

## Пресс-релиз

### МТС представляет инновационные решения на выставке ИнфоКом-2007

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, продемонстрировал ряд комплексных решений для бизнеса и развлечений на ежегодной выставке-форуме ИнфоКом-2007, которая проходит в Москве в МВЦ «Крокус-Экспо» с 24 по 28 октября.

Корпоративным клиентам и деловой аудитории компании представлены новые решения по мобилизации корпоративной почты и других бизнес-приложений, а также продемонстрированы существующие услуги, позволяющие повысить эффективность управления информацией:

- «МТС Коннект» – мобильный доступ в Интернет и к корпоративным ресурсам с ноутбука и стационарного компьютера, работающий как в стандарте GSM, так и в сетях 3G;
- «Office online+» – решение, позволяющее синхронизировать корпоративный почтовый сервер с мобильными устройствами абонентов;
- «Почт@ онлайн» – решение, позволяющее получать доступ к корпоративной электронной почте с любой модели мобильного телефона;
- FMC (Fixed-Mobile Convergence) позволяет объединить фиксированные и мобильные телефоны корпоративных абонентов в целостную сеть с единым планом нумерации;
- Деловой портал [wap.mtsbiz.ru](http://wap.mtsbiz.ru) в рамках WAP-портала МТС – деловые новости от информационных агентств и ежедневных изданий, с аналитическими материалами от ведущих деловых изданий.

На экспозиции МТС также представлены новые и существующие популярные услуги, ориентированные на различные сегменты массового рынка:

- «Мобильный банк» – предоставление клиентам возможности управлять своим банковским счетом при помощи мобильного телефона;
- «МТС-Чат» – сервис мгновенных сообщений, позволяющий обмениваться сообщениями в реальном времени;
- «SMS-Extra» – пакет уникальных sms-сервисов;
- «Good'OK» - возможность выбирать и устанавливать мелодии или шутки, которые будут проигрываться вместо привычных длинных гудков при вызове абонента;
- Музыкальный портал «Живой Звук» - самый большой магазин мобильных хитов в России;
- «Блоги и Сообщества» на WAP портале МТС, включая мобильную версию «Живого Журнала» и блог «МТС-СИТИ».

Наряду с широко применяемыми решениями, МТС продемонстрировал на выставке ИнфоКом-2007 инновационные технологии, в том числе видеозвонок в сети 3G. Совместно с ВГТРК произведен запуск тестового 3G-телевещания российского информационного канала «Вести».

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»  
тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 77,97 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

\* \* \*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и в СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\* \* \*