство in4media совместно с компаниями  
MMG \ Brand Mobile, Mobile Direct и SMS Traffic  
при поддержке ассоциаций MMA и IAB  
приглашают Вас принять участие во втором ежегодном Форуме**

## **«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, РОССИЯ 2009»**

Мобильность – главный признак XXI века. Большую часть своего времени люди проводят в движении, вне дома и офиса. Если раньше медиасредой «мобильных» людей были только радио и наружная реклама, то сегодня телефон, подключенный не только к сети оператора связи, но и к Интернет, всегда с нами. Вдоль магистралей и дорог, перед ТРЦ и выходами из метро все больше цифровых видеозэкранов. Внутри сетей магазинов, ТРЦ, аэропортов, кафе, фитнес-центров мы наблюдаем то же самое. Развитие и проникновение технологий GPS и Bluetooth приближают активное распространение LBS-услуг.

Развитие цифровых медиа, которые привлекают внимание человека в движении вне дома и офиса, сегодня предоставляет уникальные возможности для маркетологов. Ускорение ритма современной жизни формирует единое медиaprостранство, в связи с этим нельзя рассматривать новые цифровые медиа изолированно от традиционных. Более того, исследования показывают, что максимальная эффективность кампании достигается именно за счет эффективного сочетания в медиамиксе и использования синергии как самих цифровых медиа, так и цифровых и традиционных каналов коммуникации. В увеличении использования интерактивных свойств современных цифровых медиа лежат огромные и пока не до конца использованные возможности.

**2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»  
МОСКВА, РОССИЯ  
ИНФОПРОСТРАНСТВО  
15 ОКТЯБРЯ 2009**

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863

## ИНФОРМАЦИЯ О ФОРУМЕ

---

Форум состоится 15 октября 2009 г. в центре Москвы, в международном информационно-выставочном центре «ИнфоПространство» (м. Кропоткинская).

Участниками Форума DMF2009 станут более 150 руководителей ведущих рекламных и маркетинговых агентств, специалистов в области рекламы и маркетинга крупнейших рекламодателей, зарубежных и российских экспертов и профессионалов цифрового маркетинга. Освещением подготовки и работы Форума будут заниматься ведущие отраслевые и федеральные, печатные и электронные СМИ.

Вашему вниманию будут представлены данные самых последних исследований рынка и самые передовые технологии в области цифрового маркетинга. Вы услышите выступления авторитетных российских и зарубежных докладчиков — экспертов и профессионалов этой индустрии.

Во время панельных дискуссий и на тематических сессиях Вы сможете непосредственно обменяться опытом и знаниями по актуальным вопросам использования цифрового маркетинга и рекламы с экспертами, руководителями и специалистами крупнейших российских и зарубежных цифровых агентств.

Неформальная обстановка на кофе-брейках и бизнес-ланче поможет налаживанию деловых контактов и профессионального общения между участниками.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА

- Интегрированные коммуникации: новая волна
- Антикризисные стратегии в маркетинговых коммуникациях
- Разнообразии каналов коммуникации и синергия цифровых медиа
- Единое медиaprостранство: повышение эффективности медиамикса с использованием цифровых медиа
- Современные возможности интерактивных кампаний

### КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. **Media Show (15 октября).** Демонстрация современных возможностей цифровых каналов коммуникации
2. **Case Studies (15 октября).** Презентации кейсов интегрированных рекламных кампаний с использованием цифровых технологий

**2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»**  
**МОСКВА, РОССИЯ**  
**ИНФОПРОСТРАНСТВО**  
**15 ОКТЯБРЯ 2009**

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863

## УЧАСТНИКИ ФОРУМА

Форум предназначен для профессиональных участников рынка маркетинга и рекламы. В Форуме примут участие руководители и ведущие специалисты следующих категорий компаний:

- Рекламодатели и рекламные агентства,
- Агентства цифрового маркетинга и рекламы
- Операторы связи, производители оборудования и ПО
- Сети цифровых видеэкранов digital indoor&outdoor
- Операторы баннерных сетей, Интернет-площадки, контент-провайдеры
- Исследователи рынка, аналитики, консультанты

Планируемое количество участников Форума – **150 человек**.

В Форуме планируется участие западных профессионалов рынка цифровой рекламы, представителей ассоциаций MMA, IAB, исследовательских компаний Forrester Research, TNS.

В прошлом мероприятии, которое состоялось 25 марта 2008 года, приняли участие:

### Рекламные агентства

ARC (Leo Burnett), BeeTL, Promedia Communication Partners , «Стиль-Медиа» г.Уфа , NFQ, G2 Moscow , Grape, IQ marketing, McCann Erickson, Motiv Design Motor, OMD Media Direction, Optimum Media Buying, Propaganda Ogilvy Russia , Starcom , Progression, ARMI , Art-Com / Worldwide Partners, Maxima, Poster One, Prior, Respect MC, TBWA, The Choice, Wunderman Moscow, TMA Draft, Рекламный картель, Advert.ru, MindShare Interaction, Европаблицити, Mediaedge:cia / GroupM, Синержи , RussianSportsConsulting, СОЛЬ (Суп / ЖЖ), MarketGroup / Unicom, Гольфстрим, Global Media Solutions / РБК, MOBD, ADV MPG, Adwizar Interactive Communications, CODE OF TRADE, Strategic Marketing Initiative Seven, АЛЬМАКОР, Zenith Optimedia, RAPP Collins

**2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»**  
**МОСКВА, РОССИЯ**  
**ИНФОПРОСТРАНСТВО**  
**15 ОКТЯБРЯ 2009**

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863

## **Рекламодатели**

Росгосстрах, Golder Electronics (Vitek, X-Cube), Nexx, Motorola, Nokia, Газпром-Медиа, АНКОР, Groupe SEB Vostok (Rowenta), Пивоварня Efes, Sun Inbev, Danone, Ritter Sport, Perfetti Van Melle, Sprite / CocaCola, Red Bull, Unilever, Fritolay / Pepsi, Америа Фуд, Wrigley, Лебедянский, X5 Retail (Перекресток), Беталинк, Продюсерский центр Леан-М, Эльдorado, Сток-Центр, ВАТ, Gallaher Liggett-Ducat & JTI, Philip Morris International, Reemtsma, SCHERING AG / Organon, Джонсон и Джонсон, РА Визеум, Procter & Gamble, Мастер Дент, ИД Собака, Формула кино, Лоялти Партнерс Восток, Грей СИС Вербеагентур ГмбХ

## **Медиа**

Портал «Media-Online.ru», ИД Independent Media, PC Magazine/Russian Edition, PC Week Mobile, Fine Street Mediagroup, ИнформКурьерСвязь, Информационные ресурсы России, Рекламные технологии, Procontent, Content-review.ru, Маркетинг-PRO, Сотовик, МаркетингМенеджмент, Реклама в России, Маркетолог, Cnews.ru

## **Профессионалы цифровых технологий**

Блютус технологии, WarStart, Мегафон, Контент-провайдер Первый Альтернативный (А1), MMG \ Brand Mobile, Гигафон, New Media Marketing Russia (NMMR), MDS, SMS Traffic, Беркут, Lexil, Mobile Direct

**2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»**  
**МОСКВА, РОССИЯ**  
**ИНФОПРОСТРАНСТВО**  
**15 ОКТЯБРЯ 2009**

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ для рекламодателей и рекламных агентств

### Участник Форума

#### Специальное предложение

Стоимость участия в работе **Форума** 15 октября для **3-х представителей** компании – **4900 рублей**, НДС не облагается. Стоимость включает материалы Форума, обед, две кофе-паузы.

2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»  
МОСКВА, РОССИЯ  
ИНФОПРОСТРАНСТВО  
15 ОКТЯБРЯ 2009

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА**

Должна быть выслана не позднее 7 октября 2009 г. по факсу: (495) 66-55-863 на имя Ирина Новгородова либо по e-mail: info@in4media.ru

КОМПАНИЯ: \_\_\_\_\_

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: \_\_\_\_\_

ТЕЛЕФОН: \_\_\_\_\_ ФАКС: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_ WEB-САЙТ: \_\_\_\_\_

ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИИ:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

ДОЛЖНОСТЬ \_\_\_\_\_

МОБ.ТЕЛЕФОН \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

ДОЛЖНОСТЬ \_\_\_\_\_

МОБ.ТЕЛЕФОН \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

ДОЛЖНОСТЬ \_\_\_\_\_

МОБ.ТЕЛЕФОН \_\_\_\_\_

КОНТАКТНАЯ ПЕРСОНА: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_ ТЕЛЕФОН: \_\_\_\_\_

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СЧЕТА-ФАКТУРЫ (БЕЗ НДС)

ЮР.ЛИЦО \_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_ КПП: \_\_\_\_\_

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ: \_\_\_\_\_

БАНК \_\_\_\_\_

БИК: \_\_\_\_\_ КОРР. СЧЕТ: \_\_\_\_\_

ЮР. АДРЕС: \_\_\_\_\_

ПРОШУ ВЫСТАВИТЬ СЧЕТ:

ПО ФАКСУ \_\_\_\_\_

ПО E-MAIL \_\_\_\_\_

НА ИМЯ \_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ: \_\_\_\_\_

ДАТА: \_\_\_\_\_ 2009 Г.

**2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»  
МОСКВА, РОССИЯ  
ИНФОПРОСТРАНСТВО  
15 ОКТЯБРЯ 2009**

**IN4MEDIA**  
www.in4media.ru  
info@in4media.ru  
тел. +7 (495) 66-55-863

## Предварительная программа Форума

15 октября 2009 г. (10.00-18.00)

09.30 – 10.00	Регистрация, welcome-кофе
10.00 – 11.30	<p><b>Цифровые медиа в едином медиапространстве</b>  <i>Тенденции рынка цифрового маркетинга и рекламы в России и мире. Медиаизмерения, портрет потребителя, новые методы измерений, Ассоциация цифрового маркетинга в России</i></p> <p>Приветствие организаторов и спонсоров.          Ведущий: Сергей Македонский, генеральный директор in4media          Приглашены: MMA, IAB (XMOS), Forrester Research, TNS</p>
11.30 – 11.45	Кофе-пауза, общение участников
11.45 – 13.15	<p><b>Кросс-медийная интеграция: роль и возможности цифровых каналов</b>  <i>Наиболее интересные и успешные интерактивные кампании основаны на интеграции различных «цифровых» каналов коммуникации. Как это достигается, какие задачи удается решить, как оптимально выстроить «цифровой» медиа-микс?</i></p> <p>Ведущий: Давид Вачадзе, генеральный директор MMG</p> <p><b>Кросс-медийная интеграция: востребованность и эффективность на примере подросткового маркетинга</b>          Давид Вачадзе, генеральный директор MMG</p> <p><b>Digital CRM: платформа управления эффективностью интегрированных кросс-медийных коммуникаций</b>          Федор Игнатов, директор по развитию агентства BrandMobile</p> <p><b>Тема доклада уточняется</b>          Олег Найденов, директор по стратегическим сервисам, Hachette Filipacchi Shkulev Solutions.</p> <p>Приглашен Андрей Воронков, e-marketing manager, Coca-Cola.</p>
13.15 – 14.30	Обед, общение участников
14.30 – 16.00	<p><b>Мобильный интернет: новые медиа, новая аудитория, новые инструменты коммуникации</b>  <i>В то время как на западе мобильная реклама успела набрать обороты и получить широкое признание, момент её подъема в России совпал с наступлением экономического кризиса. Какими должны быть практические шаги на пути становления мобильной рекламы в России сегодня? Что нужно для качественного изменения отношения к мобильной рекламе со стороны агентств и рекламодателей?</i></p> <p>Ведущий: Михаил Гетманов, генеральный директор MobileDirect</p> <p><b>Мобильная реклама в России: возможности, тенденции</b>          Александр Савин, исполнительный директор Mobile Direct</p> <p><b>Реклама в интернете и реклама в мобильном Интернете - возможности интеграции</b>          Андрей Чернышов, генеральный директор AdWatch</p> <p><b>Case-study: опыт Phonevalley в России и за рубежом</b>          Кирилл Поздняков, директор по развитию Phonevalley</p>
	<p>Панельная дискуссия</p> <p><b>Рынок мобильной рекламы: что нужно для быстрого роста?</b>          - Препятствия и стимулы роста рынка мобильной рекламы          - Инфраструктура размещения мобильной рекламы          - Место мобильной рекламы в медиа-миксе</p> <p>Ведущий: Алексей Бойко (C-Forum)          Приглашены: MTC, Nokia, Мегафон, TNS, Yandex, Coca-Cola</p>

2-й ежегодный Форум  
**«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»**  
 МОСКВА, РОССИЯ  
 ИНФОПРОСТРАНСТВО  
 15 ОКТЯБРЯ 2009

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
 тел. +7 (495) 66-55-863

16.00 – 16.15	Кофе-брейк, общение участников
16.15 – 17.45	<p><b>Диалоговый маркетинг в мобильной среде</b>  <i>Современный рынок мобильных технологий находится в постоянном поиске маркетинговых решений для стимулирования продаж и удержания лояльности потребителей. Технологии и решения уже есть, нарабатывается практика их использования. Российский рынок ждет масштабных кейсов, которые на больших цифрах доказывают эффективность решений.</i></p> <p>Ведущий: Вячеслав Сафронов, генеральный директор «СМС Трафик»  <b>Case-Study: мобильные купоны в сфере развлечений</b>          Дмитрий Фирсов, «СМС Трафик»  <b>Нестандартные инструменты мобильного маркетинга – Bluetooth и QR</b>          Максим Снигирёв, генеральный директор ИС Мобайл (JAMI.ru)  <b>Эволюция мобильного маркетинга</b>          Михаил Новиков, генеральный директор ADMIN Ltd.</p>
	<p>Панельная дискуссия  <b>Диалоговый маркетинг в мобильной среде</b>          Ведущий: уточняется          Приглашены: Yota, Leo Burnett, Sup, +SOL</p>

2-й ежегодный Форум  
**«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»**  


---

**МОСКВА, РОССИЯ**  
**ИНФОПРОСТРАНСТВО**  
**15 ОКТЯБРЯ 2009**

**IN4MEDIA**  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
 тел. +7 (495) 66-55-863

## ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА



**in4media** ([www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)) – российская аналитическая и консалтинговая компания, работающая в сфере информационных технологий, телекоммуникаций и новых медиа. Стратегические темы собственных исследований и аналитики: услуги ИКТ и аутсорсинг, новые цифровые медиа. Компания осуществляет весь спектр профессиональных исследова-

вательских и аналитических услуг:

- проведение заказных и регулярных маркетинговых исследований
- предоставление аналитических и консалтинговых услуг
- распространение аналитических продуктов и услуг Forrester Research
- маркетинговое и бизнес-планирование

Обладает экспертизой изучения рынка рекламы в Интернет, мобильной рекламы и маркетинга, аудитории WAP, рынка digital indoor&outdoor, включая методологии инструментальных медиаизмерений. Большое внимание уделяется развитию новых сегментов рынка: организация ассоциации разработчиков ПО «Руссофт» (2001 г.), ассоциации стратегического аутсорсинга НП «АСТРА» (2008 г.). Компания выступает партнером ежегодной национальной премии «IT-Лидер».

## СО-ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА



**Mobile Media Group** ([www.mmgroup.ru](http://www.mmgroup.ru)) более 6 лет формирует и развивает рынок мобильного маркетинга и рекламы в России, являясь одним из лидеров этого направления. Группа MMG представлена тремя направлениями бизнеса: **MMG Technology** специализируется на разработке и эксплуатации технологической базы для реализации проектов интерактивного маркетинга и рекламы; **MMG MediaHouse** – агрегатор мобильной рекламы, управляющий размещением на премиальных мобильных медийных площадках в партнерстве с медийными агентствами; агентство интерактивного маркетинга **Brand Mobile** – клиентский бизнес группы, первое российское специализированное агентство мобильного маркетинга и рекламы полного цикла.



Агентство мобильной рекламы **Mobile Direct** ([www.mobiledirect.ru](http://www.mobiledirect.ru)) обеспечивает эффективное размещение рекламы в мобильных медиа-каналах, включая мобиль-

ный интернет. Работая с несколькими десятками популярных российских мобильных сайтов, MobileDirect предлагает рекламодателям полный цикл услуг по проведению рекламных кампаний в мобильном интернете, учитывая специфику их деятельности и предпочтения по целевой аудитории. Для рекламодателя доступны различные виды таргетинга, а также возможность отслеживать эффективность рекламы в режиме реального времени. Владельцам мобильных каналов MobileDirect предлагает эффективные варианты монетизации их аудитории.



**Компания SMS Traffic** ([www.smstraffic.ru](http://www.smstraffic.ru)) на рынке с сентября 2000 года, за 9 лет прошла путь от сервис-провайдера услуги «E-mail на SMS» до Агентства мобильного маркетинга полного цикла и крупнейшего SMS-агрегатора. Фокус деятельности – цифровые коммуникации в мобильной среде. Сфера деятельности: B2B, B2A2P, B2A2B. Компания имеет собственный центр программной

разработки. Основные услуги и сервисы компании:

- SMS-оповещения;
- Входящие SMS – номера (премиальные, без добавленной стоимости);
- Доставка и использование штрих-кода в мобильном телефоне;
- Двумерные коды (Quick Response);
- Голосовые рассылки;
- E-mail – рассылки.

2-й ежегодный Форум  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»  
МОСКВА, РОССИЯ  
ИНФОПРОСТРАНСТВО  
15 ОКТЯБРЯ 2009

IN4MEDIA  
[www.in4media.ru](http://www.in4media.ru)  
[info@in4media.ru](mailto:info@in4media.ru)  
тел. +7 (495) 66-55-863