



## «ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал и девять месяцев 2008 года

**25 ноября 2008 г., Москва и Нью-Йорк** Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), один из ведущих провайдеров телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за 3 квартал и девять месяцев 2008 года, закончившиеся 30 сентября 2008 года.

### Ключевые финансовые и операционные показатели за 3 квартал

- Чистая операционная выручка достигла 2 843 миллионов долларов США, увеличившись на 45,3% по сравнению с третьим кварталом 2007 года.
- OIBDA достигла 1 388 миллионов долларов США, увеличившись по сравнению с третьим кварталом 2007 года на 36,7%.
- Маржа OIBDA выросла по сравнению с предыдущим кварталом до 48,8%, включая маржу OIBDA в России 50% и 53,4% в Казахстане.
- Чистая прибыль составила 269 миллионов долларов США, снизившись на 41,3% по сравнению с третьим кварталом 2007 года, что отражает сильное негативное влияние колебаний курсов валют.
- Абонентская база в мобильном сегменте выросла на 7,1 миллиона человек по сравнению с третьим кварталом 2007 года и достигла 57,8 миллиона человек.
- В июле размещен выпуск рублевых облигаций объемом 10 миллиардов рублей.

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» Александр Изосимов, сказал: «Мы рады представить очередные сильные квартальные результаты «ВымпелКома». Наш бизнес продемонстрировал в третьем квартале рост выручки по сравнению с прошлым годом на 45% с показателем маржи OIBDA, возросшим до 49%.

Хотя наши операции пока не испытали на себе влияние финансового кризиса, мы отчетливо понимаем, что Компания не сможет избежать его воздействия в будущем. Предвидя это, мы уже сделали определенные шаги для смягчения негативных последствий ухудшающихся рыночных условий. Мы приостановили заказы на новые капитальные вложения, сократили второстепенные статьи затрат, приостановили набор новых сотрудников и пересмотрели ряд договоров с поставщиками оборудования и контрагентами. Мы внимательно следим за ситуацией и готовы принять дополнительные меры в зависимости от развития событий.

Мы уверены, что наша сильная бизнес-модель и устойчивый денежный поток, подкрепленные теми защитными мерами, которые мы уже предприняли, обеспечат для Компании возможность выполнения своих обязательств и продолжения операций без значительных нарушений».



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

## Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

| КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ<br>(млн. \$ США)   | 3 кв.<br>2008 | 3 кв.<br>2007 | 3 кв.<br>08/<br>3 кв.<br>07 | 2 кв.<br>2008 | 3 кв.<br>08/<br>2 кв.<br>08 |
|---|---------------|---------------|-----------------------------|---------------|-----------------------------|
| Чистая операционная выручка   | 2 843         | 1 956         | 45,3%                       | 2 611         | 8,9%                        |
| OIBDA   | 1 388         | 1 015         | 36,7%                       | 1 223         | 13,5%                       |
| Маржа OIBDA   | 48,8%         | 51,9%         |                             | 46,8%         |                             |
| Коммерческие, административные и<br>общехозяйственные расходы   | 749           | 557           | 34,5%                       | 774           | -3,2%                       |
| в т.ч. расходы на продажи и маркетинг   | 242           | 186           | 30,1%                       | 215           | 12,6%                       |
| в т.ч. общехозяйственные и<br>административные расходы  | 507           | 371           | 36,7%                       | 559           | -9,3%                       |
| Коммерческие, административные и<br>общехозяйственные расходы в процентах<br>от чистой операционной выручки | 26,3%         | 28,5%         |                             | 29,6%         |                             |
| Чистая прибыль  | 269           | 458           | -41,3%                      | 470           | -42,8%                      |
| Чистая прибыль на одну обыкновенную<br>акцию (\$ США)   | 5,31          | 9,02          |                             | 9,26          |                             |
| Чистая прибыль на ADS (\$ США)  | 0,27          | 0,45          |                             | 0,46          |                             |
| Капитальные затраты   | 692,9         | 338,8         | 104,5%                      | 664,0         | 4,4%                        |
| Активные абоненты мобильной связи<br>(тыс.)   | 57 758        | 50 686        | 14,0%                       | 53 707        | 7,5%                        |
| Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)  | 696           | n/a           |                             | 610           | 14,1%                       |

| Выручка 3 кв. 2008 г.* (млн. \$ США) | Россия | СНГ | Элиминации | Всего |
|--------------------------------------|--------|-----|------------|-------|
| Выручка мобильной связи              | 2 037  | 371 | -6         | 2 402 |
| Выручка фиксированной связи          | 445    | 79  | -14        | 510   |
| Элиминации                           | -56    | -10 | -3         | -69   |
| Всего выручка                        | 2 426  | 440 | -23        | 2 843 |

\*) Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями группы «ВымпелКом» в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

Наша выручка в третьем квартале составила 2,843 миллиарда долларов США, показав рост на 45,3% по сравнению с прошлым годом.

Наша консолидированная квартальная OIBDA достигла 1,4 миллиарда долларов США. Консолидированная маржа OIBDA увеличилась по сравнению с предыдущим кварталом и составила 48,8%, что отражает наш фокус на повышение эффективности затрат и возврат начислений по опционным программам в размере 43,1 миллиона долларов США.

В июле 2008 года мы успешно привлекли 10 миллиардов рублей, разместив выпуск 5-летних облигаций. В октябре 2008 года Компания подписала новое соглашение с консорциумом международных банков о привлечении необеспеченного кредита общим объемом до 600 миллионов евро.

Объем наших текущих долговых обязательств составляет приблизительно 1,8 миллиарда долларов США на 2009 год. Остаток денежных средств на 30 сентября 2008 года составил 727 миллионов долларов США.

На размер квартальной чистой прибыли негативное влияние оказали колебания курсов валют, которые привели к чистым убыткам от курсовой разницы в размере 341 миллиона долларов, поскольку 82% нашего долга было номинировано в долларах США.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

| РОССИЯ ВСЕГО (млн. \$ США)  | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|---|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Чистая операционная выручка   | 2 426      | 1 653      | 46,8%                 | 2 239      | 8,4%                  |
| OIBDA   | 1 213      | 871        | 39,3%                 | 1 059      | 14,5%                 |
| Маржа OIBDA   | 50,0%      | 52,7%      |                       | 47,3%      |                       |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы  | 629        | 477        | 31,9%                 | 658        | -4,4%                 |
| в т.ч. расходы на продажи и маркетинг   | 203        | 159        | 27,7%                 | 181        | 12,2%                 |
| в т.ч. общехозяйственные и административные расходы   | 426        | 318        | 34,0%                 | 477        | -10,7%                |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки | 25,9%      | 28,9%      |                       | 29,4%      |                       |
| Чистая прибыль  | 255        | 423        | -39,7%                | 448        | -43,1%                |

Наша выручка в России продемонстрировала рост на 46,8%, включая органический рост выручки в мобильном сегменте на 23,2%. Мы значительно увеличили нашу активную абонентскую базу в мобильном сегменте, которая в настоящий момент превышает 45 миллионов человек.

Выручка в фиксированном сегменте в России номинально выросла на 37,3% по сравнению с прошлым годом. В сегменте широкополосного доступа в Интернет мы продолжили активное развертывание сетей FTTB (fiber-to-the-building). К концу третьего квартала количество пройденных домохозяйств в сетях FTTB достигло 5,9 миллионов. Общее количество абонентов широкополосного доступа в Интернет (ШПД) в России составило 673 тысячи человек. В настоящий момент мы уменьшили объемы нового строительства и сместили наш фокус на усиление продаж в уже существующей сети FTTB.

Консолидированная маржа OIBDA в России в третьем квартале составила 50%, показав рост по сравнению с показателем прошлого квартала, который находился на уровне 47,3%.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

| РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. \$ США)     | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Чистая операционная выручка       | 2 426      | 1 653      | 46,8%                 | 2 239      | 8,4%                  |
| Выручка от мобильного бизнеса     | 2 037      | 1 653      | 23,2%                 | 1 862      | 9,4%                  |
| Выручка от фиксированного бизнеса | 445        | n/a        |                       | 414        | 7,5%                  |
| Элиминации                        | -56        | n/a        |                       | -37        |                       |

| РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ           | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|---|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.)           | 45 093     | 41 802     | 7,9%                  | 42 485     | 6,1%                  |
| Доля рынка по абонентам <sup>*)</sup> , % | 25,1%      | 30,4%      |                       | 24,6%      |                       |
| MOU (мин.)                                | 228,5      | 208,9      | 9,4%                  | 220,3      | 3,7%                  |
| ARPU (\$ США)                             | 15,2       | 13,4       | 13,4%                 | 14,7       | 3,4%                  |
| Абоненты интернет услуг ШПД(тыс.)         | 673        | n/a        |                       | 604        | 11,4%                 |

\*) Показатели доли рынка по абонентам, приведенные в данной таблице и в таблицах с результатами деятельности в других странах, предоставлены агентством AC&M Consulting Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов. Резкое снижение в показателе доли рынка в первом квартале здесь и далее вызвано изменением методологии представления данных.

| РОССИЯ, OIBDA (млн. \$ США)           | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Всего OIBDA                           | 1 213      | 871        | 39,3%                 | 1 059      | 14,5%                 |
| OIBDA мобильного бизнеса              | 1 104      | 871        | 26,8%                 | 969        | 13,9%                 |
| OIBDA фиксированного бизнеса          | 109        | n/a        |                       | 90         | 21,1%                 |
| Маржа OIBDA, %                        | 50,0%      | 52,7%      |                       | 47,3%      |                       |
| Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %     | 54,2%      | 52,7%      |                       | 52,0%      |                       |
| Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, % | 24,5%      | n/a        |                       | 21,7%      |                       |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

| ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. \$ США)  | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|---|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Чистая операционная выручка   | 439,8      | 305,7      | 43,9%                 | 388,1      | 13,3%                 |
| OIBDA   | 174,7      | 144,0      | 21,3%                 | 164,4      | 6,3%                  |
| Маржа OIBDA   | 39,7%      | 47,1%      |                       | 42,4%      |                       |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы  | 121,4      | 79,4       | 52,9%                 | 115,4      | 5,2%                  |
| в т.ч. расходы на продажи и маркетинг   | 39,1       | 27,3       | 43,2%                 | 33,9       | 15,3%                 |
| в т.ч. общехозяйственные и административные расходы   | 82,3       | 52,1       | 58,0%                 | 81,5       | 1,0%                  |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки | 27,6%      | 26,0%      |                       | 29,7%      |                       |
| Чистая прибыль  | 13,3       | 35,6       | -62,6%                | 22,3       | -40,4%                |

В целом, в течение третьего квартала мы наблюдали рост выручки и увеличение активной абонентской базы на всех рынках СНГ, где мы работаем. Совокупный объем выручки от операций в СНГ достиг 440 миллионов долларов США, что составляет уже около 15% от консолидированной выручки, диверсифицируя таким образом нашу доходную базу.

На нашем крупнейшем рынке за пределами России, Казахстане, макроэкономическая ситуация остается тяжелой, но стабильной. В этих рыночных условиях мы добились увеличения нашей активной абонентской базы на 10,1% по сравнению с предыдущим кварталом, что в сочетании с практически стабильным уровнем пользования услугами и показателя ARPU, привело к росту выручки в мобильном сегменте за этот период на 7,3%. Рост выручки за год на 18,9% подкреплялся значительным увеличением показателя маржи OIBDA до 53,4%.

В Украине мы провели несколько агрессивных летних маркетинговых кампаний, направленных на привлечение высокодоходных абонентов. В результате рост ARPU по сравнению с предыдущим кварталом составил 29,3%, что отражает увеличение доли высокодоходных абонентов в нашей клиентской базе. Вследствие этого, наша выручка в мобильном сегменте резко выросла на 49,2% по сравнению со вторым кварталом текущего года и на 84,3% по сравнению с предыдущим годом. В то же время, данные вложения в рост высокодоходной клиентуры в сочетании с



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

очень высоким уровнем расходов на интерконнект продолжили отрицательное воздействие на маржу OIBDA в мобильном сегменте бизнеса в Украине.

Наши операции в Армении чувствуют себя уверенно, демонстрируя существенный квартальный рост выручки в мобильном сегменте на 19,3% и устойчивую консолидированную маржу OIBDA на уровне 48,7%.

В Узбекистане продолжающийся рост абонентской базы привел к увеличению выручки в мобильном сегменте более чем на 12,1% по сравнению с предыдущим кварталом и на 83,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Несмотря на то, что наши операции в Узбекистане осуществляются с самым низким из всех наших рынков уровнем цен, маржа OIBDA остается очень высокой, на уровне 56,5%.

На всех остальных рынках наш бизнес продолжает показывать хороший рост и дальнейшее улучшение показателей маржи OIBDA.

### Выручка по странам СНГ

| КАЗАХСТАН (млн. \$ США)     | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|-----------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Чистая операционная выручка | 198,6      | 167,1      | 18,9%                 | 185,3      | 7,2%                  |
| Выручка мобильной связи     | 195,9      | 167,1      | 17,2%                 | 182,5      | 7,3%                  |
| Выручка фиксированной связи | 6,0        | n/a        |                       | 4,9        | 22,4%                 |
| Элиминации                  | -3,3       | n/a        |                       | -2,1       |                       |

| УКРАИНА (млн. \$ США)       | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|-----------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Чистая операционная выручка | 94,2       | 37,0       | 154,6%                | 71,2       | 32,3%                 |
| Выручка мобильной связи     | 68,2       | 37,0       | 84,3%                 | 45,7       | 49,2%                 |
| Выручка фиксированной связи | 32,5       | n/a        |                       | 28,4       | 14,4%                 |
| Элиминации                  | -6,5       | n/a        |                       | -2,9       |                       |

| АРМЕНИЯ (млн. \$ США)       | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|-----------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Чистая операционная выручка | 68,8       | 63,4       | 8,5%                  | 64,7       | 6,3%                  |
| Выручка мобильной связи     | 31,5       | 25,8       | 22,1%                 | 26,4       | 19,3%                 |





«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

|                             |      |      |       |      |       |
|-----------------------------|------|------|-------|------|-------|
| Выручка фиксированной связи | 37,2 | 37,6 | -1,1% | 38,3 | -2,9% |
| Элиминации                  | 0,1  | 0,0  |       | 0,0  |       |

| <b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Чистая операционная выручка     | 58,4              | 30,2              | 93,4%                         | 52,0              | 12,3%                         |
| Выручка мобильной связи         | 55,5              | 30,2              | 83,8%                         | 49,5              | 12,1%                         |
| Выручка фиксированной связи     | 2,9               | n/a               |                               | 2,6               | 11,5%                         |
| Элиминации                      | 0,0               | n/a               |                               | -0,1              |                               |

| <b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Чистая операционная выручка      | 14,8              | 7,7               | 92,2%                         | 11,2              | 32,1%                         |
| Выручка мобильной связи          | 14,8              | 7,7               | 92,2%                         | 11,2              | 32,1%                         |
| Выручка фиксированной связи      | n/a               | n/a               |                               | n/a               |                               |
| Элиминации                       | n/a               | n/a               |                               | n/a               |                               |

| <b>ГРУЗИЯ (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Чистая операционная выручка | 5,4               | 0,3               | 1700%                         | 3,9               | 38,5%                         |
| Выручка мобильной связи     | 5,4               | 0,3               | 1700%                         | 3,9               | 38,5%                         |
| Выручка фиксированной связи | n/a               | n/a               |                               | n/a               |                               |
| Элиминации                  | n/a               | n/a               |                               | n/a               |                               |

| <b>СНГ ВЫРУЧКА (млн. \$ США)</b>    | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Чистая операционная выручка         | 439,8             | 305,7             | 43,9%                         | 388,1             | 13,3%                         |
| Выручка мобильной связи             | 371,2             | 268,1             | 38,5%                         | 318,9             | 16,4%                         |
| Выручка фиксированной связи         | 78,6              | 37,6              | 109,0%                        | 74,1              | 6,1%                          |
| Элиминации выручки между сегментами | -10,0             | 0,0               |                               | -4,9              |                               |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

## Операционные показатели по странам СНГ

| <b>КАЗАХСТАН</b>                | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв.08/<br/>3 кв.07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв.08/<br/>2 кв.08</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.) | 5 614             | 4 343             | 29,3%                       | 5 098             | 10,1%                       |
| Доля рынка по абонентам*), %    | 41,2%             | 47,3%             |                             | 39,6%             |                             |
| MOU (мин.)                      | 108,1             | 112,7             | -4,1%                       | 109,7             | -1,5%                       |
| ARPU (\$ США)                   | 12,1              | 13,6              | -11,0%                      | 12,3              | -1,6%                       |

| <b>УКРАИНА</b>                     | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв.08/<br/>3 кв.07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв.08/<br/>2 кв.08</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.)    | 2 404             | 2 212             | 8,7%                        | 2 111             | 13,9%                       |
| Доля рынка по абонентам*), %       | 4,3%              | 5,1%              |                             | 3,8%              |                             |
| MOU (мин.)                         | 261,5             | 168,2             | 55,5%                       | 231,0             | 13,2%                       |
| ARPU (\$ США)                      | 9,7               | 5,8               | 67,2%                       | 7,5               | 29,3%                       |
| Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.) | 23                | n/a               |                             | 6                 | 283,3%                      |
| ARPU от интернет услуг ШПД, US\$   | 42,5              | n/a               |                             | 32,7              | 30,0%                       |

| <b>АРМЕНИЯ</b>                     | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв.08/<br/>3 кв.07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв.08/<br/>2 кв.08</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Абоненты мобильной связи**) (тыс.) | 784               | 447               | 75,4%                       | 655               | 19,7%                       |
| Доля рынка по абонентам*), %       | 30,5%             | 33,6%             |                             | 30,5%             |                             |
| MOU (мин.)                         | 139,9             | 181,0             | -22,7%                      | 164,9             | -15,2%                      |
| ARPU (\$ США)                      | 13,9              | 17,6              | -21,0%                      | 15,3              | -9,2%                       |

| <b>УЗБЕКИСТАН</b>               | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв.08/<br/>3 кв.07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв.08/<br/>2 кв.08</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.) | 3 148             | 1 587             | 98,4%                       | 2 754             | 14,3%                       |
| Доля рынка по абонентам*), %    | 29,8%             | 35,6%             |                             | 31,2%             |                             |
| MOU (мин.)                      | 298,5             | 289,8             | 3,0%                        | 294,6             | 1,3%                        |
| ARPU (\$ США)                   | 6,5               | 7,6               | -14,5%                      | 6,6               | -1,5%                       |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

| <b>ТАДЖИКИСТАН</b>                        | <b>3 кв.<br/>2008</b> | <b>3 кв.<br/>2007</b> | <b>3 кв.08/<br/>3 кв.07</b> | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>3<br/>кв.08/<br/>2 кв.08</b> |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.)           | 527                   | 268                   | 96,6%                       | 435                   | 21,1%                           |
| Доля рынка по абонентам <sup>*)</sup> , % | 18,3%                 | 16,7%                 |                             | 17,4%                 |                                 |
| MOU (мин.)                                | 255,9                 | 230,3                 | 11,1%                       | 241,1                 | 6,1%                            |
| ARPU (\$ США)                             | 10,4                  | 10,8                  | -3,7%                       | 9,4                   | 10,6%                           |

| <b>ГРУЗИЯ</b>                             | <b>3 кв.<br/>2008</b> | <b>3 кв.<br/>2007</b> | <b>3 кв.08/<br/>3 кв.07</b> | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>3<br/>кв.08/<br/>2 кв.08</b> |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.)           | 189                   | 27                    | 600%                        | 169                   | 11,8%                           |
| Доля рынка по абонентам <sup>*)</sup> , % | 5,3%                  | 1,6%                  |                             | 4,9%                  |                                 |
| MOU (мин.)                                | 109,8                 | 85,1                  | 29,0%                       | 89,3                  | 23,0%                           |
| ARPU (\$ США)                             | 9,9                   | 6,3                   | 57,1%                       | 8,2                   | 20,7%                           |

\* Источник AC&M-Consulting. Снижение в показателе доли рынка объясняется тем, что начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов.

\*\* В Армении в соответствии с последними изменениями в законодательстве, мы начали регистрировать паспортные данные всех наших абонентов мобильного сегмента. Этот процесс может привести в дополнительному оттоку в последующих кварталах



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

### ОIBDA по странам СНГ

| <b>КАЗАХСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| ОIBDA всего                    | 106,1             | 88,1              | 20,4%                         | 96,4              | 10,1%                         |
| ОIBDA мобильной связи          | 102,9             | 88,1              | 16,8%                         | 94,2              | 9,2%                          |
| ОIBDA фиксированной связи      | 3,2               | n/a               |                               | 2,2               | 45,5%                         |
| Маржа ОIBDA всего, (%)         | 53,4%             | 52,7%             |                               | 52,0%             |                               |

| <b>УКРАИНА (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| ОIBDA всего                  | -1,6              | 6,5               | n/a                           | 9,4               | n/a                           |
| ОIBDA мобильной связи        | -8,9              | 6,5               | n/a                           | 2,5               | n/a                           |
| ОIBDA фиксированной связи    | 7,3               | n/a               |                               | 6,9               | 5,8%                          |
| Маржа ОIBDA всего, (%)       | n/a               | 17,6%             |                               | 13,2%             |                               |

| <b>АРМЕНИЯ (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| ОIBDA всего                  | 33,5              | 32,9              | 1,8%                          | 30,3              | 10,6%                         |
| ОIBDA мобильной связи        | 13,9              | 13,4              | 3,7%                          | 10,3              | 35,0%                         |
| ОIBDA фиксированной связи    | 19,6              | 19,5              | 0,5%                          | 20,0              | -2,0%                         |
| Маржа ОIBDA всего, (%)       | 48,7%             | 51,9%             |                               | 46,8%             |                               |

| <b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| ОIBDA всего                     | 33,0              | 16,9              | 95,3%                         | 27,8              | 18,7%                         |
| ОIBDA мобильной связи           | 32,0              | 16,9              | 89,3%                         | 27,2              | 17,6%                         |
| ОIBDA фиксированной связи       | 1,0               | n/a               |                               | 0,6               | 66,7%                         |
| Маржа ОIBDA всего, (%)          | 56,5%             | 56,0%             |                               | 53,5%             |                               |

| <b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>3 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 2007</b> | <b>3 кв. 08/<br/>3 кв. 07</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>3 кв. 08/<br/>2 кв. 08</b> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| ОIBDA всего                      | 4,8               | 1,6               | 200%                          | 2,6               | 84,6%                         |
| ОIBDA мобильной связи            | 4,8               | 1,6               | 200%                          | 2,6               | 84,6%                         |
| ОIBDA фиксированной связи        | n/a               | n/a               |                               | n/a               |                               |
| Маржа ОIBDA всего, (%)           | 32,4%             | 20,8%             |                               | 23,2%             |                               |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

| ГРУЗИЯ (млн. \$ США)      | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|---------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| OIBDA всего               | -1,1       | -2,0       | n/a                   | -2,1       | n/a                   |
| OIBDA мобильной связи     | -1,1       | -2,0       | n/a                   | -2,1       | n/a                   |
| OIBDA фиксированной связи | n/a        | n/a        |                       | n/a        |                       |
| Маржа OIBDA всего, (%)    | n/a        | n/a        |                       | n/a        |                       |

| СНГ OIBDA (млн. \$ США)   | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв. 08/<br>3 кв. 07 | 2 кв. 2008 | 3 кв. 08/<br>2 кв. 08 |
|---------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| OIBDA всего               | 174,7      | 144,0      | 21,3%                 | 164,4      | 6,3%                  |
| OIBDA мобильной связи     | 143,6      | 124,5      | 15,3%                 | 134,7      | 6,6%                  |
| OIBDA фиксированной связи | 31,1       | 19,5       | 59,5%                 | 29,7       | 4,7%                  |
| Маржа OIBDA всего, (%)    | 39,7%      | 47,1%      |                       | 42,4%      |                       |

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ32008.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

### Последние события

27 октября 2008 года мы приобрели 49,9% «Евросети», крупнейшего независимого ретейлера в России за 226 миллионов долларов США. Данная сделка позволит нам значительно усилить наши позиции в области сбыта.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

*В группу компаний "ВымпелКом" входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу "ВымпелКом" входят компании, осуществляющие операции в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении, а также во Вьетнаме и Камбодже на территории с общим населением около 340 млн человек. Услуги предоставляются под брендом «Билайн». ОАО "ВымпелКом" стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.*

*Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка, а также ожиданий менеджмента относительно возможности Компании исполнять свои будущие обязательства по долгам. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных продолжающейся нестабильностью экономик тех рынков, на которых работает Компания, конкуренцией, государственным регулированием в телекоммуникационной индустрии общей политической неопределенностью на рынках, где работает Компания и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. Нет гарантии того, что эти риски и неопределенности не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете*



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

*Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2007 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.*

**За более подробной информацией обращайтесь:**

Служба корпоративных коммуникаций ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Екатерина Осадчая

+7 (495) 725-07-08, [media@beeline.ru](mailto:media@beeline.ru)



## Приложение А: Определения

**ARPU** (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный месяц услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентов Компании в данном месяце. Согласование показателя ARPU с доходом, полученным от оказания услуг и выручки от подключений, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

**MOU** (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентов в данном месяце.

**OIBDA** не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее упоминавшийся Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и потерь, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной





индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

**Абоненты с системой расчетов по предоплате** – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

**Абоненты широкополосного доступа** - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий.

**Географический сегмент СНГ** для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

**Доля рынка по абонентам** - для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

**Каждая АДА** равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

**Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M)** – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам

**Маржа OIBDA** – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистого операционного дохода. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от дохода, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

**Мобильные абоненты** – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца,



принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

**Общехозяйственные и административные расходы (G&A)** – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих социальных отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

**Пройденные домохозяйства** - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего ФТТВ оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

**Уровень подключений** для сетей ФТТВ рассчитывается как отношение числа абонентов ФТТВ к количеству пройденных домохозяйств.

**Услуги мобильной связи** - услуги беспроводной связи голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

**Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом»**  
**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»**  
**Непроаудированный консолидированный отчет о прибылях и убытках**

|   | За три месяца,<br>окончившихся<br>30 сентября<br>2008              |                  | За девять месяцев,<br>окончившихся<br>30 сентября<br>2008 |                  |
|---|--|------------------|---|------------------|
|   | 2008   | 2007             | 2008  | 2007             |
|   | <i>(в тысячах долларов США, кроме доходов на одну акцию (АДР))</i> |                  |   |                  |
| <b>Операционные доходы:</b>                                   |  |                  |   |                  |
| Выручка от услуг связи  | \$2 800 965  | \$1 953 719      | \$7 510 318   | \$5 155 393      |
| Выручка от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров         | 39 131   | 1 427            | 43 529  | 4 212            |
| Прочие доходы   | 5 099  | 1 822            | 13 246  | 4 024            |
| <b>Итого операционные доходы</b>                              | <b>2 845 195</b>   | <b>1 956 968</b> | <b>7 567 093</b>  | <b>5 163 629</b> |
| Налоги с оборота  | (2 154)  | (1 030)          | (5 496)   | (2 477)          |
| <b>Чистые операционные доходы</b>                             | <b>2 843 041</b>   | <b>1 955 938</b> | <b>7 561 597</b>  | <b>5 161 152</b> |
| <b>Операционные расходы:</b>                                  |  |                  |   |                  |
| Себестоимость услуг связи                                     | 656 435  | 365 297          | 1 683 745   | 943 634          |
| Себестоимость телефонов и аксессуаров                         | 37 967   | 1 016            | 41 960  | 4 235            |
| Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы    | 749 262  | 556 518          | 2 051 296   | 1 490 430        |
| Износ основных средств  | 399 538  | 285 572          | 1 141 542   | 840 109          |
| Амортизация нематериальных активов                            | 98 202   | 55 583           | 266 460   | 162 679          |
| Резерв по сомнительным долгам                                 | 12 075   | 17 949           | 48 716  | 44 520           |
| <b>Итого операционные расходы</b>                             | <b>1 953 479</b>   | <b>1 281 935</b> | <b>5 233 719</b>  | <b>3 485 607</b> |
| <b>Операционная прибыль</b>                                   | <b>889 562</b>   | <b>674 003</b>   | <b>2 327 878</b>  | <b>1 675 545</b> |
| <b>Прочие доходы и расходы:</b>                               |  |                  |   |                  |
| Доходы по процентам   | 17 969   | 9 158            | 57 377  | 21 467           |
| Расходы по процентам  | (141 824)  | (51 117)         | (342 039)   | (144 565)        |
| Чистая курсовая разница                                       | (341 025)  | 26 250           | (130 280)   | 51 341           |
| Прочие доходы (расходы)                                       | (4 818)  | (9 668)          | (15 509)  | (28 348)         |
| <b>Итого прочие доходы и расходы</b>                          | <b>(469 698)</b>   | <b>(25 377)</b>  | <b>(430 451)</b>  | <b>(100 105)</b> |
| <b>Прибыль до вычета налога на прибыль и доли меньшинства</b> | <b>419 864</b>   | <b>648 626</b>   | <b>1 897 427</b>  | <b>1 575 440</b> |
| <b>Расход по налогу на прибыль</b>                            | <b>138 535</b>   | <b>171 109</b>   | <b>512 811</b>  | <b>434 703</b>   |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

|   |                |         |                  |           |
|---|----------------|---------|------------------|-----------|
| Доля меньшинства в доходах дочерних компаний                      | <b>12 713</b>  | 19 467  | <b>44 554</b>    | 46 139    |
| <b>Чистая прибыль</b>   | <b>268 616</b> | 458 050 | <b>1 340 062</b> | 1 094 598 |
| Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию                         | <b>\$5,31</b>  | \$9,02  | <b>\$26,42</b>   | \$21,53   |
| Чистая прибыль на одну АДР  | <b>\$0,27</b>  | \$0,45  | <b>\$1,32</b>    | \$1,08    |
| <b>Средневзвешенное количество обыкновенных акций (в тысячах)</b> | <b>50 615</b>  | 50 773  | <b>50 728</b>    | 50 832    |

**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»  
Непроаудированный консолидированный баланс**

|   | <b>30 сентября<br/>2008</b>     | 31 декабря<br>2007 |
|---|---------------------------------|--------------------|
|   | <i>(в тысячах долларов США)</i> |                    |
| <b>Активы</b>   |                                 |                    |
| Оборотные средства  |                                 |                    |
| Денежные средства и их эквиваленты                              | <b>\$727 322</b>                | \$1 003 711        |
| Дебиторская задолженность покупателей                           | <b>582 267</b>                  | 281 396            |
| Прочие оборотные средства                                       | <b>1 284 698</b>                | 441 810            |
| Итого оборотные средства  | <b>2 594 287</b>                | 1 726 917          |
| <b>Внеоборотные активы</b>                                      |                                 |                    |
| Основные средства, нетто  | <b>6 993 104</b>                | 5 497 819          |
| Телекоммуникационные лицензии, частоты, нетто                   | <b>952 307</b>                  | 915 211            |
| Прочие нематериальные активы, нетто                             | <b>5 449 112</b>                | 1 302 318          |
| Прочие активы   | <b>1 320 845</b>                | 1 126 619          |
| Итого внеоборотные активы                                       | <b>14 715 368</b>               | 8 841 967          |
| <b>Итого активы</b>   | <b>\$17 309 655</b>             | \$10 568 884       |
| <b>Обязательства и акционерный капитал</b>                      |                                 |                    |
| Текущие обязательства:  |                                 |                    |
| Кредиторская задолженность                                      | <b>\$693 862</b>                | \$700 589          |
| Авансы и депозиты клиентов                                      | <b>423 201</b>                  | \$423 611          |
| Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть | <b>1 747 678</b>                | \$526 512          |
| Начисленные обязательства                                       | <b>1 073 722</b>                | 348 989            |
| Итого текущие обязательства                                     | <b>3 938 463</b>                | \$1 999 701        |
| Отложенный налог на прибыль                                     | <b>908 933</b>                  | 576 276            |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств | 6 254 836         | 2 240 097         |
| Прочие обязательства   | 98 499            | 52 614            |
| Доля меньшинства   | 225 913           | 288 410           |
| Акционерный капитал  | 5 883 011         | 5 411 786         |
| <b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>                                       | <b>17 309 655</b> | <b>10 568 884</b> |

**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»  
Непроаудированный консолидированный отчет о движении денежных средств**

|   | За девять месяцев, окончившихся 30 сентября |                    |
|---|---|--------------------|
|   | 2008  | 2007               |
|   | (в тысячах долларов США)                    |                    |
| <b>Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности</b>       | <b>\$2 585 945</b>                          | <b>\$2 208 039</b> |
| Приобретение имущества и оборудования   | (1 381 831)                                 | (832 831)          |
| Приобретение нематериальных активов   | (72 560)                                    | (25 682)           |
| Приобретение программного обеспечения   | (211 676)                                   | (172 185)          |
| Приобретение дочерних компаний, за вычетом денежных средств                   | (4 133 158)                                 | (288 667)          |
| Поздняя оплата цены закупки   | -   | (12 688)           |
| Займы выданные  | (350 000)                                   | -                  |
| Краткосрочные депозиты  | (101 343)                                   | -                  |
| Депонирование денежных средств  | 200 170                                     | -                  |
| Приобретение доли меньшинства консолидируемых компаний                        | (992 825)                                   | -                  |
| Приобретение прочих активов, нетто  | (65 512)                                    | (40 282)           |
| <b>Чистый расход денежных средств по инвестиционной деятельности</b>          | <b>(7 108 735)</b>                          | <b>(1 372 335)</b> |
| Поступление средств по банковским и прочим ссудам                             | 5 420 987                                   | 519 349            |
| Поступление средств от продажи казначейских акций                             | 25 488                                      | 39 788             |
| Выплаты связанные с покупкой казначейских акций                               | (114 476)                                   | (81 069)           |
| Выплаты по банковским и прочим ссудам   | (427 072)                                   | (325 934)          |
| Выплата дивидендов  | (587 302)                                   | (331 886)          |
| Выплаты связанные с привлечением банковских ссуд                              | (55 027)                                    | (7 121)            |
| <b>Чистое поступление (отток) денежных средств от финансовой деятельности</b> | <b>4 262 598</b>                            | <b>(186 873)</b>   |
| <b>Влияние изменений обменного курса на денежные средства</b>                 | <b>(16 197)</b>                             | <b>34 472</b>      |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за  
третий квартал и девять месяцев 2008 года

|   |                    |             |
|---|--------------------|-------------|
| <b>Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>                | <b>(276 389)</b>   | 683 303     |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>                             | <b>1 003 711</b>   | 344 494     |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>                              | <b>\$727 322</b>   | \$1 027 797 |
| <b>Дополнительная информация по движению денежных средств</b>                           |                    |             |
| <b>Денежные средства выплаченные в течение периода:</b>                                 |                    |             |
| Налог на прибыль  | <b>523 368</b>     | 418 626     |
| Проценты  | <b>204 428</b>     | 126 211     |
| <b>Неденежные операции:</b>   |                    |             |
| Оборудование, приобретенное по договорам финансирования                                 | <b>60 145</b>      | 39 365      |
| Кредиторская задолженность по оборудованию и другим долгосрочным активам                | <b>296 881</b>     | 191 894     |
| <b>Приобретения:</b>  |                    |             |
| Справедливая стоимость приобретенных активов  | <b>2 643 841</b>   | 76 007      |
| Справедливая стоимость приобретенной миноритарной доли                                  | <b>206 129</b>     | 41 636      |
| Разница между стоимостью покупки и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов | <b>3 517 062</b>   | 189 657     |
| Денежные средства уплаченные за долю в капитале   | <b>(5 346 729)</b> | (291 433)   |
| Изменение стоимости принятых обязательств   | <b>1 020 303</b>   | 15 867      |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

## Приложение С. Согласование показателей (непроаудированные данные)

### Согласование консолидированного показателя OIBDA (в млн. долларов США)

|   | 3 кв.<br>2008 | 3 кв.<br>2007 | 2 кв.<br>2008 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| <b>OIBDA</b>                                  | <b>1 388</b>  | <b>1 015</b>  | <b>1 223</b>  |
| За вычетом износа основных средств            | (400)         | (286)         | (385)         |
| За вычетом амортизации нематериальных активов | (98)          | (55)          | (101)         |
| <b>Операционная прибыль</b>                   | <b>890</b>    | <b>674</b>    | <b>737</b>    |

### Согласование показателя маржи OIBDA

|   | 3 кв.<br>2008 | 3 кв.<br>2007 | 2 кв.<br>2008 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| <b>Маржа OIBDA</b>  | <b>48,8%</b>  | <b>51,9%</b>  | <b>46,8%</b>  |
| За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке            | (14,1%)       | (14,6%)       | (14,7%)       |
| За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке | (3,4%)        | (2,8%)        | (3,9%)        |
| <b>Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке</b>                   | <b>31,3%</b>  | <b>34,5%</b>  | <b>28,2%</b>  |



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги за третий квартал и девять месяцев 2008 года

## Приложение D. Капитальные затраты

| КАПЗАТРАТЫ (млн. \$ США)  | 3 кв. 2008 | 3 кв. 2007 | 3 кв.08/<br>3 кв.07 | 2 кв. 2008 | 3 кв.08/<br>2 кв.08 |
|---------------------------|------------|------------|---------------------|------------|---------------------|
| Капитальные затраты всего | 692,9      | 338,8      | 104,5%              | 664,0      | 4,4%                |
| Россия                    | 506,1      | 216,9      | 133,3%              | 425,1      | 19,1%               |
| СНГ                       | 186,8      | 121,9      | 53,2%               | 238,9      | -21,8%              |
| Казахстан                 | 77,1       | 40,5       | 90,4%               | 55,4       | 39,2%               |
| Украина                   | 46,9       | 26,0       | 80,4%               | 54,1       | -13,3%              |
| Армения                   | 19,1       | 20,7       | -7,7%               | 20,9       | -8,6%               |
| Узбекистан                | 28,4       | 23,8       | 19,3%               | 82,8       | -65,7%              |
| Таджикистан               | 6,4        | 6,1        | 4,9%                | 13,5       | -52,6%              |
| Грузия                    | 8,9        | 4,8        | 85,4%               | 12,2       | -27,0%              |

