



**МТС**

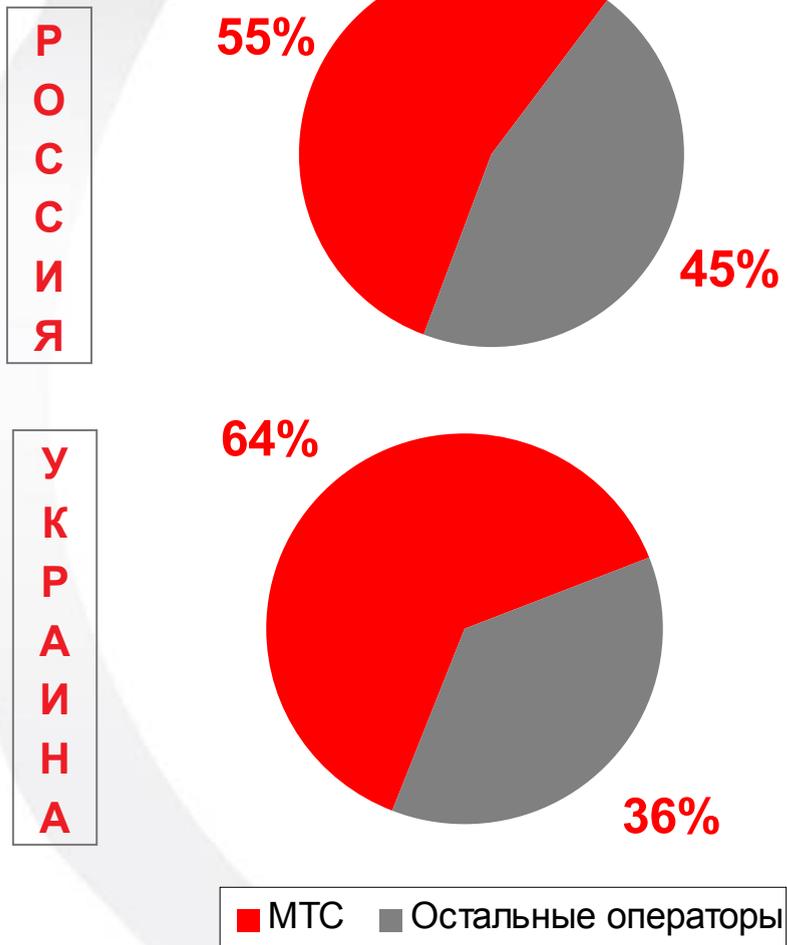
# **BlackBerry от МТС – ещё один инструмент лидерства на бизнес рынке**

**Михаил Герчук, Группа МТС  
Директор по маркетингу  
3 октября, 2007**

- Крупнейший в СНГ оператор сотовой связи
  
- 6 стран: Украина, Россия, Армения, Беларусь, Узбекистан, Туркменистан
  - Более 80 млн. абонентов (около 20 млн. в Украине)
  - Операторы Группы МТС являются лидерами в России и в большинстве стран присутствия
  
- С июня 2000 года акции компании котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже
  - 46,7% акций в свободном обращении
  - Капитализация – более \$25 млрд\*

*\*Капитализация по курсу ADR на Нью-Йоркской фондовой бирже на конец августа 2007 г.*

## Доля абонентов МТС среди корпоративных абонентов на крупнейших рынках СНГ



- В России, Украине, Туркменистане – первое место на рынке, в Узбекистане – паритет с основным конкурентом
- Среди наших клиентов – правительства и ведомства разных уровней, ведущие локальные и международные компании
  - Правительственные структуры Украины и России
  - РАО «ЕЭС»
  - Coca-Cola
  - P&G
  - McDonalds
  - DHL
  - и многие другие...

## ■ **Инновационные продукты**

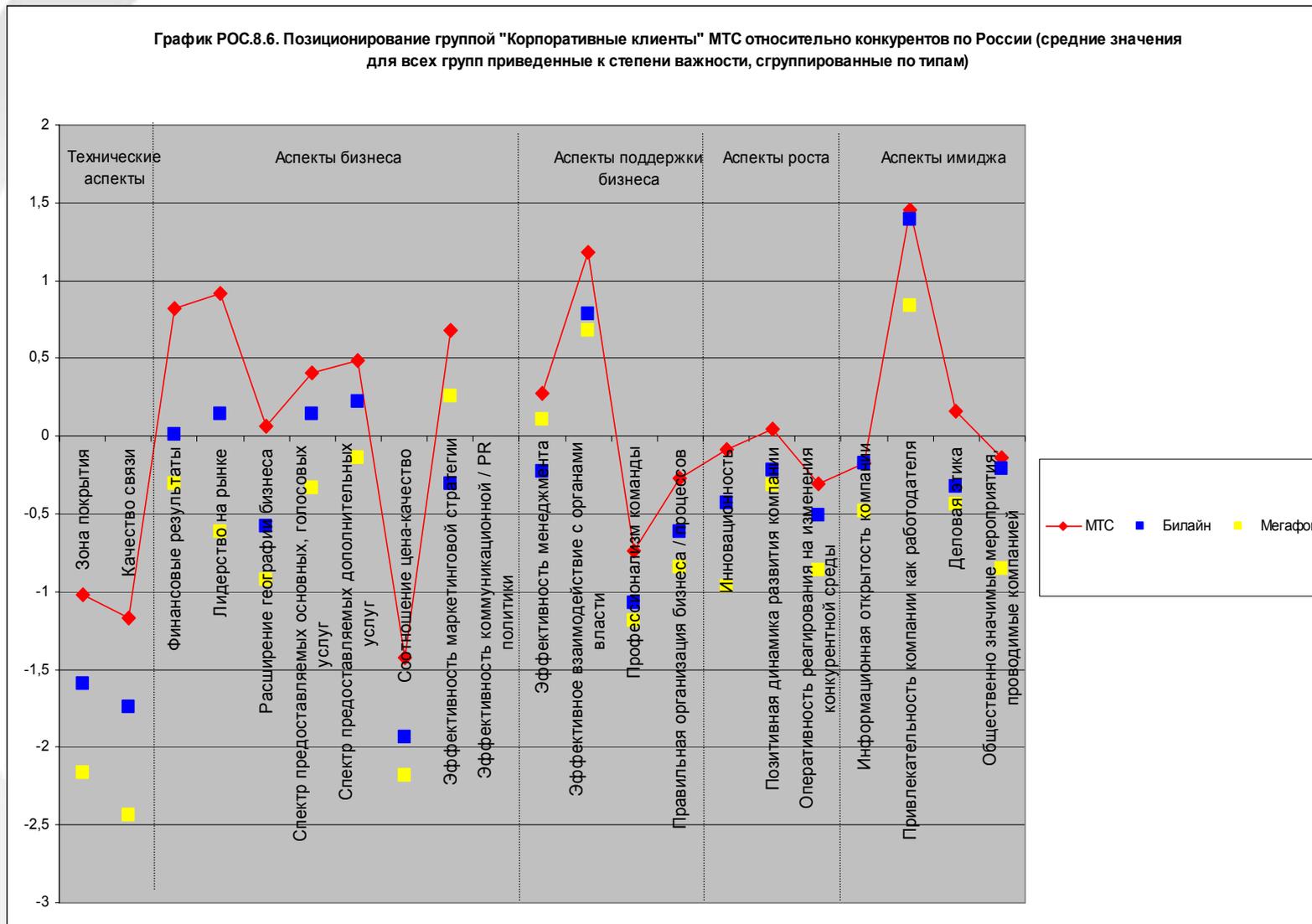
МТС постоянно предлагает корпоративным клиентам в разных странах Группы удобные решения для самых актуальных вопросов бизнеса

- **Новый тариф «Свой бизнес»** для малого бизнеса
- **Корпоративный-onliner** – выгодные пакетные предложения
- **Мобильные сотрудники** – управление логистикой online с помощью определения местоположения сотрудников или движущихся средств
- **Wap.mtsbiz.ru** – мобильный портал с самой актуальной бизнес-информацией
- **FMC (Fixed-Mobile Convergence)** – интеграция проводной и беспроводной связи компании в единую сеть
- **Широкополосный высокоскоростной доступ в Интернет (CDMA 450)**

## ■ **Использование мирового опыта**

Опытная команда МТС пополняется лучшими специалистами в области маркетинга из ведущих мировых сотовых операторов.

# Корпоративные клиенты оценивают МТС выше других операторов



(с) 2007 PRP Group, представительство Weber Shandwick Worldwide в России, агентство «Башкирова и партнеры»



- Обеспечение мобильного доступа к корпоративной почте и другим информационным системам компании
- Повышение производительности труда ведущих сотрудников
- Органичная и беспроблемная интеграция решения в корпоративные IT системы
- Полное совпадение с философией бренда и миссией МТС – давать нашим клиентам возможность получать от жизни больше:



МТС с уверенностью смотрит в будущее в каждой отдельной стране и на рынке СНГ в целом.

- Синергетические эффекты Группы
  - Снижение затрат времени и ресурсов на запуск новых услуг
  - Единые стандарты качества
  - Единая стратегия работы с сегментами
  - Обмен и внедрение лучшего опыта
  
- Планы на ближайшее будущее в корпоративном сегменте
  - Удобные решения для мобильного обмена данными
  - Расширение портфолио продуктов мобильной почты
  - Предложение комплексных услуг на базе сетей третьего поколения

**Быть лидером везде, где мы работаем, всегда предоставляя нашим клиентам телекоммуникационные услуги мирового уровня качества – наиболее простые и более эффективные решения для все более сложных телекоммуникационных задач**