

Прес-реліз

Станьте абонентом МТС-Україна та отримайте в подарунок 10 000 хвилин для розмов у Новому році

Київ, Україна – Оператор мобільного зв'язку МТС-Україна, 100% дочірня компанія ВАР «Мобільні ТелеСистеми» (NYSE:МВТ), представляє новорічну акцію «10 000 хвилин в подарунок» для нових абонентів оператора.

Всі нові абоненти оператора, які підключаються до МТС-Україна з 18 листопада до 31 грудня 2007 року, отримають в подарунок 10 000 хвилин для розмов в мережі оператора.

Більше хвилин на улюблені номери

Нові контрактні абоненти МТС-Україна отримають 10 000 хвилин за дзвінки на два улюблених номери й зможуть ще більше спілкуватися з близькими та рідними людьми. Щомісяця, починаючи з моменту підключення, абоненти будуть отримувати 1000 хвилин на місяць до кінця жовтня 2008 року.

Всі нові корпоративні абоненти МТС-Україна також отримають щомісяця 1000 хвилин для дзвінків усередині корпорацій протягом 10 місяців наступного року.

Додаткові хвилини без додаткових затрат

Нові абоненти МТС Передплата також отримають 10 000 хвилин для спілкування в мережі МТС без плати за з'єднання. Кожний новий абонент МТС Передплати отримає 1000 хвилин в місяць до жовтня наступного року.

Подарунок на Новий Рік

«Тепер всі наші 20 мільйонів абонентів зможуть спілкуватися в мережі безкоштовно та без плати за з'єднання. МТС дарує їм 10 000 хвилин практично на цілий рік», - зазначив Василь Лацанич, директор з маркетингу МТС-Україна.

Додаткова інформація

Існуючі абоненти МТС-Україна також можуть скористатися новорічною пропозицією оператора. Більш детальну інформацію про новорічну акцію від МТС-Україна можна отримати на веб-сайті компанії www.mts.com.ua

За додатковою інформацією звертайтеся:

Олена Городецька

Відділ зв'язків з громадськістю МТС-Україна


тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Мережа ЗАТ «Український Мобільний Зв'язок» (МТС Україна) охоплює більше 95% території України, на якій проживає 99% населення. Компанія обслуговує більше 19,90 млн. абонентів. Компанія володіє ліцензіями на надання мобільного (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стаціонарного й міжнародного/міжміського зв'язку, а також надає послуги міжнародного роумінгу на п'яти континентах. Дохід за 2006 рік склав \$1,49 млрд.

МТС Україна є 100% дочірньою компанією ВАР «Мобільні ТелеСистеми» (МТС) найбільшого оператора мобільного зв'язку в Росії, Центральній та Східній Європі за кількістю абонентів. Разом із дочірніми компаніями, МТС обслуговує понад 79,12 мільйона абонентів. Населення 84 регіонів Росії а також Білорусії, України, Узбекистану и Туркменістану, де МТС та її дочірні підприємства мають ліцензії на надання послуг у стандарті GSM, складає більше 230 мільйонів чоловік. З 2000 року акції ВАР МТС котуються на Нью-Йоркській Фондовій Біржі (NYSE) під символом "МВТ".

Деякі заяви в даному прес-релізі можуть містити інформацію про проекти або прогнози стосовно майбутніх подій або майбутніх фінансових заходів МТС і/або UMC відповідно до положень



Законодавчого акта США про цінні папери від 1995 року. Такі твердження можуть містити слова "очікується", "оцінюється", "має намір", "буде", "міг би" або інші подібні вирази. Ми б хотіли попередити Вас, що ці заяви є тільки припущеннями, і реальний хід подій або результати можуть відрізнятись від заявленого. Ми не маємо наміру переглядати ці заяви з метою співвідношення їх з реальними результатами. Ми адресуємо Вас до документів, котрі Компанія надсилає Комісії США з цінних паперів і бірж, включаючи форму 20-F. Ці документи містять та описують важливі фактори, включаючи ті, котрі зазначені в розділі "Фактори ризику" форми 20-F. Ці фактори можуть вплинути на відхилення реальних результатів від проектів і прогнозів. Вони містять у собі: можливі зміни квартальних результатів, умови конкуренції, залежність від розвитку нових послуг і тарифних структур, швидкі зміни технологічних процесів і положення на ринку, стратегію придбання, ризик, пов'язаний з інфраструктурою телекомунікацій, ризик роботи на російському ринку, коливання котирувань акцій, керування фінансовими ризиками, а також поява інших факторів ризику.