



ОАО «ВымпелКом»  
127083, Москва,  
ул. 8 Марта, д.10, стр. 14

Телефон  
+7 (095) 725 0700

Факс  
+7 (095) 725 0700

## Информация для СМИ

**28 августа 2008 г., Москва и Нью-Йорк** Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» («ВымпелКом» или «Компания») (NYSE: VIP), один из ведущих провайдеров телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за 2 квартал 2008 года, закончившийся 30 июня 2008 года.

### **Ключевые финансовые и операционные показатели**

- Чистая операционная выручка достигла 2 611 миллионов долларов США, увеличившись на 52,1% по сравнению со вторым кварталом 2007 года.
- OIBDA достигла 1 223 миллионов долларов США, увеличившись по сравнению со вторым кварталом 2007 года на 36,3%.
- Маржа OIBDA составила 46,8%, включая маржу OIBDA в России 47,3% и 52% в Казахстане.
- Чистая прибыль составила 470 миллионов долларов США, увеличившись на 30,9% по сравнению со вторым кварталом 2007 года.
- Абонентская база в мобильном сегменте выросла на 6 миллионов человек по сравнению со вторым кварталом 2007 года и достигла 53,7 миллиона человек.
- Размещен выпуск еврооблигаций объемом 2 миллиарда долларов США для рефинансирования краткосрочного бридж-кредита.
- Подписано соглашение о создании совместного предприятия во Вьетнаме, приобретена лицензия в Камбодже

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» Александр Изосимов, сказал: «Мы довольны нашими сильными результатами во втором квартале. Компания показала серьезный рост выручки по сравнению с прошлым годом – на 52% с высоким показателем маржи OIBDA – 47%, что соответствует нашим внутренним целевым ориентирам на текущем этапе интеграции с «Голден Телекомом». Рост выручки произошел

благодаря быстрому органическому росту как наших мобильных, так и фиксированных операций, а также консолидации результатов «Голден Телекома» за первый полный квартал.

Во втором квартале мы успешно рефинансировали краткосрочную задолженность, возникшую в связи с приобретением «Голден Телекома». Завершив рефинансирование, мы усилили нашу деятельность в области маркетинга и продаж в российском мобильном сегменте, что привело к 11%-ному росту выручки в этом сегменте по сравнению с предыдущим кварталом.

Мы также очень довольны результатами нашей деятельности в странах СНГ, где мы показали значительный рост и увеличили свою долю рынка по выручке и показатель ARPU на всех рынках.

Мы будем продолжать концентрировать наши усилия на трех основных приоритетных для Компании направлениях: развитие интегрированных операций в России, уделяя повышенное внимание продвижению широкополосного доступа в Интернет; последовательное развитие на рынках СНГ и расширение бизнеса за пределами СНГ. Эти стратегические приоритеты обусловили внесение некоторых изменений в организационную структуру Компании, что по нашему мнению, позволит повысить эффективность нашего бизнеса».

## Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

| КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. \$ США)  | 2 кв. 2008 | 2 кв. 2007 | 2 кв. 08/<br>2 кв. 07 | 1 кв. 2008 | 2 кв. 08/<br>1 кв. 08 |
|---|------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Чистая операционная выручка   | 2 611      | 1 717      | 52,1%                 | 2 108      | 23,9%                 |
| OIBDA   | 1 223      | 897        | 36,3%                 | 1 126      | 8,6%                  |
| Маржа OIBDA   | 46,8%      | 52,2%      |                       | 53,4%      |                       |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы  | 774        | 494        | 56,7%                 | 528        | 46,6%                 |
| в т.ч. расходы на продажи и маркетинг   | 215        | 167        | 28,7%                 | 187        | 15,0%                 |
| в т.ч. общехозяйственные и административные расходы   | 559        | 327        | 70,9%                 | 341        | 63,9%                 |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки | 29,6%      | 28,8%      |                       | 25,0%      |                       |
| Чистая прибыль  | 470        | 359        | 30,9%                 | 601        | -21,8%                |
| Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию (\$ США)  | 9,26       | 7,07       |                       | 11,84      |                       |
| Чистая прибыль на ADS (\$ США)*   | 0,46       | 0,35       |                       | 0,59       |                       |
| Капитальные затраты   | 664,0      | 334,8      | 98,3%                 | 358,5      | 85,2%                 |
| Абоненты мобильной связи (тыс.)   | 53 707     | 47 702     | 12,6%                 | 52 293     | 2,7%                  |
| Абоненты широкополосного доступа (тыс.)   | 610        | n/a        |                       | 534        | 14,2%                 |

\*) Число АДА для расчета данного показателя основано на новом соотношении между АДА и обыкновенными акциями Компании, вступившем в силу 21 августа 2007 года, которое составляет 20 АДА за одну обыкновенную акцию. Показатели прошлого года были изменены с тем, чтобы отразить текущее соотношение.

| Выручка 2 кв. 2008 г. (млн. \$ США) | Россия | СНГ | Элиминации | Всего |
|-------------------------------------|--------|-----|------------|-------|
| Выручка мобильной связи             | 1 862  | 319 | -3         | 2 178 |
| Выручка фиксированной связи         | 414    | 74  | -11        | 477   |
| Элиминации                          | -37    | -5  | -2         | -44   |

|               |       |     |     |       |
|---------------|-------|-----|-----|-------|
| Всего выручка | 2 239 | 388 | -16 | 2 611 |
|---------------|-------|-----|-----|-------|

\*) Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями группы «ВымпелКом» в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними. Пояснения представлено в приложении С

Во втором квартале мы консолидировали результаты «Голден Телекома» за первый полный отчетный период. Уменьшение чистой прибыли по сравнению с этим показателем первого квартала вызвано ростом расходов по процентам и амортизационных расходов, возникших в результате сделки по приобретению «Голден Телекома» и значительным сокращением доходов от курсовой разницы, обусловленным замедлением повышения курса российского рубля по отношению к доллару США.

| <b>РОССИЯ ВСЕГО (млн. \$ США)</b>  | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2 кв.<br/>08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Чистая операционная выручка  | 2 239                 | 1 460                 | 53,4%                                 | 1 797                 | 24,6%                                 |
| OIBDA  | 1 059                 | 780                   | 35,8%                                 | 992                   | 6,8%                                  |
| Маржа OIBDA  | 47,3%                 | 53,4%                 |                                       | 55,2%                 |                                       |
| Коммерческие, административные и<br>общехозяйственные расходы  | 658                   | 419                   | 57,0%                                 | 434                   | 51,6%                                 |
| в т.ч. расходы на продажи и маркетинг  | 181                   | 141                   | 28,4%                                 | 158                   | 14,6%                                 |
| в т.ч. общехозяйственные и<br>административные<br>расходы  | 477                   | 278                   | 71,6%                                 | 276                   | 72,8%                                 |
| Коммерческие, административные и<br>общехозяйственные расходы в<br>процентах от чистой операционной<br>выручки | 29,4%                 | 28,7%                 |                                       | 24,2%                 |                                       |
| Чистая прибыль   | 448                   | 356                   | 25,8%                                 | 616                   | -27,3%                                |

Наша выручка в России продемонстрировала хороший рост на 53,4%, включая органический рост на 27,5% выручки в мобильном сегменте.

Усиление нашей активности в области маркетинга и продаж в мобильном сегменте обусловило позитивную динамику новых подключений в мае и июне. Значительный рост пользования услугами был подкреплён позитивными сезонными тенденциями, что в сочетании со стабильными ценами, привело к росту ARPU на 11,4% по сравнению с предыдущим кварталом.

В сегменте широкополосного доступа в Интернет мы продолжили активное развертывание сетей FTTB (fiber-to-the-building). К концу

второго квартала количество пройденных домохозяйств в сетях ФТТВ достигло 5,5 миллионов, а число абонентов, имеющих доступ в Интернет по технологии ФТТВ, составило 476 тысяч человек, при этом уровень подключений на текущий момент составил 8,6%. Общее количество абонентов широкополосного доступа в Интернет (ШПД), с учетом всех технологий, используемых для широкополосного доступа, составило 604 тысячи человек.

Значительный рост наших общехозяйственных и административных расходов как по сравнению с предыдущим кварталом, так и относительно показателя второго квартала 2007 года, главным образом связан с консолидацией результатов «Голден Телекома» за полный квартал (127 миллионов долларов во втором квартале) и беспрецедентно низким показателем данных расходов в первом квартале, который объяснялся возвратом начислений по опционным программам в размере 43 миллионов долларов США в результате снижения курса акций «ВымпелКома» в первом квартале 2008 года.

Показатель OIBDA наших российских операций во втором квартале преодолел отметку в 1 миллиард долларов. Несмотря на некоторые единовременные расходы, связанные с выкупом миноритарного пакета акций «Корбины Телеком» в июне 2008 года, показатель маржи OIBDA соответствовал нашим ожиданиям для данного этапа интеграции с «Голден Телекомом».

| <b>РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв. 08/ 2 кв. 07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 08/ 1 кв. 08</b> |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| Чистая операционная выручка          | 2 239             | 1 460             | 53,4%                     | 1 797             | 24,6%                     |
| Выручка от мобильного бизнеса        | 1 862             | 1 460             | 27,5%                     | 1 675             | 11,2%                     |
| Выручка от фиксированного бизнеса    | 414               | n/a               |                           | 132               |                           |
| Элиминации                           | -37               | n/a               |                           | -10               |                           |

| <b>РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>    | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв. 08/ 2 кв. 07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 08/ 1 кв. 08</b> |
|---|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.)           | 42 485            | 40 140            | 5,8%                      | 42 079            | 1,0%                      |
| Доля рынка по абонентам <sup>*)</sup> , % | 24,6%             | 30,9%             |                           | 25,0%             |                           |
| MOU (мин.)                                | 220,3             | 192,6             | 14,4%                     | 198,7             | 10,9%                     |
| ARPU (\$ США)                             | 14,7              | 12,3              | 19,5%                     | 13,2              | 11,4%                     |
| Абоненты широкополосного доступа (тыс.)   | 604               | 0                 | n/a                       | 530               | 14,0%                     |

\*) Показатели доли рынка по абонентам, приведенные в данной таблице и в таблицах с результатами деятельности в других странах, предоставлены агентством AC&M Consulting

Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов. Резкое снижение в показателе доли рынка в первом квартале здесь и далее главным образом вызвано изменением методологии представления данных.

| <b>РОССИЯ, OIBDA (млн. \$ США)</b>  | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв. 07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв. 08</b> |
|---|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| Всего OIBDA   | 1 059             | 780               | 35,8%                   | 992               | 6,8%                    |
| OIBDA мобильного бизнеса  | 969               | 780               | 24,2%                   | 959               | 1,0%                    |
| OIBDA фиксированного бизнеса  | 90                | n/a               |                         | 33                |                         |
| Маржа OIBDA, %  | 47,3%             | 53,4%             |                         | 55,2%             |                         |
| Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %   | 52,0%             | 53,4%             |                         | 57,2%             |                         |
| Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, %   | 21,7%             | n/a               |                         | 25,0%             |                         |
| <b>ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. \$ США)</b>   | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв. 07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв. 08</b> |
| Чистая операционная выручка   | 388,1             | 260,1             | 49,2%                   | 316,9             | 22,5%                   |
| OIBDA   | 164,4             | 116,9             | 40,6%                   | 134,3             | 22,4%                   |
| Маржа OIBDA   | 42,4%             | 44,9%             |                         | 42,3%             |                         |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы  | 115,4             | 76,4              | 51,0%                   | 94,3              | 22,4%                   |
| в т.ч. расходы на продажи и маркетинг   | 33,9              | 26,0              | 30,4%                   | 29,0              | 16,9%                   |
| в т.ч. общехозяйственные и административные расходы   | 81,5              | 50,4              | 61,7%                   | 65,3              | 24,8%                   |
| Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки | 29,7%             | 29,4%             |                         | 29,8%             |                         |
| Чистая прибыль  | 22,3              | 3,7               | 502,7%                  | -14,3             | n/a                     |

В странах СНГ мы продемонстрировали сильный рост выручки, превышающий динамику наших основных конкурентов на всех рынках\*.

В Казахстане в результате наших усилий по дальнейшему развитию сети прямых продаж, улучшению качества услуг и сохранению консервативной ценовой политики выручка во втором квартале выросла на 13,8% по сравнению с предыдущим кварталом, что в два раза превышает рост, продемонстрированный нашим основным конкурентом. Нам удалось увеличить ARPU на 6% по сравнению с

\* Сравнение с конкурентами здесь и далее основано на данных из открытых источников

предыдущим кварталом, даже на фоне продолжающихся в стране экономических трудностей.

В Узбекистане мы также наращивали нашу долю рынка по выручке, опережая конкурентов. Благодаря консервативной ценовой политике и нашему фокусу на качество сети и обслуживания мы стали единственным оператором, которому удалось увеличить ARPU по сравнению с первым кварталом.

Поскольку наш бизнес в Украине стал более сильным, мы инициировали агрессивную маркетинговую кампанию, адресованную высокодоходным абонентам. Улучшение качества нашей абонентской базы в сочетании с позитивными сезонными тенденциями позволили нам увеличить ARPU как за счет роста пользования, так и за счет повышения средней стоимости минуты. В результате, мы резко увеличили выручку – на 26% по сравнению с предыдущим кварталом и на 92% по сравнению со вторым кварталом 2007 года. Кроме того, консолидация результатов «Голден Телекома» привела к росту общей выручки по сравнению со вторым кварталом 2007 года на 199%.

Мы осуществили запуск бренда «Билайн» в Армении в апреле 2008 года. Мощная маркетинговая кампания, поддержанная более эффективной работой на массовом рынке, позволили нам увеличить долю рынка по выручке на один процентный пункт по сравнению с предыдущим кварталом.

## Выручка по странам СНГ

| <b>КАЗАХСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/ 2 кв. 07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/ 1 кв. 08</b> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| Чистая операционная выручка    | 185,3             | 149,3             | 24,1%                    | 162,8             | 13,8%                    |
| Выручка мобильной связи        | 182,5             | 149,3             | 22,2%                    | 162,1             | 12,6%                    |
| Выручка фиксированной связи    | 4,9               | n/a               |                          | 1,1               |                          |
| Элиминации                     | -2,1              | n/a               |                          | -0,4              | n/a                      |

| <b>УКРАИНА (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/ 2 кв. 07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/ 1 кв. 08</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| Чистая операционная выручка  | 71,2              | 23,8              | 199,2%                   | 44,8              | 58,9%                    |
| Выручка мобильной связи      | 45,7              | 23,8              | 92,0%                    | 36,4              | 25,5%                    |
| Выручка фиксированной связи  | 28,4              | n/a               |                          | 8,9               |                          |
| Элиминации                   | -2,9              | n/a               |                          | -0,5              | n/a                      |

| <b>АРМЕНИЯ (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Чистая операционная выручка  | 64,7                  | 58,4                  | 10,8%                                | 59,1                  | 9,5%                                 |
| Выручка мобильной связи      | 26,4                  | 23,2                  | 13,8%                                | 22,9                  | 15,3%                                |
| Выручка фиксированной связи  | 38,3                  | 35,2                  | 8,8%                                 | 36,2                  | 5,8%                                 |
| Элиминации                   | 0,0                   | n/a                   |                                      | 0,0                   | n/a                                  |

| <b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Чистая операционная выручка     | 52,0                  | 23,2                  | 124,1%                               | 39,5                  | 31,6%                                |
| Выручка мобильной связи         | 49,5                  | 23,2                  | 113,4%                               | 38,7                  | 27,9%                                |
| Выручка фиксированной связи     | 2,6                   | n/a                   |                                      | 0,8                   |                                      |
| Элиминации                      | -0,1                  | n/a                   |                                      | 0,0                   |                                      |

| <b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Чистая операционная выручка      | 11,2                  | 5,2                   | 115,4%                               | 8,4                   | 33,3%                                |
| Выручка мобильной связи          | 11,2                  | 5,2                   | 115,4%                               | 8,4                   | 33,3%                                |
| Выручка фиксированной связи      | n/a                   | n/a                   |                                      | n/a                   |                                      |
| Элиминации                       | n/a                   | n/a                   |                                      | n/a                   |                                      |

| <b>ГРУЗИЯ (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Чистая операционная выручка | 3,9                   | 0,2                   | 1850%                                | 2,4                   | 62,5%                                |
| Выручка мобильной связи     | 3,9                   | 0,2                   | 1850%                                | 2,4                   | 62,5%                                |
| Выручка фиксированной связи | n/a                   | n/a                   |                                      | n/a                   |                                      |
| Элиминации                  | n/a                   | n/a                   |                                      | n/a                   |                                      |

| <b>СНГ ВЫРУЧКА (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Чистая операционная выручка      | 388,1                 | 260,1                 | 49,2%                                | 316,9                 | 22,5%                                |
| Выручка мобильной связи          | 318,9                 | 224,9                 | 41,8%                                | 270,9                 | 17,7%                                |
| Выручка фиксированной связи      | 74,1                  | 35,2                  | 110,5%                               | 47,0                  | 57,7%                                |

|                                     |      |     |     |      |     |
|-------------------------------------|------|-----|-----|------|-----|
| Элиминации выручки между сегментами | -4,9 | n/a | n/a | -1,0 | n/a |
|-------------------------------------|------|-----|-----|------|-----|

## Операционные показатели по странам СНГ

| <b>КАЗАХСТАН</b>                | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.) | 5 098                 | 3 858                 | 32,1%                                | 4 777                 | 6,7%                                 |
| Доля рынка по абонентам*), %    | 39,6%                 | 49,3%                 |                                      | 39,5%                 |                                      |
| MOU (мин.)                      | 109,7                 | 88,8                  | 23,5%                                | 99,1                  | 10,7%                                |
| ARPU (\$ США)                   | 12,3                  | 13,6                  | -9,6%                                | 11,6                  | 6,0%                                 |

| <b>УКРАИНА</b>                          | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.)         | 2 111                 | 1 822                 | 15,9%                                | 1 971                 | 7,1%                                 |
| Доля рынка по абонентам*), %            | 3,8%                  | 5,2%                  |                                      | 3,5%                  |                                      |
| MOU (мин.)                              | 231,0                 | 159,9                 | 44,5%                                | 210,2                 | 9,9%                                 |
| ARPU (\$ США)                           | 7,5                   | 4,2                   | 78,6%                                | 6,1                   | 23,0%                                |
| Абоненты широкополосного доступа (тыс.) | 6                     | n/a                   |                                      | 4                     | 50,0%                                |
| ARPU широкополосного доступа, US\$      | 32,7                  | n/a                   |                                      | 39,4**                | -17,0%                               |

| <b>АРМЕНИЯ</b>                  | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.) | 655                   | 471                   | 39,1%                                | 520                   | 26,0%                                |
| Доля рынка по абонентам*), %    | 30,5%                 | 33,5%                 |                                      | 26,9%                 |                                      |
| MOU (мин.)                      | 164,9                 | 185,1                 | -10,9%                               | 158,9                 | 3,8%                                 |
| ARPU (\$ США)                   | 15,3                  | 17,3                  | -11,6%                               | 16,1                  | -5,0%                                |

| <b>УЗБЕКИСТАН</b>               | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.) | 2 754                 | 1 192                 | 131,0%                               | 2 422                 | 13,7%                                |

\* Источник AC&M-Consulting. Снижение в показателе доли рынка объясняется тем, что начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов.

\*\* Показатель ARPU ШПД относится только к марту 2008 года.

|                              |       |       |       |       |       |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Доля рынка по абонентам*), % | 31,2% | 32,7% |       | 33,6% |       |
| MOU (мин.)                   | 294,6 | 265,6 | 10,9% | 265,3 | 11,0% |
| ARPU (\$ США)                | 6,6   | 7,2   | -8,3% | 5,8   | 13,8% |

| <b>ТАДЖИКИСТАН</b>              | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.) | 435                   | 205                   | 112,2%                               | 378                   | 15,1%                                |
| Доля рынка по абонентам*), %    | 17,4%                 | 15,2%                 |                                      | 16,5%                 |                                      |
| MOU (мин.)                      | 241,1                 | 224,2                 | 7,5%                                 | 205,8                 | 17,2%                                |
| ARPU (\$ США)                   | 9,4                   | 10,1                  | -6,9%                                | 8,0                   | 17,5%                                |

| <b>ГРУЗИЯ</b>                   | <b>2 кв.<br/>2008</b> | <b>2 кв.<br/>2007</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>2 кв.<br/>07</b> | <b>1 кв.<br/>2008</b> | <b>2<br/>кв.08/<br/>1 кв.<br/>08</b> |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Абоненты мобильной связи (тыс.) | 169                   | 14                    | 1107%                                | 146                   | 15,8%                                |
| Доля рынка по абонентам*), %    | 4,9%                  | 0,8%                  |                                      | 4,7%                  |                                      |
| MOU (мин.)                      | 89,3                  | 82,5                  | 8,2%                                 | 87,1                  | 2,5%                                 |
| ARPU (\$ США)                   | 8,2                   | 4,8                   | 70,8%                                | 7,4                   | 10,8%                                |

---

\* Источник AC&M-Consulting. Снижение в показателе доли рынка объясняется тем, что начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов.

## OIBDA по странам СНГ

| <b>КАЗАХСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв.07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв.08</b> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| OIBDA всего                    | 96,4              | 80,3              | 20,0%                  | 82,0              | 17,6%                  |
| OIBDA мобильной связи          | 94,2              | 80,3              | 17,3%                  | 81,6              | 15,4%                  |
| OIBDA фиксированной связи      | 2,2               | n/a               |                        | 0,4               |                        |
| Маржа OIBDA всего, (%)         | 52,0%             | 53,8%             |                        | 50,4%             |                        |

| <b>УКРАИНА (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв.07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв.08</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| OIBDA всего                  | 9,4               | -3,1              | n/a                    | 3,2               | 193,8%                 |
| OIBDA мобильной связи        | 2,5               | -3,1              | n/a                    | 1,1               | 127,3%                 |
| OIBDA фиксированной связи    | 6,9               | n/a               |                        | 2,1               |                        |
| Маржа OIBDA всего, (%)       | 13,2%             | n/a               |                        | 7,1%              |                        |

| <b>АРМЕНИЯ (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв.07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв.08</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| OIBDA всего                  | 30,3              | 30,1              | 0,7%                   | 29,1              | 4,1%                   |
| OIBDA мобильной связи        | 10,3              | 11,6              | -11,2%                 | 10,4              | -1,0%                  |
| OIBDA фиксированной связи    | 20,0              | 18,5              | 8,1%                   | 18,7              | 7,0%                   |
| Маржа OIBDA всего, (%)       | 46,8%             | 51,5%             |                        | 49,2%             |                        |

| <b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв.07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв.08</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| OIBDA всего                     | 27,8              | 11,4              | 143,9%                 | 20,9              | 33,0%                  |
| OIBDA мобильной связи           | 27,2              | 11,4              | 138,6%                 | 20,6              | 32,0%                  |
| OIBDA фиксированной связи       | 0,6               | n/a               |                        | 0,3               |                        |
| Маржа OIBDA всего, (%)          | 53,5%             | 49,1%             |                        | 52,9%             |                        |

| <b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв.07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв.08</b> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| OIBDA всего                      | 2,6               | 0,1               | 2500%                  | 1,3               | 100,0%                 |
| OIBDA мобильной связи            | 2,6               | 0,1               | 2500%                  | 1,3               | 100,0%                 |
| OIBDA фиксированной связи        | n/a               | n/a               |                        | n/a               |                        |

|                        |       |      |  |       |  |
|------------------------|-------|------|--|-------|--|
| Маржа OIBDA всего, (%) | 23,2% | 1,9% |  | 15,5% |  |
|------------------------|-------|------|--|-------|--|

| ГРУЗИЯ (млн. \$ США)      | 2 кв.<br>2008 | 2 кв.<br>2007 | 2<br>кв.08/<br>2 кв.<br>07 | 1 кв.<br>2008 | 2<br>кв.08/<br>1 кв.<br>08 |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|
| OIBDA всего               | -2,1          | -1,9          | n/a                        | -2,2          | n/a                        |
| OIBDA мобильной связи     | -2,1          | -1,9          | n/a                        | -2,2          | n/a                        |
| OIBDA фиксированной связи | n/a           | n/a           |                            | n/a           |                            |
| Маржа OIBDA всего, (%)    | n/a           | n/a           |                            | n/a           |                            |

| СНГ OIBDA (млн. \$ США)   | 2 кв.<br>2008 | 2 кв.<br>2007 | 2<br>кв.08/<br>2 кв.<br>07 | 1 кв.<br>2008 | 2<br>кв.08/<br>1 кв.<br>08 |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|
| OIBDA всего               | 164,4         | 116,9         | 40,6%                      | 134,3         | 22,4%                      |
| OIBDA мобильной связи     | 134,7         | 98,4          | 36,9%                      | 112,8         | 19,4%                      |
| OIBDA фиксированной связи | 29,7          | 18,5          | 60,5%                      | 21,5          | 38,1%                      |
| Маржа OIBDA всего, (%)    | 42,4%         | 44,9%         |                            | 42,3%         |                            |

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ22008.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

### Последние события

В июле 2008 года «ВымпелКом» подписал соглашение о создании совместного предприятия во Вьетнаме GTEL-Mobile для строительства сети GSM на территории страны. В соответствии с условиями соглашения «ВымпелКом» получит 40% долю в GTEL-Mobile за 267 миллионов долларов США.

В июле 2008 года «ВымпелКом» приобрел 90%-ный пакет акций в Sotelco, компании, владеющей GSM лицензией в Камбодже, за 28 миллионов долларов.

«ВымпелКом» сегодня объявил о подписании контракта с Apple о поставках телефонов iPhone 3G на российский рынок, что, как ожидается, произойдет в 2008 году.

\*\*\*

*В группу компаний "ВымпелКом" входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу "ВымпелКом"*

входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении на территории с общим населением около 250 млн человек. ОАО "ВымпелКом" стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка, а также окончательного решения по налоговым претензиям за 2005 – 2006 года. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных конкуренцией, государственным регулированием в сотовой телекоммуникационной индустрии, общей политической неопределенностью в России, СНГ и Юго-Восточной Азии и экономическим развитием России, СНГ и Юго-Восточной Азии, продолжающейся нестабильности в мировой экономике, оспариванием результатов конкурсов на лицензии «третьего поколения» или лицензии GSM на Дальнем Востоке и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. В результате этих рисков и непредвиденного развития ситуации нет гарантии того, что конкуренция, текущие или будущие изменения в политической, экономической или социальной сферах, а также существующее или будущее регулирование отрасли связи в России, СНГ и Юго-Восточной Азии не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2007 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше

*факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.*

**За более подробной информацией обращайтесь:**

Служба по связям с общественностью ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Екатерина Осадчая

+7 (495) 725-07-08, [media@beeline.ru](mailto:media@beeline.ru)

## Приложение А: Определения

**ARPU** (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный месяц услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентов Компании в данном месяце. Согласование показателя ARPU с доходом, полученным от оказания услуг и выручки от подключений, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

**MOU** (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентов в данном месяце.

**OIBDA** не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее упоминавшийся Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и потерь, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены

капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

**Абоненты с системой расчетов по предоплате** – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

**Абоненты широкополосного доступа** - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий.

**Географический сегмент СНГ** для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

**Доля рынка по абонентам (market share)** - для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

**Каждая АДА** равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

**Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M)** – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам

**Маржа OIBDA** – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистого операционного дохода. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от дохода, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

**Мобильные абоненты** – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

**Общехозяйственные и административные расходы (G&A)** – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом

соответствующих социальных отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

**Пройденные домохозяйства** - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего ФТТВ оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

**Уровень подключений** для сетей ФТТВ рассчитывается как отношение числа абонентов ФТТВ к количеству пройденных домохозяйств.

**Услуги мобильной связи** - услуги беспроводной связи голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

## Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом»

### Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»

### Непроаудированный консолидированный отчет о прибылях и убытках

|   | За три месяца,<br>окончившихся<br>30 июня                          |                  | За шесть месяцев,<br>окончившихся<br>30 июня |                  |
|---|--|------------------|--|------------------|
|   | 2008   | 2007             | 2008   | 2007             |
|   | <i>(в тысячах долларов США, кроме доходов на одну акцию (АДР))</i> |                  |  |                  |
| <b>Операционные доходы:</b>                                       |  |                  |  |                  |
| Выручка от услуг связи  | \$2 604 081  | \$1 715 482      | \$4 709 353                                  | \$3 201 674      |
| Выручка от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров             | 2 719  | 1 263            | 4 398  | 2 785            |
| Прочие доходы   | 5 700  | 1 236            | 8 147  | 2 202            |
| <b>Итого операционные доходы</b>                                  | <b>2 612 500</b>   | <b>1 717 981</b> | <b>4 721 898</b>                             | <b>3 206 661</b> |
| Налоги с оборота  | -1 843   | -814             | -3 342                                       | -1 447           |
| <b>Чистые операционные доходы</b>                                 | <b>2 610 657</b>   | <b>1 717 167</b> | <b>4 718 556</b>                             | <b>3 205 214</b> |
| <b>Операционные расходы:</b>                                      |  |                  |  |                  |
| Себестоимость услуг связи   | 596 316  | 313 011          | 1 027 310                                    | 578 337          |
| Себестоимость реализованных телефонов и аксессуаров               | 2 382  | 1 491            | 3 993  | 3 219            |
| Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы        | 773 589  | 494 445          | 1 302 034                                    | 933 912          |
| Износ основных средств  | 385 012  | 285 365          | 742 004                                      | 554 537          |
| Амортизация нематериальных активов                                | 100 864  | 53 807           | 168 258                                      | 107 096          |
| Резерв по сомнительным долгам                                     | 15 704   | 11 462           | 36 641                                       | 26 571           |
| <b>Итого прочие операционные расходы</b>                          | <b>1 873 867</b>   | <b>1 159 581</b> | <b>3 280 240</b>                             | <b>2 203 672</b> |
| <b>Операционная прибыль</b>                                       | <b>736 790</b>   | <b>557 586</b>   | <b>1 438 316</b>                             | <b>1 001 542</b> |
| <b>Прочие доходы и расходы:</b>                                   |  |                  |  |                  |
| Доходы по процентам   | 24 687   | 7 657            | 39 408                                       | 12 309           |
| Расходы по процентам  | (121 078)  | (47 643)         | (200 215)                                    | (93 448)         |
| Чистая курсовая разница   | 25 737   | 8 362            | 210 745                                      | 25 091           |
| Прочие расходы  | (2 531)  | (7 866)          | (10 691)                                     | (18 680)         |
| <b>Итого прочие доходы и расходы</b>                              | <b>(73 185)</b>  | <b>(39 490)</b>  | <b>39 247</b>                                | <b>(74 728)</b>  |
| <b>Прибыль до вычета налога на прибыль, доли меньшинства</b>      | <b>663 605</b>   | <b>518 096</b>   | <b>1 477 563</b>                             | <b>926 814</b>   |
| <b>Резерв по налогу на прибыль</b>                                | <b>178 648</b>   | <b>143 648</b>   | <b>374 276</b>                               | <b>263 594</b>   |
| <b>Доля меньшинства в доходах дочерних компаний</b>               | <b>14 796</b>  | <b>15 175</b>    | <b>31 841</b>                                | <b>26 672</b>    |
| <b>Чистая прибыль</b>   | <b>470 161</b>   | <b>359 273</b>   | <b>1 071 446</b>                             | <b>636 548</b>   |
| Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию                         | \$9,26   | \$7,07           | \$21,10                                      | \$12,52          |
| Чистая прибыль на одну АДР  | \$0,46   | \$0,35           | \$1,05                                       | \$0,63           |
| <b>Средневзвешенное количество обыкновенных акций (в тысячах)</b> | <b>50 797</b>  | <b>50 833</b>    | <b>50 787</b>                                | <b>50 862</b>    |

**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»**  
**Непроаудированный консолидированный баланс**

|  | <b>Июнь 30,<br/>2008</b>        | Март 31,<br>2008 |
|--|---------------------------------|------------------|
|  | <i>(в тысячах долларов США)</i> |                  |
| <b>Активы</b>  |                                 |                  |
| Оборотные средства   |                                 |                  |
| Денежные средства и их эквиваленты   | <b>\$978 782</b>                | \$620 680        |
| Дебиторская задолженность покупателей  | <b>535 080</b>                  | 525 599          |
| Прочие оборотные средства  | <b>791 227</b>                  | 685 934          |
| Итого оборотные средства   | <b>2 305 089</b>                | 1 832 213        |
| <b>Необоротные активы</b>  |                                 |                  |
| Основные средства, нетто   | <b>7 117 382</b>                | 6 879 895        |
| Телекоммуникационные лицензии, частоты, нетто  | <b>1 035 420</b>                | 1 062 501        |
| Прочие нематериальные активы, нетто  | <b>5 307 097</b>                | 4 946 283        |
| Прочие активы  | <b>1 943 911</b>                | 1 305 242        |
| Итого необоротные активы   | <b>15 403 810</b>               | 14 193 921       |
| <b>Итого активы</b>  | <b>\$17 708 899</b>             | \$16 026 134     |
| <b>Обязательства и акционерный капитал</b>   |                                 |                  |
| Текущие обязательства:   |                                 |                  |
| Кредиторская задолженность   | <b>\$689 374</b>                | \$634 414        |
| Дивиденды, подлежащие оплате   | <b>\$505 193</b>                | \$0              |
| Авансы и депозиты клиентов   | <b>436 785</b>                  | 431 011          |
| Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть                        | <b>1 248 033</b>                | 968 772          |
| Начисленные обязательства  | <b>939 355</b>                  | 686 983          |
| Итого текущие обязательства  | <b>3 818 740</b>                | 2 721 180        |
| Отложенный налог на прибыль  | <b>880 300</b>                  | 945 265          |
| Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств | <b>6 502 874</b>                | 5 709 263        |
| Прочие обязательства   | <b>71 036</b>                   | 66 688           |
| Доля меньшинства   | <b>373 504</b>                  | 406 265          |
| Акционерный капитал  | <b>6 062 445</b>                | 6 177 473        |
| <b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>                                       | <b>\$17 708 899</b>             | \$16 026 134     |

**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»**  
**Непроаудированный консолидированный отчет о движении денежных средств**

|   | За шесть месяцев, окончившихся  |                    |
|---|---------------------------------|--------------------|
|   | 30 июня                         |                    |
|   | 2008                            | 2007               |
|   | <i>(в тысячах долларов США)</i> |                    |
| <b>Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности</b>   | <b>\$1 821 228</b>              | <b>\$1 351 512</b> |
| Поступление средств по банковским и прочим ссудам                         | 4 955 985                       | 291 896            |
| Поступление средств от продажи казначейских акций                         | 17 457                          | 34 995             |
| Выплаты связанные с привлечением банковских ссуд                          | (52 766)                        | (1 288)            |
| Выплаты по банковским и прочим ссудам                                     | (319 362)                       | (215 434)          |
| Покупка казначейских акций  | (41 783)                        | (81 069)           |
| <b>Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности</b>     | <b>4 559 531</b>                | <b>29 100</b>      |
| Приобретение имущества и оборудования                                     | (883 834)                       | (558 550)          |
| Приобретение нематериальных активов                                       | (37 603)                        | (14 185)           |
| Приобретение програмного обеспечения                                      | (139 985)                       | (83 636)           |
| Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств | (4 102 305)                     | (55 924)           |
| Просрочка уплаты цены приобретения  | -                               | (12 688)           |
| Займы выданные  | (350 000)                       | -                  |
| Краткосрочные депозиты  | (101 343)                       | -                  |
| Депонирование денежных средств  | 200 170                         | -                  |
| Аванс выданный за приобретение акций Limnotex Developments Ltd.           | (561 800)                       | -                  |
| Приобретение доли меньшинства консолидируемых компаний                    | (425 254)                       | -                  |
| Приобретение прочих активов   | (29 654)                        | (55 454)           |
| <b>Чистый расход денежных средств по инвестиционной деятельности</b>      | <b>(6 431 608)</b>              | <b>(780 437)</b>   |
| <b>Влияние изменений обменного курса на денежные средства</b>             | <b>25 920</b>                   | <b>5 997</b>       |
| <b>Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>  | <b>(24 929)</b>                 | <b>606 172</b>     |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>               | <b>1 003 711</b>                | <b>344 494</b>     |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>                | <b>\$978 782</b>                | <b>\$950 666</b>   |
| <b>Дополнительная информация о движении денежных средств</b>              |                                 |                    |
| <b>Денежные средства выплаченные в течение периода:</b>                   |                                 |                    |
| Налог на прибыль  | \$330 721                       | \$260 199          |
| Проценты  | \$127 444                       | \$99 475           |
| <b>Неденежные операции:</b>   |                                 |                    |
| Оборудование, приобретенное по договорам финансирования                   | \$54 880                        | \$25 873           |
| Кредиторская задолженность по оборудованию и лицензиям                    | 275 074                         | 199 033            |
| <b>Приобретения:</b>  |                                 |                    |
| Справедливая стоимость приобретенных активов                              | 2 544 330                       | 41 636             |
| Справедливая стоимость приобретенной миноритарной доли                    | 48 770                          | -                  |

|   |                    |                 |
|---|--------------------|-----------------|
| Разница между стоимостью покупки и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов | <b>3 152 540</b>   | 14 288          |
| Денежные средства уплаченные за приобретение дочерних компаний                          | <b>(4 748 556)</b> | <b>(55 924)</b> |
| Изменения в справедливой стоимости принятых обязательств                                | <b>\$997 084</b>   | -               |

## Приложение С. Согласование показателей (непроаудированные данные)

### Согласование представленных сегментов с сегментами, раскрытыми в финансовой отчетности, на корректировки по межсегментной выручке

|                                     | Россия | СНГ | Итого |
|-------------------------------------|--------|-----|-------|
| Сегментная операционная выручка     | 2 239  | 388 | 2 627 |
| Межсегментная выручка               | -5     | -11 | -16   |
| Операционная выручка от третьих лиц | 2 234  | 377 | 2 611 |

|                                     | Мобильный<br>бизнес | Фиксированный<br>бизнес | Итого |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------|-------|
| Сегментная операционная выручка     | 2 178               | 477                     | 2 655 |
| Межсегментная выручка               | -1                  | -5                      | -6    |
| Межсегментные корректировки         | -1                  | -37                     | -38   |
| Операционная выручка от третьих лиц | 2 176               | 435                     | 2 611 |

### Согласование консолидированного показателя OIBDA (в млн. долларов США)

|   | Три месяца, окончившихся |                |                  |
|---|--------------------------|----------------|------------------|
|   | 30 июня<br>2008          | 30 июня<br>200 | 31 марта<br>2008 |
| <b>OIBDA</b>                                  | <b>1 223</b>             | <b>897</b>     | <b>1 126</b>     |
| За вычетом износа основных средств            | (385)                    | (285)          | (357)            |
| За вычетом амортизации нематериальных активов | (101)                    | (54)           | (67)             |
| <b>Операционная прибыль</b>                   | <b>737</b>               | <b>558</b>     | <b>702</b>       |

### Согласование показателя маржи OIBDA

|                    | Три месяца, окончившихся |                |                  |
|--------------------|--------------------------|----------------|------------------|
|                    | 30 июня<br>2008          | 30 июня<br>200 | 31 марта<br>2008 |
| <b>Маржа OIBDA</b> | <b>46,8%</b>             | <b>52,2%</b>   | <b>53,4%</b>     |

|   |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|
| За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке            | (14,7%)      | (16,6%)      | (16,9%)      |
| За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке | (3,9%)       | (3,1%)       | (3,2%)       |
| <b>Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке</b>                   | <b>28,2%</b> | <b>32,5%</b> | <b>33,3%</b> |

## Приложение D. Капитальные затраты

| <b>КАПЗАТРАТЫ (млн. \$ США)</b> | <b>2 кв. 2008</b> | <b>2 кв. 2007</b> | <b>2 кв.08/2 кв. 07</b> | <b>1 кв. 2008</b> | <b>2 кв.08/1 кв. 08</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| Капитальные затраты всего       | 664,0             | 334,8             | 98,3%                   | 358,5             | 85,2%                   |
| Россия                          | 425,1             | 189,0             | 124,9%                  | 212,5             | 100,0%                  |
| СНГ                             | 238,9             | 145,8             | 63,9%                   | 146,0             | 63,6%                   |
| Казахстан                       | 55,4              | 45,8              | 21,0%                   | 42,6              | 30,0%                   |
| Украина                         | 54,1              | 46,0              | 17,6%                   | 26,6              | 103,4%                  |
| Армения                         | 20,9              | 20,4              | 2,5%                    | 14,6              | 43,2%                   |
| Узбекистан                      | 82,8              | 18,5              | 347,6%                  | 48,0              | 72,5%                   |
| Таджикистан                     | 13,5              | 5,7               | 136,8%                  | 7,2               | 87,5%                   |
| Грузия                          | 12,2              | 9,4               | 29,8%                   | 7,0               | 74,3%                   |