



Jabra: новое слово в области объединенных коммуникаций

Компания GN представляет первую серию беспроводных гарнитур, совместимых с Microsoft Office Communicator 2007

Компания GN, один из ведущих мировых производителей в области беспроводных коммуникационных технологий, представляет первую серию продуктов, совместимых с Microsoft Office Communicator 2007. Инновационные решения разработаны в тесном сотрудничестве с компанией Microsoft. Компания GN является единственным в мире производителем гарнитур, удостоенным статуса «Золотой партнер Microsoft». Новинки, выпущенные под торговой маркой Jabra, обеспечивают передовое на рынке качество звука и широкий спектр функций.

Беспроводные гарнитур Jabra GN9350 OC и Jabra GN9330 USB OC, а также проводная Jabra GN2000 USB просты в применении благодаря технологии plug and play. Новинки от Jabra обеспечивают передачу звука по голосовой связи через Интернет по протоколу VoIP, что позволяет получить более четкий звук и повышает производительность работы пользователей. Все гарнитур снабжены функцией PeakStop™ – технологией защиты слуха, которая защищает пользователя от резких звуковых колебаний на телефонной линии. Гарнитур оснащены интегрированными кнопками для ответа и прекращения звонка. Решения позволяют принять вызов или завершить разговор, а также отрегулировать уровень громкости на расстоянии до 100 метров от ПК или настольного телефона. Совместимость новых продуктов с Office Communicator 2007 позволит расширить возможности корпоративной связи на базе ПК и повысить эффективность бизнес-процессов компании. Новинки отвечают потребностям ряда отраслей и работников: от операторов call-центров до торговых представителей и высшего менеджмента.



На сегодняшний день перспективы объединенных коммуникаций на рынке крайне благоприятны. Согласно прогнозам аналитиков Synergy Research Group к 2009 году 90% всей бизнес-телефонии будет базироваться на IP.

«Microsoft Office Communicator 2007 – перспективное решение, которое сыграет важную роль в быстром освоении простой в использовании голосовой связи по IP-протоколу и прикладных программ, – заметил Ян МакНэйр (*Jan McNair*), Вице-президент компании GN. – Работая с Microsoft, мы сможем предложить абсолютно новые эффективные решения, позволяющие извлечь максимальную выгоду при использовании IP-телефонии в офисе и за его пределами».

«Совмещение программ объединенных коммуникаций Microsoft с гарнитурой GN, позволяет предложить пользователю широкий спектр новых возможностей в области связи и коммуникаций, – заявил Эрик Свифт (*Eric Swift*), Директор по управлению продуктами Microsoft Unified Communications Group. – Партнерство Microsoft и GN способно вывести бизнес пользователей на качественно новый уровень».

«Корпоративные пользователи стремятся получить доступ к офисной настольной прикладной системе, в том числе и телефонии, из любой точки офиса и с помощью любого устройства. Ключевую роль в повышении эффективности работы сыграет беспроводная гарнитура, которая способна обеспечить мобильность и свободу благодаря коммуникации hands-free, – добавил Ян МакНэйр. – Компании, предоставившие сотрудникам эффективные бизнес-инструменты, могут резко повысить производительность. Спектр оптимизированных гарнитур от Jabra многообразен и гибок, и является идеальным помощником пользователей Office Communicator 2007, в независимости от сферы деятельности и местонахождения».

Новые продукты Jabra будут распространяться через официальных дистрибуторов GN и реселлеров во всем мире или на сайте www.jabra.com/microsoft.



Основные свойства продуктов:

- **Jabra GN9350 OC** позволяет пользователям использовать одновременно стационарный телефонный аппарат и Softphone. Обеспечивает возможность объединения нескольких гарнитур в конференцию, возможна замена батареи во время работы и три стиля ношения. *Розничная цена гарнитуры – 379€.*
- **Jabra GN9330 USB OC** – миниатюрная гарнитура, которая весит меньше 25 г. Зона действия гарнитуры – до 100 м, время работы в режиме разговора – 6 часов. *Розничная цена гарнитуры – 279€.*
- **Jabra GN2000 USB OC** – проводная гарнитура с двумя динамиками. Микрофон гарнитуры обеспечивает высокий уровень шумоподавления, кнопки регулировки и отключения звука находятся на шнуре гарнитуры, не требуется драйверов для использования с Microsoft Office Communicator 2007. *Розничная цена гарнитуры – 149€.*

О компании GN

Jabra является товарным знаком компании GN, мирового лидера в области разработки инновационных решений для работы со звуком без помощи рук. Имея 1800 сотрудников и специалистов по продажам во всём мире, компания GN разрабатывает, производит и осуществляет маркетинг широкого спектра проводных и беспроводных гарнитур для мобильных пользователей, а также для сотрудников офисов и центров обработки вызовов. Одним из направлений деятельности компании GN является производство комплектного оборудования (ОЕМ). GN помогает людям общаться с 1869 г. Акции GN котируются на Фондовой бирже Копенгагена.

Дополнительные сведения приведены на сайтах:

www.gn.com

www.gnnetcom.com

www.jabra.com



Контакты для прессы

Pro-Vision Communications

Алина Стрелец
Ксения Проскурина
тел. (495) 221 69 12
Alina.Strelets@pvc.ru
Ksenya.Proskurina@pvc.ru

GN A/S

Сесилия Линдгрэн (Cecilia Lindgren)
руководитель отдела по связям с общественностью и
проведению мероприятий

Тел.: (+45) 30 38 31 52

Jabra® является зарегистрированным товарным знаком компании GN A/S. Все прочие товарные знаки в настоящем документе являются собственностью своих владельцев. Текстовый товарный знак и логотипы *Bluetooth*® являются собственностью компании Bluetooth SIG, Inc. Любое использование этих товарных знаков компанией GN A/S регулируется соответствующей лицензией.