

Москва, РФ – 24 октября 2007 г.

Nokia Siemens Networks демонстрирует в России лучший в своем классе портфель продуктов на 7-й международной выставке-форуме «Инфокоммуникации России – XXI» («ИнфоКом-2007») и направляет свои усилия на ключевые проблемы отрасли

Следуя своему видению того, что к 2015 году 5 миллиардов людей будут пользоваться широкополосным доступом и смогут всегда «быть на связи», компания Nokia Siemens Networks готова объединить мир. На международной выставке «ИнфоКом-2007» Nokia Siemens Networks представляет свои ключевые решения в России.

Тема 1: Новые сервисы — новые доходы

Компания Nokia Siemens Networks понимает рыночные тенденции и помогает определять, развивать и внедрять в жизнь новые, прибыльные и привлекательные сервисы на рынке.

- Мобильное и IP-телевидение

Ряд гибких решений помогает операторам воспользоваться преимуществами новых источников доходов благодаря мобильному и IP-телевидению. В то же время такие решения способны предоставить потребителю более своевременные и ценные услуги. Это способствует также упрощению контроля абонента над своим личным счетом. В соответствии с прогнозами, к 2011 году почти полмиллиарда людей будут смотреть телевизионные передачи по мобильным телефонам (исследование IMS, август 2006 г.). Среди таких передач будут прямые трансляции, например, утренние новости, видео по запросу (VoD) или даже интерактивные сервисы, такие как голосование, приобретение товаров и услуг или просто загрузка музыки, фильмов и игр.

Уже сегодня компания Nokia Siemens Networks предлагает ряд решений, позволяющих удовлетворить ожидаемый спрос потребителей, включая законченное решение для DVB-H (Digital Video Broadcast for Handheld — цифровое видео для портативных устройств), специально предназначенное для массового рынка. Сети стандарта DVB-H с высокой пропускной способностью дополняют сотовое мобильное ТВ и позволяют предложить большое количество телевизионных каналов для массовой аудитории с отличными пользовательскими характеристиками.

В целом, доступность высокоскоростных технологий с возможностью видеодоступа увеличивается. Растет и количество абонентов домашнего широкополосного доступа, что делает возможным быстрое расширение возможностей доступа пользователей к услугам IPTV.

В частности, IPTV вносит существенный вклад в сегодняшние услуги для пользователей, сочетая непревзойденный набор характеристик, в том числе и EPG (электронный телегид), телевидение с оплатой за просмотр программ и HDTV (телевидение высокой четкости). Среди других преимуществ IPTV – контент по запросу, функции PVR (запись по запросу, т.е. постановка на паузу передач прямого эфира), а также полный набор интерактивных сервисов для голосования, загрузки музыки, видеороликов, и осуществления покупок.

- Мобильный широкополосный доступ

Предлагая гораздо более высокую скорость передачи, чем существующие 3G-сети, технология высокоскоростного пакетного доступа (HSPA) является долгожданным этапом на пути перехода к широкополосному мобильному доступу с превосходными пользовательскими характеристиками. В то время, как операторы могут запустить услуги по передаче данных с мобильных телефонов с характеристиками широкополосного доступа, максимально приближенными к показателям, которые абоненты получают дома (включая более высокую скорость передачи, что означает более высокую пропускную способность), конечные пользователи получают более быструю загрузку и улучшенные сервисы, такие как потоковое видео и быстрая синхронизация электронной почты и календаря.

Более того, в данный момент предлагается новая форма технологии высокоскоростного пакетного доступа в Интернет (I-HSPA). Через I-HSPA данные с мобильного телефона проходят более короткий и более прямой путь, а качество услуг впечатляет пользователя намного больше. Технология I-HSPA предоставит операторам сетей 3G WCDMA более прочную основу для предоставления привлекательных сервисов по передаче данных с мобильных телефонов.

Даже находящееся немного дальше по эволюционной линии радиодоступа оборудование LTE (Long-Term Evolution), новая технология радиоинтерфейса, имеет потенциал для существенного снижения сложности сетей. Не будучи стандартной по сути, эта технология обеспечит возможность применения более эффективной с точки зрения затрат структуры ценообразования с фиксированным тарифом, способствуя быстрой адаптации пользователей к сервисам мобильной передачи данных, включая мультимедийные приложения.

Для потребителей технология LTE предоставляет более широкие пользовательские возможности с сервисами реального времени, интерактивными сервисами и бесшовным подключением. Например, LTE обещает обеспечить непрерывность сервисов и покрытие в различных сетях (т.е. GSM/EDGE, WCDMA/HSPA), а также роуминг по всему миру. Помимо впечатляющей скорости и увеличенной пропускной способности с быстрым временем отклика (по сравнению с цифровыми абонентскими линиями DSL), технология LTE также предоставляет возможность работы с широким выбором устройств и сервисов, таких как телевидение высокой четкости (HDTV).

Тема 2: Операционная эффективность

Сейчас, когда операторы, столкнувшись с усиленным давлением конкурентов, переопределяют свои ключевые сферы деятельности и при этом должны максимально использовать существующие ресурсы и повышать общую прибыльность, компания Nokia Siemens Networks разработала программу, состоящую из трех этапов, которая поможет повысить эффективность операционной деятельности.

Будучи первым в своем роде, этот процесс начинается со сравнения операционной эффективности с лидерами в данной индустрии на зрелых и растущих рынках, а также определения будущих целей. После определения основных причин разрабатываются и внедряются индивидуальные решения.

Когда операторы строят высокоскоростные HSPA-сети, они обычно переходят к модели тарификации по фиксированному тарифу. С другой стороны, это делает мобильный широкополосный доступ в Интернет намного более выгодным для пользователей благодаря простой и понятной системе ценообразования. Однако в результате многие операторы столкнулись с чрезвычайно быстрым увеличением трафика. Большая часть

трафика — это, как правило, загрузка файлов (например, музыки или фильмов) как из веб-сети, так и из одноранговой сети. Без гибкого управления трафиком обмен файлами заблокирует также, к примеру, сервисы IP-телефонии (VoIP).

Существует угроза того, что пользователи сервисов обмена файлами Интернет будут неправильно использовать пропускную способность сети. «Прожорливые» приложения по обмену файлов уже сейчас перегружают сети многих операторов.

Решение управления одноранговым трафиком компании Nokia Siemens Networks основывается на технологии интеллектуального сервисного узла Flexi ISN, разработанного для обеспечения справедливого распределения сетевых ресурсов при применении фиксированных тарифов. Тарификация с применением фиксированных тарифов является типичной для сетей мобильного широкополосного доступа, таких как HSPA.

Flexi ISN выводит нагрузку при обмене файлами на уровень, позволяющий нормально работать другим приложениям. Таким образом, можно управлять пропускной способностью в соответствии с рядом различных критериев, таких как время суток, день недели, тип сети доступа и ее местонахождение, или же на основе приложения или сервиса.

Тема 3: IP-конвергенция

Конвергенция затрагивает несколько аспектов современной телекоммуникационной индустрии, в том числе различные отрасли, сети, оборудование и сервисы. Эта тенденция определяет среду бизнеса и предлагает бесчисленные возможности для операторов, контент-провайдеров и абонентов.

Поскольку потребители требуют обеспечения непрерывного, прозрачного соединения, в качестве ключевого решения возникла IP-конвергенция. Исследования показали, что пользователи хотят получить выгодные с точки зрения затрат конвергентные сервисы, поставляемые в интегрированных, легких в использовании пакетах.

Начиная с 2001 года, трафик фиксированной голосовой связи снижается, в то время как мобильный трафик и трафик IP-телефонии постоянно растут, в немалой степени — за счет новых абонентов на развивающихся рынках. Этому процессу также способствует развертывание архитектуры подсистемы IP-мультимедиа (IMS). Подсистема IMS предназначена для предоставления сервисов IP-мультимедиа конечным пользователям и активирования конвергированных сервисов, таких как IP-телефония (VoIP), конвергенция фиксированных и мобильных мультимедийных приложений, пакетирования и услуг Quad Play (голос, видео, данные и мобильность).

IMS приложения компании Nokia Siemens Networks способны адаптироваться к различным потребностям, включая пользовательскую IP-телефонию и мультимедиа, VoIP с IP Centrex для предприятий или мультимедийные приложения, основанные на собственных или внешних разработках.

С подсистемой IMS компании Nokia Siemens Networks можно предложить пользовательскую IP-телефонию и коммутацию каналов одновременно, а также услугу непрерывности голосового вызова (Voice Call Continuity — VCC), позволяющую осуществлять переход от различных технологий доступа без потери вызова.

С появлением Web 2.0 потребители превратились в сообщества, влияющие на изменения во всех сферах — от моды до политических изменений. Наши клиенты, как настоящие, так и будущие, требуют различных подходов к инновации сервисов и инвестиций в

инфраструктуру, которая позволит им добиться успеха в этой новой среде. Сочетая наилучший опыт компаний Nokia и Siemens, мы получили не имеющий себе равных каталог продуктов, созданный с тем, чтобы помочь пользователям повысить доходы и снизить издержки, а также предоставить уникальные возможности для предоставления сервисов, которые станут двигателем будущего роста.

Новая компания, владельцами которой являются компании Nokia и Siemens, занимает третье место в мировой индустрии телекоммуникаций (доход за 2006 г. — 17,1 млрд. евро) и имеет идеальное положение для использования возможностей роста на рынках как беспроводных, так и фиксированных коммуникаций. Клиентами Nokia Siemens Networks являются около 600 компаний. Компания работает более чем в 150 странах мира, сочетая существенное присутствие на местном рынке и ноу-хау с глобальной деятельностью и международной поддержкой лидера в данной индустрии.

О Nokia Siemens Networks

Nokia Siemens Networks — ведущий мировой провайдер коммуникационных услуг. Компания предоставляет весь спектр инфраструктурных продуктов и решений в области мобильных и фиксированных сетей связи и удовлетворяет растущие потребности на сопутствующие услуги, насчитывая в своем штате около 20 000 сервисных специалистов по всему миру. Nokia Siemens Networks является одним из крупнейших поставщиков телекоммуникационного оборудования и осуществляет свою деятельность более чем в 150 странах мира. Штаб-квартира компании находится в г. Эспо (Финляндия).
www.nokiasiemensnetworks.com

Контактная информация для прессы

Nokia Siemens Networks

Ольга Галашевская

Менеджер по связям с общественностью в России

Тел.: +7 (495) 737 1394

Факс: +7 (495) 737 2496

E-mail: olga.galashevskaya@nsn.com