



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе журналистских работ о телекоммуникациях

«Прозрачная линия-2007»

В целях поощрения творческой деятельности журналистов и СМИ, занимающихся освещением темы телекоммуникаций и привлечения внимания журналистского сообщества к телекоммуникационной отрасли, Общероссийская общественная организация работников СМИ «МедиаСоюз» и Министерство информационных технологий и связи Российской Федерации проводят конкурс на лучшее освещение в СМИ темы телекоммуникаций.

Партнеры конкурса: ОАО «Комстар-ОТС», ОАО «Связьинвест» и ЗАО «Компания ТрансТелеКом».

1. Условия проведения конкурса

В конкурсе принимают участие журналисты – сотрудники СМИ и внештатные авторы, работающие на территории Российской Федерации.

На конкурс принимаются опубликованные в печати, вышедшие в эфир радио и телевидения интервью, репортажи, комментарии, очерки, статьи и другие материалы, за период с 1 января 2007 года по 1 января 2008 года. В конкурсе участвуют материалы центральных, региональных, районных, городских и специализированных (телекоммуникационные издания) СМИ.

Рекламные материалы к рассмотрению не принимаются.

Крайний срок приема конкурсных работ – 1 января 2008 г. включительно.

2. Жюри конкурса

Жюри конкурса формируется организаторами. В состав Жюри входят известные журналисты, руководители СМИ, руководители ведущих компаний телекоммуникационной отрасли.

3. Критерии оценки конкурсных материалов

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Информационная насыщенность
- Стиль изложения
- Актуальность
- Глубина освещения
- Оригинальность подхода
- Объективность

Жюри конкурса осуществляет анализ и оценку материалов по 25-бальной шкале.

Победителей конкурса определяет независимая счётная комиссия методом вычисления среднего арифметического совокупности оценок жюри по каждой работе.

4. Номинации конкурса

Оценка конкурсных работ и награждение победителей конкурса будут проходить в рамках пяти номинаций:

1. Телевидение
2. Радио
3. Печатные СМИ (общественно-политические и деловые)
4. Интернет-СМИ
5. Специализированные СМИ

Участники будут также претендовать на **специальные призы**:

1. «За конструктивную критику»
2. «За верность теме» (за наибольшее количество работ, представленных на конкурс одним автором или редакцией СМИ)

6. Порядок представления работ на конкурс

Для каждой конкурсной работы должна быть оформлена отдельная заявка на специальном бланке (доступен на сайте конкурса). Телевизионные работы представляются на DVD, радиоработы – на CD, печатные материалы предоставляются в оригинале и сопровождаются электронной копией текста в формате PDF и Word на CD.

Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

Организатор конкурса оставляет за собой право публикации материалов, представленных на конкурс, в печатной и электронной продукции, посвященной конкурсу.

7. Порядок награждения участников конкурса

Победителям в номинациях вручаются дипломы и ценные призы. Торжественная церемония награждения победителей конкурса состоится в течение месяца после утверждения итогов конкурса.

8. Контактная информация

Дополнительную информацию об условиях проведения конкурса можно получить в оргкомитете конкурса по телефону 8 (495) 232 4623. **Адрес Оргкомитета:**

Пр-т Мира, 95, Москва, 129085, МедиаСоюз

Тел./факс: +7 495 232 4623, E-mail: line@mediasoyuz.ru