

Развитие бизнеса в России. Эрикссон объявил финансовые результаты 3-го квартала 2008 года.

На прошедшей сегодня пресс-конференции в Стокгольме Президент и CEO компании Эрикссон г-н Карл-Хенрик Сванберг объявил финансовые результаты по итогам работы в 3-м квартале 2008 г. В частности, отмечено продолжение строительства новых и расширение существующих сетей в России, а также общее увеличение объема продаж в регионе Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка (CEMA).

«Бизнес компании демонстрирует стабильное развитие практически во всех регионах мира» – отметил Карл-Хенрик Сванберг, Президент и CEO компании Эрикссон.

Объем продаж в регионе Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка (CEMA) вырос на 9% в годовом исчислении и на 3% с начала года. Уровень деловой активности увеличивается по региону в целом. Основные характеристики развития региона - развертывание сетей связи 2-го поколения в сельских районах и внедрение сетей 3-го поколения в городах.

- **Объем продаж компании Эрикссон в мире** вырос на 13% и составил 49.2 млрд. шведских крон (7.9 млрд. дол. США), по сравнению с 43.5 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года.
- **Операционная прибыль** компании составила 5.7 млрд. шведских крон (0.92 млрд. дол. США), по сравнению с 5.6 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года, исключая расходы на реструктуризацию в сумме 2 млрд. шведских крон.
- **Операционная прибыль**, выраженная в процентах, составила 11.5% (12.9% за аналогичный период прошлого года), исключая расходы на реструктуризацию
- **Показатель движения денежных средств** за 3-й квартал 2008 г. составил 3.8 млрд. шведских крон (0.61 млрд. дол. США), по сравнению с отрицательным значением -1.6 млрд. шведских крон за аналогичный период прошлого года.
- **Чистая прибыль** составила 2.8 млрд. шведских крон (0.45 млрд. дол. США), по сравнению с 4.0 млрд. шведских крон, полученными годом ранее.
- **Доходность на одну акцию** составила 0.89 шв. крон за 3-й квартал 2008 г. (по сравнению с 1.25 шв. крон годом ранее)

*(средний курс шведской кроны за 3-й квартал 2008 года:
1\$ = 6,2273 шв. кроны)*

Комментарии Карла-Хенрика Сванберга, Президента и CEO компании Эрикссон:

"На протяжении III квартала продажи нашей компании выросли на 13%. Уровень деловой активности был высоким практически во всех регионах, за исключением Западной Европы. Показатель валовой маржи оставался стабильным на протяжении всего периода по сравнению с прошлогодними цифрами и результатами предыдущих кварталов этого года. Мы видим первый позитивный эффект от программы по снижению издержек, которая сейчас

имеет место в компании. Финансовое положение Эрикссон стабильно – показатели чистой прибыли положительны, и заказчики готовы платить за оборудование и услуги.

Международный финансовый кризис не повлиял на бизнес компании Эрикссон в 3-м квартале. В целом, наши заказчики не испытывают финансовых трудностей. Вдобавок, сети загружены, и объемы трафика постоянно растут. Однако, принимая во внимание сегодняшнюю ситуацию на мировых финансовых рынках, достаточно сложно предсказать, как поведут себя операторы, и до какой степени кризис затронет абонентов и их покупательную способность.

Мы продолжаем программу по снижению издержек, которая идет согласно плану. Заявленный ранее спектр мероприятий, теперь несколько расширен. Учитывая сегодняшнюю рыночную ситуацию, мы продолжим реструктуризацию затрат в 4-м квартале, но несколько снизим ее темпы.

В долгосрочной перспективе мы с оптимизмом смотрим на развитие индустрии связи. Однако, если посмотреть на 2009 год, наш прогноз неизменен – рост рынка будет несущественным, однако мы готовы к более суровым рыночным условиям».

Сети

Продажи в данном сегменте выросли на 16% в годовом исчислении и на 5% с начала года. Объем продаж услуг по развертыванию вырос в соответствии с увеличением продаж оборудования. Продолжается строительство новых и расширение существующих сетей на всех рынках, кроме Западной Европы, особенно в Бразилии Индии, Индонезии и России. Показатели операционной прибыли улучшились благодаря снижению операционных расходов и усилению деловой активности.

У дочерней компании Redback также впечатляющие цифры роста продаж благодаря повышению спроса на международных рынках на фоне снижения этого показателя в США.

Профессиональные услуги

Продажи в сегменте Профессиональных услуг выросли на 7%, как в годовом исчислении, так и по сравнению с показателями первого квартала. После адаптации сегмента с учетом трансфера бизнеса IPX и флуктуации локальных валют, рост составил 11% с начала года. Операционная прибыль увеличилась благодаря более эффективному ведению бизнеса, и снижению процента новых контрактов на предоставление услуг по управлению сетью на ранней стадии развития инфраструктуры.

По сравнению с сильным 3-м кварталом 2007 года, услуги по управлению сетью выросли на 3% в годовом исчислении и на 13% по сравнению с результатами первого квартала 2008 г. На протяжении этого квартала было подписано 6 новых контрактов. Общее количество абонентов в сетях, которыми управляет Эрикссон сегодня составляет 225 миллионов человек, из которых 60% живут в условиях быстроразвивающегося рынка.

Мультимедиа

В годовом исчислении продажи в сегменте Мультимедиа выросли на 10%, с начала года этот показатель увеличился на 16%. Благодаря гармоничному развитию, исключив приобретения и дивестиции, рост продаж составил 23% в годовом исчислении. Особенно сильные результаты продемонстрировали дочерние компании LHS (решения в сфере управления доходами) и Tandberg Television.

Операционная прибыль демонстрирует темпы роста, внушающие оптимизм, достигнув показателя 3% в этом квартале. Сегмент Мультимедиа все еще пребывает на этапе становления, соответственно продажи и результаты будут разниться от квартала к кварталу.

Эрикссон является мировым лидером, предоставляющим технологии и услуги операторам средств связи. Лидер в области технологий мобильной связи 2-го (2G) и 3-го (3G) поколения, Эрикссон предоставляет профессиональные услуги и управляет сетями операторов с общей абонентской базой 195 миллионов человек. Портфель продуктов компании включает в себя инфраструктурное оборудование для сетей мобильной и

фиксированной связи, решения в сфере широкополосного доступа и мультимедиа для операторов, корпоративного сектора и разработчиков. СП Sony Ericsson предлагает абонентам новейшие персональные мобильные устройства с богатым набором функций.

Компания Эрикссон воплощает свое стратегическое виденье "Общение без границ - для каждого" посредством инновационности, передовых технологий и надежных бизнес - решений. Эрикссон работает в 175 странах мира, штат сотрудников насчитывает более 70000 человек. В 2007 году продажи компании составили USD 27,9 млрд. (SEK 188 млрд.) Компания основана в 1876 году, штаб-квартира располагается в Стокгольме, Швеция. Акции Эрикссон котируются на фондовой бирже стран Северной Европы OMX, Стокгольм и американской бирже NASDAQ.

Узнайте больше на сайте: <http://www.ericsson.com> или <http://www.ericsson.mobi>.

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Henry Sténson, Senior Vice President, Communications

Phone: +46 8 719 4044

E-mail: investor.relations@ericsson.com or press.relations@ericsson.com

Investors

Gary Pinkham, Vice President,

Investor Relations

Phone: +46 8 719 0000

E-mail: investor.relations@ericsson.com

Susanne Andersson,

Investor Relations

Phone: +46 8 719 4631

E-mail: investor.relations@ericsson.com

Andreas Hedemyr,

Investor Relations

Phone: +46 8 404 37 48

E-mail: investor.relations@ericsson.com

Media

Åse Lindskog, Vice President,

Head of Media Relations

Phone: +46 8 719 9725, +46 730 244 872 E-mail: press.relations@ericsson.com

Ola Rembe, Vice President,

Phone: +46 8 719 9727, +46 730 244 873

E-mail: press.relations@ericsson.com